

Intro to Rakuten and NSW Wine Campaign

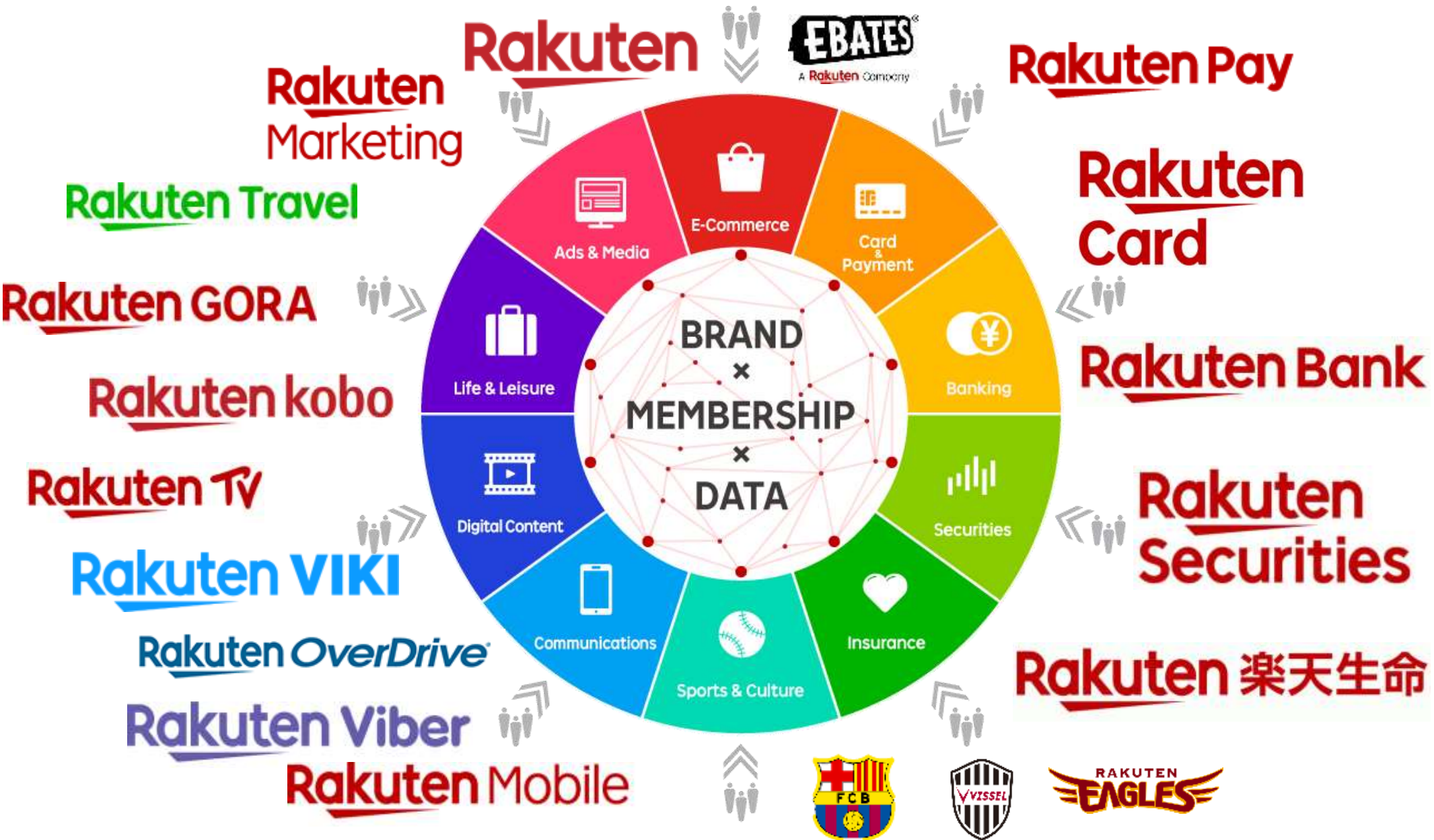
August 2021

Rakuten, Inc.

