



# MID 2021

3<sup>e</sup> édition – juillet 2021 à Paris

De sept. à juillet 2022 - MID dans les TERRITOIRES  
-toutes offres



## L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DE LA FILIÈRE CONSTRUCTION

Environnementale, numérique, sociétale : la construction vit ses trois révolutions !

Pour mener à bien ces révolutions et accélérer l'innovation, le Moniteur lance la 3<sup>ème</sup> édition du **Moniteur Innovation Day** : le grand rendez-vous annuel des décideurs du monde de la construction et des territoires.

Après deux premières éditions réussies, l'édition 2021 du MID représente une opportunité unique pour valoriser les innovations des acteurs de la construction et des territoires, en France et à l'international, et **construire le monde de demain.**

Son programme, élaboré par les rédactions du Moniteur, appuyées d'un comité stratégique est articulé autour de **3 parcours thématiques d'actualité aux formats variés** : Habiter & travailler / Aménager & se déplacer / Concevoir & construire

MID 2021 accueillera son public **à la fois en présentiel et en digital** pour permettre au plus grand nombre de profiter de ce moment unique d'inspiration et d'échanges !



# MID 2021 : UNE JOURNÉE À PARIS HORS NORME

## +100 SPEAKERS – Français et Internationaux

100% de top speakers : élus, grands PDG/DG de la construction, architectes, promoteurs, bailleurs sociaux...

Une mobilisation sans précédent de toute la rédaction du Moniteur , Moniteur des Artisans, AMC, Négoce

>> 10 journalistes dont 4 rédacteurs en chef & 6 rédacteurs en chef adjoints

## + de 1000 participants en présentiel + digital

Une audience de décideurs réunissant le monde de la construction et des territoires

