

L'impact de la crise du Covid-19 sur le secteur des compléments alimentaires

Webinar ouvert à tous organisé par Synadiet

Le 21 avril 2020 de 10h à 12h30

Préprogramme

- Qualité, Hygiène, Sécurité : comment est-ce que les entreprises s'adaptent ? Olivier Rondouin, Spécialiste système de management de la sécurité des aliments, matériaux au contact et conception hygiénique, [Doceor](#)
- Qualité , Hygiène, Sécurité : retour d'expérience , Par Stéphane Melin, Directeur QHSE, [Laboratoires Arkopharma](#).
- Coronavirus, confinement : révolution des comportements ou révélation de tendances déjà émergentes ? Jean-Daniel Levy, Directeur du département Politique & Opinion, [Harris Interractive](#)
- Quel impact sur les ventes de compléments alimentaires ? Nicolas Grélaud, Chief Operations Officer, [Open Health Company](#)
- Comportement des consommateurs : quels usages pour quels défis actuels et futurs des industriels ? Elisabeth Alias, Directrice Développement & Innovation Santé, [Harris interractive](#)
- Entreprises du complément alimentaire : comment adapter son marketing et sa communication en période de crise ? Grégory Dubourg, CEO fondateur, [Nutrikeo](#)

S'inscrire ICI