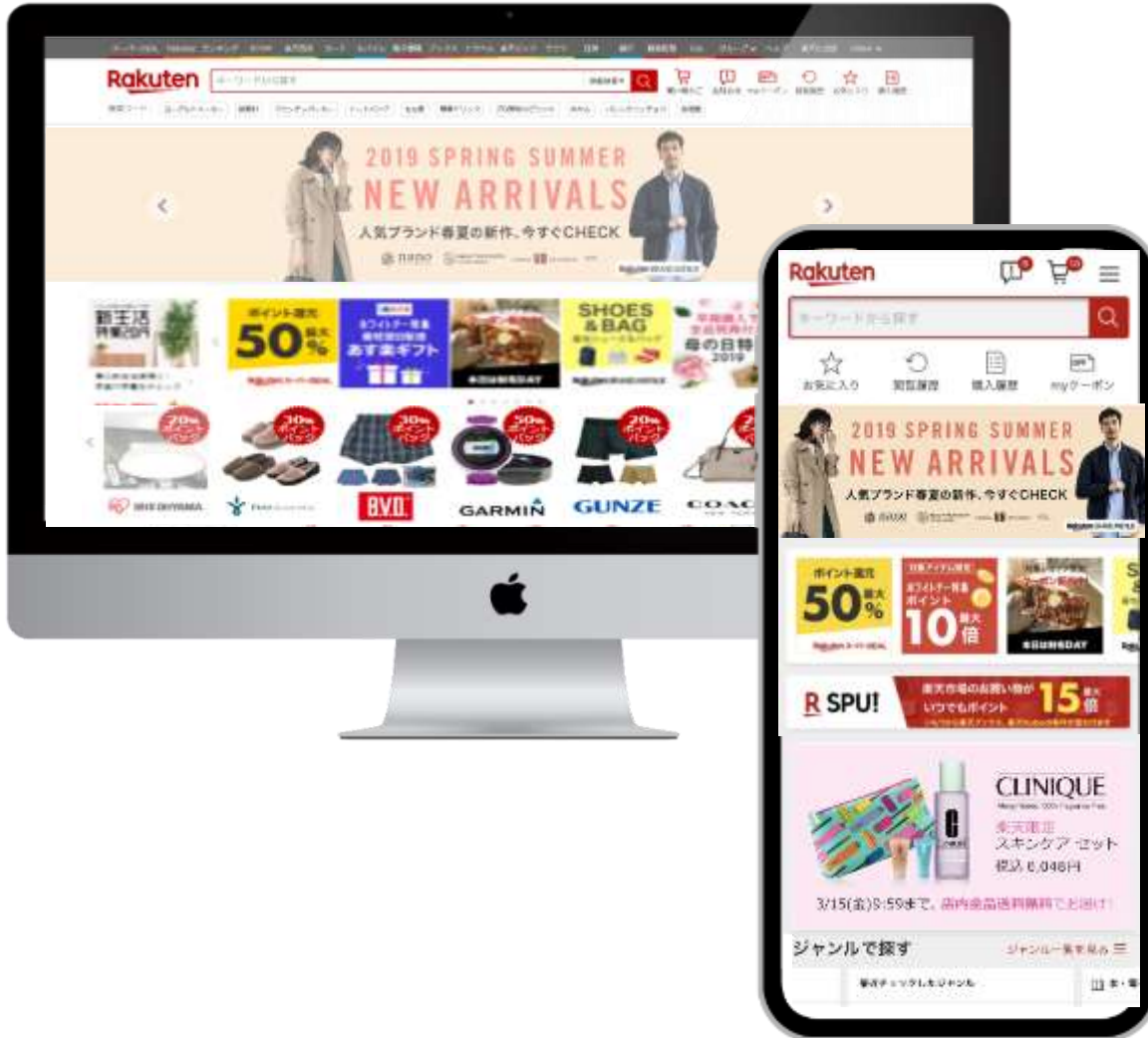
Global Ads Division - Public Account Group



