RÉPUBLIQUE D'HAÏTI

Ministère du Commerce
&
de l'Industrie

N° **MCI/JM/SM/0210/03/2026**

Port-au-Prince, le **12 mars 2026**

Monsieur Maulik RADIA
Président
Association des Industries d'Haïti (ADIH)
En ses bureaux.-

Objet : Lettre d'informations

Monsieur le Président,

Le Ministère du Commerce et de l'Industrie a l'avantage de partager avec vous la description officielle et les contours de son projet *Études Référentielles sur les Activités Commerciales et Industrielles en Haïti* (ÉRACIH) mise en œuvre par notre administration.

En effet, le projet **Études Référentielles pour les Activités Commerciales et Industrielles en Haïti (ÉRACIH)** constitue une initiative nouvelle, sans précédent direct dans l'histoire des interventions du Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI). Il découle d'un processus de capitalisation des leçons tirées des projets antérieurs, notamment ceux axés sur le soutien au développement du secteur privé, la formalisation des micro-entreprises et la promotion de l'entrepreneuriat.

Ce projet est motivé par une carence persistante de données économiques nécessaires à la formulation de politiques publiques efficaces, à l'attractivité des investissements et à la compétitivité des entreprises haïtiennes. Il vient ainsi combler un vide en matière d'informations économiques en développant les réflexes de recherches d'informations et un dispositif permanent de production et de diffusion de données stratégiques.

Le projet poursuit cet objectif principal « **Mettre à la disposition des acteurs économiques les outils informationnels nécessaires à leur développement stratégique et opérationnel** ». Lequel est scindé en deux :

...

8, Rue Légitime - HT 6112 - 23, Bois Verna HT 6114 - Port-au-Prince, Haïti • Tels.: (509) 4730-2691; 2643-1868
E-mail : mci_haiti@yahoo.fr - mcidirectiongenerale@yahoo.com - mci.secretariatduministre@gmail.com - www.mci.gouv.ht

Fiche de projet

Introduction

Le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI) dont les attributions s'articulent autour de la formulation et l'application de la politique commerciale et industrielle du Gouvernement s'engage à exécuter le projet intitulé **Études référentielles pour les activités commerciales et industrielles en Haïti (ÉRACIH)**.

Ce projet s'inscrit dans la perspective de combler le vide informationnel criant qui existe autour des décideurs politiques et des acteurs économiques en matière de développement économique, de promotion et d'encadrement des activités entrepreneuriales et d'attraction d'investissements majeurs dans l'économie nationale. Il s'agit également de contribuer à développer un système de veille stratégique efficace afin de bouster la compétitivité de notre économie et de nos entreprises. Cela, en vue de catalyser la croissance économique et reconstruire le tissu productif de l'économie Haïtienne.

Dans ce projet, le pari est lancé en vue remodeler l'économie, de faciliter l'idéation entrepreneuriale, le développement de nouveaux modèles économiques et de prendre rendez-vous avec la création d'emplois de qualité. Ledit projet à deux composantes, nécessite un investissement de 1,5 milliards de gourdes sur une période de 48 mois et est inscrit dans le Programme d'Investissement Public (PIP).

Justification et Contexte

Le plan d'action pour le Relèvement et le Développement National (PARDN) met en avant la création de pôles décentralisés de croissance économique, la réduction des vulnérabilités face aux catastrophes naturelles, le développement des capacités productives, l'amélioration de l'accès aux services sociaux de base et le renforcement des institutions. Vu le rôle central que jouent les producteurs et les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) dans l'économie haïtienne, il est essentiel de mieux les connaitre et de leur apporter un soutien ciblé et durable.

C'est dans cette optique que le gouvernement haïtien a priorisé le renforcement et la dynamisation des filières de production à fort potentiel de croissance et de valeur ajoutée, à travers la mise en œuvre de mécanismes d'appui visant à améliorer la productivité des unités de production et la compétitivité des produits sur les marchés local et international.

