

TURISMO DE LUXO

2018

AGOSTO 2019

**Authenticity Is The
World's Greatest Luxury**



BRAZILIAN LUXURY
TRAVEL ASSOCIATION

INDICADORES DE DESEMPENHO



38 | MEMBROS BLTA
34 HOTÉIS + 4 OPERADORAS



1633 | **596.045**
UH'S DISPONÍVEIS/ANO



R\$ 1528,07 | **R\$ 803,99**
DIÁRIA MÉDIA REVPAR



4.070 | **2,5**
FUNCIONÁRIOS/HOTÉIS UH



EMPRENDIMENTOS | **PORTE**
40%
DE 1 A 24 UH
30%
DE 25 A 59 UH
30%
MAIS DE 60 UH



TAXA DE OCUPAÇÃO MÉDIA
52,6%

HÓSPedes/DIA
1.458

HÓSPedes/ANO
532.036

UH'S OCUPADOS/DIA
859

UH'S VENDIDOS/ANO
313.610

HÓSPedes/UH
1.7



O QUE É MAIS INCRÍVEL EM NOSSOS HOTÉIS?

HOSPITALIDADE
GASTRONOMIA
DESIGN
CONTATO COM A NATUREZA
PRÁTICAS DE SAÚDE E BEM ESTAR



TENDÊNCIAS PARA O TURISMO DE LUXO

SERVIÇO CADA VEZ MAIS HUMANO, PESSOAL E AUTÊNTICO
EXPERIÊNCIAS URBANAS
CONEXÃO DA FAMÍLIA COM A NATUREZA
ENCONTROS AUTÊNTICOS/DIFERENTES CULTURAS
EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS
EXPLORAR UM TURISMO DIFERENCIADO

NECESSIDADES DO TURISTA

BOAS ACOMODAÇÕES/CONFORTO
AGILIDADE/SERVIÇO IMPÉCÁVEL
BONS GUIAS/INFORMAÇÃO
EXPERIÊNCIAS/INOVAÇÃO
VOOS INTERNOS
SEGURANÇA

NECESSIDADES DO DESTINO

ATRIBUTOS NATURAIS/CULTURAIS
BONS HOTÉIS
DESTINO AUTÊNTICO - LEGADO
EXPERIÊNCIA SINGULAR
SEGURANÇA
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
TRANSPORTE ADEQUADO



