



Grands Frères Grandes Sœurs Plan Stratégique de la Fédération 2027-2032

Unifier. Innover. Diriger avec audace.





Message de notre présidente et chef de la direction nationale et du président du Conseil d'administration national

Chères et chers collègues, partenaires et amis,

L'avenir de Grands Frères Grandes Sœurs a toujours été façonné par celles et ceux qui croient au potentiel des jeunes. Ce Plan stratégique de la Fédération reflète cet engagement commun. Il a été élaboré grâce à l'écoute, à l'apprentissage et à la collaboration avec les organismes de notre Fédération, ainsi qu'avec des jeunes, des familles, des bénévoles, des bailleuses et bailleurs de fonds, des partenaires et des cheffes et chefs de file du secteur, qui nous ont généreusement fait part de leurs perspectives.

En janvier 2026 nous avons entrepris une démarche approfondie afin de mieux comprendre où nous en sommes aujourd'hui, les défis et les possibilités qui nous attendent, et la façon dont nous pouvons avoir un impact encore plus grand sur les jeunes partout au Canada. Grâce à plus de 400 consultations et activités de mobilisation, combinées à une analyse environnementale exhaustive, nous avons recueilli des points de vue provenant de l'ensemble de notre Fédération ainsi que du vaste milieu du mentorat et des services à la jeunesse.

Les membres de la Fédération ont imaginé à quoi pourrait ressembler une Fédération Grands Frères Grandes Sœurs florissante dans l'avenir. Ces perspectives ont façonné les priorités et l'orientation présentées dans ce plan. Collectivement, nous sommes les architectes de cette stratégie commune.



Dans le présent Plan stratégique, vous verrez cette icône en forme d'onde sonore, qui représente les voix et les idées des organismes ayant émergé de nos conversations.

Nous remercions les membres de notre Fédération d'avoir apporté leurs idées, leurs perspectives et leur ambition à cette démarche, et d'avoir contribué à façonner notre vision commune. Ces aspirations nous ont poussés à aller au-delà des réalités d'aujourd'hui et à imaginer l'avenir que nous voulons bâtir ensemble. Avec les constats de notre analyse environnementale, elles ont contribué à définir l'orientation stratégique présentée dans ce plan.

Nous remercions sincèrement le Groupe de travail sur le Plan stratégique pour son leadership, ses conseils avisés et son engagement. Grâce à des échanges constructifs et à un engagement commun envers l'avenir de notre Fédération, ses membres ont contribué à renforcer notre orientation et à faire en sorte que ce plan reflète la diversité des perspectives, des réalités et des aspirations des personnes qui composent notre Réseau.

Nous remercions également Bain & Company et Radiance Advisory pour leurs conseils stratégiques, leur animation et leur partenariat tout au long de cette démarche. Leur expertise et leurs perspectives uniques ont enrichi nos échanges. Leurs contributions se reflètent dans un plan qui tient compte à la fois de notre situation actuelle et des possibilités qui s'offrent à nous.

Cette stratégie repose sur une conviction fondamentale : notre Fédération au Canada peut avoir un impact plus grand que ce qu'un seul organisme peut accomplir à lui seul. Elle reconnaît le rôle essentiel des organismes locaux dans la prestation des programmes, le soutien systémique du Bureau national et l'importance de la collaboration. Nous travaillerons

aux côtés des gouvernements, des écoles, des organismes communautaires, des chercheuses et chercheurs, des bailleuses et bailleurs de fonds, des bénévoles et des jeunes eux-mêmes afin de renforcer le mentorat et les liens.

Trois modes de travail guideront tout ce que nous faisons afin d'obtenir des résultats mesurables et d'accroître notre impact auprès des jeunes :

Unifier — Renforcer notre voix collective, approfondir la collaboration et harmoniser nos efforts afin de maximiser notre impact.

Innovater — Continuer à faire évoluer le mentorat grâce aux données probantes, à l'innovation et à une réponse adaptée aux besoins changeants des jeunes et des communautés.

