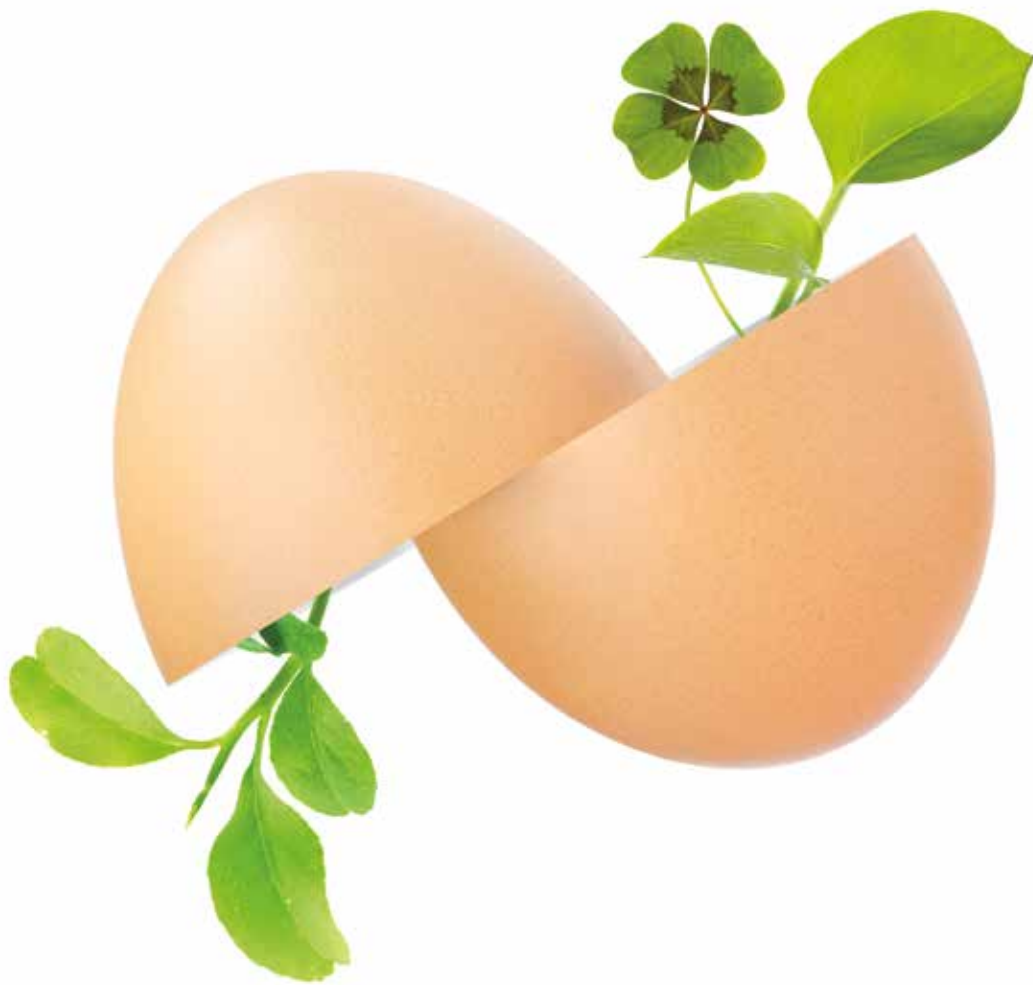


LYON 2020

nateexpo

SALON INTERNATIONAL
DES PRODUITS BIOLOGIQUES



Ici naissent les
Bio-Tendances
de demain

21-22 sept. 2020 / Eurexpo Lyon - Hall 4

Natexpo

Un salon professionnel majeur du calendrier international pour la filière bio

Le marché de la bio est en croissance constante et très accélérée depuis 10 ans. Les enjeux économiques, environnementaux et sociétaux sont énormes. L'écologie et la bio sont au centre des préoccupations de l'ensemble des marques, des entreprises, des distributeurs, des gouvernements et, bien sûr et surtout, des consommateurs.

Depuis près de 30 ans, Natexbio organise le salon international des produits biologiques et écologiques. La position affirmée de ce salon internationalement reconnu et incontesté pour l'ensemble de la filière bio en France et dans le monde est, précisément, à trouver dans ce contexte. Le salon porte des valeurs puissantes et est animé par une mission qui dépasse l'unique enjeu économique : donner accès au plus grand nombre à une consommation responsable.

La bio est un monde en soi avec ses particularités sur toute la chaîne de valeur. Natexpo est un véritable outil d'accompagnement qui permet aux marques et aux distributeurs de mieux anticiper les évolutions du marché et d'apporter les bonnes réponses pour être en accord avec les nouvelles exigences des consommateurs. Natexpo répond aux besoins en constante évolution des acteurs de la filière en recherche d'innovations, de tendances, d'information, de formation et de services.

Seul rendez-vous professionnel en Europe couvrant l'ensemble des secteurs de la bio et avec 25% d'exposants internationaux issus du monde entier, Natexpo s'inscrit définitivement dans le calendrier mondial des rendez-vous majeurs du secteur.

En septembre 2020, le monde de la bio se réunit à Lyon pour débattre et échanger autour des enjeux du secteur.

**Exposez sur Natexpo 2020 :
soyez là où tout commence.**



Natexpo est un salon de **NATEXBIO** Fédération des transformateurs et distributeurs bio organisé par **Spas** Organisation

Natexbio rassemble les institutionnels et les acteurs économiques de la filière bio, qui soutiennent Natexpo et lui confèrent une légitimité incontestée.

Avec le concours et le soutien de :



La France

Un marché en pleine forme

La consommation de produits bio est en hausse constante : motivés à consommer des produits sains, les consommateurs sont également de plus en plus conscients des impacts positifs d'une consommation bio.

Ils développent une éco-conscience et une éco-responsabilité très fortes.

Le marché affiche un fort dynamisme, tous les indicateurs sont au vert : la bio a de beaux jours devant elle.

Des indicateurs de croissance très positifs *



9,7 Mds → + 1,4 Mds
achats consommateurs vs 2017



d'importations : un chiffre stable grâce à la montée en puissance de la production française

Une distribution spécialisée bio qui affiche son dynamisme *

+100%
surface vs 2010

2 923
magasins

240
ouvertures

+ 61 619 m²
surface de vente

+ 701 000 m²
surface cumulée de ventes

Une croissance des ventes de tous les circuits de distribution *

+ 12,8%
vente directe

+ 22,6%
GMS

+ 10,3%
artisans commerçants

Des consommateurs qui achètent de plus en plus de produits bio et qui veulent les trouver partout *

90%

déclarent avoir acheté des produits biologiques en 2018

26%

des consommateurs déclarent vouloir augmenter leur consommation en produits bio

75%

consomment bio au moins 1 fois par mois

12%

en consomment tous les jours



* Sources : Agence Bio - Bio Linéaires, 2018

Natexpo

Les chiffres clés

Natexpo est le point de convergence des acteurs d'une filière extrêmement dynamique, tous motivés par une volonté partagée de contribuer à accompagner la société à consommer de façon responsable. Tous les secteurs sont représentés et tous les acteurs sont présents : véritable vitrine vivante du marché de la bio en France et à l'international, Natexpo grandit avec et pour un marché qui innove.

Plus de 850 exposants sont attendus à Natexpo 2020 !

Qui sont-ils ?

Transformateurs, distributeurs, importateurs exportateurs, grossistes, certificateurs, sociétés de services français et internationaux

10 000 professionnels réunis pendant 2 jours d'échanges intenses

Qui sont-ils ?

Dirigeants, décideurs, directions des achats & sourcing, R&D, ...

D'où viennent-ils ?

- ◆ 38% Distribution
 - 21% Distribution spécialisée bio
 - 17% Grande distribution
- ◆ 16% Transformateurs
- ◆ 11% Grossistes et importateurs
- ◆ 10% Professionnels de la santé
- ◆ 5% Restauration collective et commerciale

6 secteurs d'exposition

- ◆ Alimentation
- ◆ Cosmétiques & Hygiène
- ◆ Diététique & Compléments Alimentaires
- ◆ Ingrédients et Matières Premières
- ◆ Produits & Services pour la maison et la Personne
- ◆ Services & équipements pour le magasin

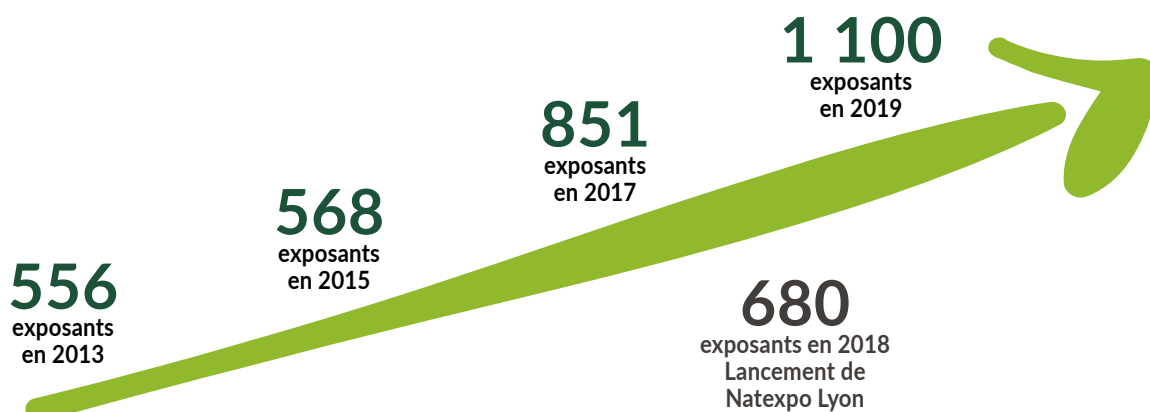
3 villages pour les TPE et PME de la bio

- ◆ La Pépinière Bio, pour les TPE et PME de la bio
- ◆ Le Village des Innovations Cosmétiques, pour les nouvelles marques de beauté
- ◆ Le Lab, pour les innovateurs de l'économie circulaire (Nouveau depuis 2018)



Un salon en évolution continue

Une évolution inégalée, reflet du dynamisme exceptionnel du marché français et de l'importance de Natexpo.



Les (très) bonnes raisons d'exposer

Natexpo le 1^{er} accès au marché français pour les professionnels du marché de la bio

Le marché français est en plein boom, la consommation de produits bio explose et Natexpo est le 1^{er} rendez-vous B2B international dédié au marché de la bio en France. Annualisé depuis 2017, Natexpo enregistre une croissance exceptionnelle et est plébiscité par le marché.

Exposer à Natexpo, c'est efficace et c'est prouvé !

Des exposants fidèles et convaincus

Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

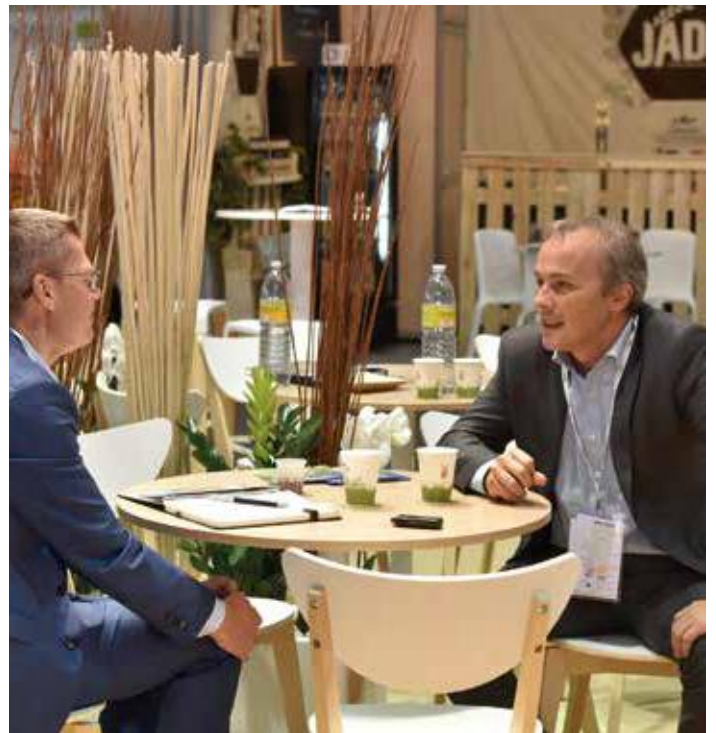
- ◆ **65%** des exposants 2017 sont revenus en 2019 et ont réservé 20% de surface supplémentaire !
- ◆ **62%** des exposants qui ont participé à Natexpo pour la toute première fois en 2018 ont choisi d'exposer à Natexpo 2019.

Natexpo, définitivement identifié comme un rendez-vous incontournable

Avec la plus grande concentration de l'offre de produits bio et plus de 1 000 exposants en 2019, Natexpo est définitivement identifié comme un véritable outil de sourcing pour leurs approvisionnements.

Un cahier des charges clair

100% des produits alimentaires sont certifiés bio. Les cosmétiques et les compléments alimentaires sont certifiés bio et/ou exempts des ingrédients interdits par les principaux cahiers des charges bio. Les exposants ont tous une démarche écologique.



Natexpo fait la part belle au contenu et à l'innovation

100 Conférences & Workshops pour décrypter tendances et enjeux

Les Trophées Natexpo récompensent les produits les plus innovants de l'année

La Galerie des Nouveautés : 200 produits stars exposés pendant toute la durée du salon

Le Natexbio Challenge : un programme d'accompagnement des porteurs de projets, animé par Natexbio

Les Tendances Zéro-déchet, éco-solidarité, circuits courts, formules simplifiées : les tendances s'expriment dans le salon



Vous exportez ?



Ouvrez l'oeil... On vous aide !

Nous créons Natexpo International Tour, un dispositif complémentaire en interaction avec Natexpo

Notre objectif est de mettre en contact experts du marché et acheteurs de la distribution avec les transformateurs souhaitant se développer dans les pays ciblés. Natexpo International Tour est un programme agile, articulé autour de plusieurs axes.

Natexpo International Tour : lors de Natexpo



1 espace dédié

Au cœur du salon, la Zone Import / Export est un espace de conférences experts, de workshops certificateurs et de rendez-vous d'affaires internationaux

2 jours de conférences marché données par des experts de pays en forte croissance sur le secteur de la bio : Pologne, Danemark, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni

Rendez-vous d'affaires entre acheteurs internationaux et transformateurs, sous certaines conditions

Programme Acheteurs Internationaux

Identification, invitation et accompagnement sur place d'acheteurs internationaux.

Accueil des délégations d'acheteurs et transformateurs internationaux

Natexpo International Tour : en Europe



Salons B2B internationaux

En collaboration avec des événements référents dans leurs pays respectifs, des conférences marchés et des conférences sur les tendances de consommation sont organisées. Egalement au programme : rencontres B2B entre acheteurs et industriels, exposition de vos produits innovants, pavillons Natexpo, etc

Missions Export

1 à 2 journées d'immersion à la découverte des spécificités des marchés cibles, avec organisation de rencontres avec les directions des achats

2020 : cap sur l'Espagne, l'Italie et la Pologne

Natexpo International Tour : Grand export



Rencontres avec les acheteurs bio & conférences experts

Organisation à Paris, hors salon, de conférences marché réservées en exclusivité aux exposants de Natexpo.

Ces conférences sont suivies de rendez-vous d'affaires avec les acheteurs des leaders de la distribution du grand export – sous certaines conditions

2019, étape 1 : Japon, AEON

Rencontre avec l'acheteur du plus grand distributeur bio japonais. 1^{er} octobre 2019, Paris.

Natexpo International Tour est organisé en collaboration avec Business France et les CCI locales.

Natexpo est un salon agréé par BPI Assurance Export : sous conditions d'éligibilité, cela vous permet d'absorber une partie significative du budget investi sur Natexpo ou sur Natexpo International Tour : pensez-y !

Plan de communication

Une couverture à 360° pour un résultat optimisé

300 000 invitations

diffusées aux anciens visiteurs, aux exposants pour leurs clients, aux professionnels : boutiques bio, cavistes, GMS, import/export, grossistes, restauration.

36 partenaires média en France et 35 à l'international

autour de la bio, de la distribution, de la restauration, de la cosmétique, de la pharmacie, de la nutrition...

Plan d'action international

14 pays couverts : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, Italie, Irlande, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume Uni, Suède, Suisse

Des cibles multiples : commerce de produits biologiques, grande distribution : import/export, grossistes

Institutionnels : IFOAM EU, certificateurs européens

Relations presse

- 4 communiqués de presse diffusés aux journalistes français et internationaux
- 2 dossiers de presse complets présentant le salon, les animations, les nouveautés et les exposants
- 1 conférence de presse pour présenter le salon, ses nouveautés et les Trophées Natexpo aux journalistes
- ⊕ le service de presse relaie les informations des exposants tout au long de l'année et pendant le salon
- ⊕ un accompagnement spécifique est réservé aux journalistes pendant toute la durée du salon

Dispositif digital

Site officiel du salon : www.natexpo.com - 175 000 pages vues le mois du salon

40 emailings adressés aux visiteurs potentiels

40 emailings via les bases de données des partenaires

Visibilité sur plus de 50 sites partenaires : De nombreux échanges sont réalisés avec des sites spécialisés : bannières, rédactionnel, agendas...

Programme VIP

Pour les **grands acheteurs** français et européens des principales enseignes de distribution de produits biologiques et les institutionnels



Optimisez votre participation

Utilisez les services gratuits mis à votre disposition !

Nous mettons en place des outils qui vous permettent d'être plus et mieux visibles : servez-vous en !

NOUVEAU

Invitations papier et e-invitations : à utiliser sans modération

Gratuites, elles permettent d'informer vos clients et prospects de votre présence sur Natexpo.



Rendez-vous d'affaires

Bénéficiez de ce service gratuit qui vous permet de rencontrer des acheteurs et partenaires qui vous intéressent.

Invitez vos VIP !

Vous souhaitez privilégier certains de vos contacts ? Envoyez leur gratuitement et en votre nom une e-invitation VIP et offrez-leur un accueil particulier sur Natexpo : vestiaire offert, accès illimité au Club VIP du salon, sac VIP, ...

Renforcez votre visibilité ! Utilisez nos outils

Sponsorisez l'une des nombreuses animations de Natexpo, affichez-vous dès l'entrée du salon, annoncez dans le catalogue officiel, soyez présent sur le site internet...

Espace Presse

Déposez votre dossier de presse à l'espace Presse du salon. Situé à l'entrée de Natexpo, il est le passage obligé des journalistes : rendez-vous visible ... et vous serez vu !

Trophées Natexpo

Un jury d'experts récompense les produits les plus innovants mis sur le marché pendant l'année écoulée, dans 7 catégories. Les lauréats sont annoncés lors d'une conférence de presse et les produits sont exposés sur l'espace dédié dans le salon. L'inscription est gratuite pour tous les exposants Natexpo.

NATEXPO CONNECT La filière de la Bio connectée 365 jours par an !

Transformateurs,

- ◆ Vous cherchez des distributeurs
- ◆ Vous lancez un nouveau produit
- ◆ Vous voulez augmenter l'efficacité de vos campagnes promotionnelles

Distributeurs,

- ◆ Vous cherchez des produits et des fournisseurs

En tant qu'exposant, Natexpo vous donne accès à sa future plateforme digitale BtoB. Vous disposerez ainsi, en complément du salon, d'un espace en ligne, animé par des professionnels, augmentant la visibilité de vos marques et produits. Une opportunité supplémentaire d'assurer votre promotion ou le lancement de produits et être mis en relation avec des professionnels du secteur, acteurs historiques ou nouveaux entrants !

Lancement prévu second semestre 2020. Conditions et tarifs prochainement disponibles.



Une équipe à votre disposition

EVENT MANAGER

Valérie Lemant

+ 33(0)1 77 37 63 45

vlemant@spas-expo.com

INTERNATIONAL

Emily Gambaro

Chef de projet sénior

+ 33 (0)1 77 37 63 33

egambaro@spas-expo.com

FRANCE

Florence Roublot

Chef de projet sénior

+ 33 (0)6 11 23 45 89

froublot@spas-expo.com

DÉVELOPPEMENT

Solène Bryon

Chef de projet

+ 33 (0)6 78 45 38 94

sbryon@spas-expo.com

ALLEMAGNE

Petra Muhlhaus

+33 (0)6 22 66 90 03

petra.muhlhaus@cap-concepts.com

ESPAGNE

Fermin Ariz

+34 687 727 030

arizway@gmail.com

ITALIE, ROYAUME-UNI, AFRIQUE DU SUD

Nicoletta Nasseti

+39 370 115 3499

n.nasseti@ngexhibitions.com