

ÚNETE AL PROGRAMA DE PATROCINIO DE DESTINOS DE SKÅL INTERNATIONAL

Se ofrece un paquete especial para promocionar destinos dentro de Skål International, a través del Programa de PATROCINIO DE DESTINOS, con el objetivo de proporcionar valiosas oportunidades promocionales y una mayor visibilidad entre la comunidad global de Skål International y los profesionales del sector turístico.

Las ventajas del patrocinio incluyen:

1. El DESTINO producirá un vídeo promocional (de entre 1'30 y 2'00 minutos).
2. El DESTINO preparará diseños de banners para su uso en la página web de Skål International, en las redes sociales y en el boletín electrónico con el fin de promocionar el destino.

Skål International utilizará estos materiales de las siguientes formas:

- A. El logotipo del DESTINO se colocará en la página de inicio de la web oficial de Skål International, en la sección «Colaboradores», durante seis meses: www.skål.org.
- B. Al hacer clic en el banner, se redirigirá al vídeo promocional producido por el DESTINO.
- C. El banner del DESTINO, vinculado al vídeo promocional, se publicará en dos números del boletín electrónico «Skål Now» de Skål International.
- D. Se publicarán dos posts promocionando el DESTINO a través de las cuentas oficiales de Skål International en las redes sociales.
- E. Durante el Congreso Mundial de Skål, se proporcionará de forma gratuita una mesa B2B para la promoción del DESTINO (todos los gastos relacionados con la asistencia al Congreso correrán a cargo del patrocinador).
- F. Agradecimiento público durante el Congreso y presentación del vídeo del DESTINO durante el Congreso.
- G. Artículo promocional sobre el DESTINO en un número de la revista digital Tourism Now.

Inversión en el patrocinio: 5.000 euros

Para obtener más información o para reservar tu paquete de patrocinio del destino, ponte en contacto con la Secretaría General de Skål International skal@skal.org o con la directora de patrocinios de Deniz Anapa deniz.anapa@skal.org.