



UNINC DEL CONDADO DE MENDOCINO

ACTUALIZACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS
2T 2025 (ABRIL - JUNIO)

CONDADO DE MENDOCINO

TOTAL: \$ 1,849,231

-7,2%

CONDADO UNINC.



-2,6%

CONDADO



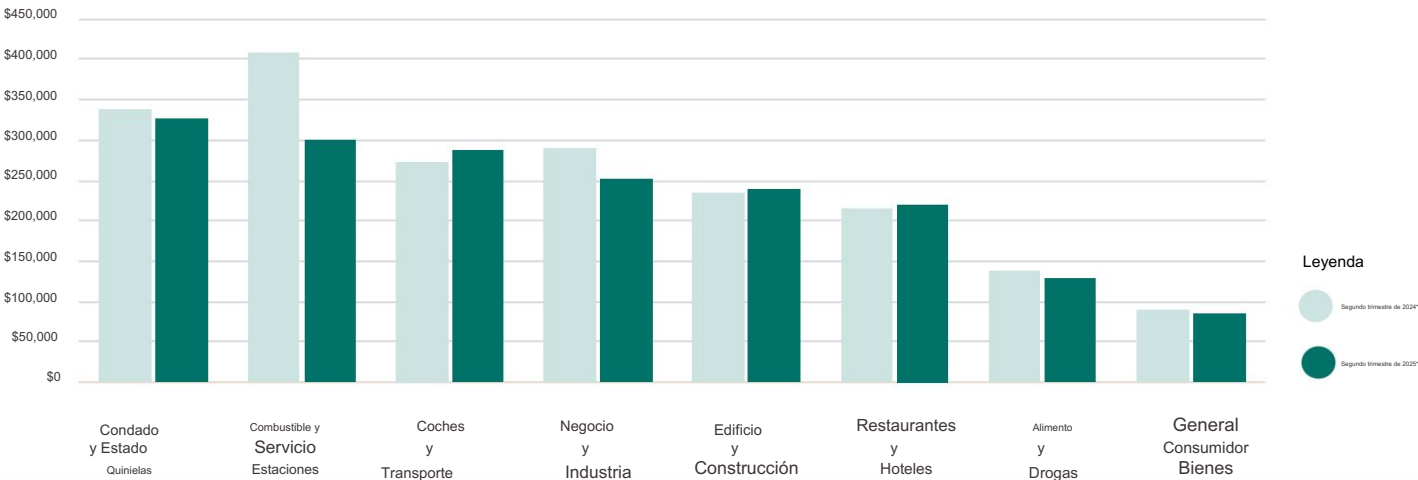
0,5%

ESTADO



*Las aberraciones de asignación se han ajustado para reflejar la actividad de ventas.

IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS POR GRUPO EMPRESARIAL PRINCIPAL



ASPECTOS DESTACADOS DEL CONDADO DE MENDOCINO UNINC.

Los ingresos brutos del condado no incorporado de abril a junio de 2025 disminuyeron un 6% en comparación con el segundo período de ventas en 2024. Después de ajustar las modificaciones de informes de los ajustes de auditoría y los pagos retrasados, las ventas reales fueron un 7,2% más bajas. Las declaraciones de impuestos sobre las ventas de 2025 siguen siendo modestas, lo que refleja una volatilidad económica más amplia.

El gasto en autotransporte durante los meses de primavera mejoró un 5,5%, impulsado en parte por las compras en talleres mecánicos. El aumento de la actividad de los contratistas compensó las reducciones en materiales de construcción y suministros de plomería y electricidad, impulsando los resultados de la construcción a terreno positivo.

Los consumidores prefirieron el servicio rápido a las comidas informales porque buscaban valor, y los visitantes disfrutaron alojándose en hoteles y moteles de la zona, todo lo cual contribuyó a mejorar los resultados de restaurantes y hoteles.

Por el contrario, la fluctuación del precio del petróleo crudo y la comparación con el altísimo pago de los contribuyentes hace un año hicieron caer el rendimiento de las estaciones de servicio en casi un 27%.

La reducción de los ingresos por suministros agrícolas y de jardinería y el continuo declive del sector vinícola contribuyeron a una caída del 13,5 % en el sector comercial. Todos los sectores del grupo alimentario y farmacéutico se contrajeron, con una caída del 7,4 % en comparación con el año anterior.

Como el grupo impositivo más grande, la asignación del condado del fondo común de impuestos sobre el uso de todo el condado se redujo en un 3,1% a medida que la participación del área no incorporada disminuyó. Los ingresos minoristas generales también se redujeron, lo que indica que los consumidores redujeron el gasto.

Después de los ajustes, las ventas gravables para todo el condado de Mendocino disminuyeron un 2,6 % durante el período comparable; la región del extremo norte disminuyó un 2,5 %.



LOS 25 MEJORES PRODUCTORES

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| Compañía de aparejos Acme | Combustibles de la Costa Roja |
| Jardín de Big Daddy | Cheurón |
| Suministrar | Mercado de Redwood |
| Camiones Bray | Caparazón |
| Tejas de California y Compañía Shake | Sinclair |
| Cheurón | Plaza del Automóvil Thurston |
| Construcción de granito | Chevrolet Toyota |
| Cosecha en Mendoza | Thurston Chrysler |
| Hamburguesa In N Out | Dodge Jeep Ram |
| Mendo Mill & Lumber | Thurston Honda |
| Compañía | Gas de EE. UU. |
| Industrias del movimiento | |
| Gasolina del norte de California | |
| Deportes de motor de Ukiah | |
| Roca reciclada de Norcal y Agregar | |
| Agregados del Norte | |
| Suministro de ritmo | |
| Compañía de tractores Peterson | |
| De Raley | |



RESULTADOS ESTATALES

Impuesto local sobre ventas y uso de un centavo de California
Los ingresos aumentaron un 0,6 % en el segundo trimestre en comparación con el mismo período del año anterior, tras ajustar las anomalías contables. Si bien el crecimiento fue modesto, es el segundo trimestre consecutivo con resultados positivos tras un largo período de caídas. Este periodo suele coincidir con una mejora del clima y el inicio de la actividad estival.

