

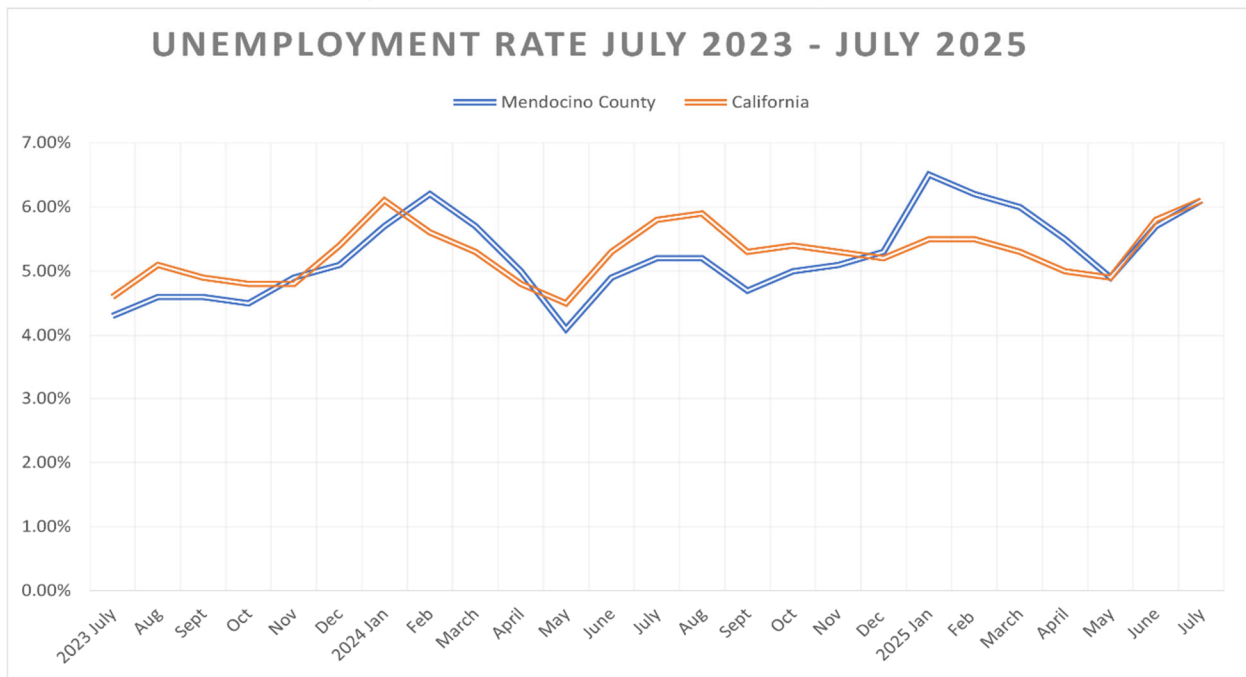


Introducción

En julio y agosto de 2025, la División de Desarrollo Económico se reunió con las partes interesadas para impulsar proyectos desarrollados en reuniones sectoriales, brindó asistencia técnica a empresas locales, se reunió con el personal de la EDA y las partes interesadas para tratar el futuro de SMEDD, y celebró la Reunión del Sector Agrícola (17/7) y la Reunión del Sector de Sanidad Forestal (17/9). Visite la página de la [División de Desarrollo Económico](#) para obtener más información.

DATOS E INDICADORES ECONÓMICOS DEL CONDADO, ESTADO Y FEDERAL

Tasa de desempleo en el condado de Mendocino y California Fuente: [CA EDD](#)



Total de propiedades en venta en el condado de Mendocino 2016-2025

Hay más casas en venta en el condado de Mendocino que en ningún otro momento de los últimos cinco años. Esto podría indicar un enfriamiento o una desaceleración del mercado inmobiliario y una disminución de los precios.



