

Canadian Institute
for Procurement
and Materiel
Management

Institut canadien
d'approvisionnement
et de gestion
du matériel

DEMANDE DE PRÉSENTATION

Date limite pour soumettre : 30 Janvier, 2020

ATELIER RÉGIONAL 2020 DE L'ICAGM

8 avril 2020

Vancouver, CB, Canada

L'ICAGM s'engage à offrir à nos communautés des possibilités inédites d'apprentissage et à se servir de son atelier pour livrer des enseignements novateurs et pertinents aux gestionnaires de l'approvisionnement et du matériel de tous les contextes et niveaux de savoir et d'expérience. Avez-vous des connaissances, une pratique exemplaire, des solutions novatrices ou des études de cas que vous souhaitez communiquer aux collectivités de l'approvisionnement et de la gestion du matériel? Est-ce que vous souhaitez acquérir de l'expérience et vous impliquer? L'ICAGM vous invite à présenter à son atelier régional 2020! Devenez l'un des présentateurs et soyez des nôtres en avril prochain!

Échéances à retenir

- 7 janvier 2020** : lancement de la demande de présentation
- 30 janvier 2020** : soumission du titre et du sommaire des présentations
- 10 février 2020** : remise des avis d'acceptation
- 13 mars 2020** : soumission de la version intégrale des présentations

Motifs pour donner une présentation

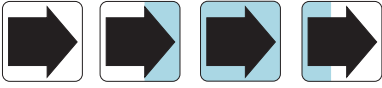
- **Élever votre parcours professionnel au niveau suivant** en peaufinant vos compétences dans le cadre officiel d'une présentation devant des auditoires spécialisés.
- **Obtenez la reconnaissance de vos pairs**, pour vous, votre organisation et votre secteur;
- **Figurer dans le site Web de l'ICAGM** (note biographique et résumé de la présentation) et dans le programme officiel imprimé;
- Tirer parti d'une occasion de faire du **réseautage avec d'autres experts** de votre secteur;
- Obtenir une **passé gratuite** à l'atelier régional de l'ICAGM;
- **Partagez des leçons apprises** avec vos pairs.

Consignes générales pour les soumissions de présentations

- Toutes les présentations doivent être présentées à l'oral et se limiter à 50 minutes.
- Des équipements audiovisuels (écrans, ordinateurs, projecteurs) seront fournis.
- Les présentateurs seront tenus de rédiger un sommaire de la présentation et de préparer des diapositives pour accompagner leur présentation.
- Les présentateurs devront assumer les frais associés aux documents à remettre (p. ex., les frais de traduction et de photocopie).
- L'ICAGM ne paie pas d'indemnités quotidiennes, ni d'honoraires, ni de frais de déplacement associés à la présentation d'une séance ou à la participation à l'atelier.
- Après l'atelier, l'ICAGM affichera toutes les diapositives des présentations sur son site Web avec votre autorisation.
- Les propositions à caractère commercial ou promotionnel de la part de fournisseurs ne seront pas étudiées.
- Les présentations de pratiques exemplaires peuvent inclure : de nouvelles façons de faire des affaires, des tendances, des études de cas, des stratégies, entre autres, et sans se limiter au gouvernement fédéral; d'autres administrations sont également invitées à participer!

* Veuillez noter que des photos seront prises et partagées sur les réseaux sociaux de l'ICAGM.

** Nous encourageons les présentateurs à partager et soutenir l'ICAGM sur les réseaux sociaux.



Canadian Institute
for Procurement
and Materiel
Management

Institut canadien
d'approvisionnement
et de gestion
du matériel

DEMANDE DE PRÉSENTATION

Date limite pour soumettre : 30 Janvier, 2020

ATELIER RÉGIONAL 2020 DE L'ICAGM

8 avril 2020

Vancouver, CB, Canada

Présentateur *(Soumettre un formulaire séparé pour chaque présentateur additionnel, s'il y a lieu)*

Nom :

Titre :

Département ou organisation :

Courriel :

Téléphone :

Objectif de la présentation *(Fournir une brève description de l'objectif et des principaux points de la présentation)*

Titre de la présentation *(Identique à ce qui paraîtra dans le matériel promotionnel)*

Description de la présentation *(250 caractères)*

Biographies du présentateur et information générale *(150 caractères)*

Soumettre le formulaire à admin@cipmm-icagm.ca

Connectez vous sur Facebook, Twitter et LinkedIn. Utilisez le hastag [#ICAGMaVancouver](#)