

1. ¿Tiene acceso a internet en su hogar?

- ☐ Sí
- ☐ No

2. ¿Cuál de los siguientes servicios contratar para su domicilio? (Seleccione todo lo que corresponda)

- ☐ Servicio de internet en mi casa (sin incluir el celular/móvil)
- ☐ Teléfono celular/móvil con internet (teléfono inteligente)
- ☐ Teléfono celular/móvil sin internet (teléfono básico)
- ☐ Servicio de teléfono fijo
- ☐ Televisión de satélite o cable
- ☐ No sé
- ☐ Ninguna de las opciones

3. ¿Cuánta IMPORTANCIA le da a los siguientes servicios en su domicilio?

	No es importante	Algo importante	Neutro	Importante	Bastante importante
Conexión a internet (de cualquier velocidad)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conexión a internet de alta velocidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicio básico de televisión por cable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicios premium de televisión por cable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicios de teléfono fijo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicios de teléfono celular / móvil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ¿Cuántos productos de computación personal tiene en su hogar? (Computadora de escritorio o portátil, tableta, televisión inteligente, otros accesorios con acceso a internet, incluidos teléfonos inteligentes.)

- ☐ 1 o 2
- ☐ 3 o 4
- ☐ 5 o más
- ☐ No tengo ningún producto de computación personal en mi hogar

5. ¿Cuál es su servicio principal de conexión a internet en su hogar? (Seleccione una)

- ☐ No tengo internet en casa
- ☐ Conexión telefónica
- ☐ Línea de abonado digital
- ☐ Módem de cable
- ☐ Satélite
- ☐ Internet por celular
- ☐ Fibra óptica
- ☐ Conexión a internet de la asociación del condominio o apartamento

6. Si no tiene servicio de internet en su hogar, ¿cuál es la razón principal para no adquirir un servicio de internet a domicilio?

- ☐ No hay servicio de internet en nuestro sitio
- ☐ No tenemos productos que accedan al internet en nuestro hogar
- ☐ No necesitamos internet
- ☐ Podemos acceder al internet en otro lugar
- ☐ Cuesta demasiado

7. Si compra servicio de internet, ¿qué compañía le proporciona el servicio? (Seleccione una)

- ☐ AT&T
- ☐ Comcast
- ☐ Sonic.Net
- ☐ Astound
- ☐ Webpass
- ☐ MonkeyBrains
- ☐ Otra

8. ¿Está inscrito en algún programa de bajo costo o subsidiado para acceder a servicios de internet de alguna de las compañías listadas en la pregunta 7? (Por ejemplo, el programa *Internet Essential* de Comcast)

- ☐ Sí
- ☐ No

9. ¿Cuánto paga su familia, aproximadamente, CADA MES por el servicio de internet únicamente? (Sin incluir los servicios de televisión y teléfono, si los adquiere en conjunto.)

- ☐ Gratuito
- ☐ \$1 - \$20
- ☐ \$21 - \$40
- ☐ \$41 - \$60
- ☐ \$61 - \$80
- ☐ \$81 - \$100
- ☐ \$101 - \$120
- ☐ Más de \$120

10. ¿Cómo describiría la velocidad de su conexión de internet en su hogar?

- ☐ Bastante lenta
- ☐ Lenta
- ☐ Regular
- ☐ Rápida
- ☐ Bastante rápida
- ☐ No sé

11. ¿Tiene internet inalámbrico (Wi-Fi) en su hogar?

☐ Sí

☐ No

12. ¿Usa o accede a servicios de alfabetización digital en la actualidad? (¿Asiste a clases de computación o sesiones de tutoría?)

☐ Sí

☐ No

13. ¿Cuánta IMPORTANCIA le da a los siguientes aspectos del servicio de internet a domicilio?

	Sin importancia	Poca importancia	Neutro	Importante	Bastante importante
Velocidad de conexión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fiabilidad de conexión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Precio del servicio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Servicios al cliente en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poder comprar un “paquete” con servicios de televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poder comprar un “paquete” con servicios de teléfono	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está con las características del servicio de internet a domicilio? (Marque un círculo para indicar su respuesta.)

	Bastante insatisfecho	Insatisfecho	Neutro	Satisfecho	Bastante satisfecho
La velocidad de conexión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La fiabilidad de conexión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El precio del servicio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los servicios al cliente en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poder comprar un “paquete” con servicios de televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poder comprar un “paquete” con servicios de teléfono	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Indique qué nivel de precio le resultaría atractivo para cambiarse a otro servicio de internet. ¿Qué tan dispuesto está a cambiar a un servicio de 1 Gbps (que es 10 o 20 veces más rápido que un módem de cable) si lo ofrecen a los siguientes precios mensuales?

	Definitivamente no	Poco dispuesto	Neutro	Dispuesto	Definitivamente sí
Menos de \$10 mensuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
\$25 mensuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
\$40 mensuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
\$60 mensuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
\$80 mensuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
\$100 o más al mes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. ¿Qué tan a menudo usa su familia la conexión de internet en casa? (Sin incluir el uso del celular / móvil.)