Durant ces cinq dernières années, un ensemble d'outils et de mécanismes ont été conçus et mis en œuvre en vue de soutenir l'effort entrepreneurial dans le pays. Des entrepreneurs et des MPME ont été accompagnés tant sur le plan technique (élaboration de plan d'affaires et de business models, coaching) que sur le plan financier. Le MCI, dans la mouvance gouvernementale, a conçu un programme d'appui à l'entrepreneuriat, adapté aux différents profils d'entrepreneurs, pour répondre aux besoins exprimés par chacune de ces catégories.

Aujourd'hui, au-delà de la nécessité évidente de poursuivre l'accompagnement du secteur privé, il devient impératif d'intervenir également aux niveaux macro et méso afin de structurer et canaliser les efforts déployés. Le MCI, conformément à sa mission de formulation et de mise en œuvre de la politique gouvernementale en matière commerciale et industrielle, souhaite désormais adopter une démarche plus structurante.

C'est dans ce contexte que le projet ÉRACIH s'inscrit. Le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI) entend s'engager aux côtés des acteurs économiques, en renouvelant leurs capacités managériales, en renforçant la compétitivité globale de l'économie et en plaçant l'intelligence économique au cœur de ses priorités. Il s'agit d'initier un changement de paradigme en orientant les efforts vers l'innovation, l'idéation entrepreneuriale à forte valeur ajoutée, et le renforcement des investissements productifs afin de sortir l'économie haïtienne de sa léthargie, aggravée par des chocs externes et des crises sociopolitiques répétées.

Le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI) entend, à travers ce projet, valoriser la connaissance stratégique et offrir aux décideurs, aux entrepreneurs, aux chercheurs et aux institutions des ressources informationnelles de qualité pour accompagner les transformations économiques en cours, impulser une nouvelle dynamique au secteur commercial et industriel et façonner efficacement l'avenir.

Le projet ÉRACIH vient ainsi en appui au secteur privé et aux institutions publiques engagées dans la refondation économique d'Haïti, l'un des quatre grands chantiers du Plan Stratégique de développement du pays. Il répond à trois types de défaillances majeures qui freinent le processus de relance économique :

1- **Défaillance économique** : en raison de la baisse continue des investissements en Haïti. Selon le rapport 2023 sur l'investissement dans le monde publié par la CNUCED, les flux d'investissements directs étrangers (IDE) vers Haïti sont passés de 51 millions USD à 39 millions entre 2021 et 2022. L'investissement local, quant à lui, subit également un net recul, freiné par une conjoncture politique instable, marquée par la violence et l'incertitude.

2- **Défaillance Stratégique liée au modèle de prise de décision** :
S'il faut croire les différents rapports et diagnostics portant sur l'environnement de l'investissement en Haïti, qu'ils soient d'origine nationale ou internationale, la faiblesse et la chute de l'investissement dans le pays ne résultent pas uniquement de l'insécurité et de la médiocrité du climat des affaires. Elles trouvent aussi leur origine dans une défaillance systémique du modèle de prise de décision en matière d'investissement. Selon les (Nations Unies, Fond conjoint des ODD, 2022). Le processus décisionnel en

matière d'appui à l'investissement demeure faiblement structuré, souvent déconnecté de l'analyse stratégique et des besoins réels des secteurs porteurs.

Dans le cadre de ce projet, l'analyse se focalise particulièrement sur les paramètres culturels liés à cette défaillance, notamment la culture de l'improvisation et l'absence d'ancrage dans des données probantes lors de la formulation des politiques. En effet, l'Etat haïtien, à travers ses gouvernements successifs, montre une tendance récurrente à ne pas exploiter les abondantes recommandations issues des études menées sur les questions commerciales et industrielles, en particulier celles relatives au commerce international. Ces décisions, prises souvent sans fondement empirique solide, réduisent considérablement l'impact des initiatives publiques en faveur du développement productif, de la compétitivité des entreprises et de l'attractivité du pays.

