

AUTENTICIDADE
DIVERSIDADE
SUSTENTABILIDADE

Nossas premissas para o turismo
de luxo no Brasil



BRAZILIAN LUXURY
TRAVEL ASSOCIATION



AUTENTICIDADE

A versão brasileira do luxo

A concepção de luxo varia a cada milha percorrida pelo mundo. Depende do que o viajante espera encontrar, da cultura do lugar e da maneira de ser de seus anfitriões.

Excelência no serviço é o ponto de partida para receber os exigentes viajantes. A partir daí, nosso turismo ganha respeito e uma campanha positiva para o Brasil entrar para as rotas mais desejáveis da América Latina.

Mas a experiência do luxo vai além. É se encantar com tradições, ritmos, danças, paisagens, sabores, formas e cores. É descobrir a história que faz a moda, a arquitetura, o design e a arte local. Luxo também é a possibilidade de realizar o inusitado, de se surpreender com o afeto e se encontrar com o que é raro.

Turismo de transformação é o novo comportamento que vem movendo o viajante de alto padrão pelo mundo, onde a expectativa da viagem é ter experiências que proporcionem um aprendizado sobre si mesmo ou sobre o outro. Hoje, esse hóspede



DIVERSIDADE

O rico repertório de uma
experiência singular

O cenário muda e, em cada rota, as premissas da
BLTA vão sendo reveladas. Nossos hotéis nas

grandes cidades formam um portal de experiências, introduzindo para os viajantes a nossa maior riqueza: uma genuína gentileza.

Todos os destinos BLTA trazem um conceito diferenciado que traduz a identidade regional em cada aspecto percebido pelo hóspede, adornado por um impecável requinte. É sempre com originalidade que cada cultura local é interpretada na arquitetura icônica, na decoração cuidadosamente artesanal, na qualidade das instalações, no conforto oferecido nos quartos, no charme das piscinas com vista infinita, nos cantinhos de contemplação, na alta gastronomia, nos tratamentos autorais de seus spas, nas criativas soluções de concierges e em surpresas e mimos que conduzem a mágica da estadia.

Saindo das cidades os visitantes embarcam em uma imersão nas diferentes culturas deste mesmo país,

conduzidos por nossas talentosas operadoras de viagem que sabem mapear o roteiro dos sonhos e proporcionar as mais memoráveis vivências, com segurança e privacidade.

Entram em cena nossos resorts e hospedarias-boutiques enraizados nas florestas, abraçados por montanhas ou como reluzentes pérolas no litoral brasileiro. Floresta Amazônica, Mata Atlântica, Pantanal, são quase 40 destinos BLTA de Norte à Sul, enaltecendo as principais regiões e biomas do país, para serem combinados em uma viagem singular. Produtos turísticos que apresentam a alma brasileira com toda sua diversidade, de maneira surpreendente e atemporal, proporcionado uma conexão autêntica do viajante com seu destino.

Na valorização do ato de hospitalidade e na multiplicidade étnica e cultural da origem do nosso

povo, recebemos e respeitamos todas as pessoas, independente de crenças, cor, gênero, ideologia ou simpatia. O Brasil conquistou a fama pelo mundo de saber acolher e fazer com que todos se sintam em casa (seja na praia, no campo, na floresta ou nas grandes cidades). Para nós, diversidade é valorizar a identidade do outro e promover a harmonia na convivência.

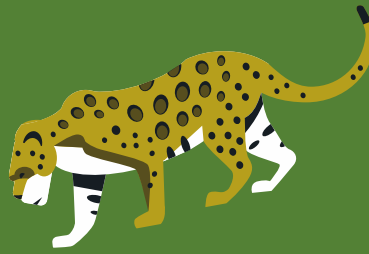
É assim que criamos produtos turísticos que apresentam a alma brasileira com toda sua diversidade, de maneira surpreendente e atemporal, proporcionando uma conexão autêntica do viajante com seu destino.





SUSTENTABILIDADE

Um forte potencial de geração de renda



A BLTA foi criada em 2008 para desenvolver, capacitar e qualificar o Brasil como destino de desejo no mercado internacional.

Turismo para o segmento de luxo exige planejamento, organização, consciência ambiental e um alto investimento na capacitação dos profissionais, direcionando o desenvolvimento de todo o setor. Projetos de valorização de técnicas artesanais, de cultivo dos alimentos, de formação de guias bilíngues, biólogos, chefs de cozinha, terapeutas, entre outras disciplinas, dão mais autonomia para os profissionais que se tornam referências em suas comunidades. Além da

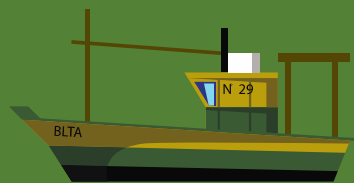
qualificação, a operação de um hotel BLTA emprega, em média, o triplo de colaboradores por quarto comparada ao turismo padrão. Por isso seu impacto positivo tão relevante.

O trabalho com educação junto às crianças e famílias é fundamental. A medida em que se adquire uma consciência de pertencimento cultural, o indivíduo passa a valorizar as memórias, os saberes e fazeres locais. É assim que as regiões tornam-se importantes pólos geradores de empregos em diversos setores, capazes de atrair um turismo de alto poder aquisitivo, que valoriza tanto a qualidade quanto a autenticidade.

A imensa vocação ambiental do Brasil para o turismo incentiva a preservação de áreas naturais para assegurar a atratividade do destino. Este movimento tem iniciativa própria dos hotéis BLTA que

implementam unidades de conservação (RPPNs) em suas áreas particulares para que a fauna e a flora no seu entorno sejam absolutamente intocáveis

Assim como a natureza, o bem-estar das comunidades e dos visitantes precisa ser rigorosamente preservado. Com uma atuação intensa junto aos hotéis, comunidades, órgãos do governos e outras entidades, a BLTA trabalha para que a sustentabilidade de todo o ecossistema do turismo no Brasil seja, mais do que nunca, uma inesgotável força de geração e distribuição de renda. Fundamental para o renascimento do setor no país.



BLTA

Por um turismo autêntico e de alto
valor para o Brasil.



BRAZILIAN LUXURY
TRAVEL ASSOCIATION



blta.com.br



[brazilian_luxury_travel](https://www.instagram.com/brazilian_luxury_travel)



[bltaoficial](https://www.facebook.com/bltaoficial)