Un format hybride inédit avec une plateforme de retransmission en live et replay

Une audience nationale et internationale

## + 36 000m<sup>2</sup> dédiés à l'événement à la Seine Musicale

Une situation exceptionnelle sur l'Île Seguin à quelques minutes de Paris centre

Un auditorium de + 1100 places et 3 salles de conférence de 200 places chacune

Un espace unique dédié au networking : **le Village partenaires**

Des terrasses avec vue sur la Seine pour vos pauses et cocktails

# DES TOPS SPEAKERS INCONTOURNABLES\*

\*Intervenants sur MID 2020



**Gunter PAULI**  
Auteur de l'Économie bleue  
entrepreneur, fondateur  
**FONDATION ZERI**



**Philippe JOURNO**  
Président directeur général  
**COMPAGNIE DE PHALSBOURG**



**Patrick MICHAUD**  
Vice-président en charge  
des infrastructures  
**DÉPARTEMENT D'INDRE-ET-LOIRE**



**Eric PIOLLE**  
Maire  
**VILLE DE GRENOBLE**



**Christophe COUGNAUD**  
CEO  
**COUGNAUD**



**Franck LE NUELLEC**  
Directeur du marketing,  
du développement  
et innovation stratégique  
**CCCA-BTP**



**Philippe MADEC**  
Architecte  
**ATELIER MADEC**



**Jérôme STUBLER**  
Président  
**VINCI CONSTRUCTION**



**Guillaume TEXIER**  
Directeur général adjoint  
**SAINTE-GOBAIN**



**Michel DESVIGNE**  
Paysagiste  
**MDP**



**Antoine DU SOUICH**  
Directeur de la stratégie  
et de l'innovation  
**SOLIDEO**



**Jacques FERRIER**  
Architecte  
**FERRIER MARCHETTI STUDIO**



**Patrick RUBIN**  
Architecte  
**CANAL ARCHITECTE**



**Emmanuel TUCHSCHERER**  
Directeur stratégie, communication  
et solutions zéro carbone  
**ENGIE SOLUTIONS**



**Bernard SALA**  
Directeur innovation  
**COLAS**



**Georges SIFFREDI**  
Président  
**CONSEIL DÉPARTEMENTAL  
DES HAUTS-DE-SEINE**



**Philippe GIRARD**  
Directeur général  
**JCB**



**Catherine COUSINARD**  
Directrice générale adjointe  
**ENGIE SOLUTIONS**



**Christophe BEAUGÉ**  
Directeur des relations extérieures  
et de l'innovation  
**VALLIA / SPIE BATIGNOLLES**



**Marie Dominique BOGO**  
Directrice générale  
**BATIRIM**



**Patrick BOUCHAIN**  
Architecte et scénographe  
**ATELIER CONSTRUIRE**

# UN PROGRAMME CO-CONSTRUIT ENTRE LA REDACTION DU MONITEUR ET UN COMITE STRATEGIQUE\*



Armand AJDARI, Vice-président R&D, Saint Gobain



Guillaume BAZOUIN, Responsable open innovation & startups, Léonard



Elise BON, Responsable R&D, Vinci Construction



Marie-Laurence CABROL, Directrice démarche neutralité carbone, Engie Solutions



Christophe COUGNAUD, Directeur général, Cougnaud Construction



Olivier FLECHON, Responsable de partenariats industriels, CEA TECH



Philippe GIRARD, Directeur général, JCB



Johan GOINEAU, Chef de projet innovation, Colas



Martine JAUROYON, Directrice transformation métiers et RSE, Egis



Franck LE NUELLEC, Directeur marketing, CCCA-BTP



Maxence NAOURI, Directeur de la communication, Eurovia



Joseph SALAMON, Directeur développement territorial, CD des Hauts de Seine



Hélène SCHWOERER, DGA maîtrise d'ouvrage, Paris Habitat

\*Membres du Comité Stratégique MID 2020



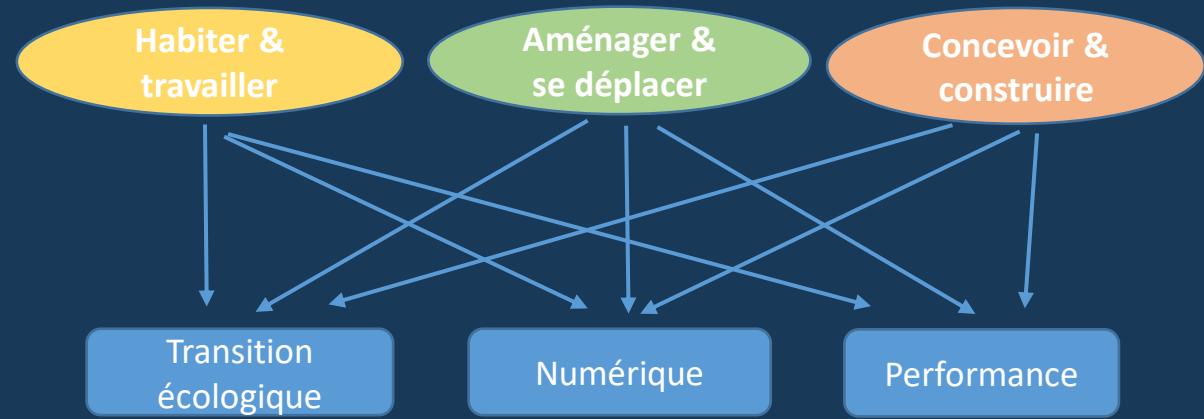
# UN PROGRAMME 2021 PUISSANT

## > DEUX PLENIERES SUR LA VISION DES DIRIGEANTS

**Interventions prospectives des grands décideurs du monde de la construction et des territoires** sur un enjeu majeur (travailler, se déplacer, sortir, habiter...) à l'horizon 2040

Créneaux en ouverture et conclusion de la journée dans le grand auditorium pour mettre en avant votre vision transformatrice du secteur