	Nunca	A veces	Frecuentemente
Escuchar música (transferencia continua)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ver películas, videos, o televisión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jugar videojuegos en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conectarse con una computadora del trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer videollamadas (Skype, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer compras en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Manejar un negocio desde casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceder a recursos educativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acceder a información o servicios gubernamentales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. ¿Cuánta IMPORTANCIA le da a las siguientes características cuando selecciona un servicio de internet a domicilio?

	Sin importancia	Poca importancia	Neutro	Importante	Bastante importante
Puedo escoger entre varios proveedores de internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo comprar un servicio de internet con conexión de alta velocidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo pagar un servicio de internet con un plan basado en uso (cantidad de datos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi proveedor de servicios no impone límites en mi uso total de datos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puedo usar mi conexión de internet a domicilio para trabajar en casa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. ¿Le permite el empleador a algún miembro de su hogar trabajar desde la casa?

- ☐ Sí, y nuestra conexión de internet nos permite trabajar desde la casa
- ☐ Sí, pero nuestra conexión es demasiado lenta para trabajar desde la casa
- ☐ No
- ☐ No sé

19. ¿Trabaja usted, o algún otro miembro de su hogar, desde la casa, o están interesados en trabajar desde allí?

- ☐ Actualmente una persona de mi hogar trabaja desde la casa
- ☐ Una persona de mi hogar está interesada en trabajar desde la casa
- ☐ No

20. Use una escala de 1 a 5, en la que 1 significa “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”, para indicar qué tanto cree que la Ciudad debería hacer lo siguiente:

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Ayudar a asegurar que todos los residentes tengan acceso a internet de banda ancha a precios competitivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ayudar a asegurar que todos los estudiantes y profesores tengan acceso a internet de banda ancha a precios competitivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ofrecer opciones de internet de banda ancha a residentes de bajos ingresos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Use una escala de 1 a 5, en la que 1 significa “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”, para indicar que tanto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
El mercado ofrece servicios de internet de alta velocidad a precios que mi familia puede pagar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La disponibilidad de servicios de internet de alta velocidad a precios competitivos es algo que tomo en cuenta cuando escojo dónde vivir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El acceso a internet de alta velocidad es tan esencial como el agua y la electricidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. ¿Cuál cree que debería ser el papel PRINCIPAL de la Ciudad en cuanto al acceso de banda ancha?

- ☐ Instalar servicios de última tecnología y ofrecerlos al público
- ☐ Instalar servicios de última tecnología y arrendarlos a compañías privadas para que ofrezcan los servicios al público
- ☐ Alentar a una empresa privada a que construya una red de alta velocidad
- ☐ Ningún papel
- ☐ No sé

23. La persona que está completando este formulario es:

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre
- ☐ Género no binario / tercer género
- ☐ Opto por no declarar
- ☐ Prefiero describirme así:

24. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su edad?

- ☐ Menor de 18 años de edad
- ☐ 18 - 34 años de edad
- ☐ 35 - 44 años de edad
- ☐ 45 - 54 años de edad
- ☐ 55 - 64 años de edad
- ☐ 65 - 74 años de edad
- ☐ 75 - 84 años de edad
- ☐ 85 años de edad o más

25. ¿Cuál es su raza? (Seleccione todo lo que corresponda)

- ☐ Blanco
- ☐ Negro o afroamericano
- ☐ Latina/o o de origen hispano
- ☐ Asiático o isleño del Pacífico
- ☐ Indígena americano o nativo de Alaska
- ☐ Otro (por favor, indíquelo)

26. ¿Cuál es el nivel de escolaridad más alto que ha alcanzado?

- ☐ Parte del bachillerato
- ☐ Finalicé el bachillerato
- ☐ Universidad de dos años o tecnicatura
- ☐ Título universitario
- ☐ Doctorado

27. ¿Cuánto fue su ingreso familiar aproximado para el año 2016?

- ☐ Menos de \$1,000
- ☐ \$1,001 - \$5,000
- ☐ \$5,001 - \$10,000
- ☐ \$10,001 - \$15,000
- ☐ \$15,000 - \$24,999
- ☐ \$25,000 - \$49,999
- ☐ \$50,000 - \$74,999
- ☐ \$75,000 - \$99,999
- ☐ \$100,000 - \$149,999
- ☐ \$150,000 - \$199,999
- ☐ \$200,000 o más

28. ¿Cuántos adultos viven en su hogar?

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4 o más

29. De todas las personas que viven en su hogar, ¿cuántos son niños?

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4 o más

30. ¿Alquila o es propietario de su casa?

- ☐ Propietario
- ☐ Inquilino

31. ¿Cuántos años ha vivido en su dirección actual?

- ☐ Menos de un año
- ☐ 1 - 5 años
- ☐ 5 - 10 años
- ☐ 10 - 20 años
- ☐ 20 - 30 años
- ☐ 30 o más años

32. ¿Qué más le gustaría que nosotros supiéramos? (Escriba todo lo que le parezca suficiente)