



División de Desarrollo Económico - Informe del Director Ejecutivo

Octubre de 2025

Introducción

En octubre de 2025, la División de Desarrollo Económico brindó asistencia técnica a microempresas y emprendedores, se reunió con partes interesadas para impulsar proyectos desarrollados a partir de reuniones sectoriales y trabajó en el cierre de la Subvención de Asistencia Técnica para Microempresas CDBG 2021, administrada por el Centro de Desarrollo Empresarial WEST.

Desarrollo Económico por Industria: Próximas Reuniones Sectoriales

El personal de la División continúa realizando reuniones de la serie “Desarrollo Económico por Sector Industrial” para fomentar la colaboración y establecer objetivos concretos para la sostenibilidad y el crecimiento económico. En 2025 se han llevado a cabo cinco reuniones. La última reunión de la serie se realizará en diciembre y estará dedicada al sector de Artes y Turismo Recreativo:

Reunión del Sector de Desarrollo Económico de Artes y Turismo Recreativo

Viernes 5 de Diciembre, 10:00 a 12:30

Edificio Conmemorativo de Veteranos de Boonville

14470 Carretera 128, Boonville, CA 95415

Para registrarse en línea, haga clic [aquí](#).

¿No puedes asistir? Da tu opinión a través de la [encuesta en línea](#).

Subvención de Asistencia Técnica para Microempresas 2021

Periodo de ejecución: Abril de 2023 – Agosto de 2025

La subvención de asistencia técnica contratada con el Centro de Desarrollo Empresarial WEST finalizó el 31 de agosto de 2025. Durante este período se completaron las siguientes actividades:

- 232 clientes recibieron asesoría individualizada y asistencia técnica, incluyendo participación en el proceso *Ascertain Readiness*.
- 120 nuevos emprendedores se incorporaron mediante *Ascertain Readiness*.
- 101 negocios existentes recibieron apoyo personalizado para expandir o estabilizar sus operaciones.
- Se entregaron un total de 499,99 horas de asesoramiento empresarial personalizado.
- Se elaboraron 120 planes de servicio individualizados para guiar a los clientes hacia sus objetivos de negocio.

Consulte el **Anexo A** para más información sobre los servicios brindados con esta subvención.

Desarrollo Económico por Industria: Proyectos Sectoriales

Los proyectos sectoriales se desarrollaron a partir de las reuniones completadas de Desarrollo Económico por Industria. Cada proyecto se basa en los comentarios y aportes recibidos en dichas reuniones. El personal de la División trabaja con otros departamentos del condado y socios comunitarios para avanzar en cada proyecto. A continuación, se presentan los proyectos actuales:

Salud y Sostenibilidad Forestal– (Reunión celebrada el 17/09/2025)

- Compartir recursos y conocimientos entre profesionales del sector y desarrollar grupos de trabajo en temas específicos dentro de las industrias forestales (p. ej., captura de carbono).
- Crear conciencia entre la fuerza laboral potencial sobre oportunidades de empleo y fomentar la colaboración entre empresas tradicionales de madera y organizaciones ecológicas/restaurativas.
- Desarrollo de la fuerza laboral: se requieren tanto habilidades blandas como técnicas.
- Facilitar acceso a planes de aprovechamiento forestal más económicos para propietarios de terrenos pequeños y/o madera no comercializable para productos alternativos.

Agricultura – (Reunión celebrada el 17/07/2025)

- Explorar la viabilidad de una planta de procesamiento de animales con socios regionales en los condados de Lake y Sonoma, investigar oportunidades de subvención y posibles operadores.
- Colaborar con Workforce Alliance of the North Bay (WANB), Mendocino Wine Growers Association (MWGA, por sus siglas en inglés) y Mendocino County Farm Bureau (MCFB por sus siglas en inglés) para alinear recursos y necesidades de capacitación.
- Encuestar a agricultores y productores locales sobre servicios de apoyo faltantes y compartir información con SBDC, cámaras de comercio y otras agencias para identificar nuevas oportunidades o servicios adicionales.
- Facilitar la creación de un comité para desarrollar una marca regional o apoyar la campaña “Love Local Mendo” con Visit Ukiah.
- Coordinar oportunidades educativas para que los agricultores aprendan formas efectivas de ahorrar costos o generar ingresos adicionales.