Fuente: <https://fred.stlouisfed.org/series/TOTLISCOU6045>

Datos económicos del condado de Mendocino

Ingreso familiar promedio en 2023: \$67,454 [Oficina del Censo de EE. UU.](#)

Hogares con ingresos inferiores a \$50,000/año en 2023: 36.3% [Oficina del Censo de EE. UU.](#)

Número de hogares en 2023 (estimado): 34,951 [Oficina del Censo de EE. UU.](#)

Población en 2024: 89,174 Fuente: Conjunto de datos del cuarto trimestre de Lightcast

Fuerza laboral civil: 37,510 Fuente: [CA EDD](#)

Fuerza laboral como porcentaje de la población: 42% (en comparación con el 62.4% de California)
Fuente: [CA EDD](#)

Precio medio de venta de viviendas unifamiliares existentes en julio de 2025: \$567,000 Fuente: [Asociación de Agentes Inmobiliarios de California](#)

Dados los ingresos medios y la participación en la fuerza laboral civil del condado de Mendocino, estos datos nos muestran dos cosas. Primero, tenemos una población que no forma parte de la fuerza laboral, en particular jubilados con ingresos fijos limitados. Segundo, dados los ingresos medios, tanto los hogares de jubilados como los hogares con niños se ven particularmente afectados por la inflación, los altos costos de los seguros y los precios del combustible.

ACTUALIZACIONES DE LA DIVISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

Desarrollo económico por industria: Sector emergente Reuniones

El personal de la División continúa celebrando reuniones para la serie de desarrollo económico por sector industrial con el fin de fomentar la colaboración y establecer objetivos viables para la

sostenibilidad y el crecimiento económico. En 2025 se celebraron cinco reuniones. Las próximas reuniones para lo que resta del año son las siguientes:

Noviembre de 2025: Arte y Turismo – Detalles a confirmar

Desarrollo económico por industria : Proyectos sectoriales

Los proyectos sectoriales se han desarrollado a partir de las reuniones de *Desarrollo Económico por Industria finalizadas* . Cada proyecto se basa en la retroalimentación y las aportaciones de las reuniones del sector público. El personal de la División está trabajando con otros departamentos del Condado y socios comunitarios para impulsar cada proyecto. A continuación, se presenta una lista de los proyectos actuales. El apéndice adjunto contiene más detalles sobre cada proyecto.

Salud y Sostenibilidad Forestal – (Reunión celebrada el 17/09/2025)

- Debido al momento de la presentación de informes, los proyectos se incluirán en el próximo Informe del CEO.

Agricultura – (Reunión celebrada el 17/07/2025)

- Explorar la viabilidad de una planta de procesamiento de animales con socios regionales en Lake, condado de Sonoma. Investigar oportunidades de subvenciones y posibles operadores.
- Trabajar con Workforce Alliance of the North Bay (WANB), Mendocino Wine Growers Association (MWGA) y Mendocino County Farm Bureau (MCFB) para coordinar los recursos de WANB y alinearlos con las necesidades de capacitación.
- Encuesta a agricultores y productores agrícolas locales sobre los servicios de apoyo faltantes, transmitir información al SBDC local, cámaras y otras agencias para compartirla con empresarios locales como posibles nuevos negocios o servicios adicionales
- Facilitar el establecimiento de un comité para desarrollar una marca a nivel de condado/región, o apoyar un mayor desarrollo de la campaña de compra local “Love Local Mendo” con Visit Ukiah
- Plataforma legislativa: adiciones, modificaciones para el apoyo continuo a los agricultores a nivel estatal y federal, o establecer canales de comunicación entre la Oficina Agrícola y el Departamento de Agricultura.
- Coordinar oportunidades educativas para que los agricultores aprendan a ahorrar costos o formas efectivas de desarrollar flujos de efectivo adicionales.

Salud Conductual – (Reunión celebrada el 3/3/2025)

- Pasantías de salud conductual en Mendocino College
- Estructura de estipendios para pasantías en el condado

Cannabis – (Reunión celebrada el 27/03/2025)

- Marketing colaborativo con turismo, vino, arte y patrimonio
- Marca regional cooperativa
- Denominaciones
- Actualizaciones del código de licencia de microempresa

- Explorar la viabilidad de su inclusión en el Distrito de Mejora Comercial

Construcción y endurecimiento de viviendas – (Reunión celebrada el 21/05/2025)

- Colaboración con el Consejo de Seguridad contra Incendios de Mendocino, North Coast Builders Exchange y la Oficina de Educación del Condado de Mendocino para la educación de los estudiantes y la experiencia laboral en el fortalecimiento de viviendas a través de programas de capacitación existentes.
- Taller o capacitación para Contratistas y estudiantes de construcción
- Apoyar la creación de materiales informativos o instructivos, videos y recursos en un solo lugar para profesionales; apoyar la distribución de materiales a través de los departamentos de construcción locales.

