Quoi de neuf?

Un sommaire du tout nouveau matériel de marketing disponible au portail fournitures en ligne.

ÉTÉ/AUTOMNE 2026

Fraternel – La foi en action

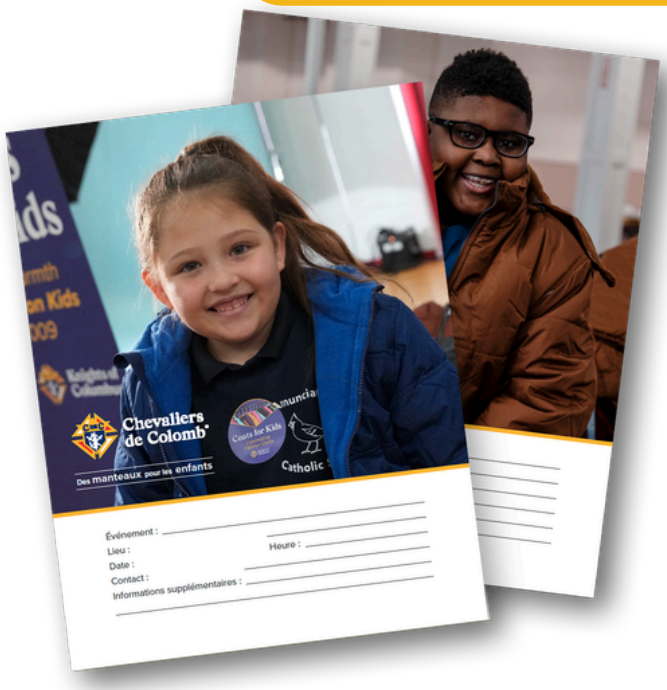
Affiches

Des affiches ‘Des manteaux pour les enfants’, de formats vertical et horizontal, peuvent être imprimées ou téléchargées en français et en anglais.





Magasin canadien de fournitures > Fraternel > 2 La foi en action > Communauté > 2.5.7 Des manteaux pour les enfants





Quoi de neuf?

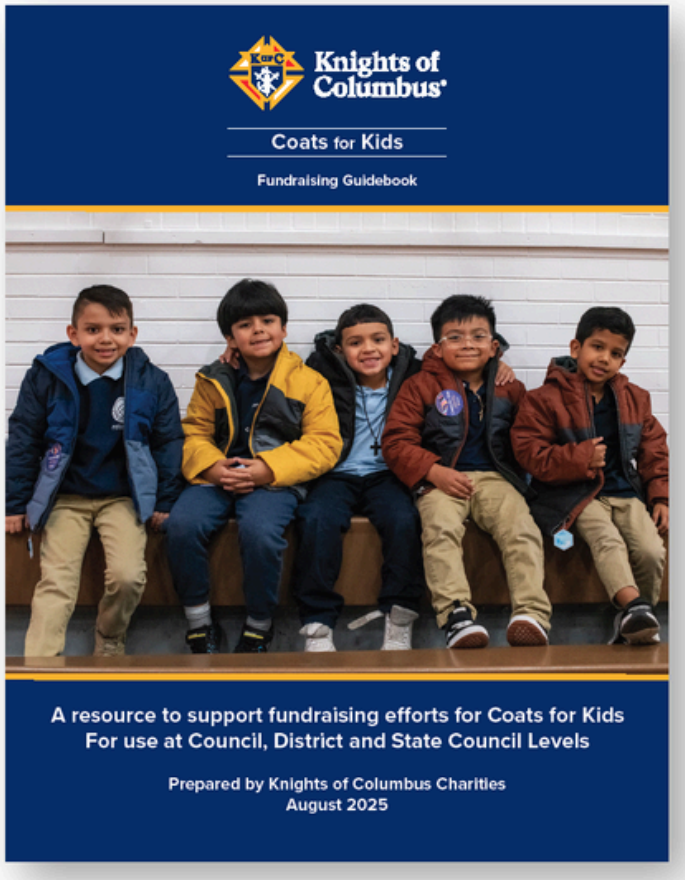
Un sommaire du tout nouveau matériel de marketing disponible au portail fournitures en ligne.

