

## PROGRAMME DE COMMANDITE

L'édition 2022 du Congrès touristique annuel et des Grands Prix du tourisme canadien de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) est la meilleure occasion d'élever votre marque et d'entrer en contact avec les leaders de cette industrie et avec vos pairs de tout le pays.

Cette année, l'événement se déroulera en personne les 22 et 23 novembre à l'hôtel Westin Ottawa. Il comprend deux journées complètes de programmation de qualité, réunissant des conférenciers motivants et des experts, tout en offrant des possibilités de réseautage et de rencontre.

L'événement se conclura par une soirée de célébration lors de la remise des Grands Prix du tourisme canadien.

Parmi les plus de 400 délégués attendus, on compte des présidents, des PDG, des directeurs exécutifs et des décideurs clés d'entreprises de tourisme, d'attractions et d'organisations de toutes tailles, provenant de partout au pays. Les organisations de marketing de destinations (DMO), les associations provinciales et territoriales de l'industrie du tourisme (PTTIA), les organisations régionales, les agences gouvernementales ainsi que les organisations sectorielles nationales et provinciales participent à l'événement incontournable pour les industries chaque année, le Congrès touristique.

Vous ne trouverez nulle part ailleurs un rassemblement des meilleurs professionnels de l'industrie touristique du Canada sous un même toit. Ne manquez pas l'occasion d'élever votre image de marque, de faire une impression durable et de faire prospérer votre entreprise.

Le forfait suivant présente les possibilités de commandite qui sont garanties pour maximiser votre portée et générer un buzz.

Bien entendu, si vous avez une idée à nous soumettre, nous sommes tout ouïe.

Nous serons heureux de travailler avec vous et de vous garantir une expérience de partenariat réussie et un excellent retour sur investissement. Appelez-moi dès aujourd'hui pour réserver votre place. Toutes les opportunités sont sur la base du premier arrivé, premier servi, et sont disponibles pour les membres de l'AITC SEULEMENT.

Cordialement,

Jenn Taylor  
Vice-présidente, Développement des affaires et relations avec les membres

# VOTRE PORTÉE

---

Le Congrès touristique annuel de l'AITC attire généralement un large éventail de propriétaires d'entreprises, de cadres supérieurs et de décideurs clés, notamment des présidents, des directeurs exécutifs, des directeurs de l'exploitation, des directeurs généraux et des chargés de comptes des secteurs public et privé. De grandes entreprises nationales et multinationales, ainsi que des petites et moyennes entreprises, participent au Congrès touristique, y compris des entreprises représentant des établissements d'hébergement, des aéroports, des attractions, des salles de concert, des centres de congrès, des boutiques hors taxes, des festivals et des événements, des restaurants et des services alimentaires, des arénas, des transports, des services de voyage, des métiers du voyage, des organisations de marketing de destination et provinciales/territoriales, des fournisseurs, des médias de voyage et des établissements d'enseignement et leurs étudiants.

Le congrès devrait attirer des représentants de l'industrie de niveau cadre supérieur ainsi que des cadres moyens, des petites et moyennes entreprises ainsi que des professeurs, et des étudiants d'établissements d'enseignement.

## DÉFENSE DES INTÉRÊTS AU CONGRÈS 2021 DE L'AITC

---

L'AITC est le défenseur national de l'industrie du tourisme au Canada. Nous agissons au nom des entreprises touristiques canadiennes et nous faisons la promotion de mesures positives qui aident l'industrie à croître et à prospérer. L'AITC est chargée de représenter les intérêts du tourisme au niveau national, et son travail de défense des intérêts consiste à promouvoir et à soutenir les politiques, les programmes et les activités qui favoriseront la croissance et le développement du secteur. Chaque année, un certain nombre d'élus et de représentants de ministères influents participent au Congrès touristique annuel afin de dialoguer avec l'industrie.