Consulte el documento adjunto “Proyectos de desarrollo económico por sector” para obtener una actualización más detallada.

Subvención de asistencia técnica para microempresas CDBG PI

La Subvención de Asistencia Técnica para Microempresas del CDBG PI (\$407,385) se otorgó el 30/4/2025 y el manual del programa se presentó al calendario de aprobación para la reunión de la Junta de Supervisores del 9 de septiembre. La subvención brindará apoyo técnico interno a las microempresas. El objetivo principal es ayudarlas a superar diversas barreras, especialmente las relacionadas con regulaciones gubernamentales, permisos, licencias y otras intersecciones entre las empresas y el gobierno. El personal está trabajando en una solicitud de subvención relacionada con los Préstamos de Asistencia Empresarial.

Distrito de Desarrollo Económico de Sonoma (SMEDD)

El Distrito de Desarrollo Económico de Sonoma Mendocino es un Distrito de Desarrollo Económico formado como un Acuerdo de Poderes Conjuntos (JPA) con el Condado de Sonoma en 2016. Es reconocido por la Administración de Desarrollo Económico (EDA) como un Distrito de Desarrollo Económico y es responsable de mantener la Estrategia Integral de Desarrollo Económico (CEDS) para la región.

Con la creación de California Jobs First, la planificación estratégica del desarrollo económico se ha vuelto redundante. El personal de los condados de Sonoma y Mendocino está explorando opciones para el futuro de SMEDD, considerando el retorno de la inversión y las limitaciones presupuestarias.

Estado de las solicitudes de subvención de la Agencia de Protección Ambiental (EPA)

Presentada en otoño de 2024 – Subvención no otorgada – El Programa de Subvenciones **para la Economía Recreativa de Comunidades Rurales (RERC) de la EPA** anunció a los beneficiarios a finales de agosto. La solicitud del Condado de Mendocino no fue seleccionada para la subvención.

Asistencia técnica para pequeñas empresas

El personal de la División continúa gestionando la Subvención de Asistencia Técnica para Microempresas contratada por el Centro de Desarrollo Empresarial WEST, además de brindar asistencia técnica interna a empresas locales. Durante el trimestre anterior, se brindaron ocho horas de asistencia técnica a seis clientes únicos.

Notas de la reunión del sector agrícola - Fecha de la reunión: jueves 17/07/2025

Este documento contiene un resumen de las notas de la reunión del Sector Agrícola del 17/7/2025. Se pidió a los participantes que debatieran e intercambiaran ideas en grupo sobre la base de las siguientes categorías: ¿Qué temas son prioritarios?, ¿Qué está funcionando?, ¿A qué recursos tenemos acceso?, ¿Qué proyectos podemos crear? El objetivo final es crear proyectos viables que la división pueda impulsar.

¿Qué temas son prioritarios? (¿Qué no funciona?)