Salud Conductual– (Reunión celebrada el 3/3/2025)

- Pasantías en Salud Conductual en Mendocino College
- Estructura de estipendios para pasantías en el condado

Cannabis – (Reunión celebrada el 27/03/2025)

- Marketing colaborativo con turismo, vino, arte y patrimonio
- Marca regional cooperativa
- Denominaciones
- Actualizaciones al código de licencia para microempresas
- Explorar la viabilidad de su inclusión en el Distrito de Mejora Comercial

Construcción y Refuerzo de Viviendas – (Reunión celebrada el 21/05/2025)

- Colaboración con Mendocino Fire Safe Council, North Coast Builders Exchange y Oficina de Educación del Condado para capacitación y experiencia laboral de estudiantes en reforzamiento de viviendas.
- Talleres o capacitaciones para contratistas y estudiantes de construcción.
- Apoyo para crear materiales informativos y educativos, videos y recursos en un solo lugar y distribuirlos a través de departamentos de construcción locales.

Consulte el **Anexo B** “Proyectos de Desarrollo Económico por Sector” para información más detallada.

Subvención de Asistencia Técnica CDBG PI 2025

La Subvención CDBG PI brinda asistencia técnica a empresas para navegar permisos, selección de sitios y regulaciones gubernamentales. Actualmente, el personal está apoyando a tres empresas y continúa atendiendo consultas y compartiendo solicitudes del programa.

Además, en colaboración con la División de Subvenciones, se trabaja en otra solicitud a HCD para usar fondos CDBG PI en un programa de préstamos directos para pequeñas empresas del condado.

Eventos de Desarrollo Económico

Durante octubre y principios de noviembre, el personal asistió a conferencias sobre desarrollo económico regional y perspectivas futuras:

Perspectiva Económica de Otoño 2025 – Colaboración para el Desarrollo Económico del Condado de Sonoma - 23 de octubre de 2025, Universidad Estatal de Sonoma

Tema: Cómo el emprendimiento está moldeando la economía del Condado de Sonoma

Ponentes: Jeff Bellisario, Nikko Kimzin, Mariam Martinez, Mónica López, Crista Luedtke y Kirk Lok

El personal asistió a dos presentaciones: un panel de emprendedores locales y un pronóstico económico a cargo de Jeff Bellisario, director ejecutivo del *Bay Area Council Economic Institute*.

Reunión Trimestral Presencial RISE – Región de Redwood - 5 de noviembre, Ranchería Robinson

Como miembro del bloque de votación de RISE, el personal asistió a la reunión trimestral presencial en Nice, Condado de Lake. La reunión buscó fomentar la colaboración regional, compartir avances recientes y planear esfuerzos futuros.

Cumbre de Desarrollo Económico de la Región de la Costa de Redwood - 6 y 7 de noviembre, Lakeport

El personal asistió a la cumbre anual organizada por North Edge, enfocada en revitalización del centro de la ciudad, turismo y desarrollo rural innovador en agroturismo y economía azul. Incluyó una presentación de pronósticos económicos del profesor Robert Eyler.

Anexo A

Informe final del programa CDBG – Condado de Mendocino #21-CDBG-ED-10007 / UB-B23-029

Periodo de ejecución: abril de 2023 – agosto de 2025

Administrado por: West Enterprise Center, Inc. (nombre comercial: West Business Development Center)

Descripción general del programa:

El Centro de Desarrollo Empresarial del Oeste (Centro Oeste) implementó con éxito el Programa de Asistencia Técnica para Microempresas del Programa de Subvenciones en Bloque para el Desarrollo Comunitario (CDBG, por sus siglas en inglés) para el Condado de Mendocino, bajo el Contrato UB-B23-029. Mediante esta iniciativa, el Centro Oeste brindó apoyo integral a emprendedores y propietarios de pequeñas empresas de ingresos bajos y moderados, incluyendo asesoramiento personalizado, capacitación empresarial, divulgación y administración del programa, de acuerdo con el alcance de trabajo aprobado. La asistencia técnica se proporcionó tanto en inglés como en español para garantizar el acceso inclusivo a todas las comunidades del Condado.

Entre abril de 2023 y agosto de 2025, West Center brindó más de 499.99 horas de asesoría y apoyo empresarial a 232 clientes individuales y 101 empresas, incluyendo 120 nuevos emprendedores que ingresaron al programa a través del proceso de Evaluación de Preparación. Se elaboraron un total de 120 planes de servicio individualizados para ayudar a los clientes a establecer, fortalecer o expandir sus microempresas.

El Centro Oeste de Administración Directa del Programa

cumplió íntegramente con todos los requisitos administrativos y de presentación de informes del programa CDBG durante toda la vigencia de la subvención. Trimestralmente, el personal: - Introdujo los datos demográficos y de los clientes en la hoja de cálculo demográfica del CDBG y en la base de datos Neoserra.

