



Mai 2019 | Bulletin

Étude sur les conversations en ligne des Canadiens



Le nouveau rapport 2019 intitulé *Opinion publique : une étude des conversations en ligne sur les aliments et l'agriculture des consommateurs canadiens* a été publié. Cliquez [ici](#), ou sur l'image pour le télécharger dans son intégralité.



Rapport annuel 2018 du CCIA

2018 fut une année palpitante qui nous a permis de nous appuyer sur nos fondations et créer une dynamique, ici au Centre canadien pour l'intégrité des aliments. Nous avons étoffé nos quatre priorités stratégiques, tout en valorisant notre mandat visant à renforcer la confiance du public envers notre système agroalimentaire. Cliquez sur l'image ci-dessous pour prendre connaissance du [Rapport annuel 2018](#).



À VOS CALENDRIERS!

Saskatoon, Sask.
Les 13 et 14 novembre 2019

Aidez-nous à concrétiser nos idées à l'occasion du Sommet sur la confiance du public 2019 du CCIA!

Nous vous remercions de votre soutien visant à créer un forum de dialogue pour renforcer la confiance du public à l'égard du système agroalimentaire au Canada. Des leaders d'opinion de tout le secteur agroalimentaire venant d'un océan à l'autre s'y réuniront pour réseauter, apprendre et agir ensemble pour mieux renforcer la confiance du public à l'avenir.

Cliquez [ici](#) pour découvrir un aperçu des opportunités de commandites.

Notre secteur a identifié la confiance du public comme étant un thème central pour réussir, croître et innover. Démontrez votre leadership et investissement dans ce travail en commanditant le Sommet sur la confiance du public 2019; avec tous les remerciements et les reconnaissances de vos pairs du système agroalimentaire.



NOS PARTENAIRES

CANADIAN FOOD FOCUS

Déjà entendu parler de Canadian Food Focus?

Les chercheurs du Centre canadien pour l'intégrité des aliments et d'autres indiquent que les consommateurs s'informent au sujet de leurs aliments auprès de leurs amis, leur famille et des médias sociaux. Pour établir des liens avec ces consommateurs et interagir avec eux sous forme de conversation, un nouveau site Web et une présence dans les médias sociaux CanadianFoodFocus.org ont été lancés en mars.

L'objectif de cette nouvelle plateforme vise à aborder la déconnexion entre l'agriculture et l'alimentation en créant un endroit de rencontres pour raconter des histoires sur l'alimentation et l'agriculture canadiennes. Les informations se concentrent sur la manière d'aider les gens à avoir confiance dans les aliments qu'ils consomment, que le sujet tourne autour des recettes, des techniques de cuisine, des problèmes sanitaires, des acteurs de l'industrie alimentaire ou des pratiques agricoles. Le site adopte le ton d'une conversation et présente de nombreux influenceurs alimentaires et agricoles. Il complète et diffuse des informations provenant de ressources existantes, comme celles de BestFoodFacts, mais aussi de groupes de producteurs alimentaires canadiens. Notre objectif consiste à attirer le public vers ce contenu par le biais d'articles familiers et par le biais de partenariats avec les influenceurs. Farm & Food Care Saskatchewan et le chef de file de ce projet.

Aidez-nous à faire passer le mot! Suivez-nous sur Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest et YouTube. Diffusez notre contenu auprès de vos amis et votre famille et soulignez Canadian Food Focus sur votre site Web, vos blogues ou bulletins électroniques. Balisez à l'aide du mot-clic **#EverythingGrows**



Before the Plate



Février a été un mois fort achalandé pour nous tous à Before the Plate avec le visionnement gratuit de notre documentaire qui a dépassé toutes les attentes! Un grand merci à toutes les personnes qui l'ont regardé et partagé!

Voici un petit aperçu en chiffres depuis le 1^{er} février :

1. Bande-annonce : 271 900 vues
2. Documentaire : 16 400 vues
3. Facebook : 2244 partages
4. Taux de capture des courriels : 14 % (contre 1,77 % en moyenne dans l'industrie)

Documentaire : vues par données démographiques :

- Toronto : 1300 vues; le plus grand lieu suivant comprend 452 vues! C'est un immense succès et le documentaire a capturé l'attention d'un public majoritairement urbain.

[Lire le communiqué de presse ici.](#)



Communiqué de presse : Enviro-Stewards remporte le prix Objectif de développement durable!

Enviro-Stewards est la seule entreprise canadienne à avoir remporté le prix Objectif de développement durable (*SDG Goal Award*).

« Nous sommes particulièrement enchantés d'avoir atteint nos objectifs de développement durable. Comme indiqué dans nos [TEDx talk](#), se concentrer sur les objectifs individuels de manière isolée peut perturber les autres objectifs de développement. Inversement, la collaboration avec les clients, les organismes et les fondations peut être conçue pour être bénéfique à chacun des objectifs de développement durable. »

[Voir le communiqué de presse dans son intégralité ici.](#)

Centre canadien pour l'intégrité des aliments

www.foodintegrity.ca

519.265.4234 | learnmore@foodintegrity.ca