## > TROIS GRANDS PARCOURS :





# #MIDTECH 2021 : UN EVENEMENT DANS L'EVENTEMENT

## > LES START-UP AU COEUR DE L'EVENTEMENT !

Une #MIDTECH spécialement conçue pour les startup-up et investisseurs

Des pitchs de jeunes pousses et retours d'expérience d'incubateurs et VCs

Un trophée pour récompenser les solutions les plus innovantes et réussies

## UN NETWORKING SUR MESURE

Un espace de démonstration au cœur de la zone d'expo : le Village start-up

Des moments d'échanges entre startups, incubateurs et investisseurs

Des acteurs coeurs de cible français et internationaux



## LA SEINE MUSICALE UN ECRIN EXCEPTIONNEL



Imaginé comme un paquebot flottant sur la Seine, l'édifice a été dessiné par les célèbres Shigeru Ban et Jean de Gastines pour s'intégrer au sein de l'environnement exceptionnel que représente l'Île Seguin.



# MID 2021 : UNE DOUBLE DIFFUSION POUR UNE AUDIENCE DEMULTIPLIÉE



## Audience présentielles

- Profil : Dirigeants, Grands élus - France et International
- Secteurs :

### Maîtrise d'ouvrage publique & privée

- Promotion immobilière
- Logement social
- Grandes collectivités locales / EP

### Maîtrise d'œuvre :

- Architectes / Ingénieristes

### Acteurs privés :

- Entreprises de BTP
- Industriels
- Acteurs du négoce
- Solutions IT/digital/web..

Fédérations professionnelles, Investisseurs

## Audience digitale

- Profil : Directions opérationnelles
- Secteur public :

- Collectivités locales
- Entreprises publiques

- Secteur privé :

- Architectes/Bureaux d'études
- Industriels
- Distributeurs
- Négociants
- Promotion immobilière
- Solutions IT/digital/web...

- Audience Internationale

**100% LIVE + 100% DIGITAL = +1000 participants**





# NEW 2021 ! MID PART A LA RENCONTRE DES TERRITOIRES INNOVANTS

UNE JOURNÉE FLAGSHIP A PARIS  
DES SPINOFF EN RÉGIONS



## NEW ! **MID EN RÉGIONS : À LA RENCONTRE DES TERRITOIRES INNOVANTS**

### > CONTEXTE

La construction est ancrée au cœur de nos régions  
L'innovation et la transformation : des sujets stratégiques majeurs pour tous les acteurs de la construction, partout en France.  
Numérique, environnement,... qui sont ces territoires qui innovent, ces régions pionnières et modèles dans leur investissement et projets de développement ? Le Moniteur part à leur rencontre !

### > NOS OBJECTIFS :

Valoriser les acteurs locaux et les projets innovants d'une région  
Favoriser le networking entre les décideurs locaux et les acteurs de la construction  
Partager ses réussites avec les territoires voisins

# NEW ! MID EN RÉGIONS : À LA RENCONTRE DES TERRITOIRES INNOVANTS

**MID en régions... c'est :**

**Le Moniteur Innovation Day en direct de nos territoires**

**Un événement hébergé au cœur d'une collectivité** qui nous accueille

**Une matinée de conférence** qui met en valeur les grandes réalisations de la région avec en fil rouge fort : numérique / environnement / innovations chantier

**Un événement hybride** réunissant en présentiel les acteurs locaux et retransmis en live et replay pour une portée nationale

**Des retours d'expériences** sur les solutions les plus innovantes

**Des moments de networking** privilégiés

**Un cocktail déjeunatoire** avec les élus locaux et décideurs du secteur

**MID pourra se déplacer de septembre à juillet 2022 à Marseille, Lyon, Nantes...**



# NOTRE ENGAGEMENT – MID EN REGIONS



Une matinée locale avec une dimension nationale grâce à une retransmission en live et replay

Un événement pour valoriser les acteurs locaux et projets de construction innovants de nos territoires