En 2021, plus de 15 élus de toutes les lignes de parti, ainsi que 10 fonctionnaires du ministère, ont rejoint le Congrès. Le nouveau ministre du Tourisme et ministre associé des Finances, Randy Boissonnault, qui sera en poste en octobre 2021, a participé au programme du Congrès, y compris à une discussion en tête-à-tête avec la présidente et chef de la direction de l'AITC, Beth Potter, et a coprésenté les Grands Prix du tourisme canadien.

Le Congrès offre aux participants une occasion unique et concrète d'entendre et de dialoguer avec des politiciens de toute allégeance. L'an dernier, les commentaires des parlementaires indiquaient à quel point il était fantastique de réseauter avec les membres de l'industrie, de rencontrer des personnes de partout au pays et de constater à quel point il était utile d'entendre les réalités et les points de vue de l'industrie sur le terrain. Le Congrès 2021 s'est déroulé à un moment charnière pour le soutien de l'industrie, se déroulant le mois précédant l'adoption du projet de loi C-2.

# RENDEMENT - RÉTROACTION 2021

---

Les trois principales raisons de participer au Congrès touristique :

- Informations sur l'industrie (panels et présentations)
- Réseautage
- Accès aux fonctionnaires gouvernementaux et politiciens

Le sondage post-événement montre que:

- Dans l'ensemble, les délégués étaient **d'accord ou tout à fait d'accord** pour dire qu'il y avait suffisamment de temps pour le réseautage, que le calendrier et l'organisation étaient excellents, que le Westin était un endroit idéal, que le décor ajoutait à l'expérience et que l'inscription (d'avance et sur place) était facile.
- La majorité des délégués ont qualifié **d'excellente** leur satisfaction générale à l'égard du Congrès touristique 2021 en personne.
- Tous les répondants recommanderaient de participer au Congrès touristique en 2022.



"C'est tout simplement le meilleur événement pour rencontrer et saluer des collègues de l'industrie

"Les conversations et les sessions de haut niveau apportent une perspective nationale et mondiale. Cela nous fait sortir de notre centre et permet d'avoir des points de vue réfléchis et instructifs."

# CONGRÈS TOURISTIQUE DE L'AITC 2022 - CALENDRIER PROVISOIRE

|               | Mardi 22 novembre  | Mercredi 23 novembre                                  |
|---------------|--|---|
| 08:30 - 09:00 | Petit-déjeuner de bienvenue<br>Rapport du leadership et discours d'ouverture | Petit-déjeuner et discours d'ouverture                |
| 09:00 - 09:30 |  |   |
| 09:30 - 10:00 |  |   |
| 10:00 - 10:30 |  |   |
| 10:30 - 11:00 | Salon hospitalité pour délégués  | Salon hospitalité pour délégués                       |
| 11:00 - 11:30 | Ateliers   | Ateliers  |
| 11:30 - 12:00 |  |   |
| 12:00 - 12:30 |  |   |
| 12:30 - 13:00 |  |   |
| 12:00 - 12:30 | Lunch Air Canada<br>et<br>Prix TIAC des 30 fonceurs<br>de moins de 30 ans    | Lunch et discours d'ouverture                         |
| 13:00 - 13:30 | Salon hospitalité pour délégués  | Salon hospitalité pour délégués                       |
| 13:30 - 14:00 |  |   |
| 14:00 - 14:30 |  |   |
| 14:30 - 15:00 |  |   |
| 15:00 - 15:30 | Salon hospitalité pour délégués  | Salon hospitalité pour délégués                       |
| 15:30 - 16:00 | Séance plénière  | Séance plénière                                       |
| 16:00 - 16:30 |  |   |
| 16:30 - 17:00 |  |   |
| 17:00 - 17:30 |  |   |
| 17:30 - 18:00 | Réception du président réservée aux<br>membres de l'AITC                     | Pré-réception des Grands Prix du tourisme<br>canadien |
| 18:00 - 18:30 |  |   |
| 18:30 - 19:00 |  |   |
| 19:00 - 19:30 |  |   |
| 19:30 - 20:00 |  | Grands Prix du tourisme canadien 2022                 |
| 20:00 - 20:30 |  |   |
| 20:30 - 21:00 |  |   |
| 21:00 - 21:30 |  |   |
| 21:30 - 22:00 |  |   |
| 22:00 - 24:00 |  |   |
|               |  | Après-remise de prix gourmande                        |