- Mucha regulación, los costos se acumulan – malas políticas/lobby – regulaciones difíciles de seguir, granjas/empresas abandonan la agricultura
- Disponibilidad y aumento de costos del agua
- Los pequeños agricultores se ven marginados: no se protege a las pequeñas explotaciones (los pequeños frente a los grandes)
- Acceso a la tierra: es difícil para los agricultores nuevos o más jóvenes costearla.
- Consolidación de la propiedad: los pequeños agricultores venden a los grandes agricultores
- Los grandes intereses (empresas) poseen cada vez más activos, los altos costos de entrada limitan el acceso a intereses más grandes
- Normas laborales: Las normas sobre horas extra han cambiado; se deben pagar las horas extra después de 8 horas diarias o 40 horas semanales; antes eran 10 horas diarias o 60 horas semanales. El cambio ha generado menos trabajo y aumentado los costos.
- La integración horizontal o vertical para los pequeños agricultores genera mayores riesgos y mayor cumplimiento, mayor logística y mayor personal, algo particularmente difícil en este mercado, los costos son altos y crean una barrera.
- Tener que ser dinámico: cambiar/adaptarse a mercados/demandas volátiles, lo que supone un desafío especial para los pequeños productores.
- Falta de instalaciones de procesamiento de carne: deben ser a gran escala (que sean sustentables), todas están fuera del área o a una gran distancia para conducir, lo que implica compromiso y más gastos.
- ¿Quién viene después? Planificación de la sucesión: la próxima generación podría no estar interesada; esto se ve en las uvas y el vino.
- La automatización, la consolidación y la mecanización están eliminando puestos de trabajo.
- Los agricultores están apalancados con la deuda existente (línea de crédito), si hay una recesión, el valor de la propiedad/granja disminuye, la línea de crédito se vuelve "patas arriba" y no hay capital disponible para cambiar a algo nuevo.
- ICE – La política migratoria afectará a la población de trabajadores agrícolas

¿Qué está funcionando?

- Con la caída del valor de la uva y el cannabis, la gente está probando cosas nuevas, por ejemplo: trufas, bellotas, agave.
- Existe infraestructura de invernaderos, donde se observa una transición de los productores de cannabis a los de hortalizas y frutas. El aumento de solicitudes en los mercados agrícolas indica que los agricultores están probando algo nuevo. Por ejemplo, 50 acres de arándanos en Potter Valley; aún se requiere menos riesgo para probar cosas nuevas.
- Mendo-Lake Food Hub: comercialice lo que ofrecemos
- Programas de incubación si cuenta con las personas/solicitantes y el apoyo adecuados
- La adecuación del mercado para los consumidores en los mercados de agricultores y las subvenciones del Good Farm Fund para los agricultores han sido eficaces.
- Visión del condado de Mendocino como una región limpia, natural y agreste, libre de contaminación, ideal para la producción agrícola. Podríamos desarrollar esta identidad para la marca y utilizar nuestra singularidad en la narrativa. (ej.: Restaurante Mendo Farms)
- Nueva tecnología disponible: el cercado virtual ahora es más asequible, especialmente para el ganado. El Centro de Investigación y Extensión Hopland (HREC) está probando su eficacia.
- El Programa de Liderazgo de Mendocino crea oportunidades educativas, de creación de cohortes y amistades, y fomenta la aceptación de la comunidad dentro del condado.
- Programa de Jóvenes Emprendedores del Oeste/programa de asociación universitaria

¿A qué recursos tenemos acceso?

- Organizaciones que cooperan para compartir recursos para poder competir (muchos pequeños juntos contra grandes).
- Aprovechar el conocimiento y la reputación de Mendocino para promocionar tierras y naturaleza limpias y abiertas como lugares para visitar, comer, hacer senderismo, etc. Colaboración de marketing: visite Mendocino, Ukiah Chambers
- Recursos educativos y de capacitación disponibles a través de Mendocino College, West Business Development Center, HREC
- WANB tiene recursos disponibles para:
 - Capacitación de trabajadores: cubre el costo del capacitador y también cuenta con recursos para localizar un capacitador calificado.
 - Capacitación laboral y pasantías, programa de reembolso de salarios, Career Point Mendocino puede ayudar con la capacitación cuando los empleados son despedidos
- Centro de Desarrollo Empresarial del Oeste: capacitación y coaching
- Servicios Humanos de CA: brinda servicios a trabajadores agrícolas
- Farm Bureau: ofrece capacitaciones para trabajadores agrícolas
- UCCE - ya realiza formación interna y podría ofrecer formación o ubicación también
- Unirse para mantener la comunidad rural: construir un sector agrícola próspero para que el valle de Ukiah no se convierta en viviendas y comercio minorista cuando el precio del agua aumenta y los agricultores no pueden costearlo, cómo mantener la agricultura viable, suponiendo que todavía haya agua

¿Proyectos que podemos crear con los recursos que tenemos para abordar las prioridades?