Diriger avec audace — Penser autrement, saisir des possibilités de transformation et élargir l'accès afin qu'un plus grand nombre de jeunes puissent bénéficier du pouvoir du mentorat.

Ce Plan stratégique est une feuille de route, et non une destination. Nous nous engageons à mesurer nos progrès, à tirer des leçons de ce qui fonctionne et à nous adapter à mesure que les besoins des jeunes et des communautés évoluent.

Que vous soyez membre de la Fédération, bénévole, membre du personnel, bailleuse ou bailleur de fonds, responsable des politiques publiques, chercheuse ou chercheur, partenaire communautaire ou personne qui soutient notre mission, vous avez un rôle à jouer pour aider les jeunes à s'épanouir. Nous avons hâte de travailler ensemble pour renforcer le mentorat, accroître notre impact et bâtir un avenir plus prometteur pour les générations à venir. Merci!

Avec enthousiasme et gratitude,



Jill Zelmanovits
Présidente et chef de la
direction nationale



James Sliter
Président du Conseil
d'administration national



Vision

Tous les jeunes réalisent leur plein potentiel.

Mission

Permettre des relations transformatrices qui révèlent la force et le potentiel des jeunes.

Grands Frères Grandes Sœurs remercie sincèrement Bain & Company pour son partenariat stratégique pluriannuel et la contribution de son équipe. Son apport a été déterminant dans l'élaboration du Plan stratégique de la Fédération 2027-2032.

En 2025, la Fédération Grands Frères Grandes Sœurs a compté sur

17 871

bénévoles formés pour bâtir des relations de mentorat saines avec

31 329

jeunes accompagnés par le personnel de

83

organismes partout au Canada depuis plus de

100+ ans.

Le contexte actuel des jeunes

Les jeunes d'aujourd'hui grandissent dans un monde de plus en plus complexe. Beaucoup doivent composer avec une hausse des problèmes de santé mentale, l'isolement social, l'incertitude économique, l'évolution des structures familiales et des obstacles à l'accès à un soutien stable et digne de confiance. Alors que la demande de services en santé mentale dépasse la capacité partout au Canada, on reconnaît de plus en plus l'importance des mesures de soutien préventif en amont. Ce besoin accru est amplifié par l'évolution rapide de la technologie, notamment les médias sociaux et l'intelligence artificielle, qui transforment la façon dont les jeunes construisent leur identité, créent des relations, accèdent aux renseignements et vivent leurs liens avec les autres. Pour beaucoup, la vie quotidienne se déroule en ligne. Ces espaces offrent des possibilités d'apprentissage et de connexion, mais comportent aussi des risques, notamment la comparaison, la distraction, les perturbations du sommeil et le sentiment de déconnexion. Il ne s'agit pas de conditions temporaires; elles deviennent une caractéristique déterminante de l'enfance et de l'adolescence. **La question est la suivante : comment tous les secteurs peuvent-ils aider les jeunes à créer des liens sains et significatifs?** Les mentores et mentors adultes bienveillants aident les jeunes à surmonter les difficultés avant qu'elles n'atteignent un point critique et à s'épanouir au-delà de l'adversité et à devenir des adultes prêts pour l'avenir.

Le pouvoir des liens

Les relations constantes et bienveillantes comptent parmi les facteurs de protection les plus importants dans la vie d'un jeune et constituent un fondement d'une société en santé. Les recherches démontrent constamment que des relations solides contribuent à une meilleure santé mentale, à une résilience accrue, à de meilleurs résultats scolaires et professionnels, à une plus grande participation citoyenne et à des communautés plus unies. **Alors que la solitude et l'isolement social continuent de gagner du terrain au Canada, investir dans des relations significatives est de plus en plus reconnu comme essentiel au bien-être individuel et collectif.**

Trop de jeunes n'ont pas accès à un adulte bienveillant. Bien que Grands Frères Grandes Sœurs accompagne plus de 31 000 jeunes chaque année, plus de 3 millions de jeunes au Canada ont besoin d'une mentore ou d'un mentor. Plus de la moitié des jeunes accompagnés par Grands Frères Grandes Sœurs font face à plusieurs formes d'adversité, ce qui témoigne de la complexité croissante des réalités vécues aujourd'hui par les enfants, les jeunes et les familles. Pour ces jeunes, une relation de mentorat apporterait stabilité, encouragement et confiance à des moments déterminants de leur vie.