Rakuten Ecosystem



Rakuten Ichiba (Marketplace) is Japan's top e-commerce marketplace



Annual Transaction

\$41.3 billion in 2020

Number of Stores

over 49,000 stores

Number of Members in Japan

over 111 million members

Market share in Japanese Ecommerce

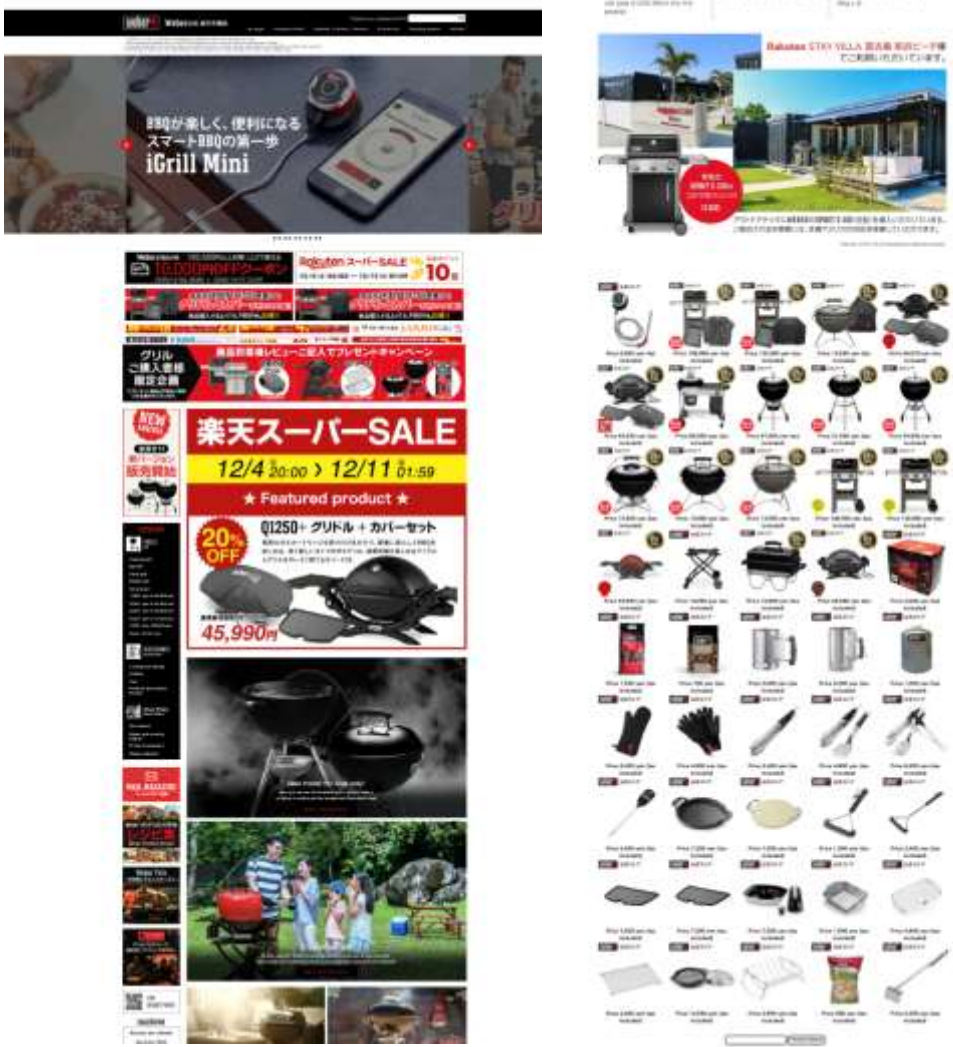
26.8 %

Comparison of Product Pages: Overseas vs. Japanese Localization



U.S. Website

vs.



Japanese Localization

Product Descriptions on Rakuten vs. Amazon Japan

Rakuten



ワイン・カンパニー・オブ・ザ・イヤー受賞
英国王室御用達ワイナリー
「デ・ボルトリ」



1993年ヴィクトリア・ブー・ブーとは、当時は珍しかった海外アーティストに、3人きりで行く機会によって成った。この3人組はその後ヴィクトリア・ブー・ブーの前身となり、2000年に正式にデビューした。この3人組はその後ヴィクトリア・ブー・ブーの前身となり、2000年に正式にデビューした。この3人組はその後ヴィクトリア・ブー・ブーの前身となり、2000年に正式にデビューした。

[illegible]

