

Labour Market Watch

What is it?

Part of AIA Canada's labour market intelligence project, this is the first study to offer a critical and evidence-based look at labour market shortages in the automotive aftermarket industry. The objectives of the research included assessing the current labour market, producing projections of labour supply and demand for the sector, and making recommendations for potential solutions to labour shortages.

Who is it for?

It is a must read for all industry stakeholders, job seekers, guidance counsellors, employers, frontline workers, government officials, students, and AIA Canada members.

Key points from the report

- In 2017, the total number of people working in 15 occupations in the industry across Canada was 359,015. This number is expected to increase to 407,042 (13.4%) by 2022.
- 64.9% of the aftermarket labour pool was 30 years of age or older in 2017, while 35.1% was under 30 years of age.
- Are enough people entering the industry early enough to gain the training and experience required to replace the highly skilled and experienced people who will leave during the projected growth period?

Opportunities for the aftermarket industry

1. AutoConnex website is the go-to resource for compensation and demographic data on the industry.
2. Encourage high school students to consider this industry as a viable career option.
3. Develop strategic partnerships with technical colleges and school guidance counsellors to attract more Indigenous peoples, internationally-trained workers, and women.
4. Invest in a workforce with skills in science, technology, engineering, and mathematics (STEM).
5. Offer competitive salaries, bonuses and benefits and revisit HR practices in the industry.
6. Make efforts to change stereotypical images of the industry — such as a job in the automotive industry means boring hours on an assembly line or getting hands and clothes filthy under a car.

Availability

| | |
|--------------------|----------------------------|
| Full report: | English & French |
| Executive Summary: | English & French |
| AIA members: | FREE (no sign in required) |
| Non-members: | FREE |

Questions?

Contact communications@aiacanada.com

Observations sur le marché du travail

Qu'est-ce que c'est?

Faisant partie du projet d'information sur le marché du travail de l'AIA Canada, cette étude inédite jette un regard critique, axé sur des données probantes, sur les pénuries de main-d'œuvre de l'industrie du marché secondaire de l'automobile. L'étude donne suite aux nombreuses indications anecdotiques que le secteur ne trouvait pas la main-d'œuvre qu'il lui fallait. La recherche visait à évaluer le marché du travail actuel, à faire des projections de l'offre et de la demande future de main-d'œuvre du secteur et à formuler des recommandations de solutions possibles à ces pénuries.

C'est pour qui?

Ce rapport s'adresse à toutes les parties prenantes de l'industrie, aux chercheurs d'emploi, aux conseillers d'orientation, aux travailleurs de première ligne, aux fonctionnaires, aux étudiants et aux membres de l'AIA.

Points saillants du rapport

- En 2017, le nombre de personnes occupant 15 professions clés du marché secondaire canadien s'élevait à 359 015. Ce nombre devrait atteindre 407 042 (13,4 %) d'ici 2022.
- 64,9 % des travailleurs du marché secondaire avaient 30 ans ou plus en 2017, et 35,2 pour cent avaient moins de 30 ans.
- Y a-t-il assez de gens qui arrivent de l'industrie assez tôt pour acquérir la formation et l'expérience requises pour remplacer les personnes compétentes chevronnées qui partiront au cours de la période de croissance prévue?

Des solutions possibles pour l'industrie du marché secondaire

1. Le site Web AutoConnexe est la ressource incontournable pour obtenir des données sur la rémunération et le profil démographique de l'industrie.
2. Intéresser des jeunes du secondaire à envisager de faire carrière dans cette industrie.
3. Établir des partenariats stratégiques avec des collèges techniques et des conseillers d'orientation en vue d'attirer dans le secteur plus de femmes, d'Autochtones et de travailleurs formés à l'étranger.
4. Investir dans un bassin de travailleurs possédant des compétences en sciences, en technologies, en ingénierie et en mathématiques (STIM).
5. Offrir des salaires concurrentiels, des primes et des avantages sociaux et revoir les pratiques de RH de l'industrie.
6. Déployer des efforts pour changer les images stéréotypées de l'industrie – par exemple qu'un travail dans l'industrie automobile implique de longues heures sur une ligne de montage ou se salir les mains ou les vêtements sous un capot.

Disponibilité

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| Version intégrale du rapport : | Français et anglais |
| Sommaire : | Français et anglais |
| Membres de l'AIA : | GRATUIT (inscription non requise) |
| Non-membres : | GRATUIT |

Des questions?

S'adresser à communications@aiacanada.com