



Pescadores de hombres: Extienda la invitación

Una competencia de membresía para consejos

Del 1 de julio al 31 de octubre de 2025

(Solo para jurisdicciones de seguros)

Por ganancias totales (mín. 100 % de la cuota)

- **1° lugar** (1 consejo por territorio) – \$2,000 + un equipo de grabación en el evento (ver detalles a continuación)
- **2° lugar** (1 consejo por territorio) – \$1,000
- **3° lugar** (1 consejo por territorio) – \$750

By Percentage of Quota (min. 100% of Quota)

- **1° lugar** (1 consejo por territorio) – \$2,000
- **2° lugar** (1 consejo por territorio) – \$1,000
- **3° lugar** (1 consejo por territorio) – \$750
- **Del 4° al 25° lugar** (22 consejos por territorio) – \$250

Reglas y criterios

Estados Unidos y Canadá se dividen en cinco territorios como se muestra a continuación. Los **tres principales consejos de reclutamiento por aumento total de membresía y los 25 principales consejos de reclutamiento por porcentaje de cuota** en cada territorio recibirán dinero de la Oficina Central del Consejo Supremo para utilizar en la celebración de un evento de consejo/parroquia durante el Año Fraternal 2025-2026.

Los consejos deben alcanzar un mínimo del 100 % de la cuota de 25 a 26 miembros entre el 1 de julio y el 31 de octubre para obtener el premio. Consulte el desglose de pagos anterior y los criterios para organizar su evento a continuación.

Un consejo puede potencialmente ganar el premio en ambas categorías y así recibir más dinero para su evento.

Territorios

- **Ken Latham** – Connecticut, Delaware, Distrito de Columbia, Maryland, Massachusetts, Nueva Jersey, Nueva York, Terranova, Nueva Escocia, Ohio, Pennsylvania, Isla del Príncipe Eduardo, Rhode Island
- **Steve Cohen** – Alabama, Arkansas, Florida, Georgia, Kentucky, Luisiana, Misisipi, Carolina del Norte, Puerto Rico, Carolina del Sur, Tennessee, Virginia, Virginia Occidental
- **Alain Cayer** – Illinois, Indiana, Maine, Míchigan, Nuevo Brunswick, Nuevo Hampshire, Ontario, Quebec, Vermont, Wisconsin
- **Jim Caffrey** – Iowa, Kansas, Manitoba, Minnesota, Misuri, Nebraska, Dakota del Norte, Oklahoma, Dakota del Sur, Texas
- **Bob Kish** – Alaska, Alberta, Arizona, Columbia Británica, California, Colorado, Guam, Hawái, Idaho, Montana, Nevada, Nuevo México, Oregón, Saskatchewan, Utah, Washington, Wyoming

Criterios para los ganadores

Cada consejo que reciba dinero para su evento de la Oficina Central del Consejo Supremo **debe utilizar el dinero para organizar un evento del consejo/parroquia durante el Año Fraternal 2025-2026.** El evento debe ayudar a impulsar el crecimiento de su consejo y atraer a los hombres de su parroquia y comunidad, por ejemplo, un evento familiar o un retiro parroquial de hombres. *Se anima a los consejos a tomar fotos de su evento, compartirlas en Facebook o Instagram y etiquetar a @kofc.oficial de modo que el Consejo Supremo pueda volver a compartir su publicación sobre el evento con los Hermanos Caballeros de todo el mundo.*

Los cinco consejos que obtengan el primer lugar por aumento total de miembros en cada territorio deberán trabajar con su consejo de estado y el director regional de crecimiento en la planificación del evento de su consejo. La Oficina Central del Consejo Supremo enviará a un equipo de filmación al evento si cumple con los criterios adecuados (*más detalles a continuación*). El video se compartirá en toda la Orden, en las redes sociales y en YouTube para destacar el evento del consejo y animar a otros hombres a unirse a la Orden.



Pescadores de hombres: Extienda la invitación

¿Cómo puede mi consejo alcanzar este objetivo y ganar este premio?

Trabaje con su Diputado de Distrito para crear una estrategia. Desarrolle una estrategia de crecimiento de la membresía y un plan de acción con su Diputado de Distrito. Considere las siguientes tácticas mientras crea este plan. Hay muchos recursos en Suministros en Línea: que lo ayudarán a invitar a nuevos miembros a unirse; estos incluyen los catálogos “Pescadores de hombres” y “Dirigir al mundo hacia Jesucristo”.

Hable con su párroco. Su párroco es uno de sus aliados más fuertes. Trabaje con él para encontrar un fin de semana para llevar a cabo una Campaña de reclutamiento en la Iglesia después de todas las misas o durante el pícnic de la parroquia u otro evento. Además, pregúntele si hay hombres en su parroquia que le parezcan adecuados para formar parte de su consejo. Usando esta lista, utilice los recursos de invitación en el catálogo “Pescadores de hombres” en Suministros en Línea. Extienda invitaciones personales a estos hombres ya sea enviando una tarjeta, un mensaje de texto o un correo electrónico. Puede encontrar muestras de esto en la Guía “Pescadores de hombres”.

Planifique una Campaña de reclutamiento en la Iglesia. Planifique al menos una Campaña de reclutamiento en la Iglesia durante el trimestre. Considere asociarse con su agente general/agente de ventas. Son reclutadores profesionales y pueden ofrecer una excelente asistencia con su evento. Junto con el kit de reclutamiento en la Iglesia disponible en Suministros en Línea, aquí hay algunos artículos complementarios sugeridos para considerar el uso de:

- (11586S) “Dirigir el mundo hacia Jesucristo” – Tríptico
- (11730S) Tarjeta de Beneficios Fraternal_générico (insértelas en un folleto)
- (11689F_S) – Tarjeta de incorporación en línea – Fraternal
- (10099S) – Folleto “Tan solo 24 horas pueden cambiar su vida”
- (FOM-GUIDES) Ejemplo de anuncio de púlpito en la *Guía de Pescadores de Hombres*

Planifique una ejemplificación en honor del Papa León XIV. Trabaje con su Diputado de Distrito y su párroco para planificar y celebrar una ejemplificación durante el período de incentivos en honor de nuestro nuevo Santo Padre.

Invite a los hombres a Cor. Si su consejo organiza *Cor*, asegúrese de invitar a todos los hombres de su parroquia. Tener material de membresía disponible para los asistentes que aún no son Caballeros. Asegúrese de invitar personalmente a estos hombres a unirse a su consejo y explique todos los beneficios que recibirán cuando se unan (consulte la *Guía de Pescadores de hombres* y la Tarjeta de Beneficios Fraternal para obtener más información).

No se olvide de las esposas. Las esposas también pueden ser uno de sus socios más fuertes al invitar a los hombres a unirse. Cuando elija un anuncio para el púlpito, considere la posibilidad de utilizar el ejemplo para parejas de la *Guía de Pescadores de hombres*, de modo que la esposa de un Caballero actual pueda compartir el impacto que la membresía tiene en su familia.

Manténgase atento a los Avisos al Líder Fraternal para obtener actualizaciones y consejos. Los Avisos al Líder Fraternal se envían por correo electrónico el primer y tercer jueves de cada mes. Cada edición incluirá una tabla de posiciones, actualizaciones y consejos para alcanzar sus metas.

Comunícate con tu Director Regional de Crecimiento si tienes preguntas.