



*Borinquen Gardens
1941 Julio Ruedas, San Juan. PR.00926-6301*

*evento@amazeandstrong.com / 787-810-7962
amazeandstrong.com*

25 de febrero de 2025

Carta de Auspicio

Actividad día del Asistente Administrativo y del Ejecutivo 2025

Saludos Cordiales:

Queremos que sea partícipe en patrocinar el evento más solicitado y concurrido, para el día del asistente administrativo y ejecutivos en su semana “Empleado Relajado, Empleado productivo”, el cual se lleva presentando desde el año 2008. Este año lo llamaremos “Asistente Motivado, Asistente Productivo”. Nuestro objetivo es ofrecer una actividad, que no sea únicamente de entrenamiento y diversión, sino que puedan enriquecerse con temas relevantes y de desarrollo para las labores que realizan como asistente administrativo o ejecutivo.

Nos complace ser considerados como el evento #1 en irse Sold Out, y distinguirnos por celebrar su día con amenas y variadas actividades que incluyen: Ejercicios, charlas educativas, photobooth 360, comedia, dinámicas, música, sorteos, desayuno, almuerzo y meriendas; todo enmarcado en un ambiente de “Spa” donde se ofrecerán masajes en nuestra unidad móvil de gran impacto “Holistic Experience”, aromaterapia y muchas sorpresas. Se celebrará el 25 de abril en las facilidades del Hotel Courtyard by Marriott en Isla Verde en el horario de 8:00am-5:00pm.

Nuestros Recursos son:

- 1) Profesor Héctor Mercucci en Estiramientos y Respiración, antes de comenzar nuestros talleres para relajar el cuerpo y preparar la mente, nada mejor.
- 2) Dr. Ángel Sierra, PhD Industrial Organizational Psychologic con el tema:
“Si quieres ir lento ve solo, si quieres ir más rápido ve en equipo”
- 3) Wilma Cintrón, Coach empresarial y potenciadora del talento administrativo en la Era de la IA.
- 4) En la comedia grupo de improvisación: Teatro La Manga
- 5) Alex DJ presentador del programa de TV PR Gana, será nuestro Invitado Especial con juegos y dinámicas.
- 6) Durante el almuerzo tendremos música relajante con instrumentos tibetanos, cuencos y flautas a cargo de Tranquille Spa
- 7) La animación estará a cargo del locutor deportista Arnaldo Guzmán “El Látigo”
- 8) Antilles Academy a cargo del profesor Merccuci, ofrecerá la clase de estiramiento y relajación.

Estamos buscando diferentes colaboraciones que nos permitan garantizar el éxito de este gran evento que cada año es de gran bendición para los participantes y auspiciadores. Les propongo las siguientes opciones de patrocinio:

Inversión por auspicio

Auspiciador de Oro: \$5,000.00 -Presentador Oficial del Evento

- (10 taquillas) Precio especial en taquillas adicionales a \$89.00.
- Será el presentador oficial del evento en la radio, promoción escrita y redes sociales en conjunto con Amaze & Strong como agente productor.
- La unidad móvil de Holistic Experience de 39 pies, estará estacionada en varios lugares claves :Luz Mall Galería Paseos, Luz frente Hiram Bithorn, San Patricio, Carolina y Bayamón con su pantalla LED externa 8' x 4' estará promocionando su anuncio y/o logo, una vez compre el auspicio se le dejara saber los días y lugares donde se estará estacionando.

Auspiciador de Plata: \$2,500.00 (5 taquillas)

- Mención en vivo en redes a través de los recursos
- Presencia de logotipo en las redes y prensa
- Precio especial para taquillas adicionales a \$95.00

Auspiciador Platino: \$1,000.00

- Promoción de Productos: Obsequiará productos para elaborar canastas y regalar muestras de estos a los participantes, dependiendo de su negocio, podrá obsequiar certificados de regalo.
- Puede hacer cualquier aportación económica en menor escala de los auspiciadores oro y plata, no menor de \$250.00 dependiendo de la misma se le obsequiaran taquillas.

Los Beneficios para auspiciadores Oro y Plata:

1- Su nombre y logotipo aparecerá en forma prominente y resaltada en todos los materiales promocionales, en las redes sociales, publicidad externa y mención en vivo en las redes por cada recurso

B- (Incluye auspiciador platino) 150,000 contactos directos con las empresas, por medio de tres tiradas de 50,000 correos electrónicos a mediados de marzo y dos veces por semana en abril por Manny García de Fax Direct Marketing & In Box P.R.

C- 90,000 contactos directos con las empresas por medio de tres tiradas de 30,000 faxes en el mes de abril.

D- Página de internet para el proceso de reservaciones.

E- Telemercadeo directo a las 600 empresas que ya han asistido a nuestros eventos y conocen la calidad de estos.

F. Cruzacalles, postcard, banner de agradecimiento.

3- Mesa de exhibición con material promocional, productos y/o servicios de su empresa. A cada asistente se le entrega un cartapacio con el programa y con los flyers de cualquier promoción u oferta que tengan los auspiciadores.

Con nuestra experiencia y su apoyo como auspiciador lograremos que este evento sea un éxito. Agradeceremos su respuesta antes de marzo15.

Muchísimas gracias,

Ingrid Pujadas