3- **Défaillance de veille informationnelle** : Une économie moderne, compétitive et résiliente repose sur la disponibilité, l'accessibilité et l'actualisation continue de données fiables et stratégiques. En Haïti, l'un des obstacles majeurs au pilotage efficace des politiques publiques et des investissements privés réside dans la **faiblesse du système national d'information économique.**

Selon la Revue diagnostique évolutive et intégrée du commerce et de l'investissement (Cadre Intégré Renforcé, 2020), il existe une carence majeure de données économiques, laquelle limite fortement la capacité de prendre des décisions de politique publique avec l'éclairage voulu. Dans le même temps, de nombreuses données pertinentes existent, mais elles sont sous-exploitées en raison d'un manque de structuration, de coordination interinstitutionnelle et d'outils modernes de traitement et de diffusion.

L'absence d'un système d'intelligence économique robuste entrave ainsi l'anticipation des tendances de marché, la détection de niches d'opportunités, l'évaluation des risques, et le développement de stratégies fondées sur l'évidence. Elle contribue aussi au cloisonnement entre les institutions publiques et les acteurs privés, freinant la dynamique collaborative indispensable à la compétitivité globale du pays.

Objectif Général

Mettre à la disposition des acteurs économiques les outils informationnels nécessaires à leur développement stratégique et opérationnel.

Objectifs spécifiques

- Offrir aux acteurs économiques un ensemble cohérent d'études et d'informations stratégiques devant servir de lignes de base et de fil conducteur à la maitrise de leur secteur d'activités

- Créer, animer et alimenter une unité de veille économique au sein du Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI).

Extrants

Ce projet s'appuiera sur 4 groupes d'extrants pour atteindre les objectifs fixés et les résultats attendus :

1. **Des fiches d'opportunités d'affaires sont élaborées et publiées mettant en valeur le potentiel économique des différentes régions d'Haïti** – Les fiches d'opportunités d'affaires, ce sont des documents succincts devant servir de guide d'affaires sur un secteur d'activité spécifique avec la force de détails issus d'une recherche documentaire analytique et comparative. Elles renseignent, éclaircissent des zones d'ombres, offrent des pistes d'affaires et peuvent aider à alimenter la réflexion pour aller plus en détails. Bien que concentré sur un secteur de la vie économique nationale précis, ces fiches offrent un panorama global de l'évolution dudit secteur au niveau international en vue de faire ressortir les particularités d'Haïti, ses avantages et l'offre qu'elle peut faire valoir ;

   Formulation quantitative :
   - 200 fiches d'opportunités d'affaires sont produites et diffusées pour valoriser les secteurs porteurs de l'économie nationale.

2. **Des études de référence sont réalisées sur les principales activités commerciales et industrielles du pays** ;

   Formulation quantitative :
   - Au moins 62 études de référence sont réalisées sur les principales activités commerciales et industrielles du pays.

3. **Une cellule de veille économique est créée pour être opérationnelle et intégrée dans le fonctionnement régulier du Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI)** ;

   Formulation qualitative :
   - Une (1) cellule de veille économique est mise en place et rendue fonctionnelle avec 12 cadres formés en intelligence économique.

4. **De la documentation d'affaires est vulgarisée pour être mise à profit par tous et chacun.**

Formulation quantitative :

- Une (1) page web dynamique est intégrée au website du Ministère pour nos publications ; - l'ensemble de la documentation produite est diffusée ; - 3 salons d'informations économique sont organisés avec la participation des secteurs publics et privés.

Coût total d'exécution

Le coût total du projet **ÉRACIH** est estimé à **1,5 milliard de gourdes** sur une période de **quatre (4) ans**, soit **48 mois**. Ce montant couvre l'ensemble des activités prévues dans le cadre du projet, incluant la réalisation des études, la mise en place des outils de veille économique, la production de documentation stratégique, ainsi que les activités de renforcement de capacités et de vulgarisation.

