



## Bulletin - décembre 2018

### Les 5 idées à retenir de l'Étude sur la confiance du public du CCIA 2018

Comprendre la relation que les Canadiens entretiennent avec leur aliments, comment ils sont produits et ce qu'il faut pour renforcer la confiance est fondamentale pour les intervenants du système agroalimentaire.

L'Étude sur la confiance du public 2018 du CCIA renferme des points de vue sur les croyances et valeurs des Canadiens. En plus de faire le suivi des attitudes des Canadiens à l'égard des aliments, de l'agriculture et des enjeux du système agroalimentaire sur la durée, le travail de cette année s'appuie sur l'ethnographie numérique pour étudier le comportement des consommateurs en ligne. Cette méthodologie permet de dégager les raisons pour lesquelles l'information sur la nourriture est digne de foi.

Les Canadiens souhaitent avoir des informations objectives et dignes de foi sur leurs produits pour avoir confiance dans les décisions d'achat qu'ils prennent. Les résultats de cette année sont clairs : toute la chaîne alimentaire doit intensifier ses efforts pour communiquer des informations sur les aliments et sur la façon dont ils sont produits, transformés et emballés.

#### Voici les 5 éléments essentiels à retenir :

1) L'accès à des aliments sains et abordables est important : l'augmentation du prix des produits alimentaires se maintient en haut de la liste des préoccupations de la vie, et cela pour la troisième année consécutive. Garder des aliments sains à des prix abordables reste le deuxième problème le plus important.

2) La confiance se mérite... en continu : seulement un tiers (36 %) des Canadiens estiment que le système agroalimentaire se dirige dans la bonne direction, par rapport à 4 sur 10 l'année dernière (43 %). Bien que plus de la moitié aient une vision positive de l'agriculture canadienne (55 %), cet aspect accuse une baisse importante par rapport à 2016 (61 %), pour la première fois depuis 2006.

3) Établissement de liens sur base de valeurs communes pour renforcer la confiance du public : les valeurs communes sont de 3 à 5 fois plus importantes que les faits, lorsqu'il s'agit de gagner la confiance du public.

4) Ciblez vos efforts grâce à des valeurs communes : l'ethnographie numérique a permis d'identifier 5 archétypes de Canadiens. Ils se basent sur leurs motivations et valeurs pour déterminer ce qui rend l'information sur les aliments digne de foi. L'archétype de l'« Investigateur » est un segment important à comprendre et avec lequel tisser des liens.

5) Augmenter la transparence : le bilan de la transparence de l'ensemble du secteur figure dans la catégorie « Besoin d'améliorations », y compris les principaux acteurs tels que les universités et les gouvernements, les agriculteurs et les entreprises du secteur. Bien que de nombreux efforts soient entrepris pour communiquer des informations au public, aux entreprises et aux organismes de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, le Canadien moyen ne les a pas encore vus ni entendus.

Cliquez [ici](#) pour découvrir un segment vidéo d'une minute de notre présidente Crystal Mackay, qui nous présente les faits saillants de l'étude.

Téléchargez l'intégralité du rapport 2018 sur la confiance du public du CCIA, en cliquant [ici](#).

**Cliquez sur l'image ci-dessous pour découvrir d'excellents moments du Sommet sur la confiance du public 2018**



**Ashley Bruner, coordinatrice de la recherche au CCIA et Crystal Mackay, présidente du CCIA répondent aux questions après la présentation des résultats de l'étude.**

## Série de forums sur le système agroalimentaire

« Facteur peur alimentaire »

Parlons des sujets difficiles. Pourquoi la nourriture nous fait-elle peur et comment aborder ce problème?



**TIM CAULFIELD**

PROFESSEUR,  
AUTEUR,  
PRÉSENTATEUR DE  
«A USER'S GUIDE TO  
CHEATING DEATH»  
DE NETFLIX



Abordons les sujets difficiles. Pourquoi a-t-on peur de nos aliments et comment répondons-nous à ce problème? Le « Facteur Peur alimentaire » vous donnera de nouvelles idées pour mener des actions plus efficaces lorsqu'il s'agit de changer les conversations sur la nourriture au Canada.

Le 13 février 2019  
Hôtel Delta, Ottawa  
De 8 h 30 à 13 h 30.

Joignez-vous à nous à l'occasion de cet événement à ne manquer sous aucun prétexte qui se déroulera le lendemain de la Journée de l'agriculture à Ottawa.

- \* Intervenants qui vous donneront à réfléchir
- \* Nouvelle étude de consommation sur les hormones, les pesticides, les antibiotiques et les OGM
- \* Opportunité d'interagir avec tous les acteurs du système agroalimentaire au même endroit

Cliquez sur l'image ci-dessus pour vous inscrire au Forum dès aujourd'hui!  
Réservez votre chambre dès à présent à un tarif spécial à l'[hôtel Delta du centre-ville d'Ottawa](#).

Qui d'autre serait intéressé par ce travail? Faites suivre ce message à vos collègues, membres et clients!



Centre canadien pour l'intégrité des aliments

[www.foodintegrity.ca](http://www.foodintegrity.ca)

519.265.4234 | [learnmore@foodintegrity.ca](mailto:learnmore@foodintegrity.ca)