2006年、2007年、2010年に「ベスト・ド・ワーク・カンパニー」の称号を、また、2007年には「本選賞」。

清倉は日本製紙工業株式会社の取締役のうえに、また、リサーチ・アンド・イノベーション・4国協会の理事の職に就いて、リサーチ・アンド・イノベーションを推進。

取締役の責任として、リサーチ・アンド・イノベーション、株式の価値、事業の成長と利益に注力して、リサーチ・アンド・イノベーション。

ITEM INFORMATION

「ベストバリュー獲得!お値打ち白」

DE BORTOLI
DB FAMILY SELECTION
Semillon Chardonnay

デボルトリ
ディービー ファミリー セレクション
セミヨン シャルドネ



ニューサウスウェールズ州のワリガムリナ地区で収穫されたオーストラリア産の小麦は、シールドの25%を占め、ブレンドアップと加工用小麦の形で消費された。過去6年を振り返ってオーストラリア産小麦は、ヨーロッパを最大の輸出先とするように全体の20%にそのシェアを伸ばしている。

Tasting Note

環境や食卓かなにイチの香りの中におおきに感じる。青草やバナナのニュアンス。心地良いアロマティックな自然にセシオン特有の深奥の深奥と奥やかなで印象的なラインです。

トコエルクブループとオキジス。愛用として種類と真やかな味がいっぱいあります。

商品仕様・スペック

生産者	ザ・ホトリ	サビスト	ヤヤサ口
生産地	オーストラリア	オリーブ	白
品 種	セリシロ シメル子	油と料理	まのことと豆腐のクリーム、おきりのパイ
内容量	750g		

amazon.co.jp



Roll over image to zoom in

DeBortoli DB Semillon
Chardonnay (White Wine, Medium
Spicy, Australia, 25.4 fl oz (750
ml)

Brand: **デ・ポルトリ**
 ☆☆☆☆☆ 10 ratings

Price: ¥847 (¥647 + ¥200)
(Without Tax: ¥770)

In Stock.
Ships from and sold by **LIFE.**

About this item

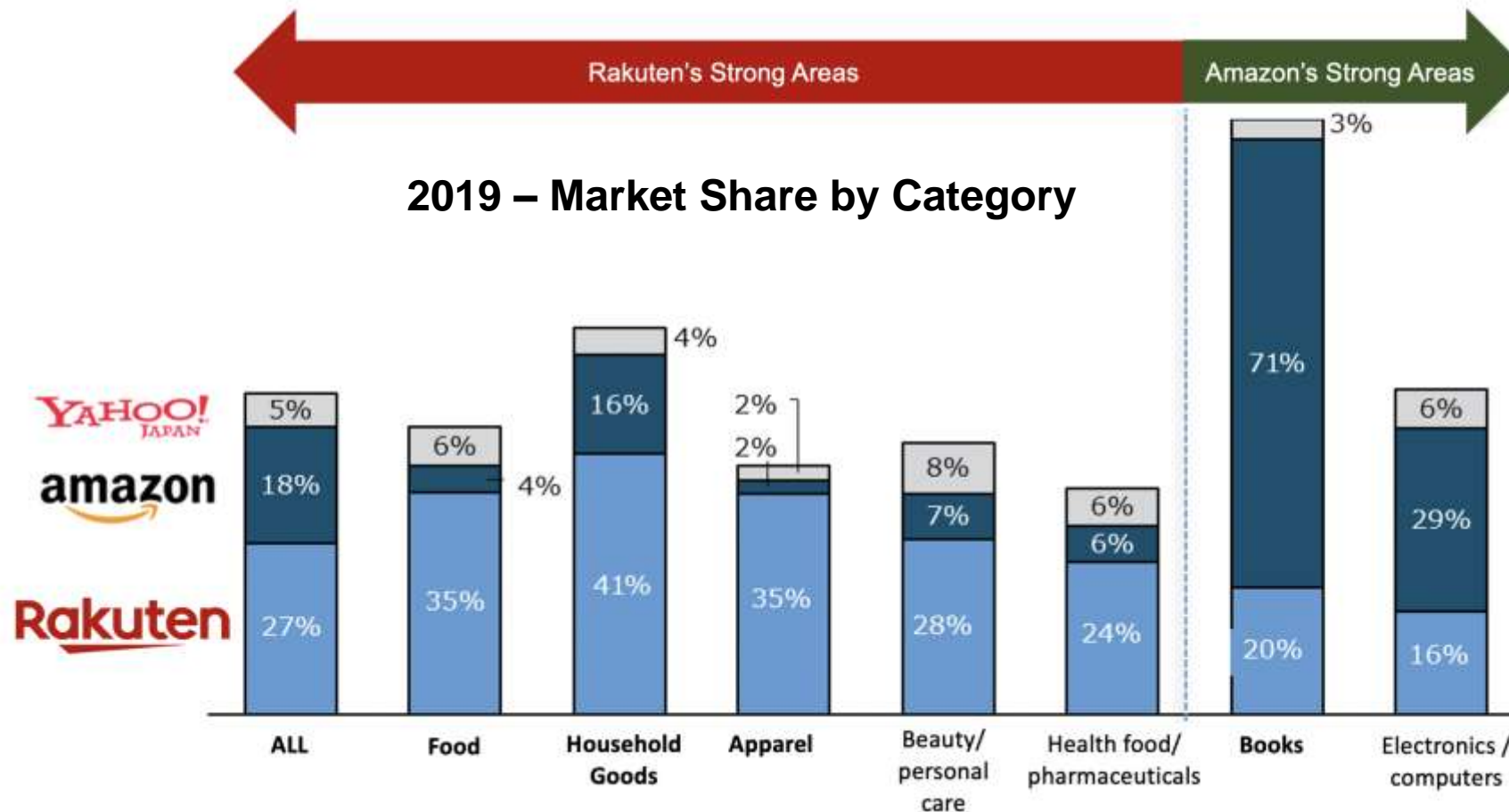
- Contents: 25.4 fl oz (750 ml)
 - Quantity: 1 bottle
 - Suitable for: Seafood marinades
 - Country of Origin: Australia
 - Winner of several international competitions
- [See more product details](#)