Les retombées du mentorat vont au-delà des personnes mentorées. Les mentores et mentors vivent également une croissance personnelle, découvrent de nouvelles perspectives et renforcent leur sentiment d'utilité et d'appartenance. Les communautés deviennent à leur tour plus unies, résilientes et solidaires. Dans un monde en constante évolution, nous devons veiller à ce que le mentorat demeure pertinent, accessible et adapté aux réalités changeantes des jeunes, des mentores, des mentors et des communautés.



Qu'est-ce qui distingue Grands Frères Grandes Sœurs?

Grands Frères Grandes Sœurs (GFGS) favorise un type de relation unique. Nos relations de mentorat sont conçues de manière intentionnelle et ne sont pas laissées au hasard. Le personnel qualifié évalue soigneusement les forces, les intérêts et les besoins des jeunes, puis les jumelle à une mentore ou à un mentor en fonction de ces besoins. Nous offrons un accompagnement continu, surveillons la qualité et la sécurité de la relation, apportons du soutien lorsque des difficultés surviennent et aidons la relation à se développer au fil du temps. Cette approche intentionnelle distingue notre modèle du mentorat informel et contribue à offrir aux jeunes des relations significatives qui leur permettent de réaliser leur plein potentiel.



Les possibilités : un appel à l'action

L'Analyse environnementale 2026 de la Fédération met en lumière des occasions claires d'accroître notre impact collectif. Elle nous invite à :

- Renforcer les données et la mesure de l'impact afin d'améliorer l'apprentissage et la reddition de comptes
- Moderniser les modèles de programmes afin de refléter la façon dont les jeunes et les mentores et mentors créent des liens aujourd'hui
- Répondre aux besoins de plus en plus complexes des jeunes au moyen d'approches plus souples et adaptatives
- Renforcer l'intégration aux écosystèmes plus vastes de services à la jeunesse
- Rejoindre davantage de jeunes qui pourraient bénéficier du mentorat
- Repenser la façon de recruter, de soutenir et de mobiliser les mentores et mentors bénévoles
- Renforcer la viabilité à long terme dans l'ensemble de la Fédération

Ce Plan stratégique est à la fois une feuille de route et un appel à l'action. Il réaffirme le rôle de chef de file de Grands Frères Grandes Sœurs en matière de mentorat, tout en nous permettant de faire évoluer nos modèles, d'accroître notre portée et de renforcer notre rôle au sein des systèmes plus vastes de soutien aux jeunes. Il positionne GFGS comme un partenaire de choix et de confiance, le mentorat étant reconnu comme un élément essentiel de la solution auprès des gouvernements, des communautés et du secteur jeunesse. Il soulève également une question commune pour l'avenir :

comment nous appuyer sur les fondements du mentorat d'aujourd'hui pour créer davantage de liens, renforcer le sentiment d'appartenance et offrir plus de soutien aux jeunes au Canada ? Au cœur de cette orientation se trouve une vérité simple : une relation de mentorat constante et bienveillante peut changer la trajectoire de vie d'un jeune et avoir des effets positifs sur les familles, les mentores, les mentors et les communautés.

