



¿Eres estudiante de la Misericordia o una exalumna o exalumno - entre los que votarán por primera vez en 2020? Buscamos personas que quieran compartir este importante hito enviando a los periódicos locales un artículo de opinión que explique cómo una educación de la Misericordia - y los Asuntos Críticos de las Hermanas de la Misericordia están informando sus primeros votos.

Preséntate como una estudiante o un estudiante de la Misericordia que está preparando para votar por primera vez en noviembre. Escribe sobre cómo tu educación católica de la Misericordia te ha ayudado a guiar tu pensamiento, y cómo te han inspirado los cinco Asuntos Críticos de las Hermanas de la Misericordia:

- **Tierra** – el cuidado del medio ambiente y apoyo a la legislación que aborde los problemas de la calidad de agua y del aire y el cambio climático;
- **Antirracismo** – trabajar para reconocer y desmantelar el racismo institucional y defender la defensa del derecho al voto y de tener un sistema de justicia penal justo;
- **Inmigrantes** – reverencia por la dignidad inherente de cada persona, trabajo por leyes de inmigración justas y humanas y una reducción de las deportaciones que separan a las familias;
- **No violencia** – defender la paz a través de la oración, la educación y las prácticas personales y comunitarias de la no violencia, trabajar para prevenir la violencia doméstica y el abuso de mujeres y niños, detener la trata de personas y reducir la violencia en nuestras comunidades;
- **Mujeres** – abordar las necesidades específicas de las mujeres en educación, atención médica y espiritualidad, abogar por la igualdad de remuneración y los servicios para las víctimas de violencia doméstica.

Tu periódico local y las personas que viven en tu comunidad se beneficiarán al saber cómo se está acercando a tu primera vez en las urnas electorales (o, en 2020 al buzón).



Al escribir tu artículo de opinión, evita hablar sobre partidos políticos o candidatos en particular. Escribir sobre ideas y políticas es más convincente y más persuasivo. También evita escribir sobre temas que sean especialmente polémicos. En cambio, escribe sobre cómo tu educación de la Misericordia ha moldeado tu punto de vista y te preparó para votar, y por qué votar, especialmente entre los jóvenes, es una parte tan vitalmente importante de nuestra democracia.

Asegúrate de informarnos si tu artículo de opinión se publica en tu periódico local; ¡nos encantaría compartir tu trabajo en las redes sociales! Envía por correo electrónico un enlace a tu artículo de opinión a Lauren Albright, lalbright@sistersofmercy.org, o a Bob Keenan, bkeenan@sistersofmercy.org. Gracias.



Consejos para enviar artículos de opinión

Un artículo de opinión es lo que se escribe sobre un tema de interés periodístico y que se publica frente a la página editorial de un periódico. Estos artículos les brindan a las personas interesadas y apasionadas por un tema en particular una oportunidad para proveer información valiosa y también compartir los conocimientos de otros dentro de sus comunidades locales con el fin de ayudar y, con suerte, dar forma al debate público en torno a unos temas particulares.

No dude en comunicar sus preguntas a Bob Keenan, el gerente de marketing y relaciones públicas para las Hermanas de la Misericordia. Su información de contacto es bkeenan@sistersofmercy.org, y su teléfono es 202.320.3632.

Algunos consejos para escribir y hacer que los periódicos publiquen su artículo de opinión:

- Desarrollar un mensaje claro y enfocado centrado en una idea o argumento y decir a los lectores, en el párrafo inicial, por qué deberían preocuparse.
- Usar un lenguaje fuerte y vivo, pero no despotricular
- Es más probable que los estilos de escritura atrevidos atraigan la atención de los editores.
- Desafiar ideas y políticas – no atacar a ningunos individuos.
- Reconocer que las personas de buena fe e intenciones pueden llegar a conclusiones diferentes.
- Es mucho más probable que su artículo de opinión se publique si el tema está actualmente en las noticias: la puntualidad es clave.
- Las oraciones y párrafos deben ser breves, simples y vívidos.
- Escribir un título con fuerza (a pesar de que los editores lo vuelvan a redactar si lo publican, es todavía mejor crear un título que llame la atención).
- Servirse de hechos y estadísticas para ayudar a exponer su punto, pero utilizarlos con moderación para evitar que el artículo de opinión sea seco y con muchos datos.
- Las historias personales y los ejemplos ayudan a enfatizar sus puntos y humanizar un asunto.
- Los gráficos pueden ser poderosos cuando plantean sus puntos.
- No usar jerga ni términos demasiado técnicos; si quiere que su artículo sea accesible y si quiere que los lectores comprendan fácilmente los puntos.
- No centrarse simplemente en problema – ofrecer soluciones.
- Concluir el mensaje con un tono que refuerce la idea.



- Como regla general, apuntar a una extensión de entre 650-750 palabras. Muchas publicaciones proporcionan un objetivo de recuento de palabras específico, por lo que es importante verificar las pautas dadas. Los artículos que pasan el límite de palabras serán redactados antes de publicación; mantenerse fiel al recuento de palabras asegurar más control sobre su mensaje.

Algunos consejos para enviar artículos de opinión:

- La mayoría de los periódicos y sitios de comentarios publican pautas y direcciones para enviar electrónicamente artículos de opinión. Copiar el artículo de opinión en el cuerpo de un correo electrónico. Si se manda con el artículo adjunto, es muy probable que nadie lo leerá.
- Algunas publicaciones solicitan su foto; si es posible, incluya una imagen de alta resolución junto con el artículo.
- La entrega de artículos debe ser exclusiva de un medio de comunicación, así que no se acerque a una segunda publicación hasta que haya sido rechazada en la primera.
 - Se puede preguntarle al editor si se publicará o no el artículo; si se rechaza su artículo de opinión, puede enviarlo a otro lugar más rápidamente.
- Los periódicos – en particular en los de las principales ciudades, reciben muchas más presentaciones de las que pueden imprimir. Siempre vale la pena probar los diarios más importantes, pero es posible que tenga más éxito al publicar en periódicos de mercados más pequeños.
- Asegurarse de incluir su información de contacto: los periódicos generalmente no publicarán ningún artículo de opinión si no pueden confirmar la identidad del autor.