## NIVEAUX DE COMMANDITE 2022 (PLUS DE DÉTAILS À SUIVRE)

Les opportunités de commandite suivantes sont disponibles et comportent les avantages afférents. Le niveau de commandite est déterminé par le niveau d'investissement. Ainsi, si vous achetez d'autres forfaits ou personnalisez le vôtre, vous recevrez les avantages appropriés à votre niveau d'investissement.



\$50,000+

### Options disponibles pour niveau diamant:

1. Partenaire officiel du Congrès touristique 2022
2. Partenaire officiel des Grands Prix du tourisme canadien 2022



\$30,000 - \$35,000

### Options disponibles pour niveau platine:

1. Lunch du mercredi
2. Commanditaire du salon d'accueil des délégués



\$20,000 - \$25,000

### Options disponibles pour niveau or:

1. Déjeuner et discours du mardi
2. Déjeuner et discours du mercredi
3. Réception du président de 2022
4. Après la remise des prix



\$10,000 - \$15,000

### Options disponibles pour niveau Argent:

1. Commandite pour l'inscription
2. Sessions plénières
3. Titre et partenaire du prix de Prix de l'événement d'affaires
4. Titre et partenaire du prix de la petite ou moyenne entreprise de l'année
5. Titre et partenaire du prix de la durabilité
6. Titre et partenaire du prix de l'innovateur de l'année
7. Titre et partenaire du prix du média touristique



\$2,500 - \$7,500

### Options disponibles pour niveau Bronze:

1. Partenaire en développement durable
2. Ateliers

## AVANTAGES DE COMMANDITE 2022 (PLUS DE DÉTAILS À VENIR)

En fonction de la commandite choisie, les partenaires recevront les avantages correspondants, comme indiqué ci-dessous. Le niveau de commandite est déterminé par le niveau d'investissement. Ainsi, si vous achetez d'autres forfaits ou si vous personnalisez le vôtre, vous recevrez les avantages correspondant à votre niveau d'investissement.

| Niveau de commandite  | Diamant             | Platine             | Or                  | Argent              | Bronze            |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
|   | \$50,000 - \$60,000 | \$30,000 - \$35,000 | \$20,000 - \$25,000 | \$10,000 - \$15,000 | \$5,000 - \$7,500 |
| Occasion de prendre la parole   | •                   | Limitée             | Limitée             | Limitée             | Limitée           |
| Un (1) article dans l'édition du Congrès de l'AITC Parle                | •                   | •                   |                     |                     |                   |
| Table réservée  | •                   | •                   | Limitée             |                     |                   |
| Inscription gratuite (accès complet)                                    | 6                   | 4                   | 3                   | 2                   | 1                 |
| Une (1) publication sur les médias sociaux                              | •                   | •                   |                     |                     |                   |
| Liste des délégués (participants publics)                               | •                   | •                   | •                   | •                   | •                 |
| Logo en hyperlien sur la page des commanditaires du site web            | •                   | •                   | •                   | •                   | •                 |
| Reconnaissance en tant que commanditaire sur place et avant l'évènement | •                   | •                   | •                   | •                   | •                 |

### Exposant - \$2 500

L'AITC est heureuse d'offrir une occasion de réseautage aux exposants pendant le Congrès touristique. L'espace est limité et comprend une table drapée de 6 pieds et deux chaises. Un présentoir de table est permis ou un présentoir pop-up (8 pi de hauteur par 10 pi de largeur). Comprends une (1) inscription à accès complet gratuite. N'inclus pas l'alimentation électrique ni la connexion internet câblée.

### Options de commandite personnalisées

Les commandites pour le Congrès touristique de l'AITC 2022 sont attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi et sont **réservées exclusivement aux membres de l'AITC**.