Bien que Grands
Frères Grandes Sœurs
accompagne plus de

31 000

jeunes chaque année,
plus de

3 millions

de jeunes au Canada ont
besoin d'une mentore ou
d'un mentor

Élaboration du Plan stratégique

Le processus de planification stratégique de la Fédération a été conçu de manière à :

- Réunir la Fédération pour favoriser les échanges, la collaboration et la cocréation
- Placer les jeunes au centre grâce à une approche pragmatique et humble
- Regarder vers l'avenir en saisissant les possibilités émergentes rendues possibles par l'innovation, la technologie et les personnes
- Encourager une réflexion audacieuse et remettre en question les idées reçues
- Fournir un cadre clair pour la prise de décisions et l'action collective

Notre voie vers l'avenir

Ce plan représente notre engagement envers cet avenir. Il appelle la Fédération à avancer ensemble, unie par une même raison d'être, harmonisée dans ses actions et déterminée à accroître son impact auprès des jeunes partout au Canada. L'atteinte de nos objectifs exigera plus que des initiatives individuelles. Le Bureau national et chaque organisme devront réfléchir en profondeur à la façon de travailler différemment au sein de nos communautés et à l'échelle de la Fédération. Nous y parviendrons grâce à trois modes de travail interreliés, mis en œuvre simultanément et qui se renforcent mutuellement.

Nous allons Unifier. Innover. Diriger avec audace.

Ces modes de travail feront de Grands Frères Grandes Sœurs un catalyseur de la prévention, de la transformation des systèmes et de meilleurs résultats pour les jeunes partout au Canada. Ils nous permettront d'atteindre nos quatre objectifs stratégiques :

Être la voix de confiance en matière de mentorat

Être reconnu comme la solution pertinente pour les jeunes qui font face à l'adversité.

Faire évoluer l'expérience de mentorat

Répondre aux besoins des mentores, des mentors et des personnes mentorées.

Assurer l'accès

Servir davantage de jeunes qui ont besoin de relations de mentorat.

Mobiliser du financement

Accroître les ressources nécessaires pour maintenir et augmenter notre impact.

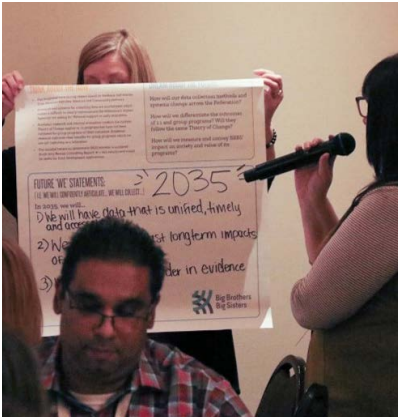


DÉTAILS SUR LA MOBILISATION

Depuis janvier 2026, Grands Frères Grandes Sœurs du Canada a tenu près de **73 séances de consultation**, pour un total de **512 participations**. Des personnes de toutes les régions actives du pays y ont pris part, notamment des jeunes et des familles, des directions d’organismes, des membres du personnel responsables de la prestation des services, des membres de conseils d’administration, des mentores et mentors, ainsi que des membres du personnel d u Bureau national ainsi que des membres du Conseil d’administration national. Ces consultations ont également mobilisé des partenaires externes des secteurs de l’éducation, de la santé, du milieu communautaire, du financement et des gouvernements. Les différentes phases sont présentées en détail ci-dessous :

	Phase 1: (janvier à mars) Analyse environnementale	54 séances réunissant	180 personnes
	Phase 2a: (avril) Causeries informelles sur l'Analyse environnementale	3 séances réunissant	29 personnes
	Phase 2b: (avril à mai) Séances de réflexion	5 séances réunissant	183 personnes
	Phase 3: (juin à juillet) Consultations régionales	7 séances réunissant	81 personnes
	Phase 4: (août à septembre) Causeries informelles sur le Plan stratégique	3 séances réunissant	39 personnes

Grands Frères Grandes Sœurs remercie sincèrement Radiance Advisory pour son rôle dans la création de liens, la mobilisation et l’inspiration des directions d’organismes et des partenaires communautaires. Sa contribution amplifiera l’impact de ce Plan stratégique.