- Se procesaron los formularios de autocertificación y elegibilidad de ingresos de los clientes.
- Presenté informes trimestrales de actividad y documentación de respaldo al condado de Mendocino
- Coordinó estrechamente con el personal del condado para garantizar la facturación oportuna y el cumplimiento del contrato.

El personal administrativo dedicó aproximadamente 366 horas a la gestión de datos, el seguimiento fiscal y la elaboración de informes durante el período de dos años del programa, garantizando la precisión, la transparencia y el cumplimiento de los requisitos del CDBG.

Desarrollo de Extensión En consonancia

con el Anexo A del contrato CDBG, West Center implementó una estrategia de marketing y extensión bilingüe centrada en involucrar a empresas de bajos y medianos ingresos y propiedad de latinos/hispanos en todo el condado de Mendocino.

Las actividades de divulgación incluyeron:

- Campañas en español a través de Centro de Negocios West en Facebook, Instagram y boletines electrónicos
- Anuncios en periódicos locales y publicaciones comunitarias

- Colaboraciones con Mendocino College, las cámaras de comercio locales y socios de la fuerza laboral
- Continuar mejorando el sitio web del Centro Oeste para optimizar su accesibilidad.
- Apoyo en diseño gráfico para materiales digitales e impresos que promuevan programas dirigidos a personas de bajos y medianos ingresos y a la comunidad latina/hispana.
- Campañas en redes sociales que destacan historias de éxito de clientes e iniciativas para pequeñas empresas

Estos esfuerzos ampliaron la visibilidad y la accesibilidad de West Center, llevando recursos empresariales esenciales a comunidades rurales y minoritarias desatendidas.

Los profesionales de marketing contratados Baqi Kopelman, Zack Sampsel, Cassandra Young y Daniela Tallman contribuyeron a la creación de contenido, fotografía y producción de video que destacaron historias de éxito de empresas locales. Además de estos colaboradores, Aspen Logan, miembro del personal de West Center, desempeñó un papel fundamental en el desarrollo de estrategias de marketing y divulgación, garantizando una coordinación constante, mensajes bilingües y una alineación estratégica con los objetivos del programa CDBG.

Estos esfuerzos combinados elevaron la presencia de West Center en todo el condado y condujeron a un crecimiento cuantificable de clientes empresariales bilingües y que acudían por primera vez a lo largo del ciclo de la subvención.

[Descripción de la estrategia de marketing y divulgación:](#) Bajo este

programa financiado por CDBG, el Centro de Desarrollo Empresarial West utilizó estratégicamente los fondos de marketing para diseñar y ejecutar campañas de divulgación específicas dirigidas a aumentar el conocimiento y la participación de propietarios de negocios y emprendedores de ingresos bajos a moderados (LMI) en todo el condado de Mendocino. El objetivo principal fue ampliar la participación en los programas empresariales gratuitos y de bajo costo de West y garantizar el acceso equitativo tanto para emprendedores de habla inglesa como hispana.

Las actividades de marketing fueron intencionalmente multicanal y bilingües, diseñadas para llegar a los dueños de negocios en sus hogares y lugares de trabajo. Las campañas se implementaron a través de:

- Redes sociales: Facebook, Instagram y LinkedIn
- Radio local: KZYX FM

- Boletines electrónicos y actualizaciones del sitio web
- Alianzas comunitarias y actividades de divulgación basadas en eventos

Los mensajes clave se centraron en el empoderamiento, el acceso y el crecimiento, destacando los programas gratuitos de asesoramiento y capacitación de West. Las campañas presentaron historias de éxito reales de clientes e imágenes culturalmente relevantes para generar confianza y demostrar un impacto tangible en la comunidad.

Estos esfuerzos produjeron resultados cuantificables, entre ellos:

- Mayor participación y concientización entre los propietarios de negocios de bajos y medianos ingresos y de habla hispana
- Mayor participación en talleres bilingües y sesiones de asesoramiento individualizado
- Un aumento del 25% en el alcance de las redes sociales y un aumento del 10% en las suscripciones a boletines informativos bilingües.
- Comentarios positivos de socios comunitarios como la Cámara de Comercio y la ciudad de Fort Bragg, citando una mayor visibilidad y conocimiento de los programas de West entre las comunidades marginadas.

Al orientar los recursos de marketing del programa CDBG hacia una divulgación inclusiva y equitativa, el Centro de Desarrollo Empresarial del Oeste amplió significativamente el acceso a servicios esenciales de apoyo empresarial para emprendedores de bajos ingresos y de habla hispana, y fortaleció la visibilidad de programas que fomentan la resiliencia comunitaria y la vitalidad económica.