☐ Report incorrect product information.

<https://item.rakuten.co.jp/ledled/d-bortoli-fs-br/>

https://www.amazon.co.jp/-/en/De-Volley-Divy-Brutt/dp/B00G5X0N7G/ref=sr_1_4?dchild=1&keywords=de+bortoli&qid=1629963487&rnid=2321267051&s=food-beverage&sr=1-4

Rakuten's Strength Categories and Market Share



Japan Online Food and Household Goods Market Size:

Online food sales: **1.87 trillion yen** (~15 billion Euros / 18 billion USD) in 2020 (9.7% growth from 2019);

Household goods: **1.23 trillion yen** (~10 billion Euros / 12 billion USD) in 2020 (12.5% growth from 2019)

Source: Fuji Keizai 2020 Report

COVID-19 Trends: Long-lasting Emerging Patterns

How did your online purchase behaviour change during the COVID-19 pandemic?



Frequency of online purchases



1 in 3

shop online
several times a
month

44%

of Millennials shop
online at least once
per week

Rakuten Insight

Source: Online survey with 100,000 respondents from Rakuten Insight Proprietary Panels

After the pandemic



think they would continue purchasing these items online even after businesses are open and social distancing measures are lifted

54%

Much more convenient than going to a physical store

45%

Overall positive experience with using the e-commerce sites and online shopping

28%

Still wary of contracting COVID-19/want to limit my time outside the home

15%

will switch back to offline shopping for these items once measures are lifted

3/5

prefer shopping in a physical store and being able to inspect the product before buying it