Aperçu du Plan stratégique

Le présent Plan stratégique constitue une feuille de route commune pour la Fédération, qui établit une orientation commune et contribue à harmoniser nos efforts collectifs dans l'ensemble des organismes et du Bureau national. Bien que les objectifs soient communs, leur mise en œuvre demeure souple. Cette approche reconnaît que les organismes et les partenaires évoluent dans des contextes différents et répondent à des besoins communautaires distincts.

Les progrès seront suivis au moyen de mesures continues et de discussions régulières sur la reddition de comptes dans l'ensemble de la Fédération. Nous demeurerons axés sur les résultats, continuerons d'apprendre en cours de route et veillerons à ce que le plan demeure adapté à l'évolution du contexte.

Nous allons **Unifier. Innover. Diriger avec audace.**

En 2032, nous...

Comment nous y parviendrons

Être la voix de confiance en matière de mentorat

Être reconnu comme la solution pertinente pour les jeunes qui font face à l'adversité.

- A Mesurer, communiquer et démontrer l'impact national à l'aide des données
- B Démontrer un leadership éclairé et renforcer la défense des intérêts

Faire évoluer l'expérience de mentorat

Répondre aux besoins des mentores, des mentors et des personnes mentorées.

- C Simplifier et renouveler les expériences de mentorat afin qu'elles répondent aux besoins des jeunes et des mentores et mentors d'aujourd'hui, en intégrant la voix des jeunes
- D Développer des partenariats et intégrer les expériences de mentorat aux écosystèmes jeunesse existants
- E Placer la sécurité des enfants au cœur des expériences de mentorat

Assurer l'accès

Servir davantage de jeunes qui ont besoin de relations de mentorat.

- F Recruter et fidéliser les mentores et mentors
- G Soutenir la santé organisationnelle, les personnes et la culture de la Fédération
- H Explorer et mettre en œuvre un modèle organisationnel
- I Optimiser les systèmes technologiques

Mobiliser du financement

Accroître les ressources nécessaires pour maintenir et augmenter notre impact.

- J Axer le développement philanthropique sur les données d'impact
- K Distinguer la marque GFGS dans tous les secteurs

LEVIERS :

Assurance qualité • Développement du réseau • Technologies de l'information (TI)
Diversité, équité et inclusion (DEI) • Partenariats nationaux • Marketing et communications • Assurance



« Nous serons les chefs de file incontournables et des acteurs d'influence dans le domaine du mentorat jeunesse, et nous serons reconnus pour nos stratégies novatrices et ciblées. »



Être la voix de confiance en matière de mentorat

Comment nous y parviendrons :

- A** Mesurer, communiquer et démontrer l'impact national à l'aide des données
- B** Démontrer un leadership éclairé et renforcer la défense des intérêts

Être la voix de confiance en matière de mentorat

IRC (Valeur de l'Indicateur de rendement à définir avec la Fédération au cours de la première année).
Par exemple, nombre de mentions de l'expertise de GFSGS en matière d'impact : citations de recherche, partenariats intersectoriels, influence sur les politiques et couverture médiatique.

Comment nous y parviendrons :

Stratégie **A**

Mesurer, communiquer et démontrer l'impact national à l'aide des données

- S'entendre sur les résultats qui permettent le mieux aux personnes mentorées de réaliser leur plein potentiel et qui profitent directement aux mentores et mentors, aux familles et aux communautés.
- Renforcer la mesure des expériences de mentorat grâce à des données uniformes, actuelles, accessibles et appuyées par l'analyse et la technologie.
- Communiquer l'impact et la valeur des programmes de mentorat et leur contribution aux grandes priorités sociétales en matière de santé, d'éducation, de justice et d'emploi.

Stratégie **B**

Démontrer un leadership éclairé et renforcer la défense des intérêts

- Accroître la notoriété de la marque GFSGS et faire reconnaître le mentorat comme une solution porteuse dans laquelle investir pour répondre aux enjeux sociaux, grâce à la défense des intérêts auprès des gouvernements, aux relations avec les partenaires et à la création de coalitions.
- Accroître la diffusion des données nationales de GFSGS sur l'impact, la participation aux tables sectorielles et les initiatives menées auprès des bailleuses et bailleurs de fonds et des décideuses et décideurs.
- Être reconnu comme le chef de file de confiance en matière d'expériences de mentorat, avec des retombées.