Si vous avez une idée de commandite unique que vous aimeriez explorer, appelez-nous; nous nous ferons un plaisir de travailler avec vous pour créer une nouvelle opportunité de promotion d'image de marque réussie.

### Comment réserver une opportunité de commandite

Contact :

**Jennifer Taylor**

Vice-président, Développement commercial et relations avec les membres

(902) 698-0984

jtaylor@tiac-aitc.ca

## COMMANDITE DE NIVEAU **DIAMANT** - 50 000 \$ - 60 000

---

### OPTION 1 - Partenaire officiel du Congrès touristique 2022 - 60 000 \$

Cette opportunité signature positionnera votre entreprise en tant que leader de l'industrie et associera étroitement votre marque à cet événement national. Le nom de votre entreprise sera inclus dans toutes les activités de communications avec l'industrie et les médias, avant et après l'événement, ainsi que dans la mention exclusive « Partenaire officiel du Congrès touristique 2022 de l'AITC ». De plus, un représentant de votre entreprise sera invité à monter sur scène pour accueillir les participants lors de l'ouverture du Congrès touristique.

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- **Possibilité de prendre la parole** - message de bienvenue (3-4 minutes) par le représentant de votre entreprise lors de l'ouverture officielle
- Une table réservée aux déjeuners et lunchs du Congrès
- Statut de mécène de l'industrie de l'AITC
  - Possibilités accrues de promotion
  - Logo affiché sur le site Web de l'AITC sous la bannière des commanditaires.
  - Logo affiché dans le bulletin L'AITC Parle sous la bannière des commanditaires.
  - Invitation à participer à un événement spécial lors de RVC2023 dans la ville de Québec.

### OPTION 2 - Partenaire officiel des Grands Prix du tourisme canadien 2022 - 50 000 \$

Cette opportunité signature positionnera votre entreprise en tant que leader de l'industrie et associera étroitement votre marque à cet événement national. Le nom de votre entreprise sera inclus dans toutes les activités de communications avec l'industrie et les médias, avant et après l'événement, ainsi que dans la mention exclusive « Co-partenaire officiel des Grands Prix du tourisme canadien 2022 et de la pré-réception ». De plus, un représentant de votre entreprise sera invité à monter sur scène pour souhaiter la bienvenue lors de l'ouverture des Grands Prix du tourisme canadien.

- **Possibilité de prendre la parole** - message de bienvenue (2 à 3 minutes) par le représentant de votre entreprise lors de l'ouverture officielle des Grands Prix du tourisme canadien.
- Une table réservée au dîner des Grands Prix du tourisme canadien
- Statut de mécène de l'industrie de l'AITC
  - Possibilités accrues de promotion
  - Logo affiché sur le site Web de l'AITC sous la bannière des commanditaires.
  - Logo affiché dans le bulletin L'AITC Parle sous la bannière des commanditaires.
  - Invitation à participer à un événement spécial lors de RVC2023 dans la ville de Québec.

## COMMANDITE DE NIVEAU PLATINE - 30 000 \$ - 35 000

---

### OPTION 1 - Lunch du mercredi (discours principal) - 35 000 \$

Une occasion exclusive d'accueillir le déjeuner du mercredi, de faire connaître votre marque et de livrer votre message à un public captif et de présenter le conférencier principal.

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- **Possibilité de prendre la parole** - brève introduction (jusqu'à 2 minutes) par un représentant et présentation du conférencier principal
- Une table réservée lors du lunch.
- Option d'ajout d'image de marque au décor de la scène (le commanditaire est responsable de l'installation et des coûts associés).
- Crédit alimentaire (à utiliser sur place uniquement) de 50 \$ par personne plus les frais de service. (Le commanditaire peut amender les options du menu à ses propres frais).
- Statut de mécène de l'industrie de l'AITC
  - Possibilités accrues de promotion
  - Logo affiché sur le site Web de l'AITC sous la bannière des commanditaires.
  - Logo affiché dans le bulletin L'AITC Parle sous la bannière des commanditaires.
  - Invitation à participer à un événement spécial lors de RVC2023 dans la ville de Québec.