1/3

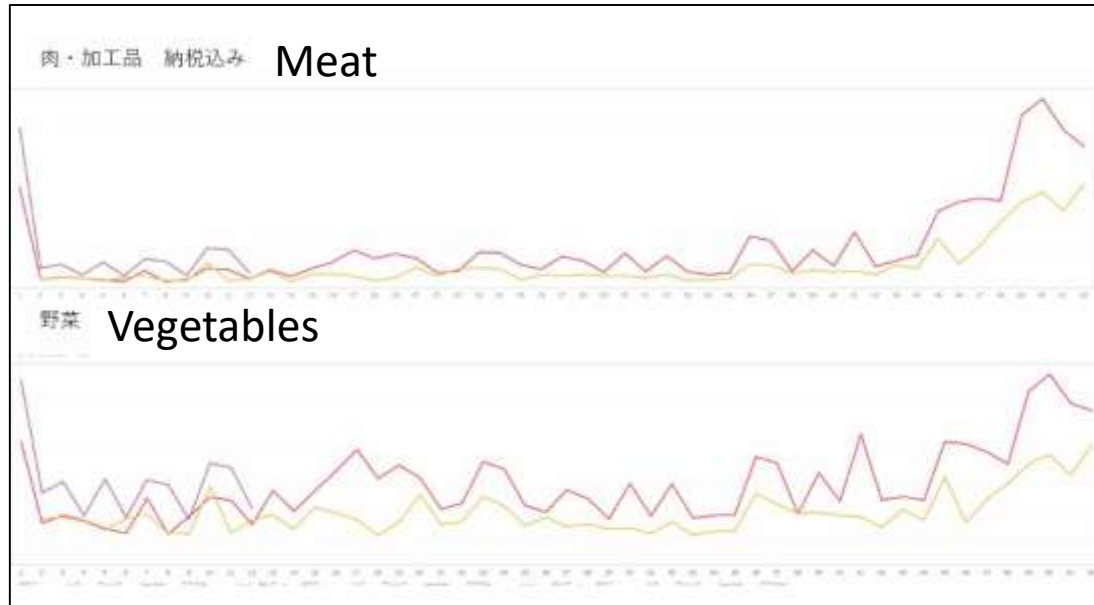
enjoy going shopping and look forward to being able to do it again

Markets: China, France, Hong Kong, India, Indonesia, Japan, South Korea, Malaysia, Philippines, Singapore, Taiwan, Thailand, United Kingdom, United States, Vietnam

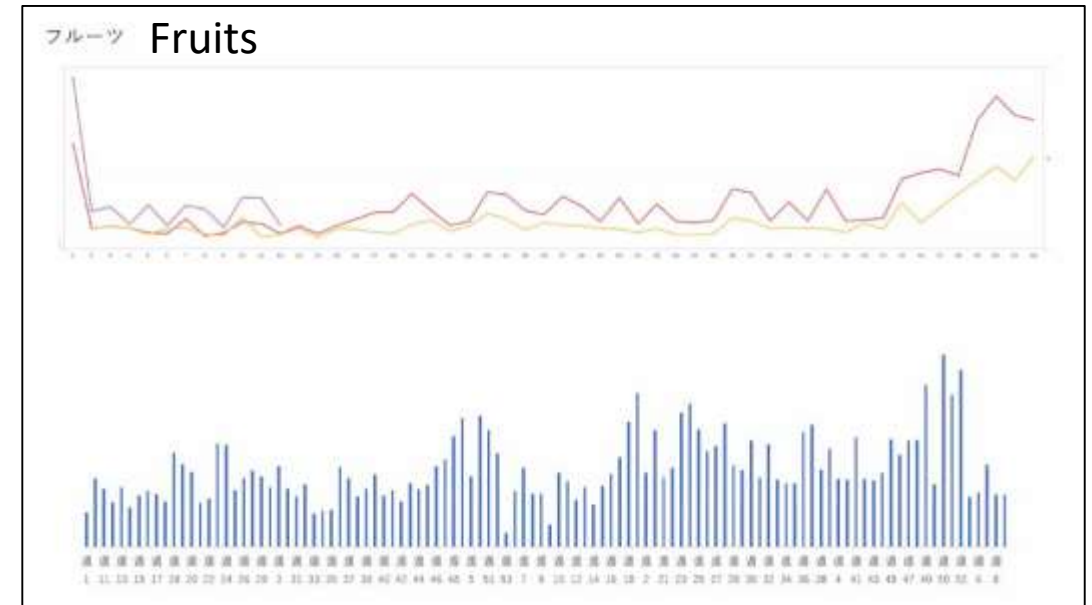
Fieldwork: May 2020

Online Food & Beverage Sales on Rakuten Is Accelerating

Meat and Vegetables
(trend for past year)