Des moments de networking entre décideurs territoriaux et acteurs locaux de la construction

Un programme co-construit par Le Moniteur et le Comité Stratégique et animé par ses journalistes





# NOS OFFRES DE PARTENARIAT

## MID A PARIS

# 3 Dispositifs de partenariat « PROGRAMME »

		GRAND PARTENAIRE	PARTENAIRE PREMIUM	PARTENAIRE PROGRAMME
Prises de parole	Participation au <b>Comité Stratégique 2021</b>	✓		
	<b>Vidéo interview</b> de 2mn sur la Social Media Room	✓	✓	
	<b>Publi interview</b> (1 page) diffusée dans le magazine du Moniteur	✓		
	Prise de parole en <b>Keynote ou Worklab</b>	✓	✓	
	Prise de parole en <b>Worklab</b>			✓
Business et Networking	Espace de networking dans le Village Partenaires de MID	✓	✓	
	Invitations à transmettre à ses clients et collaborateurs	20	15	5
Pack communication	<b>Vidéo interview</b> relayée sur les réseaux sociaux	✓		
	<b>Captation de votre prise de parole</b> et mise à disposition libre de droit	✓	✓	✓
	<b>Replay</b> de votre intervention pendant 3 mois suivant la manifestation	✓	✓	✓
	Votre logo sur l'ensemble des <b>supports de communication</b> liés à l'évènement, en amont de la manifestation	✓	✓	✓
	<b>Votre logo le Jour J</b> sur la signalétique et les kakemonos	✓	✓	✓
		25 000 € HT	20 000 € HT	15 000 € HT

# 1 Dispositif de partenariat spécial « START-UP »

		PARTENARIAT START-UP PROGRAMME
<b>Prises de parole</b>	Prise de parole en <b>Worklab</b>	✓
<b>Business et Networking</b>	<b>Espace de networking</b> dans le Village Partenaires de MID	✓
	<b>Invitations</b> à transmettre à ses clients et collaborateurs	4
<b>Pack communication</b>	Votre logo sur l'ensemble des <b>supports de communication</b> liés à l'évènement, en amont de la manifestation	✓
	<b>Votre logo le Jour J</b> sur la signalétique et les kakemonos	✓
		<b>10 000 € HT</b>

## 2 Dispositifs de partenariat « DIGITAL »

		PARTENARIAT FULL DIGITAL	PARTENARIAT OPTION DIGITALE*
<b>Prise de parole</b>	Prise de parole en <b>Worklab</b> pré-enregistrée ou en direct diffusée en live et replay	✓	
<b>Business et Networking</b>	<b>Transmission d'une liste de participants</b> ayant suivi MID dans un délai de 1 mois (nom, prénom, fonction, société, e-mail) en live et replay : engagement de 100 participants minimum	✓	✓
	<b>Accès à la liste des inscrits au module de networking</b> avant l'événement	✓	✓
	<b>Accès au module de business meeting</b> permettant de réaliser vos propres rendez-vous d'affaires	✓	✓
	<b>Nombre illimité d'invitations digitales à transmettre à vos clients</b> constructeurs/maîtres d'ouvrage (validation préalable par l'organisation)	✓	✓
<b>Pack communication</b>	Rediffusion de votre intervention sur la <b>chaine MID du Moniteur.fr</b>	✓	✓
	<b>Une aire dédiée</b> pour présenter vos documents et solutions	✓	✓
	<b>Votre logo</b> sur l'ensemble des supports de communication et de promotion liés à l'événement	✓	
		<b>15 000 € HT</b>	<b>3 500 € HT</b>