Talleres y capacitaciones grupales (Detalles ampliados)

West Center también ofreció talleres diseñados para satisfacer las necesidades de emprendedores rurales y de ingresos bajos a moderados. Estas sesiones se centraron en el desarrollo de habilidades digitales, el desarrollo de negocios en línea y el conocimiento de las tecnologías emergentes relevantes para los propietarios de pequeñas empresas.

[Aprovechar el poder de las ventas online](#): Vender

online representa una gran oportunidad para que las empresas impulsen sus ventas y amplíen su cartera de clientes. Tanto si se trata de una pequeña startup como de una empresa consolidada, muchas han adoptado con éxito estrategias de comercio electrónico para operar virtualmente. Esto incluye la integración de herramientas como el comercio social, servicios de entrega, consultas virtuales, eventos de networking online e incluso la organización de clases de salud y bienestar.

Sin embargo, comenzar puede resultar abrumador. Desde elegir la plataforma adecuada hasta gestionar tiendas físicas y digitales, los retos son reales.

En este seminario web, ayudamos a los participantes a avanzar abordando: • Cómo comenzar a digitalizar parcial o totalmente su negocio • Una descripción general de las plataformas de comercio electrónico más populares y cómo evaluarlas • Una guía paso a paso: los 10 pasos esenciales para lanzar con éxito su estrategia de comercio electrónico

[Los riesgos de la inteligencia artificial: la importancia de la ciberseguridad](#). La IA es mucho más que una moda pasajera; es una tecnología transformadora que está cambiando nuestra forma de hacer prácticamente todo, incluida la ciberseguridad. Con implicaciones de gran alcance en el manejo de la información personal y confidencial, es fundamental que los empresarios comprendan qué es y qué no es la IA, qué puede y qué no puede hacer, y cómo está impactando ya en las operaciones diarias.

Este seminario web analizó cómo utilizar de forma responsable los sistemas de IA generativa (GenAI) más populares, haciendo hincapié en las consideraciones de privacidad y seguridad, así como en las cuestiones éticas y legales que rodean el uso de la IA en los negocios. Los participantes adquirieron conocimientos prácticos sobre cómo proteger sus datos e integrar prácticas digitales seguras en sus operaciones.

Estas sesiones llegaron tanto a participantes de habla inglesa como española, haciendo hincapié en las aplicaciones prácticas para personas de bajos y medianos ingresos y propietarios de negocios rurales, y contribuyeron a la alfabetización digital y la resiliencia empresarial en todo el condado de Mendocino.

Historias de éxito de clientes

[Fleeky Beauty](#), de [Cristina Nava Franco](#), nació de



un sueño y se convirtió en un próspero negocio en el centro de Ukiah. Tras casi dos años alquilando un espacio en la tienda de una amiga, Cristina se arriesgó en febrero de 2021 y dejó su trabajo de tiempo completo para dedicarse por completo a su pasión. Especializada en maquillaje semipermanente, microblading, maquillaje permanente de labios, depilación con hilo, tatuajes de henna y otros servicios de belleza, Cristina imaginó crear un salón acogedor y de alta calidad que reflejara las necesidades y la cultura de la comunidad latina del condado de Mendocino.

A través del Programa de Asistencia Técnica para Microempresas CDBG, Cristina recibió asesoramiento empresarial personalizado de West Center que la ayudó a perfeccionar su plan de negocios, fortalecer su gestión financiera y desarrollar estrategias para ampliar su cartera de clientes. Con la continua orientación y tutoría, logró establecer su propio salón de belleza físico en West Church Street en Ukiah.



Su hábil uso de Instagram y Facebook —con el apoyo técnico de West Center— le permitió crear una clientela fiel y hacer crecer su negocio de forma sostenible. Hoy, Cristina ofrece con orgullo sus servicios en un salón vibrante, impregnado de su creatividad y dedicación. Su trayectoria demuestra cómo la determinación, los recursos adecuados y la asistencia técnica especializada pueden empoderar a los emprendedores para convertir su visión en una empresa exitosa.



[La guardería y centro de cuidado infantil](#) Macias Family

Bluebutterfly Dayschool & Daycare en Ukiah, fundada por Veronica y Abraham Macias, nació de una pasión de toda la vida por la enseñanza y un profundo deseo de inspirar a la próxima generación.

La trayectoria de Verónica —desde una joven inmigrante viuda hasta educadora infantil certificada y empresaria— es un testimonio de ello.

a la resiliencia, la determinación y el propósito.

