

TÜRKİYE - ABD DIŞ TİCARET VE YATIRIM RAPORU 2019



TABA-AmCham

TURKISH AMERICAN BUSINESS ASSOCIATION
AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN TURKEY



NARİN GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ TİC.LTD.ŞTİ.

ABD HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Türk Amerikan İş Adamları Derneği - Amerikan Ticaret Odası Türkiye (TABA – AmCham)

Türk ve Amerikan iş çevrelerine; Ticaret, ekonomi, finansman, sanayi ve benzeri konularda görüş bildirmek, uygulamada yardımcı olmak, iki ülke arasındaki ticari, ekonomik ve kültürel ilişkileri geliştirmek amacıyla 1987 yılında Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş “KAMU YARARINA HİZMET “ veren bir sivil toplum örgütüdür.

- ABD dünyanın en büyük ekonomisi ve en önemli endüstri merkezi, 2,6 trilyon dolar ithalat ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı ve 1,6 trilyon dolar ihracat ile Çin’den sonra 2. en büyük mal ihracatçısı konumundadır
- 20.50 trilyon dolar nominal GSYH'si ile dünyanın %24'ünü oluşturmaktadır
- ABD dünyanın en büyük tüketici pazarını temsil etmektedir
- Dünyanın en büyük enerji üreticisi, tüketicisi ve ithalatçısı
- Petrol üretiminde dünya üçüncüsü, tüketiminde ve ithalatında dünya birincisi, dünyanın en büyük ikinci doğal gaz üreticisi, birinci doğalgaz tüketicisi ve ithalatçısı
- Dünyanın en büyük 500 şirketinin 134'i ABD merkezlidir.
- Amerika Birleşik Devletleri dünyanın en büyük ve en etkili finansal piyasalardan birine sahiptir. New York Menkul Kıymetler Borsası piyasa değeri bakımından dünyanın en büyük menkul kıymetler borsasıdır.

TÜRKİYE– AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ EKONOMİK İLİŞKİLER

- Türk-Amerikan ilişkileri, 18. yüzyılın sonlarından itibaren, Akdeniz’deki Türk limanlarında sürdürülen deniz ticareti yolu ile gelişmiş ve Osmanlı Devleti ile ABD arasında temaslar başlamıştır. ABD ile Cumhuriyet Türkiye’si arasındaki diplomatik ilişki tesisi 11 Şubat 1927 tarihinde Nota teatisi yoluyla yapılmıştır. İlişkiler, özellikle II. Dünya Savaşı’ndan sonra hızla genişleyip derinleşmiştir.
- Son 10 yıl içinde ABD ile ticaret hacmimiz 1,5 kattan daha fazla büyümüştür. 2018 yılında ABD’den ithalatımız 12,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir (bir önceki yıl 11,9 milyar dolar) ABD’yi en fazla ithalat yapılan **4’üncü** ülke konumuna getirdi. Diğer taraftan ABD’ye ihracatımızın toplam ihracatımızın içerisindeki payı %5’dir. İhracatımız 2017 yılında 8,3 milyar dolara ulaşmıştır (Bir önceki yıl 6,6 milyar dolar). Ülkemizin ABD’ye ihracatı genel olarak artış eğilimindedir.
- 2016 yılında Türkiye ABD’nin ihracatında %0,6’lık payıyla 28. sırada yer almaktadır. ABD ile ticaret hacmimiz 2018 yılında **21,11 milyar** Dolar olarak gerçekleşmiştir. Ekonomi Bakanlığı’nın verilerine göre bu yılın ilk çeyreğinde de ABD’ye ihracat arttı.
- **İlk çeyrekte ABD’ye yüzde 10 artışla 2,82 milyar** dolar ihracat gerçekleştirildi. İş dünyası temsilcilerin beklentisi ABD ile yıl sonu dış ticaret hacminin **21 milyar doları** aşmasıdır.
- Ülkemizde **1.702 adet** ABD sermayesine sahip şirket faaliyet göstermektedir. ABD de **2000 üzerinde** Türk Firması faaliyet göstermektedir.
- 2018 yılında 411.951 ABD’li turist ülkemizi ziyaret etmiştir.
- **Türk Hava Yolları’nın** ABD’de New York, Washington, Boston, Chicago, Los Angeles, Houston, San Francisco, Miami ve Atlanta’ya doğrudan seferleri bulunmaktadır.



AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ DIŞ TİCARET VERİLERİ

2018 yılında ABD'nin ihracatında en önemli ülkeler, Kanada, Meksika, Çin, Japonya ve Birleşik Krallık'tır. Ülkemiz ABD'nin ihracatında 28. sırada yer almaktadır.

ABD İhracatında Başlıca Ülkeler (Bin Dolar)

Ülke	2016 İhracat	2017 İhracat	2018 İhracat	Değişim 2017-2018 (%)
DÜNYA	1,451,023,530	1,546,272,961	1,664,055,581	8
Kanada	266,734,465	282,265,135	298,719,020	6
Meksika	230,051,175	243,314,439	265,010,357	9
Çin	115,545,508	129,893,587	120,341,426	-7
Japonya	63,226,076	67,605,077	74,966,716	11
Birleşik Krallık	55,169,323	56,257,923	66,228,172	18
Almanya	49,432,134	53,896,753	57,653,808	7
Güney Kore	42,312,662	48,326,409	56,344,306	17
Hollanda	39,605,129	41,510,333	49,390,541	19
Brezilya	30,066,298	37,221,566	39,494,177	6
Hong Kong	34,895,199	39,939,130	37,459,620	-6
Fransa	32,642,671	34,222,489	37,361,043	9
Singapur	26,831,601	29,805,915	33,141,038	11
Hindistan	21,635,671	25,688,862	33,120,080	29
Belçika	32,100,693	29,923,692	31,415,753	5
Taipei	26,034,343	25,729,504	30,242,790	18
Avustralya	22,149,566	24,526,962	25,306,568	3
İtalya	16,729,633	18,407,946	23,155,053	26
İsviçre	22,822,161	21,712,580	22,280,038	3
Birleşik Arap Emirlikleri	22,387,994	20,019,696	19,548,341	-2
Şili	12,936,523	13,605,343	15,340,120	13
Kolombiya	13,047,257	13,312,123	14,996,142	13
İsrail	13,197,721	12,550,083	13,715,246	9
Suudi Arabistan	17,999,524	16,348,000	13,624,380	-17
İspanya	10,399,845	11,063,741	12,975,520	17
Malezya	11,832,306	12,964,462	12,864,625	-1
Tayland	10,467,439	10,991,613	12,588,291	15
İrlanda	9,565,395	10,707,556	10,686,901	0
Türkiye	9,354,500	9,741,492	10,194,019	5



Dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD'nin 2016 yılında ilk beş tedarikçisi Çin, Meksika, Kanada, Japonya ve Almanya olarak sıralanmaktadır. Çin 2007 yılından bu yana ABD'nin en önemli tedarikçisidir. ABD açısından önemi artan diğer tedarikçiler arasında Güney Kore, Birleşik Krallık, Fransa, Hindistan ve İtalya öne çıkmaktadır.

