



# Translations

# Translations

Simulations & languages

Recent additions

Microsimulations

Plans

# Simulations & languages PC Edition

|  | Brazilian-Portuguese | Chinese Simplified | French | German | Korean | Lithuanian | Polish | Russian | Spanish |
|--|----------------------|--------------------|--------|--------|--------|------------|--------|---------|---------|
| Introduction to Marketing              | X                    |                    |        |        |        |            | X      | X       | X       |
| Strategic Marketing                    |                      |                    |        |        |        | X          | X      |         | X       |
| Business Primer                        |                      |                    |        |        | X      |            |        | X       | X       |
| Business Fundamentals                  | X                    | X                  |        |        | X      | X          | X      |         | X       |
| Introduction to Business and Strategy  | X                    |                    |        |        |        | X          | X      |         | X       |
| Introduction to Accounting and Finance |                      |                    |        |        |        |            |        |         | X       |
| Venture Strategy                       | X                    | X                  |        | X      | X      | X          | X      |         | X       |
| Strategic Management                   |                      | X                  |        |        |        |            |        |         | X       |
| Strategic E-Commerce                   |                      | X                  |        |        |        |            |        |         |         |
| Conscious Capitalism                   |                      |                    |        |        | X      |            | X      | X       |         |
| Business Management                    | X                    |                    |        |        |        |            | X      |         | X       |
| Integrated Business Management         |                      |                    |        |        |        |            | X      |         |         |
| Strategic Corporate Management         |                      |                    |        |        |        |            |        |         | X       |
| International Corporate Management     | X                    |                    |        |        |        |            | X      |         |         |

## Segmentos de Mercado entre los Compradores de PC

El mercado de PC se puede dividir en cinco segmentos de mercado principales. Cada segmento tiene su propio conjunto de necesidades y deseos. Cada uno también tiene un punto de precio en el que están dispuestos a considerar una compra, en caso de que pueda satisfacer sus necesidades y deseos.



Estos cinco segmentos son mostrados en la gráfica. Los círculos indican los requerimientos en cuanto al precio y el desempeño de cada segmento. El tamaño del segmento está ilustrado por el tamaño del círculo. Cada segmento tiene diferentes necesidades y deseos y requiere una estrategia de mercado diferente que lo atraiga.

### Potencjalny popyt-12 miesięcy

Konie robocze ⇄ Mercedes ⇄ Podróżnicy ⇄

| Chicago-NORAM   |  |  |  |
|-----------------|--|--|--|
| Sao Paulo-LATAM |  |  |  |
| Paryż-EMEA      |  |  |  |
| Szanghaj-APAC   |  |  |  |

#### 12개월 잠재 수요

Workhorse ⇄ Mercedes ⇄ Traveler ⇄

| 시카고-북미  | 7,533 | 6,403 | 4,601 |
|---------|-------|-------|-------|
| 상파울로-남미 | 6,589 | 2,786 | 2,277 |
| 파리-유럽   | 7,547 | 5,080 | 3,955 |
| 상하이-아시아 | 8,028 | 3,556 | 2,722 |

# Recent additions Carbon Fiber Bicycle Edition

|                                       | Brazilian-Portuguese | Chinese Simplified | French | German | Korean | Lithuanian | Polish | Russian | Spanish |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|--------|--------|--------|------------|--------|---------|---------|
| Introduction to Marketing             | X                    |                    | X      |        | X      |            |        |         | +       |
| Strategic Marketing                   |                      |                    |        |        | X      |            |        |         | *       |
| Advanced Strategic Marketing          |                      |                    |        |        | X      |            |        |         | *       |
| Business Fundamentals                 | X                    |                    |        |        |        |            |        |         |         |
| Introduction to Business and Strategy |                      |                    |        |        |        |            |        |         | +       |
| Venture Strategy                      | X                    |                    | X      |        |        |            |        |         |         |
| Strategic Management                  | +                    |                    | +      |        |        |            |        |         |         |
| Conscious Capitalism                  |                      |                    |        |        |        |            |        |         | +       |

+ added in last 12 months

\* available for fall



**Mercado Mundial**

Treinamento Especializado com Custo Trimestral

| Cidade   | Anual Salário | Total Vendas e Serviço Pessoas | Serviço | Recreação | Montanha | Velocidade | Não Especializado Treinamento |
|----------|---------------|--------------------------------|---------|-----------|----------|------------|-------------------------------|
| Amsterdã | 21,346        | 5                              | 1       | 2         | 1        | 1          | 0                             |

**RESUMO REGIONAL**

**Número Total de Vendedores e Atendentes**

|                    |   |
|--------------------|---|
| Trimestre Anterior | 0 |
| Trimestre atual    | 5 |
| Mudança Líquida    | 5 |

**Custos neste trimestre**

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| Despesas de contratação          | 3,524  |
| Despesas com dispensa temporária | 0      |
| Custos com treinamento e salário | 28,283 |



**LEÇON** **PAGE DE TRAVAIL** **KOLO BIKES**

**Concevoir une marque**

Coût total des composants : 290

**ESSENTIEL**

- Composants de 15 base

**CADRE DE VÉLO**

- Conception robuste et agile pour les terrains (165)

**VITESSES**

- 7 vitesses (1 x 18 7)
- 14 vitesses (2 x 45 7)
- 24 vitesses (3 x 60 8)

**SELLE**

# Microsimulations

|   | Brazilian-Portuguese | Chinese Simplified | French | German | Korean | Lithuanian | Polish | Russian | Spanish |
|---|----------------------|--------------------|--------|--------|--------|------------|--------|---------|---------|
| Product Design                            | X                    |                    | *      | *      |        |            | *      |         | X       |
| Production Scheduling                     | X                    |                    | *      | *      |        |            | *      |         | X       |
| Profitability                             | X                    |                    | *      | *      |        |            | *      |         | X       |
| Fundamentals of Accounting                | X                    |                    | *      | *      |        |            | *      |         | X       |
| Internet Marketing I. - The Fundamentals  | X                    |                    | *      | *      |        |            | *      |         | X       |
| Internet Marketing II. - Paid Advertising | X                    |                    | *      | *      |        |            | *      |         | X       |
| Fundamentals of Strategic Planning        | X                    |                    | *      | *      |        |            | *      |         | X       |
| Pricing I. - The Fundamentals             | X                    |                    | *      | *      |        |            | *      |         | X       |

\* to be planned



**Conociendo a su cliente**

Me encanta andar en bicicleta de montaña, el apuro de llegar a la cima de la montaña y luego bajar a los valles... La bicicleta que quiero tiene que estar diseñada para la conducción en carretera. Me gusta hacer rutas extremas, y mi bicicleta debe tener una altura de sillón adecuada.

**Problemas e possíveis causas**

Vincule os problemas de programação da produção com suas possíveis causas.

**Causas**

- Capacidade operacional muito alta
- Capacidade operacional muito baixa
- Capacidade fixa muito alta

**Problemas**

- Falta de estoque
- Excesso de estoque
- Capacidade operacional excessiva

ENVIAR

# Plans

## Carbon Fiber Bicycle Edition

- German
  - Introduction to Marketing
  - Venture Strategy
  - Strategic Management
- Spanish
  - Business Primer
  - Business Fundamentals
  - Venture Strategy
  - Strategic Management

## Microsimulations

- French, German, and Polish

# Thank you!

Obrigada!

谢谢!

Merci!

Vielen Dank!

감사합니다!

Ačiū!

Dziękuję!

Спасибо!

¡Gracias!