Resumen en español
AIB Intelligence Briefing — julio de 2026

Este resumen ha sido preparado mediante inteligencia artificial.

Esta edición analiza varias tendencias importantes para los medios internacionales: el récord de audiencia global de la BBC, las preocupaciones sobre la independencia del servicio público de radiodifusión de Seychelles, la transición de liderazgo en Radio Free Europe/Radio Liberty y nuevas iniciativas relacionadas con infraestructura, participación de las audiencias y desarrollo del periodismo.

La audiencia global de la BBC supera los 500 millones
La BBC afirma que su audiencia internacional semanal ha superado por primera vez los 500 millones de personas. BBC News, BBC World Service y los contenidos distribuidos internacionalmente por BBC Studios alcanzaron en conjunto una audiencia semanal de 502 millones, un 11 % más que el año anterior.
Este resultado demuestra que la radiodifusión internacional sigue teniendo capacidad para crecer, pese a la fragmentación del consumo y la competencia de las grandes plataformas globales. También refleja una transformación profunda: el alcance internacional de la BBC ya no depende principalmente de la televisión lineal y la radio, sino de una combinación de periodismo, entretenimiento, plataformas digitales, redes sociales y distribución comercial.

MBC lleva la radiodifusión al entorno comercial
MBC Group y Cenomi Centers han anunciado planes para instalar estudios de televisión y radio dentro de Westfield Riyadh, un importante complejo comercial y de ocio en Arabia Saudí.
Los estudios acogerán emisiones en directo, participación del público, apariciones de celebridades y actividades de producción. La iniciativa refleja la creciente convergencia entre medios, comercio, entretenimiento y marketing experiencial, y permitirá a MBC desarrollar nuevos puntos de contacto con sus audiencias.

RNZ inaugura un nuevo centro de radiodifusión en Auckland
Radio New Zealand ha abierto una nueva sede dentro del edificio de TVNZ en Auckland. Las instalaciones incluyen estudios de producción en directo, espacios para pódcast y vídeo, un estudio musical de mayor tamaño y capacidad de control maestro de respaldo.
La ubicación conjunta de RNZ y TVNZ puede facilitar una utilización más eficiente de instalaciones especializadas, además de reforzar la continuidad del servicio en caso de emergencia o fallo técnico. También refleja la transición de los medios públicos hacia modelos de producción plenamente multimedia.

Organizaciones internacionales reclaman mayores garantías para la radiodifusión pública de Seychelles
La AIB, la Public Media Alliance y otras organizaciones internacionales han pedido al Gobierno de Seychelles que suspenda la tramitación de una propuesta legislativa sobre la gobernanza y financiación de la Seychelles Broadcasting Corporation.
Las preocupaciones se centran en el nombramiento del consejo de administración, la designación de altos cargos y los mecanismos de financiación. El caso demuestra que la independencia editorial requiere también garantías financieras, administrativas e institucionales sólidas.

Transición de liderazgo en Radio Free Europe/Radio Liberty

Stephen Capus dejará el cargo de presidente y director ejecutivo de RFE/RL en septiembre. Su sucesora será Lisa Curtis, especialista en política exterior y seguridad nacional de Estados Unidos, con experiencia en la CIA, el Departamento de Estado, el Congreso y el Consejo de Seguridad Nacional.
El nombramiento se produce en un momento de gran incertidumbre financiera y política para RFE/RL y para los medios internacionales financiados por el Gobierno estadounidense. El principal desafío será preservar la independencia editorial y la capacidad periodística de la organización.

BBC World Service lleva a Nairobi el Festival sobre el Futuro del Periodismo
BBC World Service celebra en la Universidad de Nairobi un encuentro de dos días para periodistas, responsables de medios, estudiantes y nuevos creadores.
El programa incluye debates y talleres sobre periodismo de investigación, periodismo de soluciones, inteligencia artificial, pódcast y redes sociales. La iniciativa pone de relieve que los medios internacionales deben participar activamente en los ecosistemas mediáticos a los que sirven, desarrollar talento local y fortalecer su relación con las audiencias jóvenes.

AIBs 2026: ampliación del plazo de inscripción
El plazo para presentar candidaturas a los AIBs 2026 se ha ampliado hasta el **viernes 17 de julio de 2026**, tras las solicitudes de cadenas, productoras, editores y productores independientes.
Se aceptan trabajos de cualquier país y en cualquier idioma, en televisión, radio, pódcast y periodismo digital.

- **Nuevo plazo de inscripción: 17 de julio de 2026**
- **Fecha límite para cargar los programas: 31 de julio de 2026**
- **Gala de los AIBs: 20 de noviembre de 2026 en Londres**

En su 22.ª edición, los AIBs ofrecen a las organizaciones la oportunidad de comparar su trabajo con producciones periodísticas y documentales de todo el mundo ante un jurado internacional independiente.

¿Por qué asociarse a la AIB?
Los miembros de la AIB tienen acceso a análisis estratégicos, estudios sectoriales, redes de altos directivos, grupos de trabajo sobre inteligencia artificial, ciberseguridad y sostenibilidad, así como recursos relacionados con la libertad de los medios, la seguridad de los periodistas, la distribución y la transformación tecnológica.