Résumé en français
AIB Intelligence Briefing — juillet 2026

Ce résumé a été préparé à l'aide de l'intelligence artificielle.

Cette édition met en lumière plusieurs évolutions importantes pour les médias internationaux : la progression historique de l'audience mondiale de la BBC, les inquiétudes concernant l'indépendance du radiodiffuseur public des Seychelles, la transition à la tête de Radio Free Europe/Radio Liberty, ainsi que de nouvelles initiatives en matière d'infrastructures, d'engagement du public et de développement du journalisme.

La BBC franchit le cap du demi-milliard d'auditeurs et de téléspectateurs
La BBC affirme que son audience internationale hebdomadaire a dépassé, pour la première fois, les 500 millions de personnes. BBC News, le BBC World Service et les contenus distribués à l'international par BBC Studios ont atteint ensemble 502 millions de personnes par semaine, soit une hausse de 11 % en un an.
Ce résultat confirme l'importance durable des médias internationaux de confiance, malgré la fragmentation des usages et la concurrence croissante des plateformes mondiales. Il montre également que la portée internationale de la BBC repose désormais sur un ensemble intégré de services : information, divertissement, télévision, radio, numérique, réseaux sociaux et partenariats commerciaux.

MBC rapproche la diffusion des publics
MBC Group et Cenomi Centers prévoient d'installer des studios de télévision et de radio au sein de Westfield Riyadh, en Arabie saoudite. Ces espaces accueilleront des émissions en direct, des rencontres avec le public, des apparitions de personnalités et des activités de production.
Cette initiative illustre la convergence croissante entre médias, commerce, divertissement et marketing expérientiel. Elle permettra à MBC de créer de nouveaux points de contact avec ses publics et de tester la capacité des expériences physiques à renforcer la fidélité et l'engagement.

RNZ ouvre un nouveau centre de diffusion à Auckland
Radio New Zealand a inauguré de nouvelles installations dans le bâtiment de TVNZ à Auckland. Le centre comprend des studios de production en direct, des équipements pour les podcasts et la vidéo, un grand studio musical et une capacité de contrôle principal de secours.
Cette implantation commune pourrait favoriser une utilisation plus efficace des infrastructures spécialisées et renforcer la résilience de la diffusion nationale. Elle reflète aussi l'évolution des radiodiffuseurs publics vers des environnements de production pleinement multimédias.

Appel à mieux protéger l'indépendance du radiodiffuseur public des Seychelles
L'AIB, la Public Media Alliance et d'autres organisations internationales ont demandé au gouvernement des Seychelles de suspendre l'examen d'un projet de loi portant sur la gouvernance et le financement de la Seychelles Broadcasting Corporation.
Les préoccupations concernent notamment la nomination du conseil d'administration, la désignation des dirigeants et les mécanismes de financement. Cette situation rappelle que l'indépendance éditoriale dépend également de garanties institutionnelles, financières et administratives solides.

Transition à la direction de Radio Free Europe/Radio Liberty
Stephen Capus quittera ses fonctions de président-directeur général de RFE/RL en septembre. Il sera remplacé par Lisa Curtis, spécialiste de la politique étrangère et de la sécurité nationale des

États-Unis, qui a notamment travaillé pour la CIA, le Département d'État, le Congrès et le Conseil de sécurité nationale.
Cette nomination intervient alors que RFE/RL fait face à des incertitudes financières et politiques considérables. L'un des principaux enjeux sera de préserver son indépendance éditoriale et ses capacités journalistiques dans un environnement de plus en plus tendu.

Le BBC World Service organise un festival sur l'avenir du journalisme à Nairobi
Le BBC World Service réunit à l'Université de Nairobi des journalistes, des dirigeants des médias, des étudiants et de jeunes créateurs. Le programme porte notamment sur le journalisme d'investigation, le journalisme de solutions, l'intelligence artificielle, les podcasts et les réseaux sociaux.
Cette initiative montre que les médias internationaux doivent non seulement diffuser vers les marchés qu'ils desservent, mais aussi participer activement à leurs écosystèmes médiatiques, soutenir les talents locaux et établir des relations plus directes avec les nouvelles générations.

AIBs 2026 : délai d'inscription prolongé
La date limite d'inscription aux AIBs 2026 a été reportée au **vendredi 17 juillet 2026**, à la suite de demandes de diffuseurs, de sociétés de production, de rédactions et de producteurs indépendants.
Les candidatures sont ouvertes dans toutes les langues et dans les domaines de la télévision, de la radio, des podcasts et du journalisme numérique.

- **Date limite d'inscription : 17 juillet 2026**
- **Date limite de téléchargement des programmes : 31 juillet 2026**
- **Cérémonie des AIBs : 20 novembre 2026 à Londres**

Les AIBs, qui en sont à leur 22e édition, permettent aux organisations de comparer leur travail à des productions journalistiques et factuelles venues du monde entier, devant un jury international indépendant.

Pourquoi rejoindre l'AIB ?
Les membres de l'AIB bénéficient d'analyses stratégiques, de recherches sectorielles, de réseaux de dirigeants, de groupes de travail consacrés à l'intelligence artificielle, à la cybersécurité et au développement durable, ainsi que de ressources sur la liberté des médias, la sécurité des journalistes, la distribution et les évolutions technologiques.