

## نصائح لتسويق برنامج رعاية طفلك

إن تأسيس عمل مذهل هو مجرد الخطوة الأولى. جذب العملاء يتطلب التسويق

### نصائح لتسويق برنامج رعاية طفلك

إن تأسيس عمل مذهل هو مجرد الخطوة الأولى .يتطلب

#### جذب العملاء التسويق

#### نشاطي التجاري على Google



جوجل بلدي الأعمال هي خدمة مجانية كبيرة للاستفادة من تسويق البرنامج الخاص بك. مع جوجل بلدي الأعمال التجارية يمكنك: إنشاء موقع ويب أساسي يمكن أن يظهر في بحث Google أو إرفاق موقعك الحالي بحساب نشاطي التجاري على Google F-يمكن أن تجد الإبتسامات موقعك من خلال خرائط جوجل S-معلومات hare حول البرنامج الخاص بك، معلومات الاتصال والصور

- يمكن للعائلات أن تكتب لك مراجعة لبرنامجك.

-عرض التحليلات

كيفية إنشاء نشاط تجاري على Google:

1. على جهاز الكمبيوتر الخاص بك، افتح نشاطي التجاري على Google. يمكنك النقر على الرابط أو البحث في Google "نشاطي التجاري على Google" سجل الدخول إلى حسابك في Google، أو أنشئ حسابًا.
2. أدخل عنوان نشاطك التجاري. اختر طريقة عرض نشاطك التجاري على خرائط Google.
3. اختر كيفية عرض البرنامج على خرائط Google.
4. ابدأ عن فئة أعمال وحددها.
5. أدخل رقم هاتف وموقع ويب أو لديك خيار إنشاء موقع مجاني على الويب بناءً على معلوماتك.
6. حدد خيار التحقق. يوصى بمراجعة معلوماتك قبل طلب التحقق.
7. يمكنك تحديث معلوماتك حسب الحاجة باستخدام حسابك في Google.
- 8.

### فيسبوك و انستجرام

حاليا أعلى موقعين وسائل الاعلام الاجتماعية الأكثر استخداما.

فيسبوك

1. فرصة لعرض رعاية الأطفال لا يصدق الخاص بك!
2. يعطي مصداقية عملك؛ الشفافية، الاستعراضات
3. يسمح للأباء والأمهات للاتصال بك بسهولة (الردشة الموثبات العضوية الثابتة الحق حتى)
4. وجود صفحة الأعمال يمنحك القدرة على إنشاء الإعلانات! <https://www.youtube.com/watch?v=ioMjFR5-Wzq>
5. مجموعات فيسبوك
6. سوق الفيسبوك يسمح لك بنشر قوائم الوظائف

#### انستجرام

1. تسويق الصور الفوتوغرافية
2. الترتيبات
3. الشفافية
4. بناء المجتمع
5. الاتصال الفوري
6. تعليقات ومراجعات



التواصل مع العائلات

ستحتاج إلى إصدار موقع من العائلات إذا كنت ترغب في نشر صورة للأطفال الذين في رعايتك.



### الاتصالات

الآن بعد أن وجدت العائلات لك على الإنترنت ، فإنها قد تحاول الوصول.

1. رسائل البريد الإلكتروني: Potential الأباء قد تلاحظ عنوان البريد الإلكتروني الخاص بك هل هو السير المهنية؟ هل لديك عنوان بريد إلكتروني للشركات؟
2. البريد الصوتي: تأكد من تسجيل تحية مهنية وودية على البريد الصوتي. تحقق وتأكد من مسح البريد الصوتي الخاص بك بانتظام.
3. المكالمات الهاتفية: ضع في اعتبارك كيف تجيب أنت وموظفوك على الهاتف. هو صوتك المهنية، ولكن دافئة ويقظة؟ هل هناك نظام للموظفين لأخذ الرسائل؟

4. الرسائل النصية: في التسويق الخاص بك، والنظر في السماح للعائلات المحتملة معرفة أنها يمكن أن النص لك الاتصال بك إذا كنت ترغب في البرنامج الخاص بك.



### الانطباعات الأولى

الآن بعد أن كنت قد تم الحصول على المكالمات من العائلات المهمة، حان الوقت للتفكير في الانطباعات الأولى الخاصة بك الداخلية والخارجية الفضاء. يمكن أن تجعل هذه الانطباعات الأولى أو تكسر قرار العائلة بتسجيل طفلها.

فيما يلي بعض النصائح لتحسين الانطباع الأول الخارجي.



1. تنظيف الخارج من المبنى والفناء.
2. الممرات واضحة واجتاحت
3. العشب مقطوع
4. عرض النباتات والزهور الملونة.
5. لديك علامة مدخل أو المديرين.
6. إصلاح أو إعادة طلاء الباب الأمامي، للفناء على أي تصدع أو تقشير الطلاء.
7. أجب على الباب على الفور ورخّب بعائلتك المحتملة.

إليك بعض النصائح لتحسين الانطباع الأول عن المساحة الداخلية.

1. إنشاء إدخال ترحيبي ومنظم للعائلات.
2. انتبه لما تراه العائلات وتشمها.
3. عرض صور صديقة للأطفال في برنامجنا بالقرب من تسجيل الدخول.
4. تأكد من أن المواد الحالية المعروضة.
5. وقد الأوراق والترحيب حزمة جاهزة.

