

8. Deutsch-Amerikanischer Wirtschaftstag

Location: Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt

Date: 15. Juni 2023
Zielgröße: 250 Besucher, 15 Aussteller

Entwurf Agenda

8:30 Uhr *Registrierung & Frühstück*

9:30 Uhr **Begrüßung & Einführung**

- **Prof. Dr. Michael Groß**, Vizepräsident, IHK Frankfurt
- **Matthias Hoffmann**, Geschäftsführer, AHK USA-Atlanta
- **Jan Heck**, Vorsitzender, AHK USA | Geschäftsführer, Miele USA Inc.

09:45 Uhr **Top Thema / Keynote**

Moderation: Dietmar Rieg, Geschäftsführer, AHK USA-New York

- **Michael Traub**, Vorstandsvorsitzender, STIHL AG

10:30 Uhr **Eröffnungspanel: Transatlantische Beziehungen aus Sicht der Wirtschaftspolitik**

Moderation: Martin Seiwert, Redakteur, Wirtschaftswoche

- **Bertram Kawlath**, Vizepräsident, VDMA | Geschäftsführender Gesellschafter, Schubert & Salzer GmbH
- **Dr. Ilja Nothnagel**, Mitglied der Hauptgeschäftsführung DIHK, Berlin
- **Julia Braune**, Sprecherin der Geschäftsführung, Germany Trade & Invest
- **Norman Thatcher Scharpf**, Generalkonsul, US-Generalkonsulat Frankfurt

11:30 Uhr **U.S. State Pitches**

Moderation: Mark Tomkins, Geschäftsführer, AHK USA-Chicago

- Georgia, Ohio, Iowa, Mississippi, Kentucky, Alabama, South Carolina, Wisconsin, ...

12:00 Uhr *Kaffeepause & Networking*

12:30 Uhr **Unternehmenspanel „Deutsche Unternehmen in den USA – Best Practice“**

Moderation: Melanie Vogelbach, Bereichsleiterin Internationale Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaftsrecht, DIHK

Panelisten:

- **Hr. Jan Heck**, Vorsitzender, AHK USA-New York | Geschäftsführer, Miele USA Inc.
- **Dr. Bertram Hoffmann**, Vorstandsvorsitzender, Wittenstein SE
- **Jan van Kisfeld**, CEO, Revalyu Resources GmbH, Kleinostheim

13:30 Uhr *Mittagspause & Networking*

14:30 Uhr

Workshops/Panels, Session 1 (2 Workshops parallel, je 60min) – 4 Firmen pro Panel

Markteintritt/-ausbau sowie rechtliche Rahmenbedingungen

*Moderation: **Susanne Gellert**, Stellvertretende Geschäftsführerin, AHK USA-New York, **Susanne Johnson**, Zweigstellenleiterin, AHK USA-Philadelphia*

Der Workshop beleuchtet wichtige Fragestellungen im Hinblick auf das Engagement deutscher Unternehmen in den USA. Besonderer Fokus liegt auf möglichen Markteintrittsbarrieren aber auch Chancen und Strategien für ein erfolgreiches US-Geschäft. Des Weiteren wird auf rechtliche Herausforderungen und Themen wie US-Firmengründung, Produkthaftungsrecht, Mitarbeiterentsendung, Einreisebestimmungen sowie Beachtung besonderer Einfuhrbestimmungen (z.B. FDA) eingegangen.

Teilnehmer:

- **Maik Friebe**, Partner, Rödl & Partner USA
- **Martin Cordsmeier**, Founder & CEO, millionways Inc.
- **Bernhard Heulmanns**, V.P. Sales Electrical Controls, American Truetzschler Inc.
- **Dr. Rolf Dockter**, CFO / COO, Gradle Inc.

Die Zukunft der Arbeit gestalten: Von Automatisierung bis Digital Mindset

*Moderation: **Sven Thorsten Potthoff**, Geschäftsführer, AHK USA-San Francisco*

Was sind Best Practices für attraktive Arbeitgeber der Zukunft? Wie können generative KI und Automatisierung dem Fachkräftemangel entgegen wirken? Welches Mindset bedarf es, um erfolgreich virtuelle Teams zu managen und motivieren?

In diesem Workshop wollen wir Erfolgsbeispiele von innovativen Firmen aus den USA und Deutschland beleuchten, welche die Zukunft der Arbeitswelt proaktiv vorantreiben.

Teilnehmer:

- **Dr. Jochen Papenbrock**, Head of Financial Technology EMEA, NVIDIA
- **Prof. Dr. Sabine Remdisch**, Professorin für Personal- und Organisationspsychologie, Leuphana Universität Lüneburg | Gastforscher, Stanford University
- **Micheal Dalglish**, Head of Internal Communications, SAP Product Engineering
- **Moritz Stube**, Moritz Strube, CTO und Geschäftsführer, InspectifAI GmbH

15:30 Uhr

Kurze Pause zwischen den Workshops

15:45 Uhr

Workshops/Panels, Session 2 (2 Workshops parallel, je 60min)

Die neue US-Industriepolitik und Chancen für deutsche Unternehmen beim Inflation Reduction Act (IRA)

*Moderation: **Dr. Christoph Schemionek**, Geschäftsführer, AHK USA-Washington*

Die Biden-Administration investiert in die Infrastruktur, das Gesundheitswesen, in saubere Energie und fortschrittliche Fertigung. Es werden erhebliche öffentliche Mittel bereitgestellt, unter anderem im Rahmen des weit diskutierten Inflation Reduction Act (IRA), um die Entwicklung innovativer (Klima-) Technologien zu unterstützen und das Wirtschaftswachstum zu fördern. In diesem Workshop erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die IRA-Finanzierungsprogramme, einschließlich der Kriterien für die Förderfähigkeit, der Antragsverfahren und der Fristen.

Teilnehmer:

- **Dr. Siegmund Pohl**, Partner, Kilpatrick Townsend
- **Jan Konstanty**, Executive Vice President - Strategic Business Development & Partnerships, SMA

- **Kariem Jaber**, Group Vice President Sales & Engineering, AKG Group

Vertrieb und Marketing im digitalen Zeitalter

Moderation: **Gerrit Ahlers**, Vizepräsident, Direktor Consulting Services, AHK USA-Chicago

Die USA gilt als einer der Vorreiter in Bezug auf Digitalisierung. Für einen erfolgreichen Einstieg in den US-Markt gewinnen daher digitale Vertriebsstrategien zunehmend an Bedeutung. Jedoch sollten die klassischen Vertriebswege wie Messen und Netzwerkveranstaltungen nicht vernachlässigt werden. Auch nach der Gründung einer US-Niederlassung ist es wichtig, dass deutsche Unternehmen sich auf die Kombination verschiedener Vertriebs- und Marketingformen einstellen.

Wie können Unternehmen diese vorbereiten und ihre Präsenz dementsprechend anpassen? Welche Rolle spielen die Besonderheiten der Marktbearbeitung und unterschiedliche Marketingformen?

Teilnehmer:

- **Alex Morbe**, CEO, Markt-Pilot

- **Daniela Giese**, Senior International Strategy Development Manager, Engelhard Arzneimittel GmbH & Co. KG

- **Daniel Massey**, Managing Director, wtec GmbH

16:45 Uhr **Ausklang mit Networking**

17:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**