- Interés regional en instalaciones/infraestructura de procesamiento de carne (Redwood Region RISE ha financiado en Del Norte)
- Necesita capacitación en seguridad: bilingüe en pesticidas DPR, calor/Cal OSHA, FSMA y acoso sexual
- Se necesitan servicios básicos de soporte local, por ejemplo: reparación/reparación de báscula: debe ir a Santa Rosa para esto
- Marketing: Marca cooperativa, construida en torno a puntos en común entre empresas de distintos sectores
- Apoyo del Departamento de Agricultura del Condado:
 - Rechace las regulaciones estatales desfavorables, exprese su apoyo o respaldo al Mendocino Farm Bureau u otras agencias; el respaldo del departamento agrícola local da validez a las voces de otras agencias.
 - Hacer cumplir la regulación o recopilar datos: es necesario encontrar financiación para hacerla cumplir
 - Informe de cultivos: contar con personal que recopile datos y se los entregue al estado
- Plataforma legislativa
- Granja Incubadora UCCE
- Programa de Robótica Agrícola entre UCCE, SRJC y Mendocino College
- Campaña Love Local – compra local
- Subvenciones para trabajadores agrícolas
- Aumentar el nivel del lago Mendocino: ¿futura necesidad de almacenamiento de agua con los próximos cambios en la desviación del río Eel/Russian?
- Ejemplos de lo que ha funcionado en otros lugares:
- de ciclo cerrado para residuos (utilizando lombrices y vendiendo humus): innovación agrícola y compartición de conocimientos
- Zonificación y desarrollo estratégico, ejemplos como Santa Cruz, Nueva Zelanda, donde se construyeron parques en las afueras de la ciudad y se desarrolló hacia adentro y hacia arriba (el núcleo urbano es transitable, los parques mejoran la calidad de vida y protegen la agricultura en los alrededores de la ciudad). Este enfoque podría aplicarse a los límites urbanos de la ciudad de Ukiah.

DESARROLLO ECONÓMICO POR PROYECTOS SECTORIALES									
FECHA DE LA REUNIÓN	SECTOR	PROBLEMA IDENTIFICADO O OPORTUNIDAD	PROYECTO	ORGANIZACIÓN LÍDER	ROL DE DESARROLLO ECONÓMICO	ESTIMADO CRONOLOGÍA	ACTUALIZACIONES	ESTADO	RESULTADOS OBJETIVOS
3 de marzo de 2025	Conductual Salud	Dificultad para reclutar y retener Trabajadores de BH en todos los niveles	Colegio Mendocino BH Pasantías	División de Desarrollo Económico, Colegio Mendocino	Dirigir	Otoño de 2025	Mendocino College ha sido Conéctese con la Dra. Jenine Miller. El Departamento de Desarrollo Universitario y Económico coordinará un evento presencial al inicio del semestre de otoño. Se reunió con Pamela, Molly y Filemon en Mendocino College el 28/5/2025.	Coordinación con la universidad para un programa de pasantías de otoño	Ubicación de Mendocino College Estudiantes del condado de Mendocino Departamento de Salud Conductual
3 de marzo de 2025	Conductual Salud	La falta de acceso a pasantías remuneradas en la región afecta el proceso de reclutamiento y contratación. Empleo a tiempo completo	Estructura de estipendios para el condado Pasantías	División de Desarrollo Económico	Dirigir	Primavera de 2026	Me reuní con CoCo el 9/5/2025 sobre la viabilidad del estipendio estructura	Programación de reunión con el jefe del Departamento de BH y CoCo para discutir más a fondo	Crear una estructura de estipendios para el pago a los pasantes, para permitir futuras oportunidades de financiación de subvenciones para pagar a los pasantes de BH sobre la base de un estipendio.
27 de marzo de 2025	Canabis	Deseo de construir asociaciones intersectoriales	Marketing colaborativo con turismo, artes del vino y Herencia	Econ Dev es el líder - entregará De camino a la organización asociada después de la segunda o tercera reunión.	Dirigir	Otoño 2025 para traspaso, otoño de 2026 para entregables	Se celebró una reunión inicial con MCA, GUTBA y RISE el 6/10/2025. Buscando oportunidades de subvenciones para financiar el desarrollo de marketing.	Prioridades y proyectos identificados: (1) productores y agricultores en las artes, el turismo, el posicionamiento en el mercado del turismo del cannabis y el vino. Desarrollar eventos cohesivos y claros (2) para la exposición (no para el posicionamiento en el mercado del consumo local de cannabis), (3) construir relaciones con el turismo que disipe viejos prejuicios (como "asesinato con las comunidades latinas y minoritarias") y se centre en la familia, el patrimonio y las pequeñas empresas agricultor/vida rural	Apoyar la integración del cannabis legal.
27 de marzo de 2025	Canabis	Oportunidad de desarrollar una identidad de marca regional en torno a la calidad, la pequeña explotación agrícola (orgánica) y el patrimonio de cultivo de cannabis	Cooperativa o Regional Interrada	MCA o GUTBA	Participe	Otoño/Invierno 2026	Se celebró una reunión inicial con MCA, GUTBA, RISE el 6/10/2025 y en curso: proyecto secuencial para reunión de seguimiento el 8/18/2025. anterior Marketing colaborativo Buscando financiamiento potencial y liderazgo para el desarrollo.		Aumentar y apoyar el cannabis legal local creando nichos de mercado/diferenciación de mercado.
27 de marzo de 2025	Canabis	Necesidad de capacidad para diferenciar cultivos y en función de las regiones y el clima respaldado por una designación de un organismo regulador	Denominaciones	Consejo de Orígenes y Departamento de Agricultura	Observando/participante	En curso	Reunión Estratégica 9/5 entre Departamento de Agricultura y CDFA con respecto al nuevo Programa de Denominaciones	El Departamento de Agricultura ha estado trabajando con Consejo de Orígenes y fijar reunión con CDFA	Crear denominaciones designadas para ayudar a crear conciencia sobre la singularidad del cannabis cultivado en Mendocino. Condado

