

## INDUSTRIA ALIMENTICIA EN MÉXICO

### Introducción

La industria alimenticia mexicana es una de las más dinámicas del país. Además de contar con miles de empresas, está representada por decenas de asociaciones y crece una media del 4,3% anual. Cuando el TLCAN entró en vigor en 1994, México producía 154 millones de toneladas de alimentos. Para finales del 2019, se espera que se produzcan 284 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 83,9% en 25 años.

Sin duda, la mayor ventaja de la globalización y de la apertura comercial de México es contar con sectores productivos más competitivos, como el agroalimentario. Actualmente México es:

- El 12º mayor productor de alimentos;
- El 14º exportador de alimentos;
- El 5º productor de cerveza;
- El 2º exportador de cerveza;
- El segundo mayor proveedor de alimentos en los Estados Unidos;
- Uno de los 5 primeros países productores de fruta.

Asimismo, el país cuenta con importantes activos para posicionarse internacionalmente como potencia agrícola. Es uno de los mayores productores mundiales de café, azúcar, maíz, naranjas, aguacates y limas. La ganadería y la pesca son también actividades importantes en la industria alimenticia. De hecho, el sector primario contribuye al 3.1% del PIB. Si consideramos la contribución del sector agrícola ampliado -que incluye las actividades primarias, el procesamiento (agroindustria), los insumos y los servicios-, esta cifra alcanza alrededor del 7.5%.

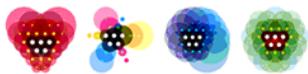
Pero también es un país con muchos contrastes. En el 2016, 24.6 millones de mexicanos, es decir, el 20% de la población total, sufrieron escasez de alimentos. Esta deficiencia es más pronunciada en grupos de población como los indígenas, los discapacitados y los menores. Además, la transformación de los alimentos ha acentuado el problema de la desnutrición, que promueve la coexistencia del sobrepeso y la obesidad. Asimismo, el sobrepeso y la obesidad afectan al 24% de los niños menores de 12 años, y México ocupa el primer lugar entre los países latinoamericanos en cuanto a la venta de productos altamente procesados.

### Producción

La agricultura y la ganadería representan el 2% y el 1% del producto interior bruto (PIB) del país respectivamente, mientras que las actividades forestales y pesqueras representan el 0.1% cada una. Las principales características de estas unidades de producción agrícola son las siguientes:

- pequeños y medianos productores al inicio de la cadena productiva;

# Feel inspired



- uso de tecnología contrasta debida al uso de semillas criollas con bajo uso de productos agroquímicos;
- baja productividad, debida en gran parte a su escaso acceso a servicios financieros, asistencia técnica, tecnologías de la información y la comunicación (TIC) e innovaciones tecnológicas.

Aunque existe un patrón de cultivo muy extenso, el artículo 179 de la Ley de Desarrollo Rural Sostenible considera siete cultivos como fundamentales y estratégicos; se trata del maíz, la caña de azúcar, los frijoles, el trigo, el arroz, el sorgo y el café. Si se añaden las semillas oleaginosas más importantes (algodón, soja y cártamo), las materias primas y los cultivos utilizados para la alimentación animal (avena, maíz forrajero, pastos cultivados) tenemos como resultado 30 productos que ocupan el 87% de la superficie cultivable.

## Comercio

En el primer trimestre del 2018, la balanza agrícola alcanzó un superávit de más de 2600 millones de dólares. Según el Sistema de Información sobre Alimentos y Pesca (SIPA), los productos más exportados son las legumbres y hortalizas, seguidos del aguacate, el tomate y pimiento, las frutas y el ganado. Mientras tanto, los principales productos importados fueron el maíz, la soja, el trigo y los productos lácteos.

Cabe destacar que la balanza comercial de México con Estados Unidos, su principal socio comercial, es positiva. Sin embargo, el nuevo gobierno tendrá como reto el diseño y la implementación de medidas efectivas para fortalecer el mercado local y reducir el déficit comercial a través de una mayor y mejor diversificación en los mercados globales.

