

## **Portrait d'un exportateur : Wilbur-Ellis Canada**

Fondée en 1921, Wilbur-Ellis fait la mise en marché et la distribution à l'internationale de produits agricoles, d'aliments pour animaux et de produits chimiques et ingrédients spécialisés. L'un de ses nombreux secteurs d'activité est l'exportation de fourrages, une activité à laquelle Wilbur-Ellis se livre au Canada depuis 1991.

« Nous avons débuté avec une installation à Lethbridge puis, après avoir pris de l'expansion, nous en avons ouvert une seconde à Cremona en 2006 », raconte Andrew Jungwirth, gestionnaire des ventes de fourrages à Wilbur-Ellis. « Aujourd'hui, nous fournissons des fourrages de grande qualité à des clients du monde entier. Notre modèle d'affaire repose sur les relations et mise sur un service soucieux du détail et sur une qualité constante. »

### **Produits**

Wilbur-Ellis exporte principalement du foin comprimé composé de fléole des prés au marché asiatique des fermes laitières, en tant que source de fibre pratique et efficace. Le Japon, la Corée et Taiwan sont pour elle des marchés bien établis, mais l'entreprise commence aussi à percer le marché chinois des fermes laitières.

### **Faire affaire avec Wilbur-Ellis**

Wilbur-Ellis est une entreprise très diversifiée, établie depuis longtemps et qui jouit d'une bonne stabilité financière.

« Les producteurs intéressés à faire affaire avec Wilbur-Ellis peuvent avoir toute confiance dans nos transactions, car nous nous faisons un point d'honneur d'être toujours fidèles à nos paroles », soutient M. Jungwirth. « Nous sommes dévoués à l'industrie, avec des vendeurs dans nos grands marchés, et je pense que cela nous donne une force de commercialisation. »

Wilbur-Ellis est aussi en mesure de garder un œil sur les prix et la situation des marchés de la luzerne et d'autres foins de graminées en utilisant et en mobilisant ses installations de El Centro, en Californie, où elle commercialise de l'herbe du Soudan, de la luzerne, du panic (*Panicum coloratum*) et du chiendent pied-de-poule, tous en cubes et en granules.

### **Tendances**

Selon Andrew Jungwirth, le fourrage protéine continue d'être en demande à l'échelle mondiale, en raison de la croissance de la demande de lait, de viande et de fromage.

« En outre, la demande de luzerne continue d'augmenter au Moyen-Orient et en Chine surtout », précise-t-il. « La demande et les prix de la fléole des prés canadienne demeurent stables dans les marchés traditionnels, et des efforts de sensibilisation sont en cours pour convaincre les nouveaux clients des marchés émergents que ce type de foin vaut son pesant d'or dans une ration laitière. »

Quand la qualité est au rendez-vous, nous avons aussi accès aux créneaux des aliments pour animaux de compagnie et chevaux.

## **Occasions**

M. Jungwirth entrevoit de nombreuses possibilités pour les producteurs de fourrages, et Wilbur-Ellis est toujours intéressée par des fourrages de grande qualité en grands ou petits formats carrés.

## **Conseils pour les producteurs**

Tout producteur intéressé à produire des fourrages pour les marchés d'exportation peut s'adresser à Wilbur-Ellis. Cette dernière se concentre surtout sur la fléole des prés, la luzerne et les mélanges de foin. Elle peut donc prodiguer des conseils sur les méthodes de semis, les variétés de semences populaires, la densité des semis et les taux d'humidité recommandés ou répondre à toute autre question au sujet de la récolte de ces trois types de fourrages.

« Nous sommes toujours à la recherche de partenaires pour nouer des relations durables qui produisent invariablement des scénarios gagnants pour toutes les parties », conclut M. Jungwirth.  
« Nous avons une passion par les cultures fourragères et nous sommes honorés de faire partie de cette industrie au Canada. »