2018 yılında Türkiye, ABD tedarikçileri arasında 33. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ABD pazarından aldığı pay %0,4'tür

ABD İthalatında Başlıca Ülkeler (Bin Dolar)

Ülke	2016 İthalat	2017 İthalat	2018 İthalat	2017-2018 Değişim (%)
DÜNYA	2,249,943,875	2,408,475,702	2,614,273,313	9
Çin	481,500,093	526,058,825	562,851,621	7
Meksika	296,650,021	317,215,668	349,638,424	10
Kanada	284,244,764	306,465,102	325,801,804	6
Japonya	135,101,298	139,797,090	146,073,618	4
Almanya	116,302,799	120,004,359	128,407,929	7
Güney Kore	71,896,989	73,451,637	76,234,687	4
Birleşik Krallık	55,279,716	54,076,078	61,881,884	14
İrlanda	45,722,059	49,024,927	57,694,072	18
Hindistan	47,735,737	50,573,133	56,504,761	12
İtalya	46,635,139	51,359,934	56,250,218	10
Fransa	47,780,174	50,043,839	53,718,718	7
Vietnam	43,754,107	48,432,414	51,317,898	6
Taipei	40,637,167	43,945,755	47,266,786	8
İsviçre	36,940,078	36,579,005	41,745,487	14
Malezya	37,317,112	38,126,290	40,161,797	5
Tayland	30,469,195	32,255,512	33,055,194	2
Brezilya	27,057,758	30,553,510	32,342,149	6
Singapur	18,062,755	19,620,320	27,523,621	40
Hollanda	16,672,362	18,442,137	25,380,382	38
Suudi Arabistan	18,009,145	19,625,561	24,643,522	26
İsrail	22,646,267	22,368,549	22,171,459	-1
Endonezya	20,135,484	21,152,200	21,859,727	3
Rusya	15,293,554	17,741,132	21,514,127	21
Belçika	17,455,611	15,440,223	17,888,982	16
İspanya	13,965,813	16,251,982	17,840,130	10
Kolombiya	14,435,586	14,131,377	14,315,307	1
Avusturya	11,124,911	12,003,456	13,815,667	15
Venezuela	11,444,257	12,743,303	13,513,340	6
Filipinler	10,374,761	11,961,227	12,939,472	8
İsveç	9,958,128	11,107,898	12,656,770	14
Şili	9,545,750	11,296,480	12,179,333	8
Irak	6,319,321	11,159,017	12,125,531	9
Türkiye	8,495,922	9,905,389	10,902,430	10

BAZI SANAYİ ÜLKELERİNİN AMERİKA İLE TİCARET GELİŞİMİ

NOT: Aksi belirtilmediği sürece tüm rakamlar (milyon) ABD doları cinsinden değerlendirilecek, ABD doları nominal ve dönemsel olarak ayarlanmıştır. Ayrıntılar, yuvarlamalar yüzünden toplamlarla eşit olmayabilir. Tablo yalnızca ticaretin olduğu yılları temsil etmektedir

ÜLKE		2001	2006	2010	2016	2017	2018
VİETNAM	İTHALAT	460.4	1,100.3	3,779.8	8,712.2	9,177.0	-
	İHRACAT	1,053.2	8,566.7	14,250.9	38,473.2	41,665.6	-
	ORTALAMA	-592.8	-7,466.4	-10,471.0	-29,761.0	-32,478.6	-
HİNDİSTAN	İTHALAT	3,757.0	9,673.6	19,096.3	20,395.2	24,099.3	32,644.9
	İHRACAT	9,737.3	21,830.8	23,587.4	41,992.5	46,059.0	51,601.5
	ORTALAMA	-5,980.3	-12,157.3	--4,491.2	-21,597.2	-21,959.7	-18,956.7

ABD'nin korumacılık önlemleri sonrasında Section 232 soruşturmasına göre Türkiye, çelik ithalatına % 25 vergi uygulaması sonrası 273 milyon dolar ile en fazla zarar görecektir. 6. ülke olarak gösteriliyor.

Estimated yearly losses for exporting countries in millions of USD once the US imposes import tariffs on steel (25%) and aluminium (10%)				
		Aluminium	Steel	Total
	Brazil	17.4	633.8	651.2
	Russia	159.4	400.3	559.7
	China	355.9	198.2	554.2
	South Korea	21.7	531.5	553.2
	Japan	26.1	379.9	405.9
	Germany	62.1	321.2	383.3
	Turkey	4.3	273.0	277.3
	Taiwan	19.0	253.3	272.3
	Netherlands	6.2	169.8	176.0
	UK	14.7	151.9	166.6
	Sweden	6.0	155.0	160.9
	Italy	24.0	132.1	156.1
	France	30.9	124.8	155.7
	India	24.5	83.7	108.2
	Belgium	7.2	67.4	74.6
	Austria	21.5	52.7	74.2
	Australia	7.6	66.5	74.1
	Spain	6.0	56.7	62.8

US Steel and Aluminium Tariffs: Who Will Pay the Most for America First?