## Inversión

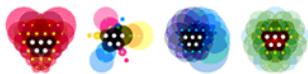
La inversión extranjera directa es uno de los principales catalizadores del crecimiento de la industria alimentaria. Aunque hay una afluencia considerable de capital extranjero, está muy concentrada en las grandes empresas, y en sólo seis estados (Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Guanajuato, Querétaro, CDMX). Como resultado, los beneficios no se distribuyen de forma óptima. Además, más del 67% de la IED se concentra en tres sectores, de los cuales la industria chocolatera y confitera es la principal beneficiaria.

## Productos orgánicos

En México, el interés por los alimentos orgánicos aumenta día tras día, ya que existe una mayor conciencia de la importancia de adoptar una vida sana y de calidad. De hecho, México es el cuarto productor mundial de alimentos orgánicos, con una superficie de poco más de un millón de hectáreas dedicadas a esos productos. Oaxaca, Chiapas, Michoacán, Chihuahua y Nuevo León son los principales estados en cuanto a la superficie destinada a la siembra de estos productos, aunque los tres primeros son los que concentran el 50% del total de la tierra.

En el país se cultivan más de 45 alimentos orgánicos, entre ellos el café, con 44.226 hectáreas ocupadas; el cártamo, con 10.805 hectáreas; el aguacate, con 9.804 hectáreas; el maíz, con 9.291 hectáreas y el agave, con 7.541 hectáreas. Sin embargo, este sector se enfrenta a grandes industrias, con altos volúmenes de producción, y debe encontrar una forma de reducir sus costos, ya que el orgánico es entre un 11 y un 337% más caro que el convencional.

# Feel inspired



## Conclusión

En términos de valor, el sector agroindustrial en México es uno de los más prometedores, con una dinámica muy fuerte y un valor agregado muy alto. De hecho, según un ranking establecido por la consultora Deloitte y la Escuela de Negocios IESE de España, Vademécum on Food and Beverage Markets, México ocupa el puesto 22 (de 82 países) en los mercados más atractivos para el sector agroalimentario.

El nuevo consumidor mexicano está impulsando la redefinición de la calidad en el sector. Así, quienes deseen ingresar al mercado mexicano deberán tener en cuenta los nuevos patrones de consumo derivados del crecimiento de la clase media y la nueva definición de calidad de los alimentos y bebidas. Por lo tanto, el etiquetado no debe tomarse a la ligera, como lo demuestra la reciente ley de etiquetado.

## Bibliografía

- <http://www.fao.org/3/CA2910ES/ca2910es.pdf>
- <https://www.elsoldemexico.com.mx/analisis/mexico-potencia-agroalimentaria-3320640.html>
- <https://www.brandwatch.com/es/blog/alimentos-bebidas-informe-2019/>
- <https://www.foodnewslatam.com/paises/85-mexico.html>
- <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Panorama-del-sector-consumo-en-Mexico-20190429-0074.html>
- <http://www.alimentacion.enfasis.com/notas/82504-revelan-tendencias-principales-ab-2019>
- <https://www.interempresas.net/Alimentaria/Articulos/230909-Tendencias-en-I-D-i-alimentario-para-2019.html>
- [https://www.cialdnb.com/pdf/economic-analysis/food-and-beverages/MEX\\_Economic-Analysis\\_ES.pdf](https://www.cialdnb.com/pdf/economic-analysis/food-and-beverages/MEX_Economic-Analysis_ES.pdf)
- <https://www.mimorelia.com/sector-agroalimentario-en-mexico-crecio-5-6-al-primer-trimestre-de-2019/>
- [http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/13MSMM-F\\_EvolucionProd-Cons.pdf](http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/13MSMM-F_EvolucionProd-Cons.pdf)
- <http://www.consentidocomun.mx/etiquetado-de-productos-oportunidad-para-nuevas-estrategias/>
- <https://antad.net/piden-que-etiquetado-no-frene-inversion/>
- <http://www.alimentacion.enfasis.com/notas/74312-es-mexico-mercado-atractivo-el-sector-alimenticio->
- <https://www.forbes.com.mx/mexico-es-el-cuarto-productor-mundial-de-alimentos-organicos/>