

EMBARGADO HASTA 12:01 AM EL 12 DE AGOSTO DE 2020

CONTACTO DE PRENSA
Juana Matías
Chief Operating Officer, MassINC
jmatias@massinc.org
617.224.1642

Nueva encuesta detalla el impacto del COVID-19 en la salud y el bienestar económico de los latinos en Massachusetts

La pandemia del COVID-19 y sus consecuencias económicas han afectado duramente a los latinos de Massachusetts, según una nueva encuesta de amplio alcance. En total, el 20% de los latinos en la fuerza laboral están desempleados y buscando trabajo. Cerca de un tercio (35%) dice haber obtenido comida de un banco de alimentos. Los impactos en la salud mental de los latinos también han sido significativos, con el 51% diciendo que se han sentido más tristes y deprimidos de lo normal en los últimos meses. Muchos también han sentido impactos en su salud física, con 12% reportando que alguien en su hogar había tenido síntomas de COVID-19.

Los hallazgos de la encuesta coinciden con muchas fuentes de datos estatales y nacionales que han documentado la gravedad de los impactos en los latinos. Los datos de salud [estatales](#) y [nacionales](#) muestran que los latinos están contrayendo el COVID a tasas más altas, y con peores resultados, que los estadounidenses blancos. Los hallazgos también coinciden con un análisis reciente de Pew de datos de la [Oficina de Estadísticas Laborales](#), que encontró que el nivel de desempleo entre latinos es 3 puntos más alto que el promedio nacional.

Estos son algunos de los hallazgos clave de una nueva encuesta de 622 residentes latinos de Massachusetts publicada hoy. La encuesta fue patrocinada por Amplify Latinx, The Barr Foundation, Eos Foundation, Latino Legacy Fund, Greater Boston Latino Network, Boston Impact Initiative y Blue Cross Blue Shield of MA, y fue dirigido por The MassINC Polling Group. Estos y otros resultados se presentarán en un [foro de Zoom](#) hoy a las 10:30 a.m.

“La pandemia de COVID ha expuesto la tragedia de las disparidades económicas, de salud y de vivienda, y resaltado el trabajo crucial para combatir el racismo que aún tenemos por delante”, dijo Aixa Beauchamp, copresidenta del Latino Legacy Fund, que copatrocinó el proyecto. “La encuesta proporcionará a nuestra comunidad los datos para evaluar los impactos de la crisis e identificar las necesidades y prioridades políticas de nuestra comunidad”.

La encuesta encontró que una de las prioridades clave para los residentes latinos es lidiar con la calamidad económica provocada por el coronavirus, junto con la educación y el sistema de salud. Más de tres cuartos de los latinos en la encuesta identificaron cada uno de esos temas como una alta prioridad para el gobierno estatal. La encuesta analizó los detalles del daño económico, incluyendo la pérdida de empleos, ingresos, ahorros y más. En cada área, los latinos en el estado han experimentado desafíos considerables en los últimos meses.

La encuesta también examinó la participación en el Censo de EEUU del 2020. Encontró que el 62% de los latinos en el estado han respondido, similar al 63% que había completado el Censo en el momento en que se realizó la encuesta. Pero entre los más jóvenes, los que no estaban registrados para votar, y los que tienen un menor nivel educativo, menos dijeron que ya habían participado. Si bien muchos todavía planean hacerlo, estos grupos corren un riesgo elevado de que no ser contados. Esta encuesta no preguntó sobre el estatus migratorio, dada la extrema sensibilidad del tema en este momento.

“Es extremadamente importante continuar colaborando e invirtiendo en la recopilación de datos actualizados que reflejen el estado de los latinos en Massachusetts, para informar nuestras prioridades de defensa y una

agenda política que apoye el avance de nuestra comunidad”, dijo Rosario Ubiera-Minaya, directora ejecutiva de Amplify Latinx.