Le tableau ci-dessous présente la **répartition annuelle estimative** du budget global de cette intervention.

Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Coût Total
25 000 000,00	486 820 000,00	531 545 000,00	456 635 000,00	**1 500 000 000,00**

31.- ° CALENDRIER ANNUEL PREVISIONNEL D'EXECUTION DES ACTIVITES DU PROJET

# d'ordre séquentiel des Activités	Activités	Cout du projet						Cout Total par Activité	Poids des Activités
		Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6		
1	**Gestion de la structure opérationnelle du projet**	6 650 000,00	83 820 000,00	74 795 000,00	65 450 000,00			230 715 000,00	15.38%
1.1	Gestion des ressources humaines	5 000 000,00	43 350 000,00	53 350 000,00	59 350 000,00			161 050 000,00	10.74%
1.2	Besoins de fonctionnement du projet	1 650 000,00	40 470 000,00	21 445 000,00	6 100 000,00			69 665 000,00	4.64%
2	**Mise en place pour la réalisation des études référentielles de qualité**	13 650 000,00	378 000 000,00	332 000 000,00	311 100 000,00			1 034 750 000,00	68.98%
2.1	Etudes de référence	7 150 000,00	327 000 000,00	282 000 000,00	271 100 000,00			887 250 000,00	59.15%
2.1.1	Etudes de marché | préfaisabilité & de faisabilité		80 000 000,00	80 000 000,00	80 000 000,00			240 000 000,00	16.00%
2.1.2	Etudes de filières		64 000 000,00	64 000 000,00	64 000 000,00			192 000 000,00	12.80%
2.1.3	Etudes sectorielles		60 000 000,00	60 000 000,00	67 100 000,00			187 100 000,00	12.47%
2.1.4	Actualisation du recensement des entreprises Haitiennes		23 000 000,00	18 000 000,00				41 000 000,00	2.73%
2.1.5	Analyse de la dynamique de l'économie informelle en Haiti		30 000 000,00					30 000 000,00	2.00%
2.1.6	Etudes sur les variables et agrégats économiques	7 150 000,00	70 000 000,00	60 000 000,00	60 000 000,00			197 150 000,00	13.14%
2.2	Fiches d'opportunités d'affaires	6 500 000,00	51 000 000,00	50 000 000,00	40 000 000,00			147 500 000,00	9.83%
2.2.1	Fiches d'opportunités d'affaires | Guide d'affaires	6 500 000,00	51 000 000,00	50 000 000,00	40 000 000,00			147 500 000,00	9.83%
3	**Mise en activité de la Cellule de veille économique**	4 700 000,00	25 000 000,00	124 650 000,00	80 185 000,00			234 535 000,00	15.64%
3.1	**Preparation au lancement**	2 000 000,00	10 000 000,00	15 000 000,00	20 000 000,00			47 000 000,00	3.13%
3.1.1	Consultation | firme d'accompagnement pour une estimation de la mise en place et d'appui à la mise en oeuvre	2 000 000,00						2 000 000,00	0.13%
3.1.2	Acquisition de la documentation nécessaire à la mise en fonction de la cellule		10 000 000,00	15 000 000,00	20 000 000,00			45 000 000,00	3.00%
3.2	**Mise en fonction de la Cellule de veille économique**	2 700 000,00	15 000 000,00	109 650 000,00	60 185 000,00			187 535 000,00	12.50%
3.2.1	Prestation de formation pour les futurs cadres de la Cellule	2 700 000,00	10 000 000,00	7 000 000,00	8 000 000,00			27 700 000,00	1.85%
3.2.2	Consultation en développement d'outils d'évaluation économiques		5 000 000,00					5 000 000,00	0.33%
3.2.3	Consultation | data base manager et gestion du centre de la documentation			7 500 000,00				7 500 000,00	0.50%
3.2.4	Consultation | hébergement et sécurité informatique			15 000 000,00				15 000 000,00	1.00%
3.2.5	Consultation | Ressources humaines spécialisée pour la période de rodage et le transfert de compétences			7 000 000,00	3 000 000,00			10 000 000,00	0.67%
3.2.6	Acquisition de matériels informatiques			17 500 000,00				17 500 000,00	1.17%
3.2.7	Aménagement d'espace, accomodation et amélioration locatives			2 000 000,00				2 000 000,00	0.13%
3.2.8	Evenement ' Lancement officiel de la Cellule de veille "			1 000 000,00				1 000 000,00	0.07%
3.2.9	Provisions pour fonctionnement | consultations et études			50 000 000,00	49 185 000,00			99 185 000,00	6.61%
3.2.10	Création d'une page web dédiée			650 000,00				650 000,00	0.04%
									0.00%
									0.00%
		25 000 000,00	486 820 000,00	531 445 000,00	456 735 000,00			1 500 000 000,00	100.00%
	Cout Total d'Exécution des Activités par Année	2%	32%	35%	30%				