El aumento constante en los fondos de impuestos sobre el uso, tanto a nivel de negocios como de la industria, se debió a las fuertes ventas en línea, lo que refleja la disposición y la capacidad de gasto de los compradores. Ya sea que se extrajeran del inventario de California o se enviaran desde el exterior, la demanda de bienes por parte de los compradores preocupados por el precio prevaleció. Otros aumentos notables se produjeron en las compras de equipos de oficina y eléctricos.

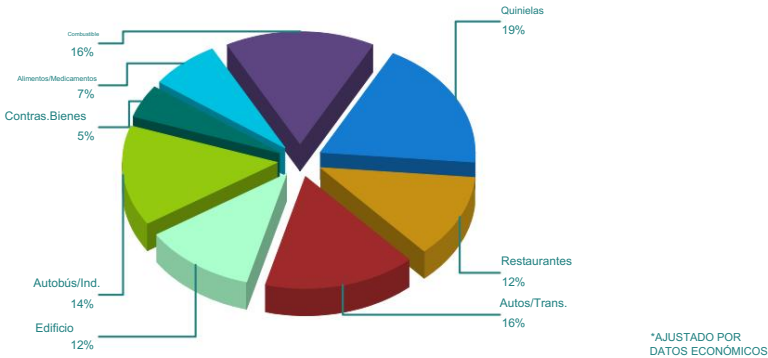
El aumento de los ingresos fiscales de los restaurantes también demostró que los comensales seguían...
Deseo de comer fuera. Incluso con precios de menú más altos y la falta de propinas, los restaurantes informales generaron el mayor aumento.
Si bien esta es una buena señal para la próxima temporada de verano, los datos subyacentes muestran que el ingreso personal disponible, un impulsor clave de las ventas de restaurantes, está creciendo a un ritmo más lento que en años anteriores, lo que posiblemente indique un crecimiento impositivo más suave en el horizonte.

Los dos sectores que se preparaban para aprovechar los próximos cambios en las tasas de interés, el transporte automotriz y la construcción, solo experimentaron rendimientos mediocres este período. Las ventas de autos nuevos disminuyeron, contrarrestando las ganancias en vehículos usados y leasing, mientras que las ventas de materiales de construcción se mantuvieron sin cambios respecto al año anterior. Sin embargo, el envejecimiento de los vehículos y el aplazamiento de las mejoras en las viviendas siguen siendo un catalizador potencial que impulsa la demanda en el sector. a corto plazo.

Para equilibrar los resultados positivos, los ingresos provenientes de estaciones de servicio y combustible disminuyeron
La novena vez en diez trimestres, principalmente debido a los bajos precios del crudo West Texas Intermediate (WTI). A medida que la economía y el desarrollo mundiales se mantienen moderados, también lo ha hecho la demanda de petróleo, lo que mantiene los precios relativamente bajos.
Si bien esto reduce los impuestos sobre las ventas, los menores costos del combustible durante los meses pico de viajes pueden impulsar el gasto en otros segmentos.
Los minoristas tradicionales experimentaron una caída del 1%, con tiendas especializadas, de artículos deportivos y departamentales con un rendimiento inferior al del año anterior.
La inflación y los aranceles siguen presionando el gasto del consumidor y los márgenes de los minoristas, lo que impulsa la reevaluación de las tiendas físicas.

inversiones en tiendas tanto de empresas regionales como nacionales.
La reducción de la tasa de fondos federales en septiembre, con la posibilidad de una mayor a principios de 2026, genera optimismo respecto al financiamiento futuro y el acceso a oportunidades de capital para algunos consumidores. Sin embargo, las negociaciones arancelarias y comerciales nacionales siguen siendo un factor crucial en la inflación y el aumento de precios, con el potencial de reducir el poder adquisitivo. Por lo tanto, el año 2025 continúa siendo lento, con una expansión modesta prevista, en función de las tendencias económicas generales en constante cambio.

INGRESOS POR GRUPO EMPRESARIAL
Condado de Mendocino Uninc este año fiscal*



PRINCIPALES TIPOS DE NEGOCIOS NO CONFIDENCIALES

Condado no incorporado		Segundo trimestre de 2025*		Cambio		Cambio del condado		Estado de HdL	
Tipo de negocio								Cambiar	
Estaciones de servicio	220.7	-6,9%	↓	-10,6%	↓	-9,4%	↓		
Contratistas	111,9	13,4%	94,1	↑	↑	-0,7%	↓		
Tiendas de comestibles	-4,8%		↓	3,7%	↑	-0,2%	↓		
Restaurantes informales	75.5	-3,5%	↓	-3,7%	↓	1,4%	↑		
Suministros de plomería y electricidad	60.6	-8,3%	↓	-7,1%	↓	1,4%	↑		
Suministros agrícolas y de jardinería	60,3	-35,2%	↓	-22,2%	↓	-8,3%	↓		
Materiales de construcción	60.1	-5,3%	↓	22,2%	↑	-0,9%	↓		
Restaurantes de servicio rápido	51.5	1,1%	↑	-1,1%	↓	-0,7%	↓		
Hoteles/Moteles	50.1	4,4%	↑	5,2%	↑	5,3%	↑		
Bodegas	47,4	-15,0%	↓	-15,0%	↓	36,6%	↑		

*Las aberraciones de asignación se han ajustado para reflejar la actividad de ventas. *En miles de dólares