eulerhermes.com

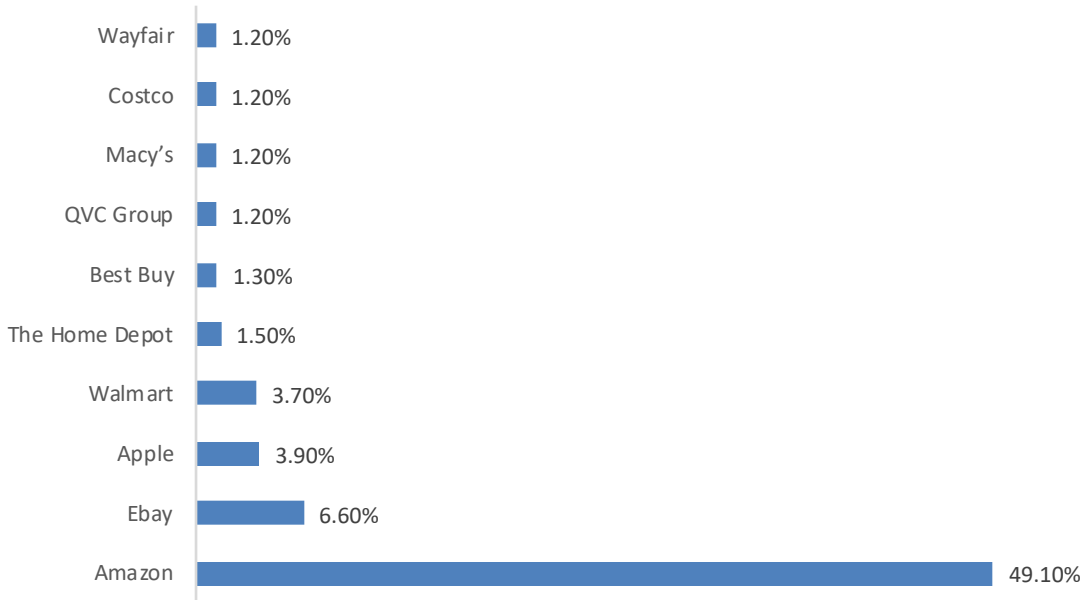
AMERİKA'DA E-TİCARET

Amazon 2018 Yılında ABD E-Ticaretinin Neredeyse Yüzde 49'ini Kontrol Etti

e-Marketer tarafından yapılan bir araştırmaya göre; ABD'deki çevrimiçi satışlar bu yıl sonuna kadar yüzde 15,8 oranında artarak, 452,76 milyar dolara ulaşırken, bu satışlarda Amazon'un payının yüzde 43,5 olacağı (veya 196,75 milyar dolar) tahmin edilmekte. eMarketer'in yaptığı söz konusu araştırmaya göre; 2017 yılının sonuna kadar ABD'deki tüm e-ticaret satışlarının genel ABD perakende satışlarının yüzde 9'unu oluşturacağı ve Amazon satışlarının ise tüm perakende satışlarının içerisinde neredeyse yüzde 4'lük bir pay alacağı bildirildi. eMarketer'in tahminlerine göre; Amazon'un en yakın rakibi olan eBay'ın, e-ticaret satışlarında çok geride kalarak, bu yılın sonunda 30,66 milyar dolar e-satış hasılasına ulaşacağı ve toplam e-ticaret satışlarındaki payının ise yüzde 6,8'e düşeceği tahmin edilmekte.

Diğer bir e-ticaret şirketi Walmart'ın ise, e-ticaret satışlarının yıl sonuna kadar yüzde 46,8 oranında artarak 16,21 milyar dolara yükseleceği tahmin edilirken; Walmart'ın çevrimiçi operasyonlarını artırmak için verdiği buyer çabaya rağmen, ABD çevrimiçi perakende satışlarındaki payının yüzde 3,6 olacağı ve toplam perakende satışlarında ise sadece yüzde 0,3'lük kısmında yer alacağı tahmin edilmekte.

2018 E-Ticaret Pazar Hakimiyeti



NEDEN ABD'DE YATIRIM?

Dünyanın En Büyük Pazarı'na Ulaşmak

ABD, 20 trilyon dolarlık GSYİH ve 325 milyon kişi ile dünyadaki en büyük tüketici piyasasını sunuyor. Hane halkı harcamaları, küresel hane halkı tüketiminin neredeyse üçte birine karşılık gelen, dünyadaki en yüksektir. Aynı zamanda, 20 başka ülkeyle yapılan serbest ticaret anlaşmaları, yüz milyonlarca ek tüketiciye daha fazla erişim sağlıyor - ve ABD, ABD ihracatçıları için fırsatları arttırmak için şirketlerle çalışmaya devam ediyor.

Yenilik Merkezi'nde Bulunmak ve Markalaşmak

Amerika Birleşik Devletleri, araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) alanında tanınmış bir liderdir ve diğer ülkelere kıyasla daha fazla uluslararası patenti tescil ettirmektedir. Bugünün yenilikçileri, sağlam bir fikri mülkiyet koruma çerçevesi ile güvence altına alınırken, yarının yenilikçileri ülke genelinde önde gelen üniversitelerde ve kuluçka merkezlerinde beslenmektedir. Her ölçekteki şirket, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki yeniliğin, buluş ve ilham için gelişen bir ekosistemden faydalanan - ve buna katkıda bulunan - küresel bir işletme olmasını sağlar.

İş Yapma Kolaylığı Teşvikler, ve Korumacılık Önlemleri

Amerika Birleşik Devletleri, genel rekabet edebilirliği ve iş yapma kolaylığı nedeniyle, sürekli olarak uluslararası alanda en iyiler arasında yer almaktadır. Bir iş kurmaya ve işletmeye özellikle elverişli olan düzenleyici bir ortamla desteklenen ABD iş kültürü, serbest girişim ve rekabeti teşvik eder. Şeffaf ve tahmin edilebilir bir yasal sisteme sahip istikrarlı bir demokrasi olarak, tüm şirketler - ulusal kökene bakmaksızın - eşit bir oyun alanında rekabet eder.

İş Gücü Yeteneği

ABD işgücü çeşitli, yetenekli, yenilikçi ve hareketlidir - ve ABD çalışanları dünyanın en üretkenleri arasındadır. Geleceğe bakıldığında, ABD işgücünün 21. yüzyıl ekonomisinin ihtiyaçlarını karşılayabilmesini sağlamak için kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla işbirliği mekanizmalarına öncelik verdi.

Bol Kaynaklar

Coğrafyanın üçüncü büyük ülkesi olan ABD, petrol ve doğal gaz dahil olmak üzere bol miktarda doğal kaynaklara sahip geniş ve çeşitli manzaralara ev sahipliği yapıyor. Bu farklı bölgeler geniş bir altyapı ağı ve şirketlerin ürünlerini verimli bir şekilde üretmelerine ve taşımalarına yardımcı olan servislerle bağlantılıdır.

Finansmana erişim

Amerika Birleşik Devletleri, dünyadaki en gelişmiş, likit, esnek ve verimli finansal piyasalara ev sahipliği yapıyor. Bankalardan ve yatırım şirketlerinden girişimci kapitalistlere ve melek yatırımcılara kadar çok çeşitli fon kaynakları - ABD'deki şirketlere önemli bir avantaj sağlayan yenilik ve genişleme sağlar.

AMERİKA'DA BAŞARILI OLMAK

Neden Amerika'da iş yapmak isteyen herkes başarılı olamıyor?

Neden Türk firmalarının ABD pazarında performansları tatmin edici değil?