« Nous disposerons de mesures uniformes des résultats à l'échelle nationale qui démontreront clairement les retombées de chacun de nos programmes grâce à des cadres élaborés conjointement, fondés sur des modèles logiques et des théories du changement qui définissent des résultats précis s'inscrivant dans la théorie du changement globale. »



« Nous travaillerons avec les gouvernements et les communautés afin d'orienter des politiques porteuses qui veillent à ce que le mentorat demeure une priorité de l'infrastructure socioéconomique du Canada. »



« Nous serons un organisme de premier plan au service des jeunes, qui s'adapte et innove pour répondre aux besoins changeants des relations de mentorat, afin que chaque jeune ait accès à des liens significatifs et bienveillants. »



Faire évoluer l'expérience de mentorat

Comment nous y parviendrons :

- C** Simplifier et renouveler les expériences de mentorat afin qu'elles répondent aux besoins des jeunes et des mentores et mentors d'aujourd'hui, en intégrant la voix des jeunes
- D** Développer des partenariats et intégrer les expériences de mentorat aux écosystèmes jeunesse existants
- E** Placer la sécurité des enfants au cœur des expériences de mentorat

Faire évoluer l'expérience de mentorat

IRC (Valeur de l'Indicateur de rendement à définir avec la Fédération au cours de la première année).
Par exemple, pourcentage d'enfants, de jeunes, de mentores, de mentors et de familles qui estiment que leur expérience a répondu à leurs besoins ou les a dépassés.

Comment nous y parviendrons :

Stratégie **C**

Simplifier et renouveler les expériences de mentorat afin qu'elles répondent aux besoins des jeunes et des mentores et mentors d'aujourd'hui, en intégrant la voix des jeunes

- Regrouper les expériences de mentorat dans une offre de base cohérente, fondée sur des données probantes et adaptée aux réalités culturelles, afin d'accroître l'impact mesurable et de renforcer la clarté et la cohérence de la marque dans l'ensemble de la Fédération, tout en maintenant la souplesse nécessaire pour répondre aux besoins des communautés locales.
- Faire évoluer et améliorer les expériences de mentorat pour répondre aux besoins changeants des personnes mentorées et des mentores et mentors, en les adaptant à la manière dont ces personnes souhaitent créer des liens, participer et accéder aux occasions de mentorat. Il s'agira notamment de tirer parti des initiatives efficaces dans l'ensemble du Réseau et des pratiques fondées sur des données probantes provenant d'autres organismes.

- Intégrer la voix des jeunes à la conception et à la mise en œuvre des programmes de mentorat.

Stratégie **D**

Développer des partenariats et intégrer les expériences de mentorat aux écosystèmes jeunesse existants

- Établir des partenariats avec des organismes au service des jeunes et intégrer le mentorat aux programmes et services communautaires existants afin d'offrir des approches mieux coordonnées, dans des lieux et selon des modalités où les personnes mentorées et les mentores et mentors se sentent à l'aise.

Stratégie **E**

Placer la sécurité des enfants au cœur des expériences de mentorat

- Maintenir notre engagement à faire de la sécurité des enfants un principe fondamental de toutes nos actions, grâce à un solide programme des Normes nationales qui soutient la Fédération.