Gracias al Programa de Asistencia Técnica para Microempresas CDBG, Verónica recibió orientación personalizada y asesoramiento empresarial individualizado de West Center. Con este apoyo, logró cumplir con los complejos requisitos regulatorios y de licencias para el cuidado infantil, formalizó su estructura empresarial y fortaleció sus operaciones y planificación financiera.



La ayuda continua de West Center permitió a Verónica transformar su guardería en casa en un entorno de aprendizaje seguro y acogedor, lleno de herramientas educativas y una atmósfera enriquecedora donde

Los niños prosperan. Su inquebrantable dedicación y disposición para aprender han convertido a la guardería y escuela infantil Macias Family Bluebutterfly en un espacio de confianza e inspirador para las familias del condado de Mendocino.

La historia de Verónica refleja la esencia del programa CDBG: empoderar a los emprendedores locales para que conviertan su visión en negocios sostenibles que fortalezcan sus comunidades.

Resultados e impacto del programa

El programa de asistencia técnica para microempresas CDBG generó resultados medibles y centrados en la comunidad que fortalecieron el ecosistema de pequeñas empresas del condado de Mendocino.

- 232 clientes recibieron asesoramiento individualizado y asistencia técnica, incluyendo participación en el proceso de Determinación de la Preparación.
- Se incorporaron 120 nuevos emprendedores a través del proceso de Determinación de Preparación
- 101 empresas existentes recibieron apoyo individualizado para expandir o estabilizar sus operaciones
- Se prestaron un total de 499,99 horas de asesoramiento empresarial personalizado.

Se elaboraron 120 planes de servicio individualizados para orientar a los clientes en la consecución de sus objetivos comerciales .
objetivos

Los emprendedores representaban una amplia gama de industrias, y se brindó apoyo en ocho sectores clave en todo el condado, entre ellos:

- Servicios de alojamiento y comida
- Artes, entretenimiento y recreación
- Construcción
- Asistencia sanitaria y social
- Fabricación
- Servicios profesionales, científicos y técnicos
- Comercio minorista
- Establecimientos de servicios

Estos resultados demuestran el compromiso continuo de West Center con el apoyo equitativo, bilingüe y basado en datos para emprendedores y propietarios de pequeñas empresas de ingresos bajos a moderados en todo el condado de Mendocino.

En conclusión,

el Centro de Desarrollo Empresarial West cumplió o superó todos los objetivos del programa descritos en la propuesta original del Contrato UB-B23-029. Al combinar la rendición de cuentas basada en datos con la prestación de servicios centrados en las personas, el programa fortaleció las bases para el crecimiento, la equidad y la vitalidad económica de las pequeñas empresas en todo el condado de Mendocino. El enfoque colaborativo, bilingüe y comunitario del Centro West continúa empoderando a los emprendedores locales, creando oportunidades económicas y fomentando la resiliencia a largo plazo dentro de la diversa comunidad empresarial rural del condado.