Başarılı Olamayan Şirketleri İncelediğimizde;

- Doğru ve gerçekçi bir business planlarının olmaması,
 - Uzman kişiler tarafından ön araştırma yapılmaması,
 - Geleneksel yöntemlerin yeterliliğinde ısrar edilmesi (fuar, sergi, internet araştırması vb),
 - ABD tek bir pazar olarak düşünülmesi,
 - Dış pazarda rekabet edebilecek üst düzey yönetici ve insan kaynağının olmaması,
 - Kısa sürede sonuca ulaşma arzusu,
 - Çıkış stratejilerinin olmaması,
- başlıca hatalardır.

ABD' de her bir eyaleti farklı azar dinamikleri, alım yapıları ve iş yapma yöntemleri olduğu dikkate alınarak ABD'nin eyaletler bazında ele alınması gereklidir. Bir çoğu kendi başlarına Avrupa ülkeleri ile yarışacak ekonomilere sahiptir. Amerika'yı homojen bir pazar olarak değerlendirmek yapılabilecek en büyük temel hatalardan biridir. Eyaletten eyalete değişkenlik gösteren en önemli hususlardan birisi ise TEŞVİKLER. Bu teşviklerin bir kısmı eyalet bazında verilmekte iken bir kısmı da Federal kapsama alanında bulunmaktadır.

EYALET

- Tax İndirimi
- Gümrük Vergisi Muafiyeti
- Yatırım Yeri Tahsis
- Eğitim Desteği
- Finansman Desteği
- Emlak Vergisi İndirimi
- Gelir Vergisi İndirimi
- Ar-Ge Desteği

FEDERAL

- Gümrük Vergisi Muafiyeti
- Sigorta Primi
- İşveren Hissesi Desteği
- İşsizlik Sigortası İndirimi
- Eyalet Vergisi İndirimi



YAKLAŞIMIMIZ

Başarı için:

- **Pazar/Fırsat Araştırması,**
 - **Rakip ve Tedarik Zinciri Analizi,**
 - **Stratejik Planlama,**
 - **Lojistik Planlama ve Servisleri,**
 - **Hukuk ve Mali Müşavirlik Servisleri,**
- ABD pazarının büyüklüğü, komşuları ve diğer bölgeler ile olan yüksek ticaret hacmi, bu pazarda kalıcı olmayı dünya çapında büyüme ve markalaşmak isteyen şirketler için zorunlu kılmaktadır.
 - Kurumumuz bu bağlamda ABD pazarına üretici ve/veya satış-pazarlama odaklı girmek isteyen Türk şirketlerine bu süreçte kritik olan konularda servisler sunmaktadır.
 - Bu servisler parçalar halinde verilebildiği bir bütün olarak da verilebilir

Pazar/Fırsat Araştırması

Pazar/Fırsat Araştırması ilk aşama olması ve sonraki aşamalarda alınacak kararlara etkisi nedeni ile detaylı yapılması uzun vadede çok kritiktir.

- Pazardaki arz/talep yapısının analizi
- Eyalet ve Federal kanunlar bazında sektöre yönelik özel kurallar
- Ülke ve sektörel bazda avantaj/ dezavantajlar

Rakip ve Tedarik Zinciri Analizi

Detaylı bir rakip ve tedarik zinciri analizi, ABD pazarına giriş kararı alınır ise yapılması gereken yatırımların boyutunu sergiler

- Rakip Analizi
 - İş Modelleri
 - Marka stratejilerinin analizi
 - Fiyat stratejilerinin analizi
- Tedarik Zinciri Analizi
 - Üretim
 - Depolama
 - Kanal
 - Servis

YAKLAŞIMIMIZ

Stratejik Planlama

ABD pazarına giriş kararı alınması halinde bu pazara ilişkin kısa vadeli operasyon ve uzun vadeli stratejik planların oluşturulması başarı için kritiktir.

- İş Modelleri
- Pazarlama ve Satış Planı
- Organizasyon Yapısı
- İş gücü planlama
- Tedarik Zinciri Tasarımı
- Bütçe Planlama

Lojistik Planlama ve Servisleri

ABD gibi müşteri haklarının çok sıkı ve açık bir şekilde korunduğu pazarda, lojistik planlama çok detaylı yapılmalıdır ve kaliteye önem verilmelidir.

- Üretim ve Depo Planlama
- Satın Alma ve Tedarik Planları
- Gümrük İşlemleri
- Ürün Sevkiyatı
- Servis

Hukuk ve Mali Müşavirlik Servisleri

Ticari kanunlar federal, eyalet, ve şehir bazında çok farklılık gösterir ve bu servislerin kalitesi ve iyi yönetilmesi yatırımları korumak için çok önemlidir.

- Hukuk
 - Şirket Kurulumu
 - Operasyon İzinleri (Eyalet ve Federal seviyede)
 - Teşvikler
- Mali Müşavirlik
 - Muhasebe
 - Vergi
 - Mali Kaynakların Yönetimi

ABD'DE YATIRIM VE İHRACAT MODELLERİ

- **TTM (Türk Ticaret Merkezi) Modeli**

- Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla Türkiye Ticaret Merkezleri hayata geçirilmiştir. Bu noktada Türkiye Ticaret Merkezleri projesi ülkemiz adına hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşma noktasında önemli bir misyon edinecektir.
- Amerika Birleşik Devletler'nde de New York (ev tekstili, hazır giyim ve halı grubu) ve Chicago (kimya grubu) şehirlerinde yer alan Türkiye Ticaret Merkezlerinde yapılacak kiralama, yönetici ve tanıtım harcamaları 2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka Ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenecektir. Destek oranı, Ekonomi Bakanlığımızca belirlenen Hedef ve Öncelikli ülkeler listesinde yer alan Amerika Birleşik Devletleri için %75'tir.

- **Eximbank Kredileri**

- Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. yani Türk Eximbank, 31 Mart 1987 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan 3332 sayılı Kanun'un verdiği yetkiye istinaden 21 Ağustos 1987 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan 87/11914 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur.
- Türk Eximbank'ın temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçılar ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.
- Türkiye'de ihracatın kurumsallaşmış tek asli teşvik unsuru olan Türk Eximbank, bu amaca yönelik olarak ihracatçıları, ihracata yönelik üretim yapan imalatçıları ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhit ve girişimcileri kısa, orta ve uzun vadeli nakdi ve gayri nakdi kredi, sigorta ve garanti programları ile desteklemektedir. Türk Eximbank'ın, gelişmiş birçok ülkenin resmi destekli ihracat kredi kuruluşlarından farklı olarak kredi, garanti ve sigorta işlemlerini aynı çatı altında toplamış olması, ihracatçı firmalara verilen hizmetlerde bir bütünlük oluşturulmasına imkan tanımaktadır.