Diagramme de Gantt :

32.- ° CHRONOGRAMME D'EXECUTION ANNUELLE DES ACTIVITES DU PROJET

	Description des activités	Délai d'exécution									
		Annee 1		Annee 2		Annee 3		Annee 4		Annee 5	
1	Gestion de la structure opérationnelle du projet										
1.1	Gestion des ressources humaines	x	x	x	x	x	x	x	x		
1.2	Besoins de fonctionnement du projet	x	x	x	x	x	x	x	x		
2	Mise en place pour la réalisation des études référentielles de qualité										
2.1	Etudes de référence			x	x	x	x	x	x		
2.1.1	Etudes de marché | préfaisabilité & de faisabilité			x	x	x	x	x	x		
2.1.2	Etudes de filières			x	x	x	x	x	x		
2.1.3	Etudes sectorielles			x	x	x	x	x	x		
2.1.4	Actualisation du recensement des entreprises Haitiennes			x	x	x	x	x	x		
2.1.5	Analyse de la dynamique de l'économie informelle en Haiti			x	x	x	x	x	x		
2.1.6	Etudes sur les variables et agrégats économiques		x	x	x	x	x	x	x		
2.2	Fiches d'opportunités d'affaires										
2.2.1	Fiches d'opportunités d'affaires | Guide d'affaires	x	x	x	x	x	x	x	x		
3	Mise en activité de la Cellule de veille économique										
3.1	Preparation au lancement										
3.1.1	Consultation | firme d'accompagnement pour une estimation de la mise en place et d'appui à la mise en œuvre		x								
3.1.2	Acquisition de la documentation nécessaire à la mise en fonction de la cellule			x	x	x	x				
3.2	Mise en fonction de la Cellule de veille économique										
3.2.1	Prestation de formation pour les futurs cadres de la Cellule	x	x	x	x	x	x				
3.2.2	Consultation en développement d'outils d'évaluation économiques			x	x	x	x				
3.2.3	documentation			x	x	x	x				
3.2.4	Consultation | hébergement et sécurité informatique			x	x	x	x				
3.2.5	Consultation | Ressources humaines spécialisée pour la période de codage et le transfert de compétences			x	x	x	x				
3.2.6	Acquisition de matériels informatiques				x	x	x				
3.2.7	Aménagement d'espace, accomodation et amélioration locatives				x	x	x				
3.2.8	Evenement ' Lancement officiel de la Cellule de veille "					x	x	x	x		
3.2.9	Provisions pour fonctionnement | consultations et études										
3.2.10	Création d'une page web dédiée							x	x		

