

Queridos amigos de Blount:

A lo largo del año pasado, nuestra compañía ha estado planificando activamente su crecimiento. Pensar hacia dónde nos dirigimos nos ha hecho reflexionar sobre dónde hemos estado.

El resultado ha sido una abrumadora sensación de gratitud hacia el legado de nuestra empresa, un legado de trabajo duro e innovación, por no hablar de las generaciones de personas que han hecho posible nuestro éxito. Entre estas se incluyen no solo el personal de nuestros equipos, sino también innumerables clientes, distribuidores y proveedores como usted que lleva colaborando con nosotros desde la fundación de nuestra empresa en 1947.

Numerosos hitos han ido marcando la historia de Blount, así como fusiones y adquisiciones que ha habido a lo largo de los años, muchas de los cuales han supuesto importantes acontecimientos en su época. No obstante, el lugar donde estamos en este momento también es muy importante; y lo es porque marca el comienzo de un nuevo capítulo en la historia de nuestra empresa:

Hoy, tenemos el placer de comunicarles que Blount pasará a ser Oregon Tool a partir del 2 de junio.



Hemos elegido el nombre de Oregon Tool por diversos motivos, entre los que destacamos los siguientes:

- El nombre Oregon Tool nos permite hacer honor y aprovechar el potencial de la historia del origen de nuestra empresa, muy arraigada en el espíritu pionero de nuestro fundador, Joe Cox. Cox se inspiró en la naturaleza, concretamente en la larva del escarabajo de la madera, para ser más exactos, para diseñar en el sótano de su casa de Portland, Oregón, la motosierra moderna. Su diseño revolucionó nuestra industria y continúa impulsando el sector a día de hoy.
- Oregon es el líder indiscutible en el mercado de motosierras de hoja y cadena a nivel mundial. Confiamos en que el impulso inherente al nombre Oregon Tool ayudará a nuestra organización y a nuestro portafolio de marcas a lograr nuestros objetivos de crecimiento en los próximos años.
- Ya que Oregon Tool aprovecha la fortaleza de Oregon en el mercado, también puede servir perfectamente para expandir nuestra cartera de clientes más allá del usuario profesional final para incluir también a usuarios del tipo "hágalo usted mismo" (DIY) y para introducirse en categorías de productos relacionados en el futuro.

Esta evolución no solo será positiva para nuestra empresa sino también para nuestros clientes, distribuidores y proveedores en todo el mundo, ya que aumentará en definitiva las oportunidades que tenemos de potenciar el crecimiento y lograr el éxito juntos.

Agradecemos su apoyo, y estamos deseando ofrecerles nuestros servicios como Oregon Tool en los próximos años.

¡Vamos a por ello!

Paul Tonnesen
CEO de Oregon Tool