

Cette année marque également le début d'une nouvelle vision pour Maïmo Alumni, accompagnée d'une nouvelle image de marque, d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau slogan qui guideront notre communauté pour les années 2026 et au-delà.

Au cours des derniers mois, nous avons travaillé avec beaucoup de réflexion et de passion afin d'approfondir la mission et le rôle que Maïmo Alumni doit représenter auprès de notre communauté. Nous voulions créer une identité forte, rassembleuse et porteuse de sens, qui reflète non seulement nos diplômés, mais également l'héritage exceptionnel de notre école.

Notre inspiration est venue directement du nom même de notre institution : Maïmonide, le Rambam. Figure emblématique du savoir, de la transmission, de la réflexion et du leadership, le Rambam représente des valeurs intemporelles qui continuent d'inspirer des générations entières. Nous avons donc cherché à développer une identité de marque moderne et élégante qui s'inspire de cet héritage tout en regardant vers l'avenir.

Dans cette même vision, nous avons également lancé le nouveau slogan de Maïmo Alumni : « L'Histoire en continu ». Ce slogan

reflète l’idée que, même après la graduation, le parcours de chaque alumni continue d’évoluer et de grandir. Mais surtout, cette histoire demeure toujours liée à l’École Maïmonide à travers l’engagement, le mentorat, le partage d’expérience et le soutien que nos anciens peuvent offrir aux générations actuelles d’élèves.

Parce qu’à Maïmo, une graduation n’est pas une fin : c’est la continuité d’une histoire commune.

Nous sommes très fiers de cette nouvelle image de marque et espérons sincèrement qu’elle saura vous inspirer et vous rassembler autour de cette belle vision pour l’avenir de Maïmo Alumni.