

Suggestions de contenu pour les médias sociaux

86 % des Canadiens et Canadiennes interagissent avec les entreprises sur les médias sociaux. Des conversations ont lieu chaque jour entre les marques et les consommateurs, les électeurs et les décideurs politiques, les célébrités et les admirateurs, etc. Ces échanges au fil du temps contribuent à instaurer la confiance et à favoriser les relations.

En utilisant les médias sociaux, les entreprises du marché secondaire et leurs employés peuvent utiliser leur voix et leur influence pour mettre en évidence l'enjeu de l'accès aux données des véhicules et de leur contrôle. Vous trouverez ci-dessous quatre contenus sociaux créatifs prêts à l'emploi que vous pouvez télécharger et publier sur vos comptes personnels de médias sociaux. N'oubliez pas de mentionner AIA Canada, Auto Care, AASA et/ou Your Car. Your Data. Your Choice.™

1^{er} exemple pour les médias sociaux

Texte suggéré : Les voitures collectent jusqu'à 25 Go de données par heure. Les constructeurs automobiles reçoivent ces informations en exclusivité et décident de la destination de ces données. Rejoignez le mouvement et signez la pétition : change.org/PétitionCanadienne



[Téléchargez le fichier haute résolution](#)

2^e exemple pour les médias sociaux

Texte suggéré : Les propriétaires de voitures au Canada méritent de choisir par qui ils veulent faire réparer leur voiture. Mais les constructeurs automobiles pourraient leur refuser ce choix. Il s'agit de votre voiture. Ne devrait-il pas s'agir de vos données? Signez la pétition : change.org/PétitionCanadienne



[Téléchargez le fichier GIF](#)

3^e exemple pour les médias sociaux

Texte suggéré : Les constructeurs automobiles utilisent les informations qu'ils recueillent sur vous pour faire de l'argent. Les propriétaires et les conducteurs de voitures au Canada méritent de contrôler les données générées par leur propre voiture. Prenez le contrôle. Signez la pétition aujourd'hui :

change.org/PétitionCanadienne



[Téléchargez le fichier haute résolution](#)

4^e exemple pour les médias sociaux

Texte suggéré : Vous méritez d'avoir le contrôle et l'accès direct aux données générées par votre voiture.

Alors, pourquoi ne pas l'exiger? Joignez-vous au mouvement et signez la pétition :

change.org/PétitionCanadienne



[Téléchargez le fichier GIF](#)