Preparado por: Sasha Acevedo - Especialista en Atención al Cliente

Centro de Desarrollo Empresarial del Oeste

Fecha: 30 de octubre de 2025

DESARROLLO ECONÓMICO POR PROYECTOS SECTORIALES										
FECHA DE LA REUNIÓN	SECTOR	PROBLEMA U OPORTUNIDAD IDENTIFICADA POR EL SECTOR		PROYECTO	ORGANIZACIÓN LÍDER	ROL DE DESARROLLO ECONÓMICO	CRONOGRAMA ESTIMADO	ACTUALIZACIONES	ESTADO	RESULTADOS PREVISTOS
3 de marzo de 2025	Salud conductual	Dificultad para reclutar y retener trabajadores de salud comunitaria en todos los niveles.		Prácticas de Mendocino College BH	División de Desarrollo Económico, Colegio Mendocino	Dirigir	Otoño de 2025	Mendocino College se ha puesto en contacto con la Dra. Jenine Miller. El Departamento de Desarrollo Económico y la Facultad coordinarán un evento presencial al inicio del semestre de otoño. Me reuní con Pamela, Molly y Filemón en Mendocino College el 28/05/2025.	Coordinación con la universidad para un programa de prácticas de otoño	Ubicación de estudiantes del Mendocino College en el Departamento de Salud Mental del Condado de Mendocino
3 de marzo de 2025	Salud conductual	La falta de acceso a prácticas remuneradas en la región afecta al proceso de reclutamiento y contratación para puestos de tiempo completo.		Estructura de estipendios para pasantías en el condado	División de Desarrollo Económico	Dirigir	Primavera de 2026	Me reuní con CoCo el 5/9/2025 para tratar la viabilidad de la estructura de estipendios.	Programar una reunión con el jefe del Departamento de Salud Pública y el CoCo para seguir conversando.	Crear una estructura de estipendios para el pago a los pasantes, que permita futuras oportunidades de financiación mediante subvenciones para pagar a los pasantes de BH en base a un estipendio.
27 de marzo de 2025	Canabis	Deseo de crear alianzas intersectoriales		Marketing colaborativo con turismo, vino, arte y patrimonio	El equipo de Desarrollo Económico liderará el proceso y lo transferirá a la organización asociada después de la segunda o tercera reunión.	Dirigir	Otoño de 2025 para la entrega final, otoño de 2026 para los entregables	Se celebró una reunión inicial con MCA, GUTBA y RISE el 10/06/2025. Se buscan oportunidades de subvención para financiar el desarrollo de marketing.	Prioridades y proyectos identificados: (1) posicionamiento en el mercado del turismo cannábico, (2) eventos de exposición (no de consumo), (3) desarrollo de relaciones con las comunidades latinas y minoritarias en el sector cannábico.	Apoyar la integración de productores y agricultores legales de cannabis en las artes, el turismo y la viticultura. Desarrollar un posicionamiento de mercado coherente y claro para el turismo cannábico local que supere los prejuicios arraigados (como el de "montaña asesina") y se centre en la familia, el patrimonio, los pequeños agricultores y la vida rural.
27 de marzo de 2025	Canabis	Oportunidad para desarrollar una identidad de marca regional en torno al cultivo de cannabis tradicional, orgánico y de calidad en pequeñas explotaciones.		Marca cooperativa o regional	MCA o GUTBA	Participe	Otoño/Invierno 2026	Se celebró una reunión inicial con MCA, GUTBA y RISE el 10/06/2025 y una reunión de seguimiento el 18/08/2025. Se buscan posibles fuentes de financiación y un líder para el desarrollo.	En curso - Proyecto secuencial al anterior Marketing Colaborativo	Incrementar y apoyar el cannabis legal local creando un nicho de mercado/diferenciación de mercado
27 de marzo de 2025	Canabis	Necesidad de capacidad para diferenciar cultivos según regiones y clima, respaldada por una designación de organismo regulador.		Denominaciones	Consejo de Orígenes y Departamento de Agricultura	Observador/participante	En curso	Reunión estratégica del 9/5 entre el Departamento de Agricultura y el CDFA sobre el nuevo Programa de Denominaciones de Origen	El Departamento de Agricultura ha estado trabajando con el Consejo de Orígenes y ha programado una reunión con el CDFA.	Crear denominaciones específicas para ayudar a crear conciencia sobre la singularidad del cannabis cultivado en el condado de Mendocino
27 de marzo de 2025	Canabis	Los trámites para obtener permisos son complejos debido a las diferencias en los requisitos estatales y del condado para la licencia de microempresa. La licencia de microempresa del condado tiene limitaciones y requisitos de zonificación que dificultan su obtención.		Actualizaciones del código de licencia para microempresas	GGC, Haschak, PBS, Departamento de Cannabis	Participe	Will llegó a BOS en septiembre de 2025	GGC se reunió el 25/06/2025 - PBS revisó las diferencias en las licencias para microempresas entre el estado y el condado.	GGC y PBS revisarán las licencias de microempresas para verificar su conformidad con los requisitos estatales de licencias y permisos para microempresas.	Adaptar el código y el proceso de permisos para agilizar el trámite para los solicitantes de permisos estatales y del condado. Revisar los requisitos de la licencia para microempresas para facilitar el acceso a la misma en diferentes zonas o sin residencia en la propiedad.