« Nous harmoniserons nos efforts avec ceux de nos partenaires de prestation afin d'obtenir des résultats et des retombées mesurables qui favoriseront l'efficacité opérationnelle. »



« Nous veillerons toujours à ce que les jeunes ainsi que les mentores et mentors évoluent dans des espaces sécuritaires et accueillants qui renforcent les liens et le sentiment d'appartenance à la communauté. »



« Nous servirons les jeunes qui bénéficieront le plus de nos programmes, en nous appuyant sur les données que nous avons recueillies. »

Assurer l'accès

Comment nous y parviendrons :

- F** Recruter et fidéliser les mentores et mentors
- G** Soutenir la santé organisationnelle, les personnes et la culture de la Fédération
- H** Explorer et définir un modèle organisationnel
- I** Optimiser les systèmes technologiques

Assurer l'accès

IRC (Valeur de l'Indicateur de rendement à définir avec la Fédération au cours de la première année).
Par exemple, nombre de jeunes ayant besoin d'une relation de mentorat qui sont servis.

Comment nous y parviendrons :

Stratégie **F**

Recruter et fidéliser les mentores et mentors

- Cibler, au moyen de campagnes nationales, le recrutement des mentores et mentors dont les personnes mentorées ont le plus besoin.
- Créer une expérience de marque qui accompagne les mentores et mentors tout au long de leur parcours, leur apporte des avantages significatifs, renforce leur engagement et favorise leur fidélisation à long terme.

Stratégie **G**

Soutenir la santé organisationnelle, les personnes et la culture de la Fédération

- Accroître la capacité en définissant et en mesurant des indicateurs de santé organisationnelle, en assurant la prestation des services de base, en élargissant la formation, et en facilitant le partage des pratiques exemplaires et des ressources dans l'ensemble de la Fédération.

- Favoriser une culture positive fondée sur la confiance et la collaboration entre tous les membres de la Fédération.

Stratégie **H**

Explorer et définir un modèle organisationnel

- Explorer et définir des modèles organisationnels et des modes de prestation qui nous permettent de servir les communautés et les jeunes qui pourraient bénéficier de services de mentorat.

Stratégie **I**

Optimiser les systèmes technologiques

- Investir dans les technologies, les systèmes, les processus et la formation qui répondent aux besoins de la Fédération en matière de prestation des services et des programmes, de mesure de l'impact, de développement philanthropique, de technologie et d'opérations.



« Nous assurerons le fonctionnement d'une Fédération en tenant compte de notre capacité, de nos compétences et de notre pérennité, en veillant à disposer de la structure et des ressources nécessaires pour offrir, de façon réaliste, des services en fonction de la demande locale. »



« Nous disposerons d'un modèle opérationnel évolutif qui mettra à profit les ressources partagées, renforcera les capacités partout au pays et favorisera la cohésion. »





« Nous réunirons les personnes et les ressources nécessaires pour investir dans le potentiel des jeunes. »



Mobiliser du financement

Comment nous y parviendrons :

- J** Axer le développement philanthropique sur les données d'impact
- K** Distinguer la marque GFCS dans tous les secteurs

Mobiliser du financement

IRC (Valeur de l'Indicateur de rendement à définir avec la Fédération au cours de la première année).
Par exemple, augmentation en dollars des revenus de développement philanthropique. Réduction de la part des revenus du Bureau national provenant des cotisations annuelles des organismes membres.

Comment nous y parviendrons :

Stratégie **J**

Axer le développement philanthropique sur les données d'impact

- Élaborer une stratégie de collecte de fonds visant à assurer des investissements durables dans GFGS, à financer le Plan stratégique, à réduire les cotisations des organismes membres et à bâtir un réseau d'ambassadrices et ambassadeurs de la marque qui investissent dans notre mission de mentorat.
- Cibler les bailleuses et bailleurs de fonds en s'appuyant sur les données nationales d'impact pour saisir des possibilités de financement harmonisées avec nos priorités, auprès de partenaires qui valorisent et soutiennent les retombées de GFGS.

Stratégie **K**

Distinguer la marque GFGS dans tous les secteurs

- Investir dans des activités de notoriété de la marque et de marketing fondées sur des recherches actualisées sur le rendement de l'investissement.
- Positionner nos expériences de mentorat comme une stratégie convaincante, susceptible d'attirer des investissements et efficace sur le plan des coûts.
- Susciter une mobilisation accrue au sein du mouvement de mentorat GFGS afin d'inciter davantage de jeunes, de mentores, de mentors, de donatrices, de donateurs et de partenaires communautaires à s'y joindre et à le soutenir.