ABD'DE YATIRIM VE İHRACAT MODELLERİ

- **EDO (Economic Development Organizations - Ekonomik Geliştirme Kurumları)**
- TABA bünyesindeki komitelerimiz ile takip ettiğimiz dünyada değişen ticarete yön veren çalışmaların içinde örnek sayılabilecek, Amerika'da her eyalette bulunan ve yatırımları yöneten ticari ve ekonomik oluşumları, ve benzer kurumlarla ilgili stratejik atılım noktaları ile ilgili bilgilerin ülkemizdeki bakanlık ve müsteşarlık düzeyinde aktarabiliriz. Bu şekilde hem ticari kurumsal gelişmeleri takip etmek, hem de Amerika'da kabuk değiştiren devlet ve kurumsal yapıyla iletişim kurabilen yapılarımız geliştireceğine ve oluşacağını öngörüyoruz.
- **Yatırım Teşvik Modeli**
- Amerika'da ticaretin sürekli olarak gelişmesi için özel sektörün yanında devlet tarafından yapılan etkinliklerde mevcuttur. Bu etkinler her yıl gelişmekte ve örnek alınabilecek düzeye de gelmektedir. Etkinliklerin Amerikan ekonomisine katkısı da oldukça fazladır.
- Amerikan Başkanları tarafından Select USA olarak başlatılan ve desteklenen “Amerika’ya Yatırım Yapın” mesajı veren ve sektörel liderlerin buluştuğu, TABA bünyesinde bulunan ABD İş Komitesi ve Genel Sekreterliğimizin de organizasyonunu yaptığı, gelecekte devletler tarafından organize edilecek yatırım ve iş modeli olarak anılan bu modelin de ülkemizde “Türkiye’ye Yatırım Yapın” modelinde önümüzdeki yıl içinde oluşturulması gerektiğine inancımız sonsuzdur.

Pazar/Fırsat Araştırması
Rakip ve Tedarik Zinciri Analizi
Stratejik Planlama
Lojistik Planlama ve Servisleri
Hukuk ve Mali Muiřavirlik Servisleri





ABD’NİN ÜYE OLDUĞU ULUSLARARASI ANLAŞMALAR

- Dünya Ticaret Örgütü Üyesi
- OECD Üyesi
- Nesli Tehlike Altında Olan Yabani Hayvan ve Bitki Türlerinin uluslararası Ticaretine İlişkin Washington Anlaşması üyesi
- Tehlikeli Atıklar ve Bunların Bertarafına Yönelik Sınır Ötesi Hareketlerle ilgili Basel Konvansiyonu üyesi
- Ozon Tabakasını Delen Maddelerle ilgili Montreal Protokolü üyesi
- Konvansiyonel Silahlar ile Malzeme ve Teknolojilerin İkili Kullanımında İhracat Kontrolleri ile ilgili Wassenaar Düzenlemesi tarafı
- Uluslararası Kahve Anlaşması 2007 üyesi
- **Başlıca Uluslararası Ekonomik İşbirliği:**
 - Amerika Birleşik Devletleri’nin 20 ülke ile serbest ticaret anlaşması vardır. Bu ülkeler, Avustralya, Bahreyn, Kanada, Şili, Kolombiya, Kosta Rika, Dominik Cumhuriyeti, El Salvador, Guatemala, Honduras, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Meksika, Fas, Nikaragua, Umman, Panama, Peru ve Singapur’dur.

ABD'NİN GÜMRÜK VERGİLERİ VE PROSEDÜRLERİ

Tarife Dışı Engeller:

- Tarım ve Hayvancılık ürünleri hem FDA (Gıda ve İlaç Dairesi) hem de USDA (ABD Tarım Bakanlığı) kurallarına tabidir.
- Süt ürünleri ithalatı ruhsata tabidir ve kotalıdır. Sıkı hijyen ve etiketleme kuralları mevcuttur. İçerik, hammadde detaylarının verilmesi zorunludur.
- Meyve, sebze ve fındıkların çoğu ithalat ruhsatına tabidir. APHIS (Hayvan ve Bitki Sağlığı Denetim Servisi) hastalık risklerini analiz eder.
- Et esaslı ürünler sadece USDA onaylı hijyen kontrol tesisleri olan limanlar üzerinden ithal edilebilir. APHIS tüm ürünleri tetkik eder.
- ABD'ye yapılan tüm ithalatların yaklaşık %20'si gıda ürünleridir. İnsan Sağlığı Güvenliği ve Biyoterörizme Karşı Hazırlık Yasası 2002 yılında Kongre tarafından onaylanmış ve yürürlüğe girmiştir. Kısaca Biyoterörizm Yasası olarak bilinen yasa FDA'nın bir taraftan tüketime yönelik gıda ürünleri üreten, işleyen, paketleyen veya depolayan tesislerin kaydını desteklemeye yönelik bir sistem, diğer taraftan gıda ürünleri ithal edilmeden veya ithal edilmeye arz edilmeden önce bildirim almasına yönelik bir sistem geliştirmesini sağlamıştır. Ön bildirimler elektronik olarak Gıda ve İlaç Dairesine (FDA) sunulur.
- Tüm ürünler Amerikan standartlarına uygun olmalıdır. Elektrikli cihazlar için üçüncü bir mercinin garanti belgesi gerekmektedir. Güvenlik sertifikası verebilen en az 2.700 eyalet mercii veya federal merci mevcuttur ve bunlar eyaletler arasında farklılık göstermektedir.
- Tekstil ürünü bileşiminde %5'ten yüksek oranda bulunan tüm ürünlerin detaylı şekilde listelenmesi gerektirir. Belgelerin düzgün şekilde hazırlanması gümrükleme açısından çok önemlidir.
- Son olarak, ABD bir takım ülkelerden gelen bileşen/hammadde ile üretilen ürünlerin ithalatını yasaklayan ambargolar uygulamaktadır. ABD'nin (kısmi veya tam) ambargo uyguladığı ülkelerin listesi için ABD Hazine Bakanlığı web sitesini ziyaret edin.
- Ürün türü ne olursa olsun, dokümantasyona, özellikle de fatura ve menşei belgesine dikkat edilmelidir. Gümrükleme İşlemleri için Belgelerin asli gerekme de, gümrük bu belgeleri isteme yetkisine sahiptir.

ABD’NİN GÜMRÜK VERGİLERİ VE PROSEDÜRLERİ

İthalatta Gümrük Vergileri:

- ABD dünyanın en düşük tarifeleri arasında yer alan bir Gümrük Tarifesi uygulamaktadır. Ortalama %3,5.
- Dünya Ticaret Örgütü, WTO'nun ülkelere göre gümrük tarifelerini özetleyen bilgi formunda bulabilirsiniz.

Gümrük Sınıflandırması:

- Uyumlaştırılmış Gümrük Sistemini uygulamaktadır (HS kodu, ilk altı basamak). Sınıflandırmalar ve vergilendirmeler ürünlerin menşesine bağlıdır.