Cadre Logique

Résumé Narratif	Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)	Moyens de Vérification	Risques et Hypothèses
Objectif Général **Mettre à la disposition des acteurs économiques les outils informationnels nécessaires à leur développement**	-Nombre de filières porteuses identifiées. -Nombre d'études réalisées sur les secteurs d'activités prioritaires. -Nombre de fiches d'opportunités d'affaires produites et diffusées. -Nombre d'entreprises créées autour des domaines stratégiques ciblés par le projet.	-Rapports annuels du Centre de Facilitation des Investissements (CFI). -Rapports de la Direction des Affaires Juridiques et de la Direction du Commerce Intérieur du MCI. -Publications officielles des fiches d'opportunités d'affaires. -Rapports d'études et de veille économique réalisés	-L'engagement institutionnel du MCI demeure constant tout au long de la mise en œuvre du projet. -Les acteurs économiques manifestent un intérêt réel pour les outils proposés. -Les ressources humaines et techniques nécessaires sont mobilisées à temps. -La stabilité minimale du

		dans le cadre du projet. -Registres de création d'entreprises au sein des institutions compétentes.	contexte socio-politique. -Faible capacité d'absorption ou d'exploitation des outils par les bénéficiaires. -Insuffisance des ressources financières pour assurer la pérennité des activités post-projet. -Difficulté d'accès aux données primaires et secondaires pour la conduite des études. -Retard dans la mise en place de la cellule de veille économique.
Objectifs Spécifiques **1- Offrir aux acteurs économiques un ensemble cohérent d'études et d'informations devant servir de lignes de base et de fil conducteur à la maitrise de leur secteur d'activités**	-Nombre de nouvelles idées et d'opportunités d'affaires identifiées ou proposées. -Volume de documentation technique et stratégique mise à disposition des acteurs économiques. -Taux d'utilisation ou d'exploitation des documents par les acteurs ciblés.	-Registre de production documentaire du projet. -Plateformes de diffusion de l'information (site web du MCI, bulletins, séminaires, etc.). -Enquêtes de satisfaction ou de suivi auprès des bénéficiaires.	-Disponibilité des ressources humaines qualifiées pour la production des études. -Accessibilité aux données économiques pertinentes. -Réception favorable et capacité des acteurs à exploiter les outils proposés.
2. Créer, animer et alimenter en	-Nombre de bulletins, rapports ou	-Registre de production et de	-Disponibilité des outils

ressources informationnelles une unité de veille économique au MCI	alertes publiés par l'unité de veille. -Nombre de séances de partage d'informations organisées (briefings, séminaires, forums). -Taux de consultation des livrables de la cellule par les décideurs publics et privés.	diffusion de la cellule de veille. -Rapports d'activité du MCI. -Données de fréquentation du site ou de plateformes numériques utilisées.	technologiques nécessaires à la veille stratégique. -Adhésion des décideurs a l'utilisation des données issues de la cellule. -Soutien institutionnel durable pour le fonctionnement de l'unité.
Extrants **1- Des fiches d'opportunités d'affaires sont produites sur le potentiel économique d'Haïti**	-200 fiches d'opportunités d'affaires produites sur les secteurs porteurs de l'économie.	-Publication des lignes sur le site officiel du MCI. -Accusés de réception des versions imprimées envoyées aux chambres de commerce et associations patronales. -Accessibilité au centre de documentation et d'archives du MCI.	-Existence de projets complémentaires liés au développement du secteur privé. - Plus les acteurs économiques ne sont informés, meilleures sont les décisions pour renforcer la compétitivité nationale.
2-Diverses études de référence sont réalisées autour des activités commerciales et industrielles	- **62** études de référence menées sur les principales activités commerciales industrielles.	-Rapports d'études disponibles au MCI. -Registre de diffusion des études. -Accès public aux synthèses via le site web du Ministère.	-Disponibilité et fiabilité des données statistiques. -Collaboration effective des acteurs sectoriels lors des enquêtes et collectes d'informations.
3- Une cellule de veille économique est rendue opérationnel au Ministère du	-12 cadres du MCI formés en intelligence économique.	-Rapport sur la formation administrée.	-Manque de ressources humaines qualifiées pour assurer la continuité.