« Nous exprimerons avec assurance des données mesurables sur notre rendement social de l'investissement dans l'ensemble de GFGSC afin d'accroître les possibilités de financement. »



« Nous sommes un fournisseur de confiance en matière de programmes de mentorat qui mobilise un réseau d'ambassadrices et d'ambassadeurs ainsi que de bailleuses et bailleurs de fonds afin d'investir dans notre mission. »

Unifier

Harmoniser nos priorités, nos systèmes et nos façons de travailler afin de renforcer notre impact collectif et de bâtir une Fédération plus unie.

Innover

Concevoir, mettre à l'essai et déployer à grande échelle de nouvelles approches qui répondent aux besoins changeants des jeunes, des mentores et mentors, des familles et des communautés.

Diriger avec audace

Remettre en question les idées reçues, saisir de nouvelles occasions et faire valoir avec assurance le mentorat comme une solution essentielle pour les jeunes qui font face à l'adversité.



À propos de nous

PROMOUVOIR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES JEUNES

Grandir ne se vit pas de la même façon pour tous les jeunes, mais l'adversité ne devrait pas faire obstacle à ce qu'ils peuvent devenir.

Les jeunes grandissent dans un contexte de changements rapides et de pressions de plus en plus complexes. Ils ont des forces et le potentiel de façonner leur avenir, mais tous n'ont pas le même accès aux relations et aux possibilités qui favorisent leur épanouissement. La recherche démontre que la présence constante d'un seul adulte de confiance peut faire une réelle différence en aidant chaque jeune à se sentir en lien avec les autres, à développer sa confiance, à faire face aux difficultés et à entrevoir de nouvelles possibilités.

En 2025, plus de 31 000 jeunes ont participé aux programmes de mentorat de Grands Frères Grandes Sœurs. **Or, les besoins en mentorat sont près de 100 fois plus importants : plus de trois millions de jeunes au Canada** pourraient bénéficier d'une relation de mentorat transformatrice.

Parmi les jeunes accompagnés par Grands Frères Grandes Sœurs, quatre sur cinq font face à au moins trois difficultés complexes dans leur vie quotidienne. Le mentorat n'élimine pas toutes les difficultés auxquelles ils sont confrontés. Il contribue toutefois à faire en sorte qu'ils n'aient pas à les traverser seuls.

NOTRE SOLUTION

Grands Frères Grandes Sœurs est le principal fournisseur de mentorat jeunesse au Canada. Par l'entremise d'un réseau national de 83 organismes bien ancrés dans leur communauté, des spécialistes du mentorat jumellent les jeunes à des mentores et mentors bénévoles formés et bienveillants, dans le cadre de programmes de jumelage individuel et de jumelage de groupe sécuritaires et de grande qualité, adaptés aux forces, à la situation et aux objectifs de chaque jeune.

Lorsque nous favorisons les bienfaits transformateurs des relations de mentorat, **nous révélons la force et le potentiel de chaque jeune.**

La sécurité et le bien-être des jeunes sont au cœur de tout ce que nous faisons. En collaboration avec les familles, les écoles, les organismes de services sociaux, les communautés ainsi que les bailleuses et bailleurs de fonds, nous contribuons à créer les conditions permettant aux jeunes d'obtenir de meilleurs résultats sur les plans socioaffectif et scolaire, de soutenir leur bien-être psychologique et de jeter les bases de leur réussite future.

Nous allons Unifier, Innover et Diriger avec audace.

Partenaires stratégiques :

BAIN & COMPANY 



Coordonnées :

Grands Frères Grandes Sœurs

info@grandsfreresgrandesoeurs.ca

www.grandsfreresgrandesoeurs.ca

Nous avons un plan.

Ouvrons
des horizons
pour les
jeunes.

