



Omaly®

Problema

Las corporaciones, no importa su industria, tienen una problemática en común: luchan por comunicar efectivamente, tanto interna como externamente. Los mensajes estáticos y unidireccionales de la Intranet, correos y memos no captan la atención ni generan valor.

Omaly aborda esta problemática mediante tecnología avanzada de inteligencia artificial generativa para convertir cualquier archivo de texto, video o audio en micro-podcasts con guiones emocionales, creando experiencias más impactantes y memorables.

Solución

Omaly utiliza IA avanzada para convertir cualquier archivo de texto, video o audio en micro-podcasts con guiones emocionales, creando experiencias más impactantes y memorables.

- **Comunicación efectiva:** Aumenta la participación, el compromiso y la retención de clientes y empleados.
- **Conexión humana:** Fortalece las relaciones y la lealtad a través de interacciones auténticas.
- **Crecimiento y sostenibilidad:** Impulsa el crecimiento del negocio en un mercado global competitivo.

Funcionalidades:

- Conversión de archivos a micro-podcasts cautivadores.
- Personalización del contenido a las necesidades del usuario, esté donde esté.
- Métricas inteligentes personalizables

Tamaño de mercado 2026

2025
US\$16,000.0 M

2028
US\$61,416.2 M

CAGR
16.12 %

Proyectamos un crecimiento del mercado del **16.12% CAGR**, con una meta de alcanzar **US\$30M** en ingresos para 2028.

Fuente: Statista - SELA
Gla-Consultores.com



¿Qué nos hace únicos?

Aprendizaje efectivo: Mejora la recordación de información en un 80%, optimizando el ROI de las inversiones en capacitación.

Optimización de costos: Reduce los costos de inversión en capacitaciones en un 300%, generando ahorros significativos para las empresas.

Enfoque en Geolocalización: Integrando geolocalización, Omaly personaliza las recomendaciones y el contenido según el contexto local y cultural de cada usuario.

Impacto Tangible en la Efectividad Comunicativa: A diferencia de otras soluciones, Omaly se enfoca en mejorar la efectividad y la conexión emocional en la comunicación, no solo en la cantidad de interacciones.

Experiencia en Diversos Sectores: Con aplicaciones tanto en el ámbito corporativo como educativo, Omaly aborda diferentes necesidades de comunicación con soluciones específicas y efectivas.

Compromiso con la Innovación Continua: Omaly se compromete a la mejora constante mediante la integración de nuevas tecnologías y la adaptación a las demandas cambiantes del mercado y los usuarios.

Enfoque en la Experiencia del Usuario: Priorizando la experiencia del usuario, Omaly ofrece interfaces intuitivas y procesos de aprendizaje interactivos que maximizan el compromiso y la retención de habilidades.

Diversidad y Equidad en la Comunicación: Omaly promueve la equidad al facilitar el acceso igualitario a herramientas avanzadas de comunicación, beneficiando a una amplia gama de usuarios y organizaciones.

Sustentabilidad: Reduce la huella de carbono de las comunicaciones en un 70%, contribuyendo a un futuro más sostenible.

"Sabemos que la mala comunicación genera insatisfacción en los clientes y desmotivación en los empleados. La ausencia de herramientas y canales de comunicación adecuados produce frustración, reduce el sentido de pertenencia y, en última instancia, disminuye la productividad e innovación."

Modelo de negocio



Unit Economics S1- 2024

Revenue-S1
20K \$

ARPU
8.5K \$

CR
7.3%

CAC
580 \$

LTV x 3 años
22,5K \$

GROSS MARGIN
86 %

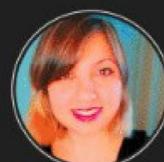
Con un CAC de \$580 y un LTV de \$22,500, Omaly demuestra una alta rentabilidad en la adquisición de clientes.

Equipo



Alejandro Robles

CEO & Founder
* Audiotech Entrepreneur.
* 10 años de experiencia en tecnología.
* Master en marketing comercial
* Experto en programación full stack



Solange R. Solfer

CBO & Founder
* Audiotech Entrepreneur.
* 15 años de exp. EdTech y HRTech.
* Business Developer
* Cuentas en Spotify, YouTube, Netflix, Telefónica



Pablo Gudiño

Adviser
* Audiotech Entrepreneur.
* 18 años de experiencia comercial
* Inversor tecnológico.
* Business Analytics

