

Nouveau conseil d'administration • AGA 2021



Tony Kuczynski • *Président et chef de la direction • Monsieur Transmission (International)*

Tony Kuczynski travaille dans l'industrie automobile canadienne depuis qu'il a terminé un apprentissage de quatre ans comme mécanicien d'équipement lourd chez Cummins Mid-Canada, à Winnipeg, juste après l'école secondaire. Par la suite, il a complété un baccalauréat en commerce à l'Université du Manitoba avant de déménager en Ontario pour poursuivre sa carrière dans l'industrie automobile. Durant sa carrière, Tony a occupé divers postes au sein d'entreprises du secteur de l'automobile. Il a notamment été vice-président en commerce automobile chez Canadian Tire, et vice-président et directeur général de la division ontarienne chez Carquest Pièces d'autos.

À titre de président et chef de la direction, Tony dirige l'équipe de Monsieur Transmission (International) depuis qu'il s'est joint à l'entreprise en juin 2017. Au cours des 15 dernières années, Tony a été actif au sein de l'AIA Canada, travaillant à des initiatives telles que le Conseil du commerce de détail, le lobbying auprès des gouvernements. Il a fait partie de la première équipe du Droit à la réparation de l'AIA Canada.

Tony est également titulaire d'un MBA de la Kellogg School of Management de l'Université Northwestern et de la Schulich School of Business, et est membre du comité consultatif des programmes du Collège Centennial.



Craig Jalbert • *Chef de la division canadienne, Division du marché secondaire de l'automobile • 3M*

Craig Jalbert possède plus de 17 ans d'expérience chez 3M, tous au sein de la Division du marché secondaire de l'automobile.

Craig a débuté son parcours chez 3M Canada dans le secteur des ventes en 2004, avant de devenir directeur du développement des affaires pour les comptes principaux en 2008. La passion de Craig pour le leadership a été décelée tôt dans sa carrière chez 3M et l'a propulsé au poste de directeur régional des ventes en 2011. Pour Craig, son expérience en matière de ventes et de leadership a été une étape décisive de sa carrière, concrétisant son désir pour des fonctions de direction.

En 2016, Craig accepte un poste de directeur du marketing au siège social de 3M Canada afin d'accroître ses compétences. Son expérience en marketing lui a permis d'occuper le poste de directeur du marketing opérationnel pour lequel il a assuré avec succès le leadership stratégique et opérationnel de l'équipe de marketing dans les secteurs de la réparation de carrosserie, de l'entretien automobile et des marchés industriels adjacents. En 2019, Craig a été promu à son poste actuel ; ses connaissances ainsi que sa solide feuille de route à divers postes l'ont bien préparé pour le rôle de chef de division.

Nouveau conseil d'administration • AGA 2021



Derek Suen • *Directeur, recherche et développement de nouveaux produits* • *Dorman Products*

Derek Suen dirige actuellement la nouvelle équipe de développement de produits chez Dorman Products. Fort de plus de 10 ans d'expérience dans l'idéation et la gestion de produits, ce passionné d'innovation donne vie à de nouveaux produits extrêmement utiles et pertinents pour le marché secondaire. Auparavant, il a travaillé pour plusieurs multinationales, occupant des postes en comptabilité, en finance ainsi que dans la chaîne d'approvisionnement. Derek détient un baccalauréat spécialisé en économie de l'Université Wilfrid-Laurier. Il est aussi titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de la Lazaridis School of Business and Economics.

En 2020, Derek a reçu le prix du Jeune cadre de l'année de l'AIA Canada afin de souligner sa contribution et son leader-

ship au sein de l'industrie. Passionné par le développement du marché secondaire, il est un membre actif du comité des Jeunes professionnels du marché secondaire (JPMS) de l'AIA Canada. Récemment, il a aussi contribué à l'Étude des perspectives 2020 de l'AIA Canada en tant que partenaire de l'industrie dans la communauté de pratique, en plus de s'impliquer activement au sein de l'Automotive Business School of Canada du Collège Georgian. La force motrice de Derek est de permettre à la rétroaction recueillie auprès des clients de le guider vers une valeur tangible pour les parties prenantes.