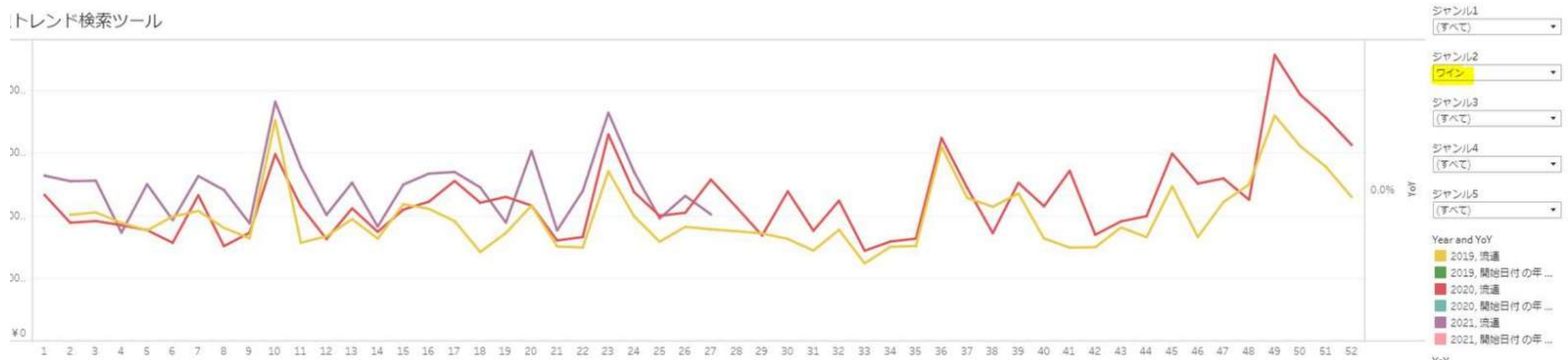
Fruits
(trend for past year)



* Actual GMS figures are confidential, so we can only report the trend for the past year.

Food and beverage is experiencing significant (double digit) growth on Rakuten Ichiba, and the sales trends for items such as meat, fruits, cheese, vegetables, wine etc. are rapidly increasing.

Wine Sales Trend on Rakuten Ichiba 2019 – 2021 YTD



* Actual GMS figures are confidential, so we can only report the trend for the past year.

Sample Merchant Selling International Specialty Products

ハイ食材室
Produced by Dress Table

送料/支払
企業理念
ランニング

お問い合わせ
会社概要
おまぐり一覧

よくある質問
レシピ

お買い得情報
楽天TOP

2014
2年連続
2年連続
2年連続

検索はコチラから

1,463円

幸せ「3倍」の革命の醍醐
白トリュフと黒トリュフソルト2種セット
一個から送料の幸せを！

アルパの高級白トリュフと黒（サマートリュフ）を使った
最高級ソルトとなります。トリュフは原料産に最も相性が
良いとされており、黒肉のスタンダートスから、グ
イヤーのステーキ（和肉料理）にめちゃくちゃ相性の良い
ソルトです！
詳細はコチラをクリックしてください

Fole Gras D'OIE

最高級のフォグリアスのお試しセットとなります。約
30gと大判サイズを4個に、1個ずつで家で試して頂き
ます！是非お試しください。
詳細はコチラをクリックしてください

1,240円

超希少アブリコット
現地でも手に入るのが難しい
酸味がしっかりと効いたブレンド米
味の醍醐としっかりとした果肉感！甘味・酸味ともにそれは
もうしっかりと「アブリコット」ってほんとはこんな味なん
だ！と感動していただける。ムニョーとしたア
ブリコットの味に感動していただけます！
詳細はコチラをクリックしてください

在庫数121
798円

1個〜送料無料！
最大限のお助けコール！
地球上で最高の味と称される
本場パキスタン産ピンクソルト！
ピンクソルトを1kgの円筒型ベストサイズにてお届けコ
ール開始！業務用500gでチャップライズ！更に1個〜送
料無料にてご配送させていただきます！
詳細はコチラをクリックしてください

18,500円

今年もこの季節がやってきた！
四国コンクール優勝のEXVオリーブオイル
秋の備えだ！一袋押りがご予約開始！
当店でも大人気・パルマのコンクールで優勝を果たした
「サルバーニョEXVオリーブオイル」今だけの特別な価格
が数量限定でご予約開始です！
詳細はコチラをクリックしてください

