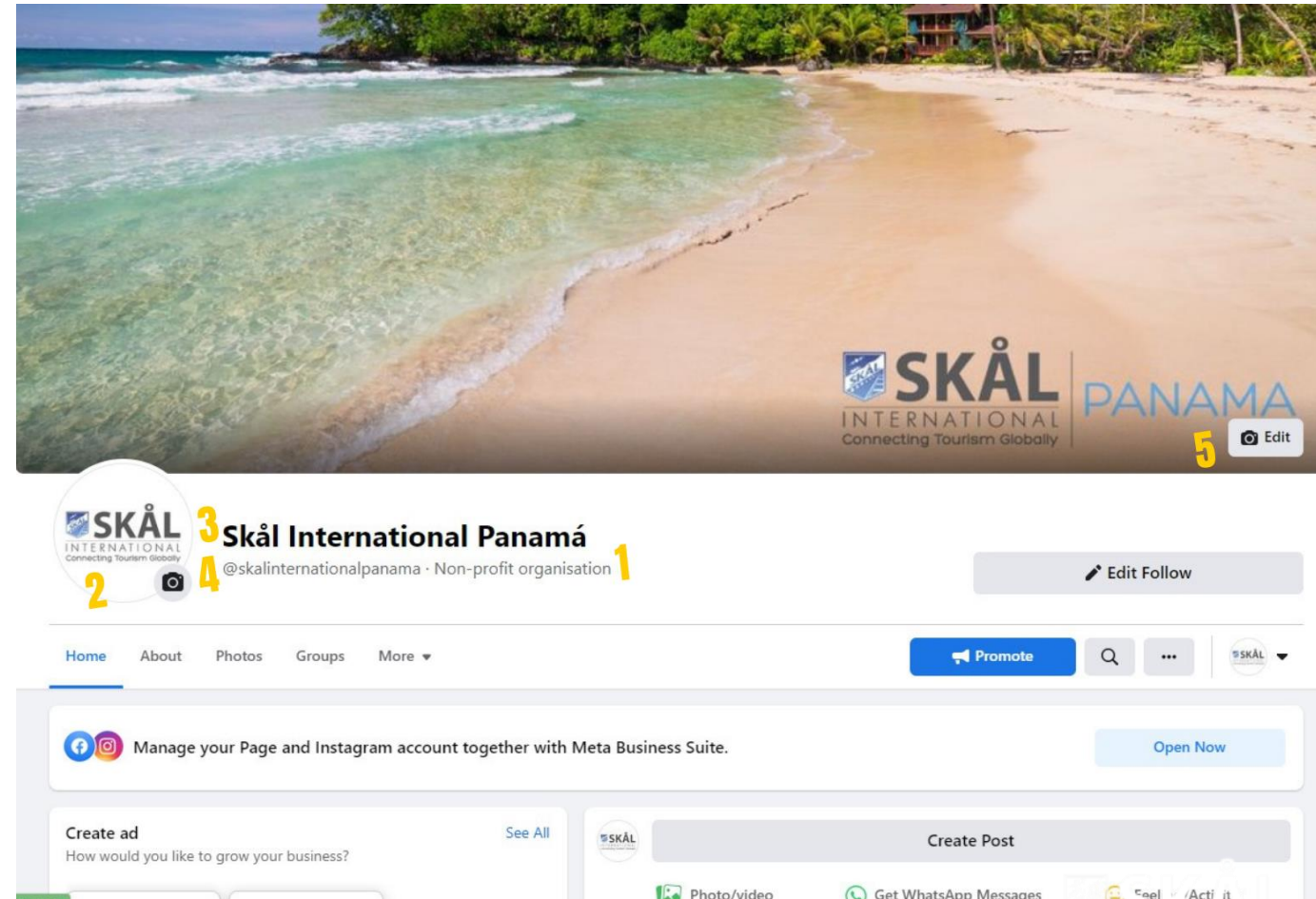


Quick Start guide

Guía Redes Sociales: Facebook

1. Comprueba que el perfil tiene el formato correcto: página.
2. Edita la imagen de tu perfil de página utilizando el **logo oficial de Skål International**. De este modo, globalizamos la marca, promovemos la coherencia visual de Skål International en todo el mundo, evitamos los usos inadecuados y facilitamos la auditoría de la marca.
3. **Edita el nombre de la página:** Usa el nombre real del club siguiendo el esquema: Skål International *nombre del club*. ([Tutorial en Facebook](#)).
4. **Edita el nombre de usuario de la página:** ([Tutorial en Facebook](#)).
5. **Edita la foto de la portada.** Utiliza para la portada imágenes de tu destino y así destacarlo. Puedes usar programas gratuitos tipo [Canva](#) para editar la imagen de portada y darle un aspecto más profesional.
6. **Utiliza hashtags en tus publicaciones para aunar contenido bajo un mismo tema.** A nivel corporativo Skål International utiliza por ejemplo: #SkalInternational #Skalleagues #Skalegas #SkalNews #DoingBusinessAmongFriends #SkalNow #TourismNow #SkalAwards etc.



Revisa el Check List de auditoría de marca en redes sociales [aquí!](#)