

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

# Ethica enregistre une croissance de 22% pour son premier trimestre

***Ethica par Attraction confirme l'essor de la fabrication locale dans un marché promotionnel en pleine transformation***

**LAC-DROLET, Québec, mars 2026** — Attraction annonce une croissance de 22% des ventes de sa marque Ethica pour son premier trimestre 2026.

## **Un contexte qui favorise le local**

Dans un environnement mondial marqué par l'instabilité des chaînes d'approvisionnement et les tensions géopolitiques, la fabrication locale s'impose comme un choix stratégique incontournable. La fierté canadienne croissante et la volonté de privilégier les produits d'ici redéfinissent les besoins des clients. La fabrication locale n'est plus simplement une option; c'est un levier de croissance réel pour ceux qui souhaitent sécuriser leurs approvisionnements et se démarquer auprès de leur clientèle.

C'est dans ce contexte qu'Ethica se distingue. Conçue, fabriquée et décorée au Canada, la marque offre une chaîne d'approvisionnement courte et stable, ainsi que des délais de livraison rapides.

## **Une solution intégrée qui simplifie le travail des distributeurs**

Au-delà de la fabrication locale écoresponsable, Ethica propose un modèle d'affaires pensé pour les distributeurs : une équipe de graphisme interne qui conçoit des concepts distinctifs spécifiquement adaptés au vêtement, des capacités de décoration intégrées, et un accompagnement personnalisé du début à la fin du projet.

*« Notre modèle "tout sous un même toit" simplifie concrètement le travail des distributeurs et réduit leurs délais. C'est cette offre clé en main, ancrée dans le savoir-faire canadien, qui explique la croissance que nous observons aujourd'hui. »*

— Bruno Renaud, vice-président, ventes promotionnelles, Attraction

## **Un marché en mouvement**

Pour les distributeurs, les bénéfices sont concrets : délais de livraison réduits, fiabilité accrue et une réponse authentique à la demande de leurs clients pour des produits véritablement canadiens.

Fort de ses récentes embauches, Attraction est en mesure d'accueillir de nouveaux partenaires distributeurs et d'absorber des volumes de commandes supplémentaires sans délai.

## **À propos d'Attraction**

Fondée en 1980 et établie à Lac-Drolet, Québec, Attraction est un manufacturier intégré spécialisé dans la fabrication et la personnalisation de vêtements décontractés. L'entreprise produit les marques

Ethica, Initial et Jameo, et offre une gamme complète de services de décoration textile.  
[www.attraction.ca](http://www.attraction.ca)

– 30 –

**Contact médias**

Nom : Bruno Renaud

Titre : Vice-président, Ventes promotionnelles

Téléphone : 819.239.1528

Courriel : [brenaud@attraction.com](mailto:brenaud@attraction.com)