18,500円

ザネッティ社製パルミジャーノ24ヶ月熟成
ザネッティ社製24ヶ月熟成のパルミジャーノレッ
ジャーノとなります。当店の販売する価格は300gの箱本から
1kgの箱本にした物をザネッティ社にてお届けさせ
ていただきます。300gの箱本は3,000円、1kgの箱本は10,000円

18,500円

コレ買えば
¥0
送料1,080円クール代配送送料が
0円

コレ買えば送料0円！
新商品も含め多様なバリエーションでご案内中や開催いま
す！
詳細はコチラをクリックしてください

無添加こだわる
大人の配合S-1
CHEESE

無添加
無添加
無添加

See more

Australian lamb tenderloin (fillet /
lamb / lamb) [approx. 500g]...

3,680 yen
+ Postage 1,080 jpy
72 points (double)
★★★★★ 4.58 (33)
39ショップ

2kg
SIZE
冷蔵
66℃

Australian cream cheese for
business use [2 kg] [refrigerated]...

2,484 yen
+ Postage 1,080 jpy
48 points (double)
39ショップ

Australian lamb boneless leg
(peach meat/lamb/lamb)...

6,624 yen
+ Shipping fee 200 yen
132 points (double)
★★★★★ 4.33 (12)
39ショップ

[Frozen] Australian French lamb
rack 8 ribs (with bone / lamb /...)

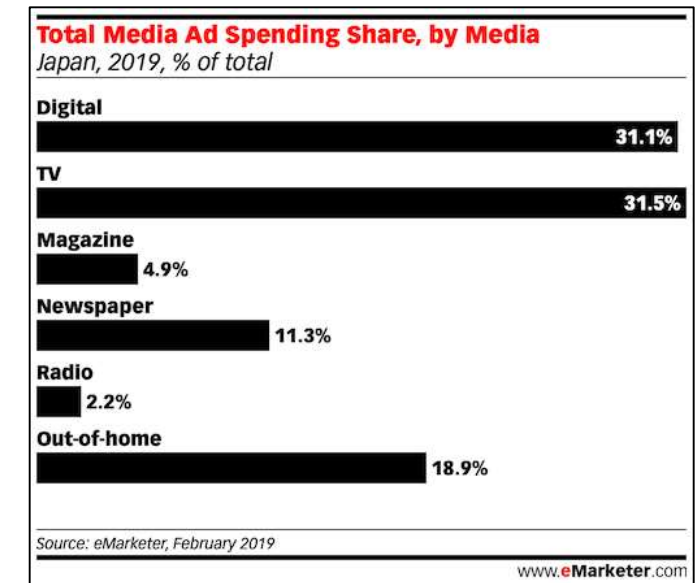
4,380 yen
+ Postage 1,080 jpy
86 points (double)
★★★★★ 4.4 (77)
39ショップ

[Free Shipping] South Australia;
Live Frozen Abalone (Green Lip)...

8,980 yen
free shipping
178 points (double)
39ショップ

Rakuten's Understanding of Japanese Consumers

- **Where do you reach them?** Digital has surpassed television in 2020.
- **Connected Seniors:** 1/3 are 65yrs+.
- **High smartphone use:** 85.5% (in 40s) and 72% (in 50s)
- **High incomes and food consumption:** Avg. monthly consumption expenditure is \$2,700 USD (consumer in 50s) and \$1,570 (in 20s)
– #4 for Avg. Monthly Food Expenditure per Capita globally (e.g. HK, Switzerland, Norway)
- **Do research on competition items and pricing.** (e.g. kakaku.com)
- **Expect high standards and transparency:** Japanese likes detailed product information and superior packaging (gifting culture)
- **Have low trust,** so **search optimization** and **social** are important
- **Require in-depth translation and localisation** (99% speak only Japanese)
– see KitKat example



Rakuten Marketing Calendar

Rakuten runs a Shopping Marathon sale event every month, and a Super Sale event once every three months. These events drive sales and engagement through discount promotions and contests, taking advantage of Rakuten’s Super Points system and sales seasonality in Japan.

Campaign Distribution Can Be Customized Throughout the Year to Align With High Sales Period

1

2

3