En la campaña presidencial, los votantes latinos registrados prefieren a Joe Biden sobre Donald Trump por un amplio margen (59% a 16%). El apoyo a Biden es mayor entre los votantes jóvenes, donde el margen es del 69% al 15%. Pero análisis de participación electoral sugiere que estos votantes más jóvenes son el grupo con menos probabilidad de votar. Los jóvenes también fueron los más propensos a decir que han enfrentado barreras para votar. La barrera más común es obtener tiempo fuera del trabajo; el 29% de los jóvenes dijeron que les había dificultado participar en el pasado. Casi la misma cantidad (27%) dijeron que no saber dónde y cuándo votar es una barrera. Los latinos también participan algo menos en las elecciones. Representan el 8% de los adultos ciudadanos de EEUU en Massachusetts, pero solo el 5,3% del voto en el 2016, [según cifras del Censo](#).

“El electorado estatal no se ve como la población en su conjunto”, señaló Steve Koczela, presidente de The MassINC Polling Group, quien realizó la encuesta. “Si alguna vez lo hiciera, los resultados electorales serían completamente diferentes a los actuales”.

Profundizando en las disparidades

Los impactos del COVID en la salud han afectado especialmente a las comunidades latinas, como se ha visto en otras encuestas y estadísticas oficiales. Algunos grupos tienen aún más probabilidad de haber tenido síntomas en su hogar, incluyendo a los que no tienen seguro médico (19%) y los que han sido despedidos o están buscando trabajo (22%). Esto se hace eco de otras encuestas recientes, que han mostrado peores impactos en la salud entre los que [ya están sufriendo económicamente](#).

Esos datos también muestran disparidades raciales que se reflejan en las experiencias de los latinos en nuestra encuesta: el 50% de los latinos y el 45% de los residentes negros estaban en categorías más altas de dificultades económicas, comparados con el 15% de los residentes blancos y el 17% de los asiáticos. Una encuesta reciente de pequeñas empresas encontró disparidades similares; las empresas de personas de color han sido afectadas especialmente por la recesión y tienen menor probabilidad de haber recibido ayuda del programa federal de préstamos PPP.

“Los resultados de esta encuesta muestran el profundo impacto de COVID-19 y las serias implicaciones para las personas y familias latinas en el área de Boston”, dijo Karen Chacón, copresidenta del Greater Boston Latino Network. “Estos resultados demuestran aún más la necesidad crítica de brindar asistencia y programas sociales y económicos integrales a las familias latinas”.

“Esta encuesta, y otras que MPG ha realizado antes, nos ayudan a comprender el alcance de los problemas que enfrenta todo el estado, pero particularmente nuestras comunidades de color”, dijo Juana Matías, directora de operaciones de MassINC y miembro de la junta directiva de Amplify Latinx. “El siguiente paso es idear políticas que hagan una diferencia real en la vida de los que más están luchando”.

Sobre la encuesta

Estos resultados se basan en una encuesta de 622 residentes latinos de Massachusetts. Las respuestas se obtuvieron del 3 al 13 de julio de 2020 a través de entrevistas telefónicas en vivo, por líneas fijas y celulares, y con una encuesta en internet. Las opciones de respuesta por teléfono y por internet se ofrecieron en inglés y en español. Los resultados se ponderaron según los parámetros demográficos conocidos y estimados de edad, género, nacionalidad, educación y región. El margen de error de muestreo para la muestra completa es +/- 3.9 puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95 por ciento. Este proyecto fue patrocinado por Amplify Latinx, The Barr Foundation, Eos Foundation, Latino Legacy Fund, Greater Boston Latino Network, Boston Impact Initiative y Blue Cross Blue Shield of MA.

Acercas de The MassINC Polling Group

MassINC Polling Group es una firma de investigación de opinión pública no partidista que atiende a clientes del sector público, privado y social. MPG eleva la voz del público con métodos de vanguardia y análisis rigurosos. Con sede en Boston, MPG sirve a una base de clientes en todo el país.