Commerce et de l'Industrie (MCI)	-La (1) cellule est officiellement mise en fonction.	-Attestation de participation et certifications. -Cérémonie de lancement officielle de la cellule.	-La cérémonie d'un mécanisme d'information stratégique accroit la confiance des acteurs économiques.
4- De la documentation d'affaires est vulgarisée pour être mise à profit par tout et chacun	-Une (1) page web dynamique est intégrée au site du MCI pour héberger et diffuser les documents du projet. -Un ensemble de documents analytiques économiques est produit et mis à la disposition des acteurs économiques. -Trois (3) salons d'information économique sont réalisés avec la participation des secteurs publics et privés.	-Page web fonctionnelle et mis à jour. -Feuilles de présence et comptes rendus des salons organisés. -Relevés de diffusion sur les plateformes du secteur privé et du Ministère.	- Le Contexte sécuritaire pourrait restreindre les déplacements pour les activités de diffusion. -Risques techniques liées à la disponibilité du site web. - Mauvaise interprétation ou utilisation inapproprié de l'information vulgarisée. -Défaillances techniques liées à l'accessibilité du site web.
Intrants **1-Gestion Opérationnelle du Projet.**	-Ressources humaines : 39,9 millions de gourdes. -Fonctionnement général : 27 040 millions de gourdes. -Préparation au lancement : 47 millions de gourdes.	-Rapports administratifs du projet. -Budget exécuté. -Procès-Verbal d'installation de la structure opérationnelle du projet.	-Disponibilité des ressources humaines qualifiées. -Appui institutionnel fort.
2-Mise en place pour la réalisation des études	-Études de référence : 1 050 millions de gourdes.	-Études disponibles en lignes.	-Disponibilité des données fiables.

référentielles de qualité.	-Production de fiches d'opportunités : 150 millions de gourdes.	-Rapports de validation. -Publications officielles du MCI.	-Capacité des prestations à livrer dans les délais.
3-Mise en activité de la cellule de veille économique.	-Mise en fonction de la cellule : 186, 060 millions de gourdes. -Formation du personnel inclus dans RH.	-Rapports de formation. -Lancement officiel. -Suivi post-mis en œuvre.	-Disponibilité de personnel qualifié. -Stabilité du cadre de gouvernance.

- Offrir aux acteurs économiques un ensemble cohérent d'études et d'informations stratégiques devant servir de lignes de base et de fil conducteur à la maitrise de leur secteur d'activités ;.
- Créer, animer et alimenter une unité de veille économique au sein du Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI).

Ainsi, **ÉRACIH** ambitionne de renforcer les actifs stratégiques des acteurs publics et privés haïtiens à travers deux grands axes programmatiques :

- **Disponibilité et accessibilité de l'information économique** : Mise à disposition de ressources informationnelles actualisées permettant une meilleure connaissance des richesses naturelles, des potentialités et des réalités économiques et des dynamiques territoriales du pays ;
- **Promotion d'une culture de l'analyse basée sur les données** : Renforcement des capacités décisionnelles des entrepreneurs, investisseurs et responsables publics par l'utilisation d'outils d'analyse appropriés et de données probantes, afin d'orienter efficacement les choix en matière d'investissement, de commerce, d'industrie et de développement durable.

Le MCI s'inscrit donc dans cette nouvelle voie pour appuyer les activités du Secteur privé et modeler sa croissance à travers ce projet dont la durée d'exécution est de 48 mois. Le MCI se fait donc le plaisir de vous communiquer ces éléments d'informations et s'attend à votre participation active dans nos choix de thématiques et à vos recommandations pour mieux peaufiner sa démarche.

Comptant sur votre entière collaboration, le Ministère du Commerce et de l'Industrie vous transmet, **Monsieur le Président**, ses salutations les plus cordiales.

MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE • République d'Haïti •

James MONAZARD
Ministre