27 de marzo de 2025	Canabis	Los procesos de obtención de permisos son complejos debido a las diferencias en los requisitos para las licencias de microempresas entre los estados y los condados. Las licencias de microempresas de los condados tienen limitaciones y requisitos de zonificación que limitan la accesibilidad para la obtención de permisos.	Código de licencia de microempresa Actualizaciones	GGC, Haschak, PBS, Departamento de Cannabis	Participe	Will llegó a BOS Septiembre de 2025	GGC se reunió el 25/06/2025 - PBS licencia de microempresa revisada Diferencias entre el estado y condado	GGC y PBS revisarán Licencia de microempresa para la alineación con la licencia de microempresa estatal y requisitos de permisos	Adaptar el código y el proceso de permisos para que el proceso sea más ágil para los solicitantes en los permisos estatales y del condado. Revisar los requisitos de licencia de microempresa para aumentar Accesibilidad a licencias en diferentes zonificaciones o sin residencia en la propiedad
27 de marzo de 2025	Canabis	Deseo de construir asociaciones intersectoriales	Explorar la viabilidad de la inclusión en LICITACION	División de Desarrollo Económico	Líder, se transferirá a MCTC si es posible	Invierno de 2025	Contactado con CoCo el 11/06/2025 sobre la viabilidad de la inclusión	Pídale a Visit Mendocino que incluya El cannabis en marketing, eventos y promoción	Cultivadores de cannabis y/o Dispensarios incluidos en la campaña y el marketing de BID/MCTC
21 de mayo de 2025	Construcción	Industria emergente: hay falta de personal capacitado o con conocimientos fuerza laboral. Es necesario	Colaboración con MFSC, NCBE y MCOE - educación estudiantil	MFSC y MCOE	Participe	Primavera de 2026	Asistió a la reunión inicial el 5/6/25 con MFSC (Scott Cratty) Mendocino College (Noel Woodhouse), MCOE (Eric Crawford), NCBE (Natalie Spackmen). NCBE, MCOE y MFSC están coordinando la incorporación de la educación para el fortalecimiento escolar en el currículo del próximo año.	MFSC, MCOE y NCBE lideran la coordinación de eventos educativos	Crear contenido educativo y práctico Experiencia para jóvenes en programas orientados a la construcción para aprender los requisitos y habilidades de endurecimiento del hogar.
21 de mayo de 2025	Construcción	Industria emergente: hay una falta de fuerza laboral capacitada o con conocimientos en general.	Taller/capacitación para Contratistas y construcción	División de Desarrollo Económico	Dirigir	Otoño/Invierno 2026	Reunión con IBHS el 15/5/2025. IBHS y MFSC acordaron participar en un taller/ capacitación para el fortalecimiento del hogar.	Colaborar con los contactos de IBHS, MFSC y UCANR para desarrollar y coordinar un taller de un día en Mendocino College. Utilizar el financiamiento de microempresas CDBG PI para financiar el taller.	Educar a los contratistas actuales y futuros sobre las mejores prácticas de refuerzo de viviendas, la modernización prioritaria, los recursos de la agencia y los requisitos de seguro. Crear una fuerza laboral experta y capacitada en refuerzo de viviendas.
	Mitigación de incendios	Fortalecimiento del hogar: educar a los jóvenes que ingresan en la mitigación de incendios Trabajos de construcción sobre beneficios y prácticas en torno al endurecimiento del hogar.	y trabajar en el endurecimiento del hogar						
	Endurecimiento de viviendas - contratación y oficios	Profesiones en cuanto a recomendaciones regulatorias y de seguros requisitos	Estudiantes						

