

Quelles sont les **répercussions** des systèmes de télématique sur le marché secondaire?



Qui bénéficie des systèmes de télématique?

Les constructeurs automobiles vendent des véhicules dotés de systèmes exclusifs de télématique embarqués. Les constructeurs, leurs réseaux et leurs tiers profitent donc pleinement de ces systèmes.

Et l'industrie du marché secondaire dans tout ça?

Les constructeurs automobiles jouiront d'un avantage concurrentiel sur le marché secondaire, car ils décideront de l'accès, du temps d'attente, ainsi que de la nature, de la qualité et de l'étendue de l'accès aux données des véhicules.



Les dommages collatéraux d'écarter l'industrie du marché secondaire de l'écosystème télématique pourraient être **considérables**.

Le marché secondaire est ignoré au profit des concessionnaires et des ateliers certifiés par les constructeurs.

Le marché secondaire perdra un PIB de 50,2 milliards de dollars et environ 453 000 emplois d'ici 2051*

Choix limités pour les consommateurs

Suppression de produits neufs et novateurs du marché secondaire



L'industrie du marché secondaire requiert un accès **direct, égal et équitable** aux systèmes de télématique embarqués.

*Source : CASE : portrait des perturbations - Incidences économiques sur le marché secondaire canadien de l'automobile

AIA CANADA - LA VOIX ET LA RESSOURCE DU MARCHÉ SECONDAIRE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

À PROPOS DE L'AIA CANADA

L'Association des industries de l'automobile (AIA) du Canada est la seule association sectorielle nationale regroupant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et de services du marché secondaire de l'automobile au Canada. Représentant plus de 800 entreprises comptant plus de 4 000 emplacements d'un océan à l'autre, nous sommes la voix et la ressource de ceux qui se consacrent à fournir des pièces et des produits de qualité ainsi que des services d'entretien et de réparation aux quelques 26 millions de véhicules du pays.

À PROPOS DU MARCHÉ SECONDAIRE

Le marché secondaire constitue le plus grand segment de l'industrie automobile canadienne, employant 398 900 personnes et contribuant 21,6 milliards de dollars par année à l'économie. Les fabricants, les distributeurs et les détaillants de pièces de remplacement se situent à une extrémité de la chaîne d'approvisionnement du marché secondaire. À l'autre extrémité, vous trouverez les ateliers de réparation et d'entretien.

NOS PRINCIPALES ACTIVITÉS



En 2017, l'AIA Canada a témoigné devant le Comité sénatorial permanent des transports et des communications dans le cadre de l'étude de comité sur le déploiement des véhicules connectés et autonomes. Notre témoignage a fait bonne figure dans deux des rapports finaux du gouvernement.



L'AIA Canada compte parmi les intervenants faisant partie Groupe consultatif sur l'automobile de l'avenir, codirigé par Innovation, Sciences et Développement économique (ISDE) et Transport Canada, et dont l'objectif est de faire valoir le Canada comme destination de choix pour la conception, le déploiement et la fabrication des automobiles de l'avenir. Nous participons également à trois des sous-comités d'experts du groupe.



AIA Canada prend l'initiative de réunir les constructeurs automobiles et intervenants du marché secondaire afin de revoir la Norme canadienne visant les renseignements sur l'entretien des véhicules automobiles (CASIS), afin que toutes les parties prenantes bénéficient des technologies de pointe des véhicules d'aujourd'hui.

CERTAINS DE NOS MEMBRES



Pour plus de renseignements, s'adresser à
l'Association des industries de l'automobile du Canada :
180 rue Elgin, Bureau 1400 | Ottawa, Ontario K2P 2K3
Tél: (800) 808-2920 | Téléc: (613) 728-6021 | info@aiaCanada.com

www.aiaCanada.com



/AIAOFCANADA



@AIAOFCANADA