\*option en plus des partenariats Programme



# NOS OFFRES DE PARTENARIAT

## MID dans les TERRITOIRES

## 2 Dispositifs de partenariat « MID EN REGIONS »

		PARTENAIRE PREMIUM	PARTENAIRE PROGRAMME
Prises de parole	Publi interview (1 page) diffusée dans le magazine du Moniteur	✓	
	Prise de parole en <b>plénière (premium)</b> / en <b>atelier (programme)</b>	✓	✓
Business et Networking	Espace partenaires avec valorisation des offres produits	✓	
	Invitations à transmettre à ses clients et collaborateurs	<b>5</b>	
	Networking : mise en relation sur la <b>plateforme MID</b>	✓	✓
Pack communication	Vidéo interview filmée et retransmise en live sur la plateforme MID	✓	
	Replay de votre intervention pendant 3 mois suivant la manifestation	✓	✓
	Votre logo sur l'ensemble des <b>supports de communication</b> liés à l'évènement, en amont de la manifestation	✓	✓
	Votre logo le Jour J sur la signalétique et les kakemonos	✓	✓
		<b>20.000 € HT</b>	<b>10.000€ HT</b>

# 1 Dispositif de partenariat « MID EN REGIONS »

		GRAND PARTENAIRE COLLECTIVITE
Prises de parole	Participation au <b>Comité Stratégique</b>	✓
	<b>Publi interview</b> (1 page) diffusée dans le magazine du Moniteur	✓
	Prise de parole en <b>plénière</b>	✓
Business et Networking	Espace partenaires avec valorisation des offres produits	✓
	<b>Invitations</b> à transmettre à ses clients et collaborateurs	<b>10</b>
	Networking : mise en relation sur la <b>plateforme MID</b>	✓
Pack communication	Vidéo <b>interview filmée</b> et retransmise en live sur la plateforme MID	✓
	<b>Replay</b> de votre intervention pendant 3 mois suivant la manifestation	✓
	Votre logo sur l'ensemble des <b>supports de communication</b> liés à l'évènement, en amont de la manifestation	✓
	<b>Votre logo le Jour J</b> sur la signalétique et les kakemonos	✓
		<b>25 000 € HT</b>



# ANNEXES

# NOTRE ENGAGEMENT



+100  
intervenants  
du monde entier

15h  
de contenus experts  
et stratégiques

+1000  
participants  
attendus

## Rejoignez MID...

Pour une journée d'innovation  
Pour une semaine de feuillets thématiques  
Pour 3 mois de partage d'expériences

## MIDigital, à consommer sans modération !



# Un événement incontournable pour affirmer votre positionnement d'expert de l'innovation



**Prise de parole devant une audience de décideurs**

**Maîtrise d'ouvrage publique et privée, maîtrise d'œuvre, énergéticiens, entreprises de construction et industriels...**



**Village partenaires pour présenter vos solutions**

**Des espaces d'exposition thématiques pour favoriser les échanges entre visiteurs et exposants.**



# Un dispositif de médiation exceptionnel



Une campagne digitale avec + de 500 000 contacts touchés



Une communication print dans nos médias sur 9 mois



Une campagne réseaux sociaux avec + de 200 posts



Une couverture éditoriale sur lemoniteur.fr et 2 numéros spéciaux



# Une social media room pour valoriser votre présence

Interview de 2 min filmée le jour-j sur votre solution innovante répondant aux (ré)évolutions numériques, environnementales et sociétales du secteur



Interview postée juste après sur nos réseaux sociaux Twitter et Linkedin de plus de 33 000 abonnés et mise à votre disposition libre de droit



# Des opportunités de networking uniques



## TEMPS D'ÉCHANGE

Des **échanges** exceptionnels notamment avec l'écosystème **start-up** et des **intervenants internationaux**



## INVITATIONS

**Invitez** vos collaborateurs et prospects à prendre part à cet événement pour **co-construire la transformation** du secteur



**VILLAGE PARTENAIRES**  
Un espace pour **présenter vos innovations** et **organiser vos rencontres** one-to-one



## APPLICATION DE NETWORKING

Une **application** pour vous **connecter** et prendre **rdv** avec vos prospects ou pairs pendant et après l'événement