7	27 de marzo de 2025	Canabis	Deseo de crear alianzas intersectoriales	Explorar la viabilidad de su inclusión en el BID	División de Desarrollo Económico	Líder, se transferirá a MCTC si es posible	Invierno de 2025	Contacté con CoCo el 6/11/2025 para consultar sobre la viabilidad de la inclusión.	Solicita a Visit Mendocino que incluya el cannabis en su marketing, eventos y promoción.	Cultivadores y/o dispensarios de cannabis incluidos en la campaña de marketing de BID/MCTC
8	21 de mayo de 2025	Reforzamiento de viviendas en construcción - Mitigación de incendios	Es un sector emergente con escasez de mano de obra capacitada y con conocimientos. Es necesario educar a los jóvenes que se incorporan al sector de la construcción sobre los beneficios y las prácticas relacionadas con el reforzamiento de las viviendas.	Colaboración con MFSC, NCBE y MCOE: educación estudiantil y trabajo en el fortalecimiento de viviendas.	MFSC y MCOE	Participe	Primavera de 2026	Asistí a la reunión inicial el 5/6/2025 con MFSC (Scott Cratty), Mendocino College (Noel Woodhouse), MCOE (Eric Crawford) y NCBE (Natalie Spackmen). NCBE, MCOE y MFSC están coordinando la incorporación de la educación sobre reforzamiento de viviendas al plan de estudios del próximo año.	MFSC, MCOE y NCBE lideran la coordinación de eventos educativos.	Ofrecer a los jóvenes experiencias educativas y prácticas en programas orientados a la construcción para que aprendan los requisitos y habilidades de reforzamiento de viviendas.
9	21 de mayo de 2025	Reforzamiento de viviendas en construcción - Mitigación de incendios	Industria emergente: existe una falta de mano de obra capacitada o con conocimientos en las profesiones de contratación general y oficios en lo que respecta a las recomendaciones reglamentarias y los requisitos de seguros.	Taller/formación para contratistas y estudiantes de construcción	División de Desarrollo Económico	Dirigir	Otoño/Invierno 2026	Reunión con IBHS el 15/05/2025. IBHS y MFSC acordaron participar en un taller/capacitación para el reforzamiento de viviendas.	Colaborar con contactos de IBHS, MFSC y UCANR para desarrollar y coordinar un taller de un día en Mendocino College. Utilizar fondos del programa CDBG PI para microempresas para financiar el taller.	Capacitar a los contratistas actuales y futuros sobre las mejores prácticas de reforzamiento de viviendas, las prioridades en las reformas, los recursos de las agencias y los requisitos de los seguros. Crear una fuerza laboral capacitada y con conocimientos en reforzamiento de viviendas.
10	21 de mayo de 2025	Reforzamiento de viviendas en construcción - Mitigación de incendios	Industria emergente: cambios en la normativa (zona 0) y en los requisitos de seguros. Se necesita información accesible, actualizada y fácil de entender sobre las mejores prácticas y los posibles requisitos para el reforzamiento de viviendas, dirigida a contratistas, profesionales de la construcción y propietarios.	Apoyar la creación de información o material didáctico, vídeos y recursos en un solo lugar para profesionales. Apoyar la distribución de materiales a través de los departamentos de construcción locales.	División de Desarrollo Económico y MFSC	Participe	Invierno de 2025	Se entregaron materiales del MFSC a Mendocino PBS el 19/06/2025. Se envió un correo electrónico a otras ciudades el 20/06/2025; Ft. Bragg y Willits también aceptaron recibir materiales en sus Departamentos de Desarrollo Comunitario/PBS. Se envió un correo electrónico al MFSC el 21/06/2025 para coordinar la entrega de los materiales. Se envió un correo electrónico a CalFire el 23/06/2025 para consultar sobre los materiales disponibles.	En proceso: distribuir materiales sobre las mejores prácticas para el reforzamiento de viviendas desde MFSC a las oficinas de planificación y construcción de las jurisdicciones locales.	Recopilar y/o crear contenido disponible en formatos multimedia de fácil consumo, como videos cortos o PDF de una página, con información relevante. Aumentar la concientización del público en general, especialmente de propietarios y contratistas, sobre las recomendaciones para reforzar la seguridad de las viviendas. Colaborar con el Departamento de Gestión de Riesgos de Desastres (PRRM) en la creación de materiales.
11	17 de julio de 2025	Agricultura	Interés/necesidad regional de una planta procesadora de carne (Redwood Region RISE ha financiado un estudio de viabilidad en Del Norte, aunque todavía está lejos para los productores locales).	Explorar la viabilidad de una planta procesadora de animales con socios regionales y condados vecinos. Investigar oportunidades de subvención para su financiación.	División de Desarrollo Económico	Dirigir	Invierno de 2026	Se discutió con el personal de las EDC de los condados de Lake y Sonoma para evaluar las necesidades de los condados vecinos.	En proceso: se discutió con el personal de los condados de Sonoma y Lake. Revisión del estudio de viabilidad.	Planta procesadora de carne a pequeña escala y con trato humanitario, ubicada a menos de dos horas de la mayoría de las localidades del condado de Mendocino.