21 de mayo de 2025	Construcción	Industria emergente: cambios regulatorios					Entregó materiales del MFSC a		Recopilar y/o crear contenido que sea
		(zona 0) y de seguros. Apoyo a la creación de	requisitos de información. Se necesita material				Mendocino PBS 19/06/2025.		
		Reforzamiento de Viviendas: para comprender la	instructivo, videos accesibles, actualizados y fáciles de usar, y recursos en un solo lugar para el				Enviado por correo electrónico a otras ciudades el 20/06/2025		Disponible en formatos multimedia fáciles de consumir,
		Mitigación de Incendios.	Mejores prácticas y posible distribución de materiales a través de los requisitos para los departamentos de construcción locales. Endurecimiento para contratistas, comerciantes y propietarios de viviendas.	Participante de la División de Desarrollo Económico y MFSC		Invierno de 2025	Ft. Bragg y Willits están en tablero para tener materiales en el	En proceso: distribuir materiales de mejores prácticas de endurecimiento de viviendas de MFSC a las oficinas de planificación y construcción de las jurisdicciones locales	por ejemplo, videos cortos o archivos PDF de una página. con información relevante. Aumentar
17 de julio de 2025	Agricultura	Interés regional en/necesidad de una	Explorar la viabilidad de una planta de						
		instalación de procesamiento de carne	procesamiento de animales con socios	Desarrollo económico	Dirigir	Invierno de 2026	Se discutió con el personal de EDC del	En proceso: se está discutiendo con el personal	Instalación de procesamiento de carne a pequeña escala
		(Redwood Region RISE ha financiado	regionales y condados vecinos.	División			condado de Lake y del condado de Sonoma	del condado de Sonoma y del condado de Lake.	y humanitaria a 2 horas de la mayoría de las ubicaciones
		un estudio de viabilidad en Del Norte, aún lejos para los productores locales)	Oportunidades de financiación para becas de investigación.				para evaluar los condados vecinos	Se está revisando el estudio de viabilidad.	en el condado de Mendocino
17 de julio de 2025	Agricultura	Basado en el lugar	Facilitar el establecimiento de un				Reunión facilitada con las partes	En proceso - se reunió con agencias locales,	
		marketing/marca cooperativa y/o distribución	comité/grupo que	Desarrollo Económico: desarrollar	Liderar y luego entregar	Invierno de 2026	interesadas (Sector Turístico RRRISE, Visit Ukiah, MPG, MCA, MWGA) los días 6/10 y	Visita Ukiah, RRRISE Artes y Turismo	Marketing basado en el lugar y marca
		cooperativa	una marca a nivel de condado o infundir la	División			8/18. Se buscan oportunidades de subvención	Líder del sector, Mendocino Wine	cooperativa del condado de Mendocino: crear una
			campaña de compra local "Love Local Mendo".				para apoyar el desarrollo de la	Cultivadores de cannabis de Mendocino	plataforma para pequeñas empresas locales
17 de julio de 2025	Agricultura						identidad de marca o para integrarla en Love.	Alianza y Gremio de Productores de Mendocino	
							Ubicación Mendo	discutirán iniciativas de marketing colaborativo	
17 de julio de 2025	Agricultura	Encuesta a los agricultores locales (y agricultores							
		jubilados) sobre los servicios de apoyo que	Desarrollo económico				Elaboración de encuesta a empresas	En progreso - colaborar con Ag	Crear un informe para que el SBDC local, el EDC y las
		faltan, transmite información a los servicios/	División, Condado de		Codirector	Primavera de 2026	agropecuarias, se enviará a	El Departamento SBDC y el EDFC distribuirán	instituciones educativas locales lo consulten
		empresas, por ejemplo: SBDC local más cercano,	Agricultura de Mendocino				Departamento de Agricultura para revisión	la encuesta y luego la desarrollarán y distribuirán.	Para ayudar a apoyar a las empresas emergentes o
17 de julio de 2025	Agricultura	Reparación de básculas en Santa Rosa	empresarios locales como nuevos	Departamento			previa a su publicación	información para los servicios necesarios	pequeñas empresas existentes en la prestación de los
			potenciales						servicios necesarios
			negocio o servicios adicionales						

