



Consumer Health Foundation

*dedicated to making a
difference in the health of
the community*

Solicitud de Propuestas

Acerca de la Consumer Health Foundation

La Consumer Health Foundation (CHF) vislumbra una región y una nación equitativas y justas donde la población negra y la población de la mayoría global vivan con poder, abundancia y belleza en comunidades saludables, autodeterminadas, libres de violencia social, económica e ideológica.

Logramos nuestra visión cuando nos centramos en el liderazgo y la experiencia de la población negra y la población de la mayoría global del área de Washington, DC, aquella que vive en la intersección de los sistemas de opresión más crudos como son la raza, la clase y la identidad de género. Las relaciones las construimos para transformar la forma en que son destinados los recursos filantrópicos, sin fines de lucro y gubernamentales afín de alterar drásticamente las instituciones y estructuras que perpetúan tanto el racismo anti-negro como otras formas interseccionales nocivas de discriminación. Compartimos el poder y el poder de decisión y apoyamos a las organizaciones que cultivan el poder en la población para exigir y lograr la justicia. Corremos riesgos que otros no están dispuestos a correr y nos sentimos cómodas sembrando ideas audaces e innovadoras. Hablamos sobre nuestra verdad y apoyamos plataformas para que las comunidades puedan hablar sobre sus propias verdades, y nos curamos las heridas y facilitamos este proceso de sanación en nuestras comunidades.

Es en este marco que la CHF está incorporando la participación de la comunidad en la estructura de su junta, en los programas de subvenciones y desarrollo de capacidades, comunicaciones y trabajo sobre justicia sanadora.

Estrategia para la selección de propuestas

Selección participativa de propuestas

La CHF esta implementando un enfoque participativo a nuestro programa comunitario de selección de propuestas.

La selección participativa de propuestas cede el poder de decisión sobre los fondos – al igual que de la estrategia y los criterios detrás de esas decisiones – a las mismas comunidades que la fundación tiene el compromiso de servir. (Fuente: Deciding Together: Shifting Power and

Resources Through Participatory Grantmaking, Grantcraft – Decisión conjunta: Cambios de poder y recursos por medio de la participación en la concesión de subvenciones)

El comité que aprobará las propuestas estará compuesto de personas de la comunidad que provienen del Distrito de Columbia, los condados de Prince George y Montgomery en Maryland, y del norte de Virginia que han vivido en carne propia las inequidades raciales y que están comprometidas con la organización comunitaria y la defensa de sus derechos.

Prioridades del financiamiento

La CHF apoyará el financiamiento de organizaciones que:

- Tengan un compromiso con la equidad racial y estén operando al respecto
- Se encarguen de organizar a la comunidad y motivar su participación, y
- Defiendan los derechos de las comunidades (*advocacy*).

La CHF apoyará el trabajo organizativo de pacientes/clientes, trabajadores, miembros de la comunidad, inmigrantes y otras personas de bajos ingresos. La CHF apoyará igualmente organizaciones comunitarias de base y organizaciones sin fines de lucro cuyas estrategias de abogacía tanto a nivel local, estatal como regional se diseñen desde el punto de vista de la equidad racial.

Es esencial abogar por cambios en las políticas y reformas de sistemas a nivel local, estatal y regional para lograr los cambios que queremos. La CHF define abogacía como esfuerzos que generan cambios de políticas y reformas de sistemas que benefician a la población negra, indígena, latina, asiática y de las islas del Pacífico, y otras comunidades de color del área de Washington, DC. Entre las actividades podrían incluirse la participación y organización de personas que residen en barrios pobres; la recomendación, implementación y monitoreo de nuevas políticas; el análisis de políticas y presupuestos; la formación de coaliciones o redes; convocatorias; el motivar la participación de otros sectores y la resolución colectiva de conflictos entre grupos diversos; campañas, comunicación y medios.

Cantidades otorgadas

Los montos de las subvenciones de hasta \$15,000- \$20,000 serán otorgados por un año. Dependiendo del trabajo propuesto, la CHF considerará propuestas de apoyo general.

Elegibilidad

- Organizaciones sin fines de lucro exentas de impuestos bajo la Sección 501(c) (3) del Código de Impuestos Internos.
- Organizaciones localizadas en el área metropolitana de Washington, DC: el Distrito de Columbia, los condados de Prince George y Montgomery en Maryland, y el norte de Virginia.

Fecha límite

El último día para presentar las propuestas es el 16 de julio.

Envíe la propuesta completa (la cual puede ser presentada por escrito o por video) por correo electrónico a ria@consumerhealthfdn.org y kallen@consumerhealthfdn.org. Las propuestas pueden ser presentadas en cualquier idioma. Si hay alguna otra forma en que desee presentar la propuesta que sea más accesible para usted, comuníquese con nosotras antes de la fecha límite para informarnos.

Sesión informativa

Convocaremos a una sesión informativa donde discutiremos el Plan Estratégico de la CHF y la Solicitud de Propuestas. Por favor registrarse en el enlace abajo.

Fecha/Hora: 6 de mayo, 2021

10am-11:30am

[*Regístrese aquí*](#)

Lugar: El enlace para la videoconferencia será compartido después que se registre

Guía para las Propuestas

- Narrativa (Limite la sección de la narrativa a una página)
 - ★ Nombre, dirección, número de teléfono y dirección de la página de web de la organización)
 - ★ Correo electrónico y número de teléfono del Director Ejecutivo y/o representante
 - ★ Presente una breve descripción sobre el trabajo organizativo y de abogacía que la organización realiza para avanzar la equidad racial y el compromiso con las comunidades negras, indígenas, latinas, asiáticas de las islas del Pacífico y otras personas de color.
- Presente datos sobre la composición demográfica de la junta y el personal de la organización.

	Razo/Etnia (añada columnas si es necesario)						Género (añada columnas si es necesario)			Orientación Sexual
Número de personas (no %)	Afroamericanos	Latinx	Asiáticos/ Islas del Pacífico	Blanco	Multirracial/ etnia	Otro	Femenino	Masculino	Género	LGBQIA
Personal										
Junta										

- Finanzas
 - ★ Presupuesto de la organización
 - ★ Presupuesto del proyecto, si es necesario