### OPTION 2 - Commanditaire du salon d'accueil des délégués - 30 000 \$

Le salon des délégués du Congrès touristique offre un espace pour se détendre, prendre un café et discuter avec d'autres délégués. Vous pouvez personnaliser cet espace afin de le transformer en une expérience unique.

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- Décor standard incluant l'image de marque - possibilité d'ajouter des éléments de marque et de décor supplémentaires (des frais supplémentaires peuvent s'appliquer).
- Une table réservée lors du lunch.
- Opportunité de créer un coin réservé au commanditaire comportant des affiches publicitaires et/ou une présentation. (Le commanditaire est responsable de la mise en place et des coûts associés).
- Crédit alimentaire (à utiliser sur place uniquement) de 15 \$ par personne, plus les frais de service. (Le commanditaire peut amender les options du menu à ses propres frais).
- Statut de mécène de l'industrie de l'AITC
  - Possibilités accrues de promotion
  - Logo affiché sur le site Web de l'AITC sous la bannière des commanditaires.
  - Logo affiché dans le bulletin L'AITC Parle sous la bannière des commanditaires.
  - Invitation à participer à un événement spécial lors de RVC2023 dans la ville de Québec.



## COMMANDITE DE NIVEAU OR - 20 000 \$ - 25 000

---

### OPTION 1 - Petit-déjeuner du mardi (discours principal) - 25 000 \$

Une occasion exclusive d'accueillir le mardi, le petit-déjeuner, de faire connaître votre marque et de délivrer votre message à un public captif et de présenter l'orateur principal.

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- **Possibilité de prendre la parole** - brève introduction (jusqu'à 2 minutes) par un représentant et présentation du conférencier principal
- Une table réservée au petit-déjeuner.
- Option d'ajout d'image de marque au décor de la scène (le commanditaire est responsable de l'installation et des coûts associés).
- Crédit alimentaire (à utiliser sur place uniquement) de 36 \$ par personne plus les frais de service. (Le commanditaire peut amender les options du menu à ses propres frais).
- Statut de mécène de l'industrie de l'AITC
  - Possibilités accrues de promotion
  - Logo affiché sur le site Web de l'AITC sous la bannière des commanditaires.
  - Logo affiché dans le bulletin L'AITC Parle sous la bannière des commanditaires.
  - Invitation à participer à un événement spécial lors de RVC2023 dans la ville de Québec.

### OPTION 2 - Petit-déjeuner du mercredi (discours principal) - 25 000 \$.

Une occasion exclusive d'accueillir le mardi, le petit-déjeuner, de faire connaître votre marque et de délivrer votre message à un public captif et de présenter l'orateur principal.

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- **Possibilité de prendre la parole** - brève introduction (jusqu'à 2 minutes) par un représentant et présentation du conférencier principal
- Une table réservée au petit-déjeuner.
- Option d'ajout d'image de marque au décor de la scène (le commanditaire est responsable de l'installation et des coûts associés).
- Crédit alimentaire (à utiliser sur place uniquement) de 36 \$ par personne plus les frais de service. (Le commanditaire peut amender les options du menu à ses propres frais).
- Statut de mécène de l'industrie de l'AITC
  - Possibilités accrues de promotion
  - Logo affiché sur le site Web de l'AITC sous la bannière des commanditaires.
  - Logo affiché dans le bulletin L'AITC Parle sous la bannière des commanditaires.
  - Invitation à participer à un événement spécial lors de RVC2023 dans la ville de Québec.

## COMMANDITES DE NIVEAU OR - 20 000 \$ - 25 000 \$ (suite)

---

### OPTION 3 - Réception du président 2022 réservée aux membres de l'AITC - \$25 000

La réception du président est l'occasion pour les délégués de renouer avec leurs anciens collègues et de nouer de nouvelles relations d'affaires autour d'amuse-gueules et de cocktails. Pour beaucoup, c'est la première rencontre sociale de la conférence et l'occasion idéale de faire une bonne impression.