12	17 de julio de 2025	Agricultura	Marketing territorial/marca cooperativa y/o distribución cooperativa	Facilitar la creación de un comité o grupo que desarrolle una marca para todo el condado o que impulse la campaña "Amalo local de Mendo" (Compra local).	División de Desarrollo Económico	Liderar - luego pasar el testigo	Invierno de 2026	Reunión facilitada con las partes interesadas (Sector Turístico de RRRISE, Visit Ukiah, MPG, MCA, MWGA) el 6/10 y el 18/8. Se buscan oportunidades de subvención para apoyar el desarrollo de la identidad de marca o para su integración en Love Local Mendo.	En proceso: me reuní con agencias locales, Visit Ukiah, el líder del sector de artes y turismo de RRRISE, los viticultores de Mendocino, la Alianza de Cannabis de Mendocino y el Gremio de Productores de Mendocino para discutir esfuerzos de marketing colaborativos.	Marketing territorial y marca cooperativa en el condado de Mendocino: creación de una plataforma para pequeñas empresas locales.
13	17 de julio de 2025	Agricultura	Servicios/negocios locales básicos - ej.: el servicio de reparación de básculas más cercano está en Santa Rosa	Realizar una encuesta entre los agricultores locales (y jubilados) sobre los servicios de apoyo que les faltan, y transmitir la información al Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDC), las cámaras de comercio y otras agencias locales para que la compartan con los emprendedores locales como posibles nuevas oportunidades de negocio o servicios adicionales.	División de Desarrollo Económico, Departamento de Agricultura del Condado de Mendocino	Colíder	Primavera de 2026	Se está elaborando una encuesta para empresas agrícolas, que se enviará al Departamento de Agricultura para su revisión antes de su publicación.	En curso: colaborar con el Departamento de Agricultura, el SBDC y el EDFC para distribuir la encuesta y, posteriormente, elaborar y distribuir información sobre los servicios necesarios.	Elaborar un informe para que el SBDC local, el EDC y las instituciones educativas locales lo utilicen como referencia para apoyar a las empresas emergentes o a las pequeñas empresas ya establecidas en la prestación de los servicios necesarios.
14	17 de julio de 2025	Agricultura	Capacitaciones de seguridad asequibles, presenciales o locales y bilingües sobre pesticidas (DPR), calor (Cal OSHA), FSMA y acoso sexual.	Colaborar con Workforce Alliance of the North Bay (WANB) y Mendocino Wine Growers Association (MWGA).	WANB, Oficina Agrícola (MCFB), Asociación de Viticultores de Mendocino (MWGA)	Participante/observador	Primavera de 2026	WANB dispone de recursos para sufragar los gastos de un instructor in situ y/o bilingüe para las diferentes capacitaciones de seguridad requeridas.	En curso: WANB, MCFB y MWGA están coordinando programas.	Crear oportunidades de capacitación accesibles, presenciales y bilingües para empresas y empleados locales.
15	17 de julio de 2025	Agricultura	El apoyo del Departamento de Agricultura del Condado para tomar postura sobre las regulaciones estatales, expresar apoyo o respaldar a la Oficina Agrícola u otras agencias, da validez a las voces.	Plataforma legislativa: adiciones, modificaciones para el apoyo continuo a los agricultores a nivel estatal y federal, o el establecimiento de canales de comunicación entre la Oficina Agrícola y el Departamento de Agricultura.	Por determinar - Oficina Agrícola, Asociación de Viticultores, Oficina Agrícola del Condado de Mendocino, Fondo para Buenas Prácticas Agrícolas	Participante/observador	Sep-26	Colaborar con el Departamento de Agricultura para incluir en la plataforma legislativa un lenguaje que apoye a los agricultores a nivel estatal y federal.	Actualizaciones de la plataforma legislativa previstas para finales de septiembre	Facilitar la comunicación entre la Oficina Agrícola, la Asociación de Viticultores, el Departamento de Agricultura y la Junta de Supervisores a través de la Plataforma Legislativa.
16	17 de julio de 2025	Agricultura	Innovación agrícola e intercambio de conocimientos, por ejemplo: sistema de circuito cerrado para el reciclaje de residuos agrícolas mediante lombrices, que reduce costes y genera productos adicionales.	Facilitar o coordinar oportunidades educativas para que los agricultores aprendan formas efectivas de ahorrar costos o desarrollar flujos de efectivo adicionales.	Por determinar - Asociación de Viticultores de Mendocino, UCANR, Oficina Agrícola, Fondo para Buenas Prácticas Agrícolas	Dirigir	Primavera/Verano 2026	La División de Educación recibió una subvención CDBG PI; el manual del programa se enviará a la Junta de Supervisores para su aprobación el 9/9. Estos fondos podrían utilizarse potencialmente para crear talleres o capacitaciones.	El personal del departamento de educación está explorando el uso de los fondos de subvención actuales para ofrecer talleres sobre prácticas agrícolas innovadoras y rentables.	Desarrollar clases o talleres para compartir información sobre prácticas agrícolas con el fin de reducir gastos o crear nuevas fuentes de ingresos.

[illegible]