R\$ 871
MILHÕES

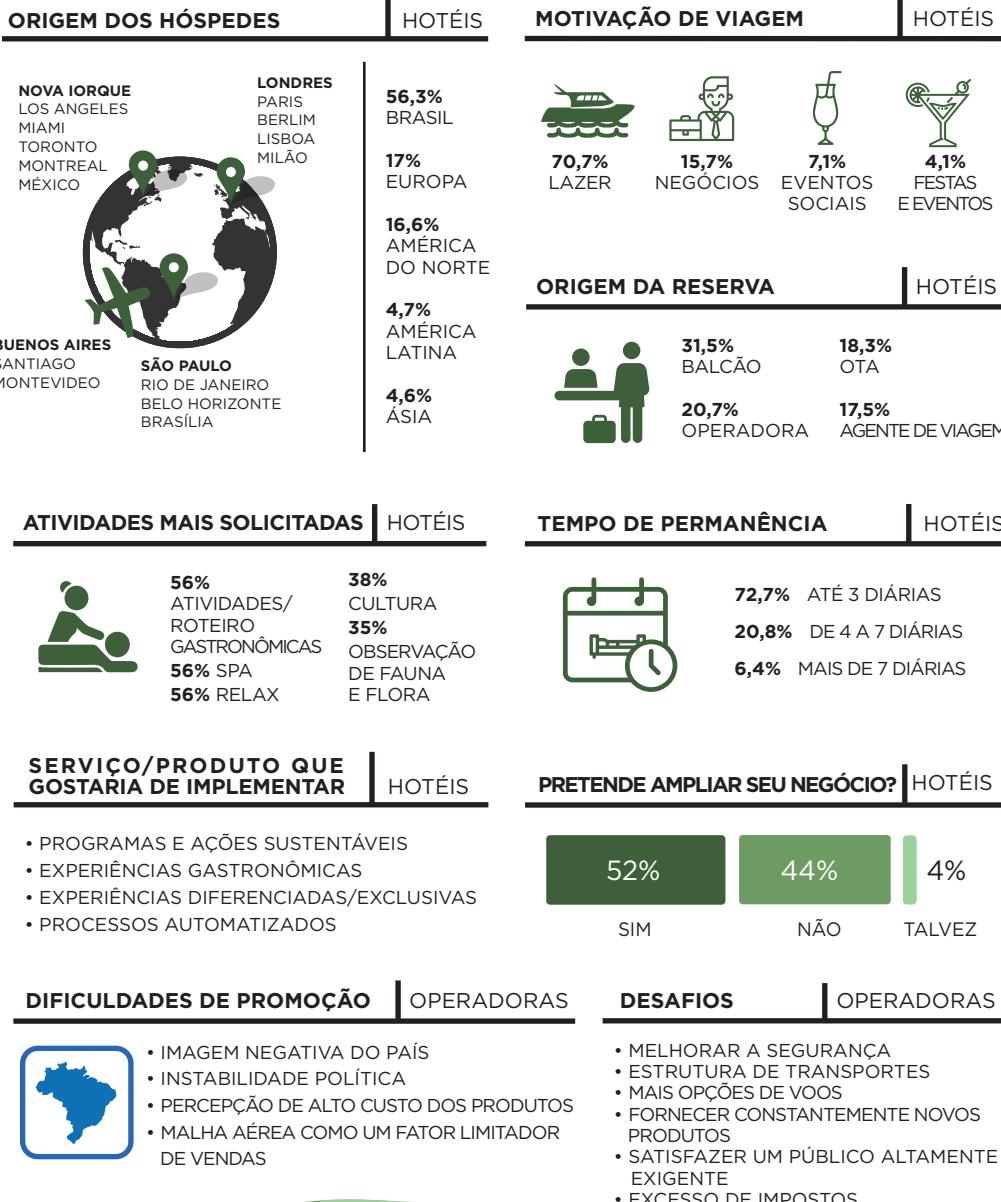
DESEMPENHO | **TOTAL**

FATURAMENTO BRUTO ESTIMADO (R\$)

DADOS SOBRE HÓSPedes (HOTÉIS) E VIAJANTES (OPERADORAS)



BRAZILIAN LUXURY
TRAVEL ASSOCIATION



* O CLIENTE DE LUXO NÃO SE IMPORTA COM O CUSTO, TAMPOUCO DESEJA PAGAR CARO POR UM PRODUTO DE BAIXA QUALIDADE

SUSTENTABILIDADE

APOIA PROJETOS JUNTO A COMUNIDADE LOCAL



47%

FOCO DE ATUAÇÃO DO PROJETO



- EDUCAÇÃO
- CONSERVAÇÃO
- DESENVOLVIMENTO SÓCIO ECONÔMICO

BARREIRAS EM DESENVOLVER PROJETOS SUSTENTÁVEIS

- 25%**
DESCONHECE PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE NA REGIÃO
- 22%**
DIFICULDADE NO MONITORAMENTO DE PRÁTICAS
- 19%**
ALTO CUSTO PARA DESENVOLVIMENTO DAS PRÁTICAS

REDUÇÃO DO USO DE PLÁSTICO



73%

42%
ELIMINOU O USO DOS CANUDOS DE PLÁSTICO

24%
SUBSTITUIU POR OPÇÕES MAIS SUSTENTÁVEIS

IMPACTOS POSITIVOS



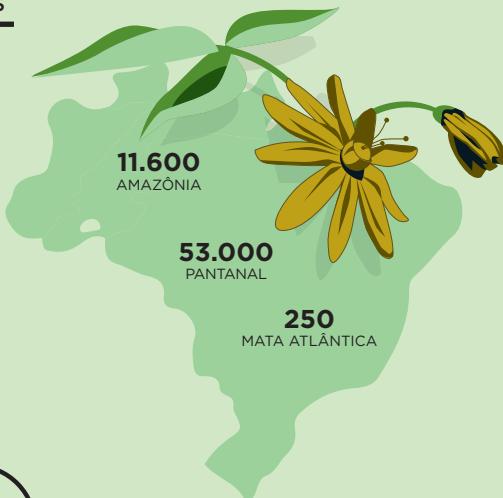
47%
FORMAÇÃO E CONHECIMENTO

21%
CONSERVAÇÃO DE ECOSISTEMAS

18%
MELHORIA NA IMAGEM DO DESTINO

TOTAL DE ÁREAS PRESERVADAS POR BIOMAS

65.000 (EM HECTARES)



BRAZILIAN LUXURY TRAVEL ASSOCIATION

blta.com.br