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- Décor standard incluant l'image de marque - possibilité d'ajouter des éléments de marque et de décor supplémentaires (des frais supplémentaires peuvent s'appliquer).
- **Possibilité de prendre la parole** - brève introduction (jusqu'à 2 minutes) par un représentant
- Statut de mécène de l'industrie de l'AITC
  - Possibilités accrues de promotion
  - Logo affiché sur le site Web de l'AITC sous la bannière des commanditaires.
  - Logo affiché dans le bulletin L'AITC Parle sous la bannière des commanditaires.
  - Invitation à participer à un événement spécial lors de RVC2023 dans la ville de Québec.

### OPTION 4 - Soirée de remise des prix - \$20,000

Faites en sorte que les festivités se poursuivent après la remise des Grands Prix du tourisme canadien 2022 de l'AITC en organisant votre propre soirée de remise de prix. Une excellente façon de faire briller votre hospitalité et de faire une bonne impression auprès des récipiendaires, des finalistes et des pairs d'un océan à l'autre.

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- Décor standard incluant l'image de marque - possibilité d'ajouter des éléments de marque et de décor supplémentaires (des frais supplémentaires peuvent s'appliquer).
- **Possibilité de prendre la parole** - brève introduction (jusqu'à 1 minute) par un représentant

## COMMANDITES DE NIVEAU ARGENT - 10 000 \$ - 15 000 \$

---

### OPTION 1 - Commanditaire d'inscription - 15 000 \$

Créez un impact avant même que l'événement n'ait lieu. Le nom et le logo de votre entreprise seront synonymes d'inscription au Congrès du tourisme, avec une exposition de la marque sur le formulaire d'inscription. De même, lorsque les participants récupéreront leur laissez-passer, ils recevront un cordon à l'effigie de votre marque.

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- Logo sur le formulaire d'inscription en ligne
- Logo au comptoir d'inscription
- Logo sur les cordons porte-insigne

### OPTION 2 - Titre/partenaire présentateur pour le Prix de l'événement d'affaires de l'année - 15 000 \$.

La remise des Prix du tourisme canadien 2022 se déroulera le 23 novembre conjointement avec le Congrès touristique et ont lieu le dernier jour de la conférence. En plus d'être reconnu en tant que commanditaire de niveau argent du Congrès touristique, le nom de votre entreprise figurera dans le titre exclusif du Prix de l'événement d'affaires et en sera le partenaire de présentation.

- Un représentant du commanditaire sera invité à s'asseoir à la table réservée aux finalistes.
- Mise en évidence du nom/logo du commanditaire en tant que partenaire principal lors du processus de nomination et tout au long du cycle promotionnel (en ligne, sur place et médias imprimés).
- **Possibilité de monter sur scène** - le représentant du commanditaire est invité à remettre le prix au lauréat.

### OPTION 3 - Titre/partenaire présentateur pour le Prix de la petite ou moyenne entreprise de l'année - 15 000 \$.

La remise des Prix du tourisme canadien 2022 se déroulera le 23 novembre conjointement avec le Congrès touristique et a lieu le dernier jour de la conférence. En plus d'être reconnu en tant que commanditaire de niveau argent du Congrès touristique, le nom de votre entreprise figurera dans le titre exclusif du Prix de la petite ou moyenne entreprise de l'année et en sera le partenaire de présentation.

- Un représentant du commanditaire sera invité à s'asseoir à la table réservée aux finalistes.
- Mise en évidence du nom/logo du commanditaire en tant que partenaire principal lors du processus de nomination et tout au long du cycle promotionnel (en ligne, sur place et médias imprimés).
- **Possibilité de monter sur scène** - le représentant du commanditaire est invité à remettre le prix au lauréat.

## COMMANDITES DE NIVEAU ARGENT - 10 000 \$ - 15 000 \$ *(suite)*

---

### OPTION 4 - Titre/partenaire présentateur pour le Prix du tourisme durable - 15 000 \$

La remise des Prix du tourisme canadien 2022 se déroulera le 23 novembre conjointement avec le Congrès touristique et a lieu le dernier jour de la conférence. En plus d'être reconnu en tant que commanditaire de niveau argent du Congrès touristique, le nom de votre entreprise figurera dans le titre exclusif du Prix du tourisme durable et en sera le partenaire de présentation.