17 de julio de 2025	Agricultura	Capacitaciones de seguridad asequibles y en el sitio o a nivel local. en pesticidas (DPR), acoso sexual (Cal OSHA), FSMA	Trabajar con Workforce Alliance de la Bahía Norte (WANB), y bilingüe Viticultores de Mendocino denuncian Asociación (MWGA)	WANB, Oficina Agrícola (MCFB), Vino de Mendocino Asociación de cultivadores (MWGA)	Participante/observador	Primavera de 2026	WANB tiene recursos para pagar a un capacitador en el sitio y/o bilingüe para diferentes capacitaciones de seguridad requeridas	En progreso - WANB, MCFB y MWGA está coordinando programas	Crear oportunidades de capacitación accesibles, in situ y bilingües para empresas y empleados locales.
17 de julio de 2025	Agricultura	Apoyo de la Agricultura del Condado El Departamento tomará postura sobre las regulaciones estatales, expresará su apoyo/respaldo al Farm Bureau u otras agencias, y dará validez a las voces.	Plataforma legislativa: adiciones y modificaciones para el apoyo continuo de nivel estatal y federal, establecer canales para condado de Mendocino y la granja Oficina y Agricultura Departamento	TBD - Farm Bureau, Viticultores a Asociación de productores, o Comunicación entre la granja del Oficina del Fondo para la Buena Agricultura	Participante/observador	26 de septiembre	Trabajar con el Departamento de Agricultura para incluir el lenguaje en la Plataforma Legislativa para apoyar a los agricultores a nivel estatal y nivel federal	Las actualizaciones de la Plataforma Legislativa se publicarán a finales de septiembre	Apoyar las líneas de comunicación entre el Farm Bureau, Wine Asociación de Productores, Departamento de Agricultura, BOS, vía Plataforma Legislativa
17 de julio de 2025 Agricultura		Innovación agrícola e intercambio de conocimientos, por ejemplo: sistema de circuito cerrado para reciclar desechos agrícolas utilizando lombrices, reduce costos y crea productos adicionales.	Facilitar o coordinar oportunidades educativas para que los agricultores aprendan a ahorrar costos o formas efectivas de desarrollar flujos de efectivo adicionales	TBD - Vino de Mendocino Asociación de cultivadores, UCANR, Oficina Agrícola, Buena Fondo Agrícola	Dirigir	Primavera/Verano 2026	La División de Educación recibió CDBG PI subvención, manual del programa que se enviará a BOS para su aprobación el 9 de septiembre. Estos fondos podrían usarse potencialmente para crear talleres o capacitaciones.	El personal del Departamento de Educación está explorando el uso de la financiación de subvenciones actuales para ofrecer talleres sobre métodos innovadores y rentables. prácticas agrícolas	Desarrollar clases o talleres para compartir información sobre prácticas agrícolas para reducir gastos o crear nuevas flujos de ingresos