

Biral.

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

Biral.

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

No es necesario que un príncipe posea ciertas cualidades, pero **es imprescindible que parezca tenerlas...** Maquiavelo.

Comunicación Política.

Es el campo más fértil para crear apariencias, simulaciones y trucos de manipulación.

Someter y mantener como clientes activos a los electores.

Sostener una eterna conversación con el elector.

Comunicar valores.

Somos lo que dicen de nosotros.

Comunicamos lo que hacemos, el resto es propaganda.

**Quien tenga
los valores
que yo tengo
también tiene
mi voto...**

- Saber decir lo que se quiere.
- Lo que le importa a mi posible electorado.
- La comunicación siempre es rentable y ayuda a construir la reputación; la construyes o te la construyen.
- No importa la REALIDAD si no lo que percibe la gente.
- Lo que la información no da, el prejuicio lo cubre.

Biral.

A nivel comunicacional, las cosas, las instituciones, los países, los partidos políticos y por supuesto las personas (candidatos incluidos) cada vez **son menos lo que son**, para ser, **cada vez más, lo que representan.**

Es decir, lo que significan para la gente.

**Los
candidatos
son símbolos
que
representan
un valor.**

Emoción y Cambio.

Los **grandes líderes** no son líderes por el qué son ni por el cómo se exhiben, **si no por su capacidad de responder a los por qué de las personas** transformándose en un **espejo** de lo que sus públicos **desean, necesitan o aspiran a ser.**

**Una buena historia
de Relaciones
Públicas es más
eficiente que un
anuncio en primera
plana.**

- El protocolo es una filosofía de vida que se convierte en la llave maestra de cualquier acto social.
- Fondo sin forma no comunica hay que ser y parecer.
- Los eventos actos comunicativos imprescindibles para tu historia.
- Mejor Imagen, mayor poder de influencia.

COMUNICACIÓN
INÚNICO

ESTRATEGIAS

Biral.

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA