

C O R P O R A T E
G U I D E

LIVE LONG. LIVE WELL. LIVE YOUNG.

ライフウェーブ 会社案内





ライフウェーブの使命

LIVE LONG. LIVE WELL. LIVE YOUNG.

ライフウェーブは、ライフテクノロジー企業として、人間の可能性を最大限引き出すために開発された健康とウェルネスに対するソリューションを提供し、世界中の人々の「Live Long, Live Well, Live Young (長く、健康で、若々しく生きる)」を実現することに全力を注いでいます。

ライフウェーブは、
次世代のライフテクノロジーで
ウェルネスを再定義します。



一人の少年の壮大な夢は、 発明家エジソンとの出会いから始まった

8歳のとき、発明家トーマス・エジソンの研究所跡を訪れたデイビッド・シュミットは、その日から発明家を志すようになりました。人の暮らしを変える力が発明にはある。その体験が彼を変え、それ以上にいつしか「世界を変えたい」と思うようになりました。デイビッドは、科学の現実とイノベーションの想像力を融合させながら、発明家として、そして起業家として情熱を注いできました。

米国海軍のプロジェクトに携わったデイビッドは「薬に頼らず、体のエネルギーを高める方法はないか？」という問いに直面します。

そこから始まった研究は、10年以上におよぶ試行錯誤を経て、身体に侵入せず自然の力を引き出す、非経皮吸収性パッチ技術として誕生したのです。

身体が本来持つ力を引き出すこの革新的な技術は、従来の健康のあり方に新しい選択肢をもたらしました。そして今、少年の夢は、世界中の人々の健やかな毎日を支える現実となっています。

2004年の創業以来、ライフウェーブは人々の「よりよく生きる」を支えるソリューションを提供し続けています。

「ライフウェーブでふさわしい成功を収め、
ご自身が心に抱く夢を追い求めていただくことを、
私は心から願っています。」

デイビッド・シュミット

ライフウェーブは、元々は米国海軍向けに開発された新しい健康に関するテクノロジーを、一般の方にも使っていただきたいというごくシンプルな発想に基づいて2002年に設立されました。2004年11月にはダイレクトセリングという販売方式を採用し、これまでに20年間にわたりブランドパートナーの皆さまと力を合わせ、目覚ましい業績を達成してきました。

この20年の間にライフウェーブはヘルステクノロジー企業へと変貌を遂げ、私たちが関わる人々の生活やこの地球をより良くするために、イノベーションという起業家精神が活路を生み出せる場所となりました。私たちの旅はまだ始まったばかりであり、今後リリースする新しいテクノロジーや製品は、コミュニティのメンバー一人ひとりに力を与え、人々の人生をより充実したものにします。

私の心からの願いは、皆さまがライフウェーブでふさわしい成功を収め、ご自身が心に抱く夢を追い求めていただくことです。

未来には何が待っているのでしょうか。私たちは皆さまのエンパワーメント、安定、そして経済的な幸福のために、ヘルスケア製品にとどまらない新しい革新的なテクノロジーを開発し続けるでしょう。次の20年は、最初の20年よりもさらに大きなものになると期待しています。

改めて、ライフウェーブと一緒に道を歩まれる皆さまの日々のご尽力に大変感謝いたします。一人ひとりの人生に良い影響を与えるべく皆さまが果敢に前進し、日々健康で若々しくおられることをお祈り申し上げます。



David Schmidt

デイビッド・シュミット
創業者兼取締役会長

ライフウェーブ テクノロジーの
発明者であり、創業者兼取締役会長

エイジング科学と再生科学の分野で
30年以上のキャリアを積む。

ニューヨーク州ペース大学で経営情報システムと生物学の学位を取得。

その後、幼少期からの夢であった技術開発に従事。元素の新たな合成方法デザイン、ブレードスタービンの概念、燃料式ロケットエンジンの試作など多岐にわたる分野で活躍。

それらが評価され、海軍の次世代型小型潜水艦の開発に参画。興奮剤や他の化学物質を使用せず、軍人が高いエネルギーレベルとスタミナを維持するための研究を重ねる。

この副作用や健康への悪影響がない効果的な方法への探究心が、ライフウェーブパッチの開発へとつながる。

成長と発展の 奇跡

10
周年

2015

スキンケアライン「アラビダ」を販売開始。ダイレクト セリング アソシエーション (DSA) から革新的な製品が評価され、エートス (Ethos) 賞を受賞。



2014

10周年を迎え、記念のカリビアンクルーズを実施。



2013

11年の審査を経て、非経皮吸収性パッチに関するテクノロジー 2 件の米国特許を取得。

2012

香港を含む、新規市場を開拓。グローバルに拡大を続けるライフウェーブテクノロジーが世界中のアスリートに広がり続ける。

2011

ライフウェーブで最も人気のある製品のひとつ、Y エイジ イーオンの販売開始。Inc.5000 にランクイン (721 位)。



2010

ライフウェーブ本社を米国サンディエゴに移転。生産拠点をアイルランドに設立。Inc 誌「Inc.5000 リストー米国で最も急成長する民間企業」に 2 年連続でランクイン。



5
周年

2009

設立 5 周年を記念してアンバーサリークルーズを実施。ライフウェーブが Inc 誌「Inc.5000 リストー米国で最も急成長する民間企業」に初めてランクイン。



2008

フランス、スペイン、スイス、イタリアで事業開始。オフィシャルサイトも複数言語で提供開始。

2007

SP6 コンプリートの販売開始。ライフウェーブ製品が世界中のアスリートや著名人から支持を受ける。



2006

アイスウェーブ、Y エイジ C、Y エイジ G の販売開始。同時に世界各国でライフウェーブ製品の販売を開始。



2005

初の LifeWave Live をラスベガスにて開催し、約 2,000 人が参加。



創業

2004

ライフウェーブ創業。エナハンサとサイレントナイトの販売開始。デイビッドがアメリカ代表水泳チームコーチリチャード・クイックと出会う。オリンピック水泳代表選考会で選手がパッチを使用してしたことにより、メディアから注目を浴びる。



2002

デイビッドの自宅オフィスで最初のパッチとなるプロトタイプを開発。先駆的な非経皮吸収性のテクノロジーに関する特許を申請。



20
周年

2025

DSA「ブラボー グロース アワード」2 年連続受賞。APAC 初のオンラインイベント「SUCCESS 2025」開催。デイビッド・シュミットが 200 件目の特許を取得。グローバルコンベンション「SHARE THE LIGHT」開催。新「報酬プラン 2.0」がスタート。日本で過去最大規模となるグランドレコグニションイベント「Shape The Future」開催。「Cellergize Morning」と「X39」が、2025 年 BioTech Breakthrough Awards において『Stem Cell Innovation of the Year』を受賞。



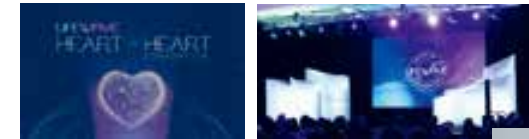
2024

DSA「ブラボー グロース アワード」受賞。さらに「4 年連続で成長エリート企業 22 社」に選出。グローバル新オフィス・ウェルカムセンター開設。売上記録を大幅更新。創業 20 周年を迎えるグローバルコンベンション「BE THE LIGHT」開催。ウォーターマシン「X2O」、サプリメント「セレジヤイズ」発表。



2023

アジア地域でアロマミストコレクションの販売開始。グローバルコンベンション「HEART to HEART」開催。



2022

エックスフォーティナイン (X49) の販売開始。グローバルコンベンション「SHINE」で新たな人道支援活動を発表。



2021

ライフウェーブ合同会社の日本グランドオープンと新オフィス完成。Inc.5000 にランクイン (1,002 位)。



2020

新型コロナウイルス感染症の中、日本が売上を牽引し、売上記録を更新。米国ユタ州に新オフィス設立。

15
周年

2019

新たに日本、トルコで事業開始。設立 15 周年を迎え、記念のカリビアンクルーズを実施。



2018

史上最高の発明と言えるエックスサーティナイン (X39) の販売開始。ライフウェーブコーポレートアプリ「InTouch」の提供開始。

2017

Nirvana (日本未発売) の販売開始。

科学による 裏付け

「先進のテクノロジー×科学的裏付け」が生んだ ウェルネスの新しいかたち

ライフウェーブを代表するパッチ製品は、東洋医学と西洋科学の原理に基づき、体内に侵入せずに作用する（非経皮吸収性）革新的なテクノロジーによって誕生しました。



私たちは、イノベーションを原動力に、科学的な裏付けを重視しています。製品開発にあたっては、大学や研究機関、独立系研究者と連携し、これまでに80件を超える試験を実施。すべての製品の有用性を、実証データに基づいて検証しています。

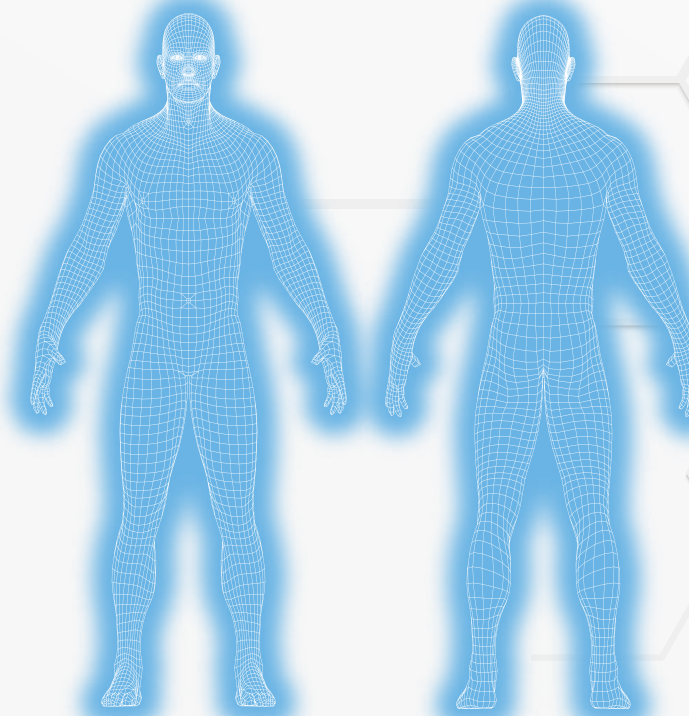
創業者兼取締役会長であるデイビッド・シュミットは、ウェルネス以外の様々な分野で、これまでに200件以上の特許を申請（審査中を含む）しており、その多くがライフウェーブの革新的なテクノロジーを支える礎となっています。

ライフウェーブは、「貼る」だけというシンプルなウェアラブル技術を通じて、日常の中で気軽にお使いいただけるウェルネスソリューションを提供してきました。人々の健康と生活の質を高めるために、今この瞬間も進化を続けています。

科学技術が証明する製品力

私たちは、充実した人生を送ること、そして成長の恩恵を享受することに対する情熱を分かち合っています。健康や心の豊かさにおいて変革をもたらすライフウェーブの製品技術は、臨床試験によって厳密にテストされ、製品の有効性を検証しています。ライフウェーブの製品は、身体に有害な薬物や化学物質、興奮剤を使用せずに健康とウェルネスに恩恵を与えるという目標に重きを置き、開発されています。こうした取り組みと結果が、オリンピック選手、プロアスリート、医療専門家から一般の方まで、世界中の数十万という人々がライフウェーブの製品に確信を持ち、愛用されつづけているのです。

人々の健康と生活の質に真の違いをもたらす製品の開発に努めることは、ライフウェーブの使命の中核を成しています。人々の生活に再びエネルギーを与えてきた確かな実績を目の当たりにし、体感することで、ライフウェーブに確信を得ただけです。私たちは、皆さまがこれまでに出会ったことのない、手放せなくなる、そして、探し求めていた答えを提供しています。



科学がもたらす 企業貢献

成長を続けるグローバル企業として、
ライフウェーブはこれまでに様々な賞を受賞。
グローバルでの存在感を高め続けています。

■先端技術賞

米国発明家協会が出資する国際栄誉殿堂において受賞
(1998年、1999年)



■国際苦痛查察機関賞

苦痛を和らげることを目的とし、国際的に貢献
した人々や組織を表彰する賞を受賞 (2009年)



■ローマ功労賞

イタリアの震災に対する貢献を
称え、ローマより功労メダル
受賞 (2009年)



■ムービングアメリカフォワード賞

国の発展に貢献する製品やサービスを提供する
実業家や団体に贈られる賞を受賞 (2011年)



■パープルハート章特別賞

戦場で負傷した痛みに苦しんで
いる退役軍人に長期的な寄付を行
い、米国戦傷章であるパープル
ハート章 (MOPH) 特別賞を受賞。
この賞の授与は MOPH の歴史上
初 (2013年)



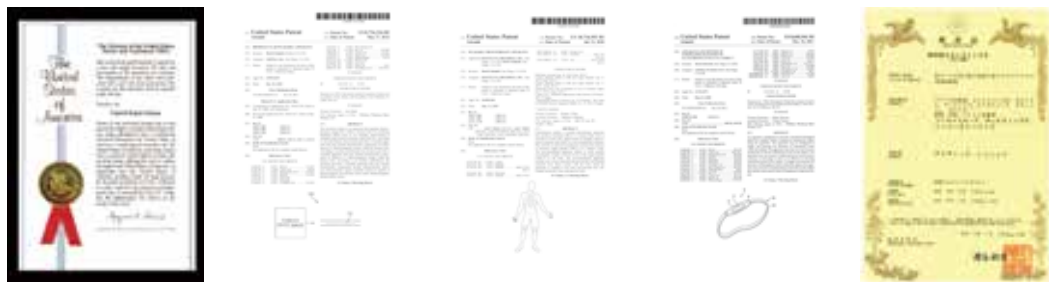
■スモールビジネス スポットライト賞

米国カリフォルニア・ミラマー
大学よりライフウェーブの製品
が世界中の人々の生活の質の向
上に貢献しているとして、賞を
授与 (2012年)



100 件以上を有する特許

ライフウェーブは再生科学および技術の分野で 100 件以上の特許を取得しています。
そのうち 70 件は再生テクノロジーの分野に属しています。さらに、この研究を裏付
けるさまざまな科学的研究を実施しており、臨床によって開発した技術の重要な応用
方法も多数発見しています。



数々の特許ナンバー

- 10716953
- D745504
- D745503
- D745501
- 9263796
- 9149451
- 8602961
- 9943672
- D746272
- D745502
- 9532942
- 9258395
- 8734316
- 6818174 号

成長を続ける グローバル企業



米国 Inc. 誌「最も急成長する 民間企業 5000 社」

アメリカの急成長企業ランキング「Inc. 5000」
には複数年ランクイン

(2009年：4,825位、2010年：1,435位、2011年：721位、2021年：1,002位)

2015年、業界の推進そして大胆な製品イノベーション
を評価され、DSA Ethos 賞を受賞



米国ダイレクトセリングニュース誌

ダイレクトセリングニュース誌の前年比で最も収益が成長した企業に
贈られる「ブラボーグロースアワード」2024年・2025年、2年連続受賞。
2024年「4年連続で成長したエリート企業 22社」に選出。



BioTech Breakthrough Award

「Cellergize Morning」と「X39」が、2025年 BioTech Breakthrough
Awards において『Stem Cell Innovation of the Year』を受賞。

テクノロジーで 人道支援を

— 企業としての使命 —



ライフウェーブは、製品を通じて人々の健康に貢献するだけでなく、社会全体への支援も積極的に行っています。

災害時の義援金や支援物資の提供、難民救済を目的とした革新的なドローン開発プロジェクトなど、人道的な取り組みは創業当初から継続。米国赤十字やユニセフなどとの協力関係を築きながら、支援のスピードと質を追求しています。企業の成長とともに、より多くの命を守る力へそれがライフウェーブの願いです。

ライフウェーブの最近の人道支援

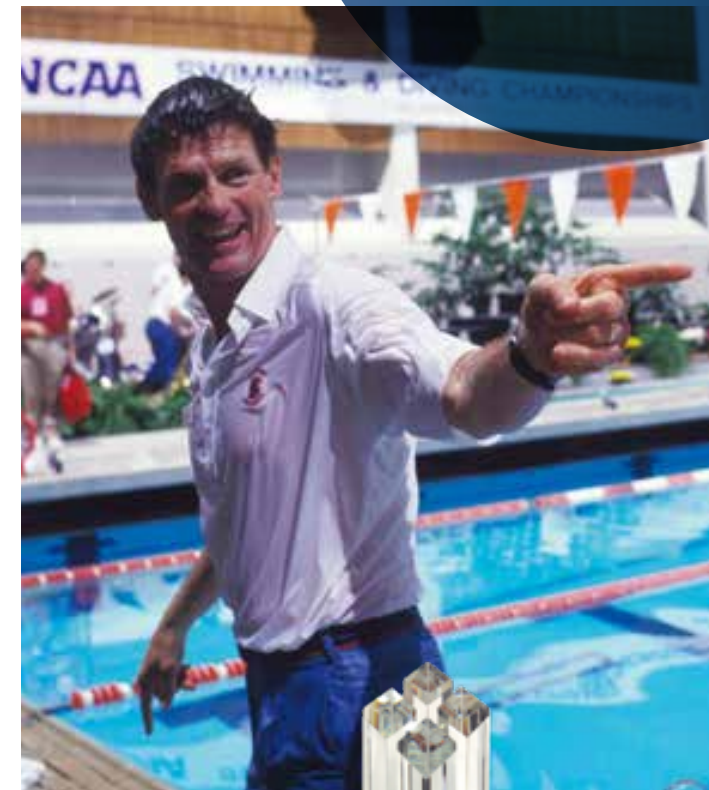
- 2021年11月：トルネード被災者支援
- 2022年3月：ウクライナ支援
- 2022年8月：ケンタッキー洪水被災者支援
- 2022年9月：退役軍人支援
- 2022年9月：プエルトリコ被災者支援
- 2022年10月：ハリケーンイアン被災者支援
- 2023年1月：トルコ及びシリア地震被災者支援
- 2023年4月：アメリカ南部暴風雨被災者支援
- 2024年1月：能登半島地震支援
- 2025年1月：ロサンゼルス山火事被災者支援



選ばれる理由

世界の舞台で活躍するアスリートに選ばれる理由

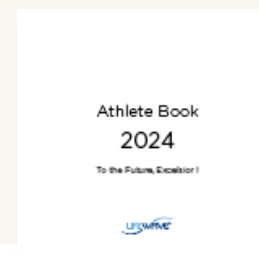
ライフウェーブの転機のひとつは、オリンピックでアメリカ代表水泳チームのコーチを務めた、リチャード・クイック氏との出会いでした。彼が率いるスタンフォード大学チームが、ライフウェーブ製品を取り入れ、次々と自己ベストを更新。また、オリンピックの水泳代表選考会でパッチを使用していたことから、その事実はメディアにも取り上げられ、一躍注目を集めました。以来、ジャンルを超えたトップアスリートやパフォーマーたちが日々のコンディショニングにライフウェーブを採用。体調管理やウエルネスに人一倍配慮するプロたちの支持が広がっています。



リチャード・クイック優秀賞トロフィー

アスリート & パフォーマーブック

ライフウェーブ製品を日々のサポートに取り入れ、さらなる高みを目指し挑戦し続けているアスリートやパフォーマーたちの熱い想いをお届けします。





Global

LifeWave World — これまでに世界 100 ケ国以上で展開

ライフウェーブは 2004 年の創業以来、これまでに 100 ケ国以上で展開されるグローバルライフテクノロジーブランドとして成長を続けてきました。本社を構えるアメリカをはじめ、アイルランドに製造・物流拠点を設置。地域に根ざしたサービスとグローバル品質を両立しています。

世界へ、そして未来へ — ウェルカムセンターから始まる新たな体験

アメリカ・ユタ州ドレイパーに誕生した新本社内のライフウェーブウェルカムセンターは、デイビッド・シュミット創業者兼取締役会長のビジョンを体現する、臨場感あふれる体験型施設です。

『スタートレック』の伝説的デザイナー、ダグ・ドレクスラーが設計を手がけ、ホログラムによる出迎えやインタラクティブ展示を通じて、ライフウェーブの革新と未来を、五感で体感できます。

LifeWave, Inc.
13893 Minuteman Drive, Draper, Utah 84020, USA

JAPAN

LifeWave Japan — 東京サロン

LifeWave 合同会社は 2019 年に日本で正式開業。日本有数のビジネスエリアである新宿にオフィスおよびサロンを設け、製品の体験やミーティング等フレキシブルに活用できる場を提供しています。きめ細かいサポート体制により、ライフウェーブの魅力をより身近に感じていただけます。

- ・営業日時：月、木、金、土、日 9:30 - 17:30
- ・定休日：火・水

LifeWave 合同会社
〒160-8336 東京都新宿区西新宿三丁目 2 番 9 号新宿ワシントンホテル本館 3 階



IRELAND

品質管理に万全を期すため、細心の注意を払いながらアイルランドと米国にある自社の管理の下で製品を製造し、世界中のさまざまな国々で流通を行っています。

東洋医学と西洋科学の アプローチから生まれた 健康のバランスを整える 革新的アイテム

東洋医学

自然の摂理に従って
体全体の乱れたバランスを
取り戻すように働きかける

西洋科学

科学的かつ客観的データを
根拠に分析し、臨床研究等
で検証する

ライフウェーブパッチ



実物大
(直径約 34mm)

革新的アイテム

「貼る」だけで始まる、新しいウェルネス習慣

パッチ製品は、体内に侵入せずに作用（非経皮吸収性）する、
身体本来の力に着目した先進的なテクノロジーを採用しています。



アラビダ スキンケアで輝きあふれる自分へ

自然由来成分と科学的な処方を融合させたアラビダシリーズ。
肌本来の美しさを引き出し、年齢を感じさせないうるおいとハリへ導きます。

製品について詳しくは「製品ガイド」をご覧ください。

「ウェルネス × ビジネス」 未来を変える新しい選択肢

ライフウェーブのビジネスモデルは、誰でも気軽にスタートできて、自分のペースで続けられるオポチュニティを提供しています。



スキル・キャリアは不問

スキルやこれまでのキャリアは問いません。性別、年齢、学歴に関係なく、どなたでも始めることができます。

※満20歳以上で学生は除く

信頼性の高い自社製品

これまで100ヶ国以上の国々に流通し、一般の方からアスリートまでが愛用する独自のテクノロジーに基づく製品です。

シンプルな手続きのみ

シンプルな登録手続きを済ませるだけで完了。数日中にビジネスを開始することができます。

人々の喜びを届ける

ウェルネスサポート製品を通して、優れた品質を体感した方から感謝される喜びを味わうことができます。

多様な働き方を実現

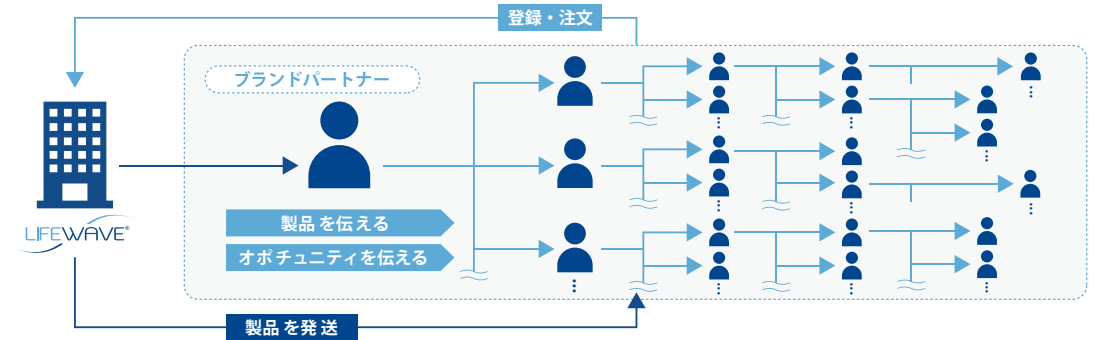
自分のライフスタイルに合った時間と場所で、フレキシブルに効率よく活動することができます。

低コストでスタート

低額の初期費用でビジネスをスタート。30日間の返金保証制度があるので安心です。

※会員登録費：3,575円(税込) 年間更新料：3,250円(消費税対象外)

「一人じゃない」 - LifeWave コミュニティの魅力



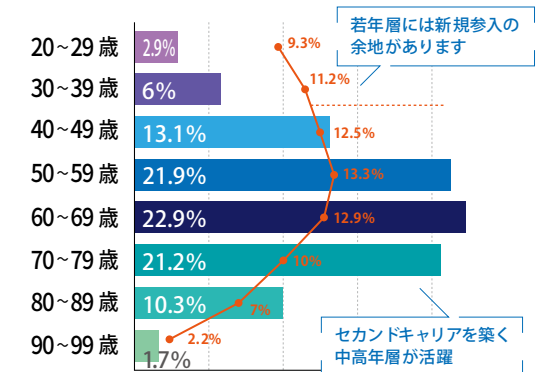
未経験でも、安心してスタートできる。それがライフウェーブの魅力です。ブランドパートナー同士のサポートをはじめ、会社からの充実したラーニング・サポート体制があり、初めての方にもきめ細やかなサポートを行います。一歩踏み出すだけで、同じ想いを持つ仲間たちがあなたを待っています。

さまざまな世代のブランドパートナーが キャリアアップを続けています

将来の成長に向けてキャリア形成を始めたばかりの若年層から、キャリアチェンジした中高年層まで、幅広い年齢層のブランドパートナーが自身の目標に向けた活動を展開しています。



ブランドパートナーと日本の人口の年齢別構成比比較



※2023年1月~2023年12月集計。日本登録の会員を対象
※総務省統計局2023年人口推計より

自分らしく働きたい方へ。
人生に「自由」と「選択肢」をもたらします。



感動と成長を分かち合う、かけがえのない仲間たちとともに
ライフウェーブのコミュニティには、ビジネスの枠を超えた心を動かす体験が待っています。

世界中のブランドパートナーが集うグローバルコンベンション。成果をたたえ合う、優雅なインセンティブトリップ。努力と情熱に光をあてる感動の表彰式。そして、仲間との出会いと絆。

ここには、同じ目標に向かって励まし合い、共に成長できる仲間がいます。ライフウェーブは、成果だけでなく、成長の過程を分かち合えるコミュニティです。

製品が日々の健康意識を高め、ビジネスが自分自身の可能性を広げ、仲間との出会いが、未来への一歩を後押ししてくれる。

さあ、「新たな人生の扉」を今、開いてみませんか

ライフウェーブの進化は、まだ始まったばかり。
私たちは次のステージへと歩みを進めています。

先進的ライフテクノロジーの開発
革新的な新製品ラインの展開
グローバル展開
再生テクノロジーならびに人間の可能性の未来を探求

健やかに、
より良く、
若々しく、
そして自分らしく
豊かに生きる未来のために。

これからも
ライフウェーブは前進し続けます。

「不安なき未来」

未来には何が待っているのでしょうか。
私たちは皆さまに力と自信を与え、不安のない、そして経済的な幸福のために、ウェルネス製品にとどまらない革新を起こす、新たなテクノロジーの開発を続けてまいります。

デイビッドが切り拓く、希望に満ちた
「不安なき未来」(動画)はこちらから▶



ライフウェーブをもっと知りたい方へ。
未来は、ここから始まります。

ライフウェーブの最新情報・製品情報については、以下よりご覧いただけます。

ウェルネス
テクノロジー

ライフウェーブは人生をよりよくしたいという情熱のもと、健康で豊かな毎日を過ごすための最新製品を開発し続けています。未来、夢を叶えるためのエクステンションテクノロジーを軸としたライフウェーブ製品もご期待いただいております。

詳しく見る



公式ホームページ



公式フェイスブック

LIVE LONG. LIVE WELL.



公式インスタグラム



ご不明な点などございましたらカスタマーサービスまでお問い合わせください。

ライフウェーブカスタマーサービス
 **0120-86-3949** TEL. 03-5669-0947
FAX. 03-6632-9901 / 03-5669-0957
E-mail. customerservicejp@lifewave.com
受付月一金 9:00 - 17:00 ※祝日を除く



LIVE LONG. LIVE WELL. LIVE YOUNG.

免責事項

LifeWave 製品は、一般的な健康や健康的な活動の維持または奨励することのみを目的としています。LifeWave から提供される情報は、文字、画像、音声、及び動画等（「コンテンツ」と総称します。）を含め、要約形式で提示され、一般的性質の情報であり、情報の一部はあくまでも参考としていただき、製品に関する効果効能を広告宣伝目的で使用することは固く禁止いたします。新しい健康法としてライフウェーブ製品を使用する際、医師による治療を受けている、または自身の健康状態に不安がある場合は、必ずかかりつけの医師や他の資格を有する医療従事者に事前に相談してください。受けた医学的アドバイスを無視したり、アドバイスを求めるのを遅らせないでください。LifeWave は製品価格や提供製品を変更する権利を有します。