Numune İthalatı / Genel Kargo:

- Numune ürünler, Amerikan Uyumlaştırılmış Tarife Cetvelinin (HTS) özel ithalat hükümlerine yönelik 98. bölümü kapsamında sınıflandırılır. İthal numunelerin çoğu HTS No. 9811.00.60 kapsamında sınıflandırılır. Bu numunelerin değeri 1 USD'den daha fazla olmamalıdır. Numunelerde kalıcı iz, yırtık, delik vs. gibi hasarlar bulunmalıdır ve yeniden satılması mümkün olmamalıdır. HTS sınıfı 9811.00.60 kapsamında sınıflandırılmış ve bu şartlarını karşılayan numune ithalatları herhangi bir ülkeden vergisiz olarak ithal edilebilir.

Numune ithalatı/Kurye:

- Kurye ile Numune ithalatları \$800 kadar gümrükten muaftır. Numunelerde kalıcı iz, yırtık, delik vs. gibi hasarlar bulunmalıdır ve yeniden satılması mümkün olmamalıdır.

ABD’NİN GÜMRÜK VERGİLERİ VE PROSEDÜRLERİ

ABD’nin STA imzaladığı ülkeler ve tanıdığı vergi avantajları

- ABD’nin 20 ülke ile yürürlükte bulunan STA’sı bulunmaktadır. Bu ülkeler, Avustralya, Bahreyn, Kanada, Şili, Kolombiya, Kosta Rika, Dominik Cumhuriyeti, El Salvador, Guatemala, Honduras, İsrail, Ürdün, Güney Kore, Meksika, Fas, Nikaragua, Umman, Panama, Peru ve Singapur’dur.
- STA’ların yanı sıra ABD’nin İsrail ile birlikte kurduğu Nitelikli Serbest Bölgeler’de (QIZ) çeşitli kriterlere göre üretilen ürünler gümrük vergisiz bir şekilde ABD’ye ithal edilebilmektedir. Bu bölgeler, Ürdün ve Mısır’dadır. Ürdün ile ABD arasında STA’nın yürürlüğe girmesiyle birlikte Ürdün QIZ bölgesi önemini kaybetmiştir.
- ABD’nin Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi’nde (GTS) hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri yer almamaktadır. Sadece bazı eldiven, şal ve hazır eşya ürünleri ithalatında GTS kapsamında gümrük vergisi imtiyazı tanınmaktadır.

GTİP	ÜRÜN TANIMI	VERGİ ORANI
6102.20	Pamuklu örme kadın kaban, manto, anorak, kolsuz ceket vb.	15,9%
6102.30	Suni-sentetik örme kadın kaban, manto, anorak, kolsuz ceket vb.	28,20%
6109.10	Pamuklu örme t-shirt	16,50%
6109.90	Suni-sentetik örme t-shirt	32,00%
6115.30	Suni-sentetik kısa konçlu kadın çorap	14,60%
6115.95	Pamuklu diğer kısa ve uzun konçlu çoraplar, ağ veya dantel içerenler	10,00%
6115.95	Pamuklu diğer kısa ve uzun konçlu çoraplar, diğerleri	13,50%
6203.19.10	Pamuklu dokuma takım elbiseler	13,20%
6203.19.20	Ağırlığın %36 veya daha fazlası yünden, suni elyaftan dokuma takım elbiseler	21% of FOB value + 52.9 Cent/ kg
6203.19.30	Diğer dokuma suni takım elbiseler	14,90%
6203.42	Pamuklu dokuma pantolonlar (denim dahil)	16,60%
6205.20	Pamuklu dokuma erkek gömlek	19,70%

ABD HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON PAZARI VE TÜRKİYE

- Yaklaşık 115 milyar dolar değerinde ithalat değerine sahip ABD hazır giyim ve konfeksiyon pazarında Türk hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin payı 2016 yılında %0,8 oranındadır.
- Türkiye'nin 2002 yılında %2,3 olan pazardaki payı, 2005 yılında kotaların kaldırılmasına paralel olarak azalmaya başlamış, ancak 2013 yılından artış eğimine girmiştir.

Yıllar	ABD'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı	ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı	ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin Payı
2001	71.739	1.430	2,0%
2002	76.692	1.761	2,3%
2003	82.214	1.826	2,2%
2004	88.640	1.834	2,0%
2005	94.731	1.659	1,7%
2006	98.363	1.364	1,3%
2007	101.184	1.200	1,1%
2008	97.920	965	0,9%
2009	84.874	652	0,7%
2010	97.689	778	0,8%
2011	105.067	890	0,8%
2012	105.067	948	0,8%
2013	108.990	965	0,9%
2014	111.975	1.031	0,9%
2015	116.587	1.115	1,0%
2016	110.389	1.116	1,1%
2017	110.854	1.192	1,1%
2018	115.925	1.265	1,1%

HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATIMIZDA ABD’NİN YERİ

- Türkiye’nin 2018 yılında 25 milyar dolar değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1.1 milyar doları ABD’ye yapılmıştır.
- Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ABD’nin payı 2014 yılından itibaren artış eğilimindedir. 2016 yılı sonunda ABD’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdan aldığı pay, %3,2 ile 2010 yılından itibaren son 7 yıl içindeki en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

Yıllar	Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı	Türkiye’nin ABD’ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı	Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ABD'nin Payı
2001	10.127	1.393	13,8%
2002	11.776	1.670	14,2%
2003	14.721	1.720	11,8%
2004	17.063	1.733	10,2%
2005	18.199	1.469	8,1%
2006	18.945	1.201	6,3%
2007	21.907	1.016	4,6%
2008	21.858	763	3,5%
2009	18.219	506	2,8%
2010	20.533	626	3,0%
2011	23.327	701	3,0%
2012	23.475	732	3,1%
2013	25.488	751	2,9%
2014	26.991	789	2,9%
2015	24.308	838	3,4%
2016	24.262	845	3,5%
2017	24.617	893	3,6%
2018	25.582	948	3,7%

ÜRÜN KATEGORİLERİNE GÖRE ABD DIŞ TİCARET VERİLERİ

Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İhracatı (Bin Dolar)

HS Kodu	Ürün	2014 İhracat	2015 İhracat	2016 İhracat	2017 İhracat	2018 İhracat
TOTAL	Tümü	1,619,742,900	1,501,845,864	1,451,023,530	1,546,272,961	1,664,055,581
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	156,308,271	160,892,035	161,060,350	163,424,281	178,543,789
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, işlenmiş	110,011,780	72,688,795	62,043,967	77,766,963	94,217,170
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	61,675,661	55,400,138	53,857,524	53,488,852	51,442,572
2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, işlenmemiş	12,309,086	8,768,735	9,379,717	22,593,652	47,190,421
8708	Kara taşıtları için aksam, parçalar	42,741,289	44,038,911	43,028,328	45,170,546	45,536,172
8542	Elektronik entegre devreler	34,475,974	33,477,720	34,953,259	38,127,555	37,690,548
8517	Telli-telsiz telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	33,810,134	34,773,598	33,832,981	34,015,802	32,423,291
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	26,273,294	26,032,421	26,472,783	26,568,419	28,522,620
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	17,492,019	11,585,336	13,289,724	22,526,219	28,374,410
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	26,782,071	25,043,033	24,322,151	25,393,967	26,665,273
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	14,827,061	17,669,425	19,093,846	20,316,112	23,212,243
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	24,407,688	24,704,515	22,431,816	20,015,766	20,618,214
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	21,018,228	19,321,348	17,678,918	19,823,497	20,308,816
7102	Elmaslar	21,334,642	18,566,542	19,498,859	18,832,058	19,995,473
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	16,443,655	16,174,841	16,001,411	16,058,021	18,316,225
8486	Yarı iletken disk, elektronik entegre devresi, düz panel göstergesinin imalatı iç	10,474,856	11,723,718	12,766,890	17,550,140	18,229,866
1201	Soya fasulyesi	23,906,527	18,930,953	22,887,239	21,527,605	17,201,887
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	14,093,611	12,402,518	12,911,989	15,659,779	15,541,593
1005	Mısır	11,140,698	8,660,657	10,268,934	9,566,438	12,938,017
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	12,898,262	12,480,105	11,086,732	11,676,796	12,441,904
2701	Kömür	8,456,470	5,669,867	4,386,100	9,889,488	12,034,357
9701	Tamamen elle yapılmış tablo/resim ve kolajlar, vb. dekoratif pano	7,531,114	7,992,815	8,251,801	8,764,262	11,157,030

ÜRÜN KATEGORİLERİNE GÖRE ABD DIŞ TİCARET VERİLERİ

Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İhracatı (Bin Dolar)

HS Kodu	Ürün	2014 İhracat	2015 İhracat	2016 İhracat	2017 İhracat	2018 İhracat
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablo	9,875,090	9,650,579	9,434,536	9,920,375	10,340,104
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	9,599,091	9,498,870	8,771,153	9,265,121	10,286,897
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	8,112,917	7,940,322	7,519,418	7,997,531	10,142,142
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	9,539,788	9,651,506	9,311,808	9,477,300	10,055,141
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	10,318,775	9,680,473	9,807,967	10,296,232	9,939,058
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	8,417,005	8,184,657	8,103,910	8,519,941	9,185,097
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	10,405,347	10,641,508	10,316,409	9,649,433	8,844,181
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	10,146,770	9,036,303	8,029,409	8,089,601	8,618,045
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	7,515,381	7,655,593	7,346,919	7,939,316	7,825,750
8408	Sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motor "dizel veya yarı dizel motor"	7,847,204	5,860,926	4,848,301	6,428,665	7,663,864
8541	Diotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	7,464,905	7,495,606	7,311,721	7,185,598	7,613,603
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	7,943,970	7,296,725	6,376,395	7,312,191	7,478,448
3822	Laboratuarlarda, teşhiste kullanılan karma reaktifler	5,674,631	5,747,452	6,164,735	6,579,963	7,237,384
3926	Plastikten diğer eşya	6,345,995	6,287,711	6,395,250	6,809,455	7,213,785
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	8,276,005	7,394,171	6,606,301	6,983,835	6,912,356
8407	Buji ateşlemeli pistonlu veya rotary içten yanmalı pistonlu motor	5,446,756	5,458,543	6,313,946	6,991,184	6,885,722
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	6,159,229	6,006,966	5,985,500	6,245,996	6,308,404
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	5,819,781	5,935,970	6,207,492	5,652,068	6,010,615

- Uluslararası ticaret açısından bakıldığında, ABD özellikle sermaye ve teknoloji yoğun mallarda karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olup, başlıca ihraç kalemleri de bu mallardan oluşmaktadır.
- İhracatında öne çıkan sektörler arasında; makine, elektrikli cihazlar, mineral yakıtlar, otomotiv, havacılık ve uzay sanayi, tıbbi cihazlar, değerli taşlar ve mücevherat, plastik sanayi yer almaktadır.

ÜRÜN KATEGORİLERİNE GÖRE ABD DIŞ TİCARET VERİLERİ

Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İthalatı (Bin Dolar)

HS Kodu	Ürün	2014 İthalat	2015 İthalat	2016 İthalat	2017 İthalat	2018 İthalat
TOTAL	Tümü	2,410,855,500	2,313,424,569	2,249,943,875	2,408,475,702	2,614,273,313
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	156,355,727	169,175,860	173,296,910	179,596,748	178,502,237
2709	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, işlenmemiş	253,228,702	132,593,219	108,070,629	139,300,638	163,050,908
8517	Telli-telsiz telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	96,084,102	102,516,246	104,944,613	113,336,520	111,241,125
9999	Başka yerde belirtilmemiş ürünler	74,146,769	85,073,068	86,413,282	91,141,510	101,542,517
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	82,127,648	81,662,057	77,698,991	84,895,910	93,731,586
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	55,218,257	64,342,463	67,561,073	64,806,412	71,671,045
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	63,683,772	67,074,525	66,495,321	66,583,468	71,517,201
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, işlenmiş	79,075,770	51,414,843	41,240,202	48,069,736	61,533,490
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	13,462,961	17,074,223	20,168,180	26,305,214	37,701,197
8542	Elektronik entegre devreler	29,718,168	28,828,597	30,745,349	33,451,992	34,854,182
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	22,714,813	23,538,392	25,172,875	26,519,956	28,841,121
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	18,168,600	17,681,830	16,306,253	22,980,990	28,073,518
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	20,063,500	22,240,421	23,235,346	25,386,296	27,567,811
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	21,437,651	22,272,336	22,002,646	23,691,982	26,418,073
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	21,695,168	23,675,273	24,031,131	24,762,604	26,209,522
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	19,397,523	20,590,731	22,086,338	22,941,497	25,393,272
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	27,255,699	26,910,280	23,396,671	24,598,001	24,463,831
7102	Elmaslar	25,202,932	23,947,423	24,424,222	23,164,529	24,426,432
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablo	18,963,419	20,026,911	19,326,345	20,127,100	22,305,250
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	17,412,436	16,782,991	16,878,395	16,761,139	19,173,379
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	18,720,502	18,250,314	17,305,338	17,008,823	16,727,546
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	15,598,632	15,245,936	13,755,960	14,881,842	16,676,642

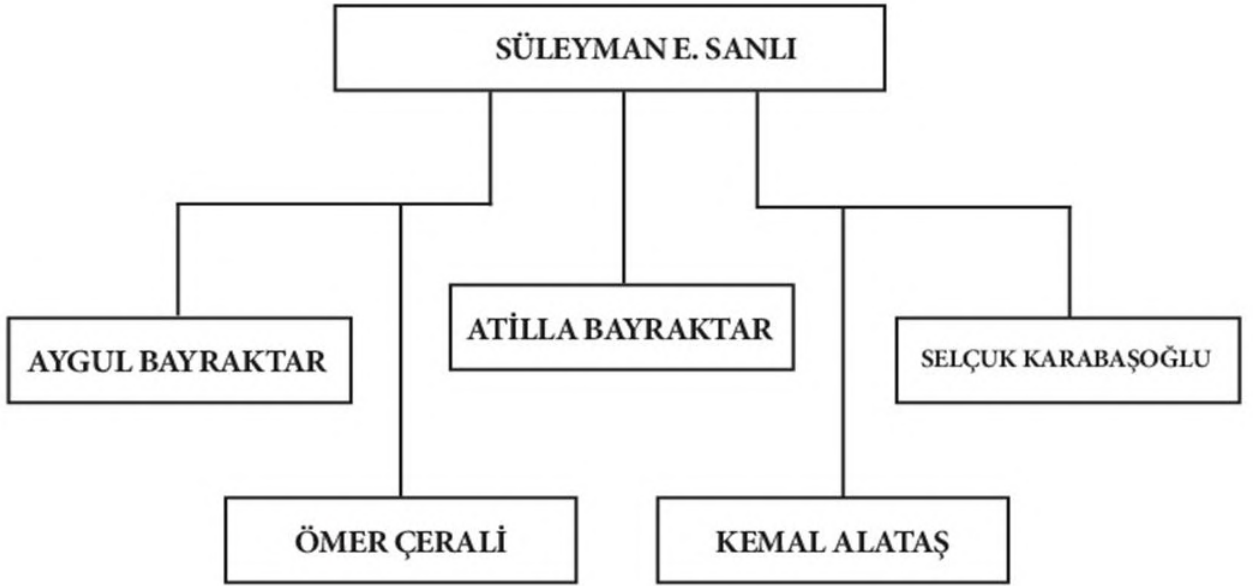
ÜRÜN KATEGORİLERİNE GÖRE ABD DIŞ TİCARET VERİLERİ

Başlıca Ürünler İtibariyle ABD'nin İthalatı (Bin Dolar)

HS Kodu	Ürün	2014 İthalat	2015 İthalat	2016 İthalat	2017 İthalat	2018 İthalat
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	15,103,272	14,736,999	13,772,923	14,154,318	15,277,888
6110	Formalar, kazaklar, hırkalar, yelekler ve benzeri ürünler, örme veya tığ işi	15,408,970	15,440,813	14,288,479	14,395,609	15,267,104
9503	Üç tekerlekli bisikletler, scooterlar, pedallı vagonlar ve benzeri tekerlekli oyuncaklar; bebek arabaları; bebekler; diğer oyuncaklar	12,788,811	14,232,721	14,592,856	14,970,763	14,777,396
9021	Ortopedik aletler, koltuk değneği, cerrahi kayışlar ve makaslar; ateller ve diğer ürünler	9,770,224	10,026,177	10,480,685	11,976,523	13,408,580
9405	Lambalar ve aydınlatma armatürleri, projektörler ve spot ışıkları ve bunların parçaları	9,861,299	10,742,939	11,271,916	11,878,959	12,580,383
8701	Tractors (other than tractors of heading 8709)	10,867,669	12,131,328	8,150,253	9,110,347	12,505,923
2933	Heterocyclic compounds with nitrogen hetero-atom[s] only	12,808,913	10,803,192	12,873,909	10,764,631	12,478,601
8802	Motorlu hava taşıtları, helikopterler ve uçaklar; uzay aracı, uydu vb.	16,799,482	18,288,935	13,849,193	13,846,249	12,309,383
8414	Hava veya vakum pompaları (gaz bileşiği asansörleri ve havalı asansörler ve konveyörler hariç)	10,138,307	10,435,162	10,309,539	11,332,728	12,037,541
8407	Buji ateşlemeli pistonlu veya rotary içten yanmalı pistonlu motor	11,529,635	11,262,407	11,064,218	11,114,740	11,988,810
8523	Diskler, bantlar, katı hal hafıza aygıtları, "akıllı kartlar" ve diğer	6,164,776	7,462,741	8,743,148	11,274,937	11,861,658
8413	Sıvılar için pompalar (ölçüm cihazıyla donatılmış olsun olmasın)	11,418,962	10,693,136	9,590,497	10,614,922	11,775,405
8536	Elektrik devrelerini anahtarlamak veya korumak için ya da bağlantı yapmak için elektrikli cihaz	10,178,251	10,356,508	10,441,098	10,897,230	11,756,447
8525	Radio yayıncılığı veya televizyon yayınları için iletim cihazları	9,447,347	10,571,645	10,646,597	11,945,096	11,442,518
3926	Plastik maddeler ve 3901 ila 3914 pozisyonlarındaki diğer malzemelerin maddeleri	8,937,110	9,251,535	9,266,427	10,226,729	11,236,887

- ABD'nin 2018 yılı ithalatında öne çıkan sektörler arasında; mineral yakıtlar, otomotiv, makine, elektrikli makine ve cihazlar, tarım & gıda, tekstil & hazır giyim, değerli taşlar ve mücevherat, demir-çelik ve ürünleri, eczacılık ürünleri ve organik kimyasallar yer almaktadır.

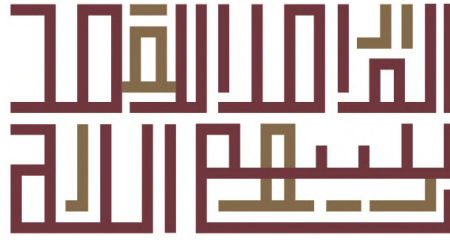
Gümrük-Lojistik ve Ulaştırma Komitesi





Hassas Hızlı Hesaplı

www.naringumruk.com info@naringumruk.com 0212 654 16 17



Narin Gümrük Müşavirliği Tic. Ltd. Şti.

Gültepe Mah. Reyhan Cad.

Seren Sok. No: 2/4 Kat: 2

Tel: 0 (212) 654 16 17 Fax: 0 (212) 651 84 85

info@naringumruk.com

www.naringumruk.com