- Un représentant du commanditaire sera invité à s'asseoir à la table réservée aux finalistes.
- Mise en évidence du nom/logo du commanditaire en tant que partenaire principal lors du processus de nomination et tout au long du cycle promotionnel (en ligne, sur place et médias imprimés).
- **Possibilité de monter sur scène** - le représentant du commanditaire est invité à remettre le prix au lauréat.

### OPTION 5 - Titre/partenaire présentateur du Prix de l'innovation de l'année - 15 000 \$

La remise des Prix du tourisme canadien 2022 se déroulera le 23 novembre conjointement avec le Congrès touristique et a lieu le dernier jour de la conférence. En plus d'être reconnu en tant que commanditaire de niveau argent du Congrès touristique, le nom de votre entreprise figurera dans le titre exclusif du Prix de l'innovation de l'année et en sera le partenaire de présentation.

- Un représentant du commanditaire sera invité à s'asseoir à la table réservée aux finalistes.
- Mise en évidence du nom/logo du commanditaire en tant que partenaire principal lors du processus de nomination et tout au long du cycle promotionnel (en ligne, sur place et médias imprimés).
- **Possibilité de monter sur scène** - le représentant du commanditaire est invité à remettre le prix au lauréat.

### OPTION 6 - Titre/partenaire présentateur du Prix du média touristique - 15 000 \$

La remise des Prix du tourisme canadien 2022 se déroulera le 23 novembre conjointement avec le Congrès touristique et a lieu le dernier jour de la conférence. En plus d'être reconnu en tant que commanditaire de niveau argent du Congrès touristique, le nom de votre entreprise figurera dans le titre exclusif du Prix de l'innovation de l'année et en sera le partenaire de présentation.

- Un représentant du commanditaire sera invité à s'asseoir à la table réservée aux finalistes.
- Mise en évidence du nom/logo du commanditaire en tant que partenaire principal lors du processus de nomination et tout au long du cycle promotionnel (en ligne, sur place et médias imprimés).
- **Possibilité de monter sur scène** - le représentant du commanditaire est invité à remettre le prix au lauréat.

### OPTION 7 - Discours principaux - 10 000 \$

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- **Possibilité de prendre la parole** - présentation du conférencier principal par un représentant
- Option d'ajout d'image de marque au décor de la scène (le commanditaire est responsable de l'installation et des coûts associés).

## COMMANDITES DE NIVEAU BRONZE - 5 000 \$ - 7 500 \$

---

(suite)

### OPTION 1 - Commandite d'un atelier - 7 500 \$

- Positionnement exclusif en tant que commanditaire
- **Possibilité de prendre la parole** - présentation du conférencier principal (2 minutes) par un représentant

### OPTION 2 - Partenaire en développement durable - 5 000 \$

Plantez un arbre, parrainez un projet d'eau potable ou proposez une initiative qui répond aux besoins de votre entreprise. L'AITC versera une somme équivalente à votre commandite jusqu'à concurrence de 5 000 \$.

Le partenaire en développement durable:

- Sera en vedette dans l'édition du Congrès touristique de l'AITC Parle;
- Verra son logo inclus en tant que partenaire en développement durable du Congrès touristique dans toutes les communications mettant en avant les initiatives de développement durable de l'AITC.

Le projet sélectionné doit être une initiative basée au Canada.

L'AITC se réserve le droit de choisir un autre projet si la recommandation du partenaire ne répond pas aux critères de l'AITC.

## JENNIFER TAYLOR

Vice-présidente, Développement d'affaires et relations avec les membres  
Association de l'industrie touristique du Canada

TÉLÉPHONE

COURRIEL

(902) 698-0984

[jtaylor@tiac-aitc.ca](mailto:jtaylor@tiac-aitc.ca)