

LE PRIX LEADER ÉMERGENT DE GEORGE GOODRICK

Le Prix Leader émergent offre encouragement et reconnaissance à un professionnel en début de carrière qui possède des qualités d'exception en matière d'engagement, de passion et de potentiel de leader à l'égard de l'industrie canadienne des véhicules récréatifs.

Les leaders émergents sont des penseurs autonomes, des preneurs de risques et des créateurs de tendance. Ils tracent leur propre voie, cultivent un environnement propice à la croissance et créent l'unité au sein de la communauté et de l'industrie. Ils offrent des réflexions et des solutions stratégiques aux défis auxquels fait face l'industrie canadienne des véhicules récréatifs, tout en contribuant à l'amélioration de l'industrie par leur participation active dans la communauté, leur professionnalisme exceptionnel et leur service hors pair.

Ce Prix s'adresse à l'ensemble du personnel de l'industrie canadienne de la vente au détail et en gros de véhicules récréatifs.



**PRÉSENTEZ UNE
CANDIDATURE DÈS
AUJOURD'HUI**



Présenter une candidature à
Anita Lien à anital@rvda.ca.

Association des Commerçants de Véhicules Récréatifs du Canada



Sélection du lauréat

Le comité de sélection du leader émergent choisira un (1) lauréat du prix. Le comité fera la sélection en se basant uniquement sur les informations reçues concernant les critères d'évaluation suivants :

- Service à la clientèle
- Impact
- Innovation
- Leadership
- Responsabilité sociale

Il est possible que le comité vérifie les informations soumises, mais il ne cherchera pas à obtenir des informations supplémentaires.



Reconnaissance du lauréat

Le lauréat du Prix Leader émergent de George Goodrick sera reconnu devant ses pairs de l'industrie lors d'un événement provincial ou régional de l'Association des commerçants de véhicules récréatifs, et par :

- une plaque personnalisée ;
- un logo numérique lui donnant un accès libre aux ressources électroniques et imprimées ;
- un communiqué de presse de la RVDA du Canada ;
- un gabarit de communiqué de presse adapté à la diffusion par votre organisation ; et
- une reconnaissance sur le site Web de la RVDA du Canada, le bulletin des membres et les réseaux sociaux.

Les candidats doivent

- être employés par, et avoir toujours été employés par, un membre* en règle de l'Association des commerçants de véhicules récréatifs ;
- avoir démontré des qualités d'exception en matière de leadership, de dévouement, de promotion et de contribution à l'amélioration continue de l'industrie des véhicules de loisirs et des terrains de camping au Canada ;
- avoir fait preuve d'un potentiel remarquable en matière d'excellence et de leadership à long terme ;
- avoir démontré des réalisations importantes au travail et dans la communauté ;
- ne pas être un ancien lauréat du Prix Leader émergent de George Goodrick ;
- ne pas être le propriétaire ou le représentant principal d'un commerce de vente au détail, de fabrication, d'approvisionnement ou de distribution de véhicules récréatifs.

*Les employés de l'Association des commerçants de véhicules récréatifs et les membres du comité de sélection du Prix Leader émergent ne sont pas autorisés à soumettre des candidatures ou à remporter ce prix.

Les autocandidatures ne sont pas acceptées.

Les proposants

- sont tenus de connaître professionnellement le candidat depuis au moins deux (2) ans. Ils ne doivent pas nécessairement être membres d'une association de commerçants de véhicules récréatifs ;
- ne peuvent pas être : un employé de l'Association des commerçants de véhicules récréatifs, un parent du candidat ou un membre actif du comité de sélection du Prix Leader émergent.

Démontrer, à l'aide d'exemples, que le candidat a satisfait aux critères ci-dessous :

Service à la clientèle

À l'aide d'exemples, démontrer la capacité du candidat à satisfaire et fidéliser les clients, et à atteindre l'excellence opérationnelle dans divers domaines, tels que le perfectionnement de l'organisation et des employés, la croissance des revenus et le service client supérieur.

Impact

À l'aide d'exemples, démontrer l'influence positive du candidat sur la réalisation d'un objectif stratégique au sein d'un commerce, de la communauté, de l'industrie ou encore à l'échelle nationale.

Innovation

Décrire les contributions les plus novatrices du candidat, par exemple, la façon dont il a utilisé de manière créative de nouvelles connaissances, idées ou technologies pour résoudre un problème ou une question.

Leadership

Décrire les activités et les initiatives, tant professionnelles que bénévoles, dans lesquelles le candidat est actuellement engagé et qui mettent à l'avant son épanouissement personnel et son degré élevé de potentiel.

Responsabilité sociale

Expliquer comment les contributions du candidat ont assuré le mieux-être de la société.

FORMULAIRE DE NOMINATION

PRIX GEORGE GOODRICK DU LEADER ÉMERGENT

SOUMETTRE UNE NOMINATION D'ICI

RENSEIGNEMENTS SUR LE CANDIDAT

Nom complet

**Nom de
l'entreprise***

*être employés par, et avoir toujours été employés par, un membre en règle de l'Association des commerçants de véhicules récréatifs

**Adresse
complète de
l'entreprise**

**Nombre d'années
de service***

*Minimum de deux ans

AVANT DE COMMENCER, VÉRIFIER LA LISTE DE CONTRÔLE CI-DESSOUS :

La personne nominée n'est « pas » propriétaire ou directrice par intérim d'une entreprise de vente au détail, de fabrication, de fourniture ou de distribution de véhicules récréatifs.

☐ Oui ☐ Non

Il ne s'agit pas d'une auto-nomination.

☐ Oui ☐ Non

Remarque : Les auto-nominations ne sont pas acceptées.

Vous connaissez la personne nominée depuis au moins deux ans.

☐ Oui ☐ Non

CRITÈRES DE NOMINATION

Les auteurs de la mise en candidature doivent fournir une lettre de recommandation d'au moins 400 mots résumant les réalisations et les contributions professionnelles de la personne nominée. Des lettres* de soutien de clients, de pairs du secteur et de la communauté sont également encouragées. Les personnes nominées seront évaluées en fonction des critères suivants :

*Minimum d'une lettre de soutien

**Service à la
clientèle**

Comment la personne nominée réussit-elle à satisfaire et à fidéliser la clientèle ou à atteindre l'excellence opérationnelle dans les domaines tels que le développement organisationnel et le perfectionnement des employés, la croissance des revenus et l'excellence de l'expérience client?

Impact

Dans quelle mesure la personne nominée a-t-elle eu un impact important sur la réalisation d'un objectif stratégique dans une entreprise, une communauté, une industrie ou à l'échelle nationale?

Innovation

Quelles sont les contributions les plus novatrices de la personne nominée (c'est-à-dire, recours à l'utilisation créative d'idées, de ressources ou de technologies nouvelles pour résoudre un problème)?

Leadership

Décrivez les activités et les initiatives récentes que la personne nominée a entreprises dans le monde des affaires ou à titre privé et par lesquelles il a favorisé sa croissance personnelle et démontré son potentiel en matière de leadership?

**Responsabilité
sociale**

Comment les contributions de la personne nominée ont-elles contribué à l'amélioration de la société?



Présenter une candidature à Anita Lien à anital@rvda.ca
Association des Commerçants de Véhicules Récréatifs du Canada