



**Recreation Vehicle Dealers Association of Canada
Assn des Commerçants de Véhicules Récréatifs du Canada**

Contactez: Eleonore Hamm
Présidente
(604) 718-6325
eleonore_hamm@rvda.ca
www.rvda.ca

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 9 décembre 2025

La RVDA du Canada annonce un nouveau partenariat de recommandation avec Chekkit, une plateforme de premier rang pour ce qui est de la communication avec les clients et de leur mobilisation

Richmond (C.-B.) – L’Association des commerçants de véhicules récréatifs du Canada (RVDA) est heureuse d’annoncer un nouveau partenariat de recommandation avec Chekkit, une plateforme de premier rang pour ce qui est de la communication avec les clients et de leur mobilisation. Cette collaboration vise à simplifier les communications, à accélérer le temps de réponse aux indications de clients et à procurer plus rapidement et de façon personnalisée une expérience aux clients de la part des concessionnaires de VR de l’ensemble du pays.

De nos jours, les clients s’attendent à communiquer avec les entreprises de la même façon qu’ils le font avec des amis ou des membres de leur parenté : instantanément, de façon décontractée et pratique. L’envoi de messages textes aux entreprises est devenu l’un des canaux les plus efficaces de mobilisation car il s’harmonise de façon uniforme avec les comportements modernes de prise de décision. Grâce à ce partenariat, la RVDA du Canada procure une plateforme de communication aux concessionnaires qui reflète ce changement, présente une messagerie dialoguée directement aux concessionnaires de VR de l’ensemble du Canada.

Chekkit consolide les appels, les SMS, le clavardage sur le site Web, les revues et les indications de clients en un seul espace de travail. Les concessions peuvent réagir plus rapidement, ratent moins d'occasions et procurent aux clients une expérience plus douce. L'« IA, employée » de Chekkit améliore la capacité des concessions durant les périodes de pointe en leur offrant des réponses automatisées, des suivis réguliers et un acheminement intelligent, tout en conservant un ton conversationnel naturel qui instaure la confiance. Une messagerie instantanée bidirectionnelle aide les concessionnaires à transformer les indications de client en rendez-vous et à procurer une expérience d'achat qui est moderne et met le client de l'avant. Les concessions de petite et de moyenne taille bénéficient en particulier d'une plateforme abordable tout en un qui appuie la communication, l'indication de prix, les paiements, l'historique des messages et la collaboration interne, permettant aux équipes de fonctionner de façon plus efficace et de mettre à l'échelle avec confiance leurs opérations.

« Nous sommes ravis de nous associer à la RVDA du Canada. Notre mission a toujours été de rendre les communications d'entreprise simples, centralisées et rapides. En unissant nos forces avec une organisation qui représente le fer de lance de l'industrie de détail du VR au Canada, nous procurons aux concessionnaires un moyen puissant de réagir plus rapidement, de convertir d'avantage d'indications de clients et de gérer leurs opérations de façon plus efficace. Ce partenariat a pour but d'aider l'ensemble de la communauté des VR, des concessionnaires de petites villes à de grands détaillants, à prospérer dans l'âge numérique. »

— Daniel Fayle, cofondateur, Chekkit

« La RVDA du Canada est heureuse d'accueillir Chekkit à titre de partenaire recommandé. Notre priorité a toujours été d'offrir à nos membres une grande valeur et ce partenariat leur donne accès à une plateforme de communication éprouvée conçue pour améliorer la réactivité, l'efficacité et la satisfaction de la clientèle. Chekkit offre des outils qui aident les concessionnaires à saisir un plus grand nombre d'occasions et à renforcer les liens avec les clients axés aujourd'hui sur le numérique. Nous sommes confiants que cette collaboration aidera nos membres à améliorer leurs opérations et à procurer une expérience bonifiée aux acheteurs de VR de tous les coins du pays. »

— Eleonore Hamm, présidente, RVDA du Canada

Prochaines étapes pour les concessionnaires

1. Surveillez la tarification spéciale et les détails de l'intégration qu'offre ce partenariat.
2. Visitez Chekkit pour réserver une démo et voir comment des messageries, des revues, des paiements et des appels unifiés peuvent transformer les opérations à la concession.
3. Accédez à la formation et aux ressources : Chekkit donne une intégration dédiée et des modèles de meilleures pratiques et un soutien continu pour que la mise en œuvre se fasse sans heurts.

Cette collaboration signale le début d'un marché du VR plus branché, plus réactif et plus concurrentiel au Canada et la RVDA du Canada est fière de prendre la tête de ce nouveau chapitre. Pour de plus amples renseignements ou pour déterminer les avantages offerts aux membres, veuillez contacter la RVDA du Canada au 604 718-6325) ou à info@rvda.ca.

À propos de la RVDA du Canada

La RVDA du Canada est une fédération nationale de concessionnaires de VR indépendants et d'entreprises connexes qui visent à promouvoir et à appuyer l'industrie du VR. La RVDA, par le biais de l'éducation, de la défense de nos intérêts et des services aux membres, travaille à accroître le professionnalisme et la prospérité de ses membres et de l'industrie du VR en général.

À propos de Chekkit

Chekkit, entreprise à laquelle font confiance plus de 3 000 entreprises dans l'ensemble de l'Amérique du Nord, unifie l'envoi des textes, les appels, la messagerie sociale, les revues, le clavardage sur le site Web et la saisie des indications de clients dans une boîte de réception unique, permettant une réponse plus rapide, moins d'occasions ratées et une expérience de la clientèle transparente, cinq étoiles.

Mission conjointe

Chekkit et la RVDA du Canada souhaitent tous deux aider les concessions canadiennes de VR à fonctionner plus efficacement, à être plus concurrentiels et à s'aligner sur le mode de communication préféré des clients d'aujourd'hui.