ÉTÉ/AUTOMNE 2026

Fraternel – La foi en action

Guides pour les collectes de fonds

Vous pouvez imprimer ou télécharger les guides pour les collectes de fonds ‘Des manteaux pour les enfants’ en anglais et en français.



Magasin canadien de fournitures > Fraternel > 2 La foi en action > Communauté > 2.5.7 Des manteaux pour les enfants



Quoi de neuf?

Un sommaire du tout nouveau matériel de marketing disponible au portail fournitures en ligne.

ÉTÉ/AUTOMNE 2026

Fraternel – La foi en action

Cartes postales

Des cartes postales *La culture de la vie* à imprimer recto-verso, en français et en anglais.

À SAVOIR

D'abord utilisées pour notre parrainage du Dîner de la Rose de la Marche nationale pour la vie, ces cartes postales sont maintenant mises à votre disposition. Vous pouvez les utiliser pour des événements tels que la Marche nationale pour la vie, la Chaîne de la Vie ou lors de tout événement rendant hommage à la vie dans votre communauté.



Recto

Verso



Magasin canadien de fournitures > Fraternel > La foi en action > Vie > Marche pour la vie

Quoi de neuf?

Un sommaire du tout nouveau matériel de marketing disponible au portail fournitures en ligne.

ÉTÉ/AUTOMNE 2026

Fraternel – Recrutement de membres

Affiches

Des affiches téléchargeables sont disponibles en français et en anglais, en deux formats différents, 8,5 x 11 et 11 x 14.





Magasin canadien de fournitures > Fraternel > Adhésion et recrutement > Affiches, bulletins publicitaires et messages sociaux

Bannières contextuelles

Neuf nouvelles bannières contextuelles sont disponibles en français et en anglais.





Magasin canadien de fournitures > Fraternel > Bannières

Brochure

La nouvelle brochure **Épanouir les hommes - Renforcer les familles** est maintenant disponible en français et en anglais.

Magasin canadien de fournitures > Fraternel > Adhésion et recrutement > Les pêcheurs d'homme : Une culture de l'invitation





Quoi de neuf?

Un sommaire du tout nouveau matériel de marketing disponible au portail fournitures en ligne.

ÉTÉ/AUTOMNE 2026

Fraternel – Prix des fondateurs

Dépliants, carte postale et modèle de courriel

Aidez votre conseil à remporter le Prix des fondateurs en partenariat avec votre conseiller fraternel local! Deux dépliants, une carte postale et un modèle de courriel peuvent être téléchargés en français et en anglais.


Chevaliers de Colomb

Votre famille bénéficie-t-elle d'une protection financière?

En tant que membre des Chevaliers de Colomb, vous disposez de conseils financiers professionnels et d'avantages fraternels particulièrement adaptés aux familles catholiques.

Prenez rendez-vous pour une analyse gratuite de vos besoins financiers auprès d'un conseiller fraternel en assurance des Chevaliers de Colomb afin de :

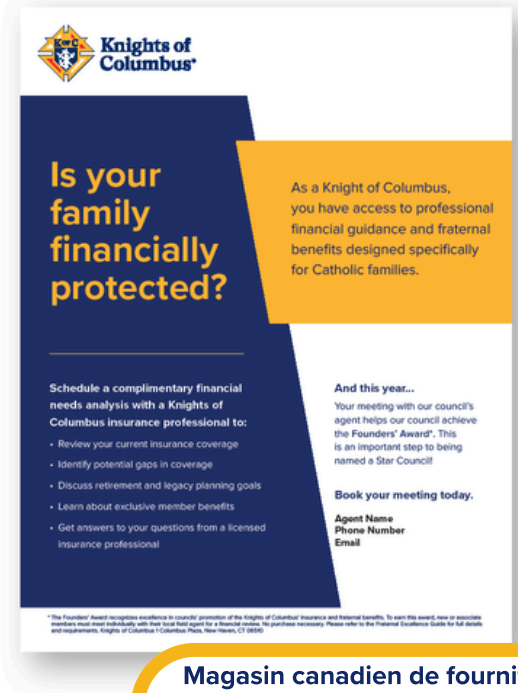
- passer en revue votre couverture financière actuelle
- cerner les éventuelles lacunes de votre couverture
- discuter de vos objectifs en matière de retraite et de transmission du patrimoine
- découvrir les avantages exclusifs réservés aux membres
- obtenir des réponses à vos questions grâce aux conseils d'un professionnel de l'assurance agréé

Et cette année...

votre rencontre avec le conseiller fraternel de notre conseil aide ce dernier à décrocher le Prix des Fondateurs*. Il s'agit d'une étape importante pour obtenir le titre de Conseil étoile!

Réservez votre rendez-vous dès aujourd'hui.

Agent Name
Phone Number
Email


Knights of Columbus

Is your family financially protected?

As a Knight of Columbus, you have access to professional financial guidance and fraternal benefits designed specifically for Catholic families.

Schedule a complimentary financial needs analysis with a Knights of Columbus insurance professional to:

- Review your current insurance coverage
- Identify potential gaps in coverage
- Discuss retirement and legacy planning goals
- Learn about exclusive member benefits
- Get answers to your questions from a licensed insurance professional

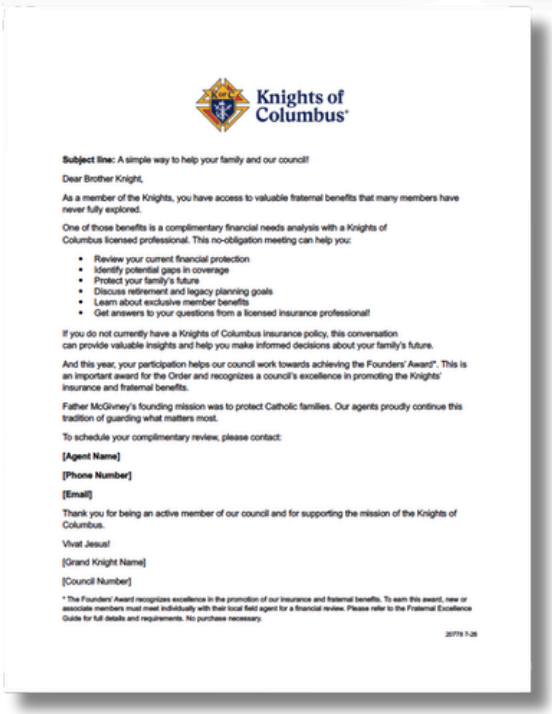
And this year...

Your meeting with our council's agent helps our council achieve the Founders' Award*. This is an important step to being named a Star Council!

Book your meeting today.

Agent Name
Phone Number
Email

Magasin canadien de fournitures > Fraternal > Adhésion et recrutement > Collaborer avec votre agent > Prix des fondateurs


Knights of Columbus

Subject line: A simple way to help your family and our council!

Dear Brother Knight,

As a member of the Knights, you have access to valuable fraternal benefits that many members have never fully explored.

One of those benefits is a complimentary financial needs analysis with a Knights of Columbus licensed professional. This no-obligation meeting can help you:

- Review your current financial protection
- Identify potential gaps in coverage
- Protect your family's future
- Discuss retirement and legacy planning goals
- Learn about exclusive member benefits
- Get answers to your questions from a licensed insurance professional!

If you do not currently have a Knights of Columbus insurance policy, this conversation can provide valuable insights and help you make informed decisions about your family's future.

And this year, your participation helps our council work towards achieving the Founders' Award*. This is an important award for the Order and recognizes a council's excellence in promoting the Knights' insurance and fraternal benefits.

Father McGivney's founding mission was to protect Catholic families. Our agents proudly continue this tradition of guarding what matters most.

To schedule your complimentary review, please contact:

[Agent Name]

[Phone Number]

[Email]

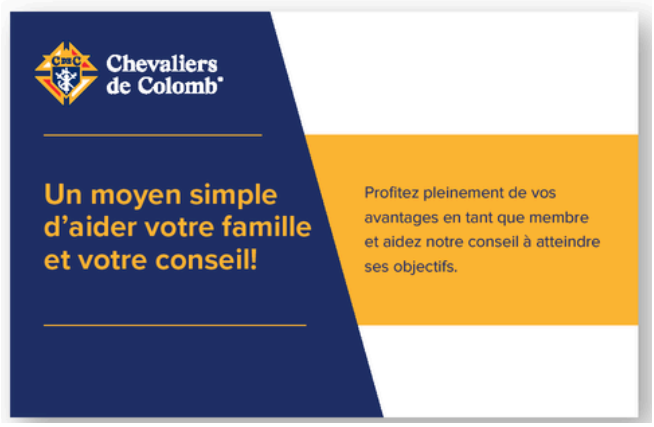
Thank you for being an active member of our council and for supporting the mission of the Knights of Columbus.

Vivat Jesus!

[Grand Knight Name]

[Council Number]

* The Founders' Award recognizes excellence in the promotion of our insurance and fraternal benefits. To earn this award, new or associate members must meet individually with their local field agent for a financial review. Please refer to the Fraternal Excellence Guide for full details and requirements. No purchase necessary.


Chevaliers de Colomb

Un moyen simple d'aider votre famille et votre conseil!

Profitez pleinement de vos avantages en tant que membre et aidez notre conseil à atteindre ses objectifs.

Quoi de neuf?

Un sommaire du tout nouveau matériel de marketing disponible au portail fournitures en ligne.

ÉTÉ/AUTOMNE 2026

Vidéos

Vidéo « Voyage à Pukatawagan »

Une vidéo relatant le parcours épique des Chevaliers vers une communauté éloignée des Premières Nations du Manitoba pour livrer des lits, des manteaux et des fauteuils roulants. Disponible en français et en anglais.



Toutes les vidéos sont disponibles sous Fraternel > Vidéos



Vidéo du match de baseball de Chatham

Une vidéo sur le match de baseball local et l'événement organisé en reconnaissance des bénévoles avec les Barnstormers de Chatham-Kent, parrainés par les Chevaliers. Disponible en anglais seulement.

Vidéo des « Jeux d'intérieur de la Saskatchewan »

Une vidéo sur les Jeux d'intérieur annuels 2026 de la Saskatchewan, parrainés par les Chevaliers, disponible en anglais et en français.



Quoi de neuf?

Un sommaire du tout nouveau matériel de marketing disponible au portail fournitures en ligne.

ÉTÉ/AUTOMNE 2026

Vidéo de la « Marche pour la vie d'Ottawa »

Une vidéo sur la Marche nationale pour la vie 2026 à Ottawa, parrainée par les Chevaliers et disponible en anglais et en français.





Microvidéos Des manteaux pour les enfants à Hamilton

Microvidéos sur le bilan du programme Des manteaux pour les enfants à Hamilton, en Ontario. Destinées aux médias sociaux. Disponibles en anglais et en français.

Vidéo récapitulative de « Rise Up 2025 »

Vidéo de la conférence pour jeunes adultes Rise Up à Montréal, qui était parrainée par les Chevaliers et où les reliques du bienheureux Michael McGivney furent apportées. Disponible en anglais et en français.



Magasin canadien de fournitures > Assurance > Commercialisation > Vidéos



Vidéo « Nous sommes des Chevaliers au Canada »

Une vidéo d'introduction au travail des Chevaliers au Canada, disponible en anglais et en français. Bien que cette vidéo ne soit pas récente, il s'agit d'un atout précieux à partager lors des recrutements, des événements et en bien d'autres occasions.

Quoi de neuf?

Diffusion de nos actualités grâce au pouvoir du journalisme et à une stratégie proactive de relations avec les médias.

ÉTÉ/AUTOMNE 2026

Efforts de publicité nationale - Phases 1 et 2

Phase 1 : Avril à juin

Notre siège social mène actuellement une campagne publicitaire à l'échelle nationale et régionale visant à toucher un large public catholique. Vous pouvez voir ou entendre des publicités locales dans des médias tels que The Catholic Register, The BC Catholic, la Revue Notre-Dame-du-Cap et Radio Ville-Marie. Dans le cadre de la phase 2, notre deuxième campagne de trois mois, nos publicités viseront à renforcer la notoriété de l'Ordre, à attirer des membres potentiels vers nos sites Web et à les inciter à adhérer à l'Ordre, tout en diffusant des renseignements sur nos offres en assurance.

Allez voir quelques aperçus de nos annonces!





PORTÉE TOTALE :

18,2 MILLIONS

d'utilisateurs sur les plateformes numériques

EXPOSITIONS À UN MESSAGE :

36,92 MILLIONS





Phase 2 : Juillet à septembre

Au cours de la phase 2, notre deuxième campagne de trois mois, nos publicités permettront d'accroître la notoriété de l'Ordre, d'attirer des membres potentiels vers nos sites Web et de les inciter à adhérer à l'Ordre, tout en diffusant des renseignements sur nos offres en assurance. Cette deuxième phase comprend une présence renforcée dans les médias en ligne et la presse écrite, ainsi que dans les réseaux sociaux. Nous partagerons la vidéo « Nous sommes Chevaliers » dans les médias sociaux de The BC Catholic.

Pensez à partager cette publication sur les réseaux sociaux de votre conseil ainsi que sur vos propres comptes personnels!

En vue

Diffusion de nos actualités grâce au pouvoir du journalisme et à une stratégie proactive de relations avec les médias.

- **702 placements** (exposition médiatique/couverture éditoriale gagnée) grâce à des messages de qualité supérieure
- Total minimum de **357 millions** d'expositions à un message

Campagne des Oeuvres

Cliquez pour voir chaque partie de la couverture en ligne.

ICI Radio-Canada Première Windsor (CBEF)

Talk News

Windsor 1550 AM

Favorites

Courrier Laval

Au profit de causes locales et régionales

Les Chevaliers de Colomb du Québec amassent plus de 1,4 million $



30 ans radio vm

AU CŒUR DE L'ESSENTIEL

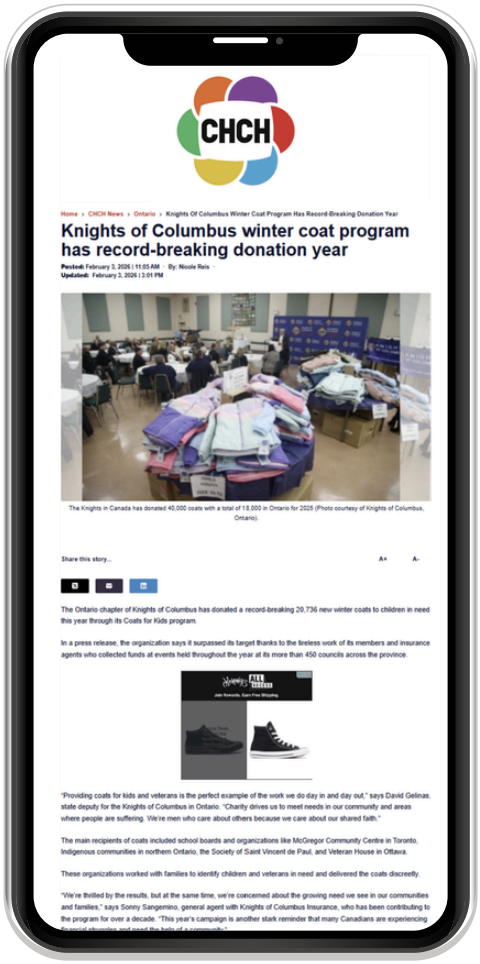
DEPUIS 1995

En vue

Diffusion de nos actualités grâce au pouvoir du journalisme et à une stratégie proactive de relations avec les médias.

Cliquez pour voir chaque partie de la couverture en ligne.

Des manteaux pour les enfants



Jeux de la Saskatchewan



Exemplification

50 hommes de Grand-Mère se joignent aux CdC

106.9 MAURICIE

Dons à Pukatawagan



Info : Daniel Torchia, 416-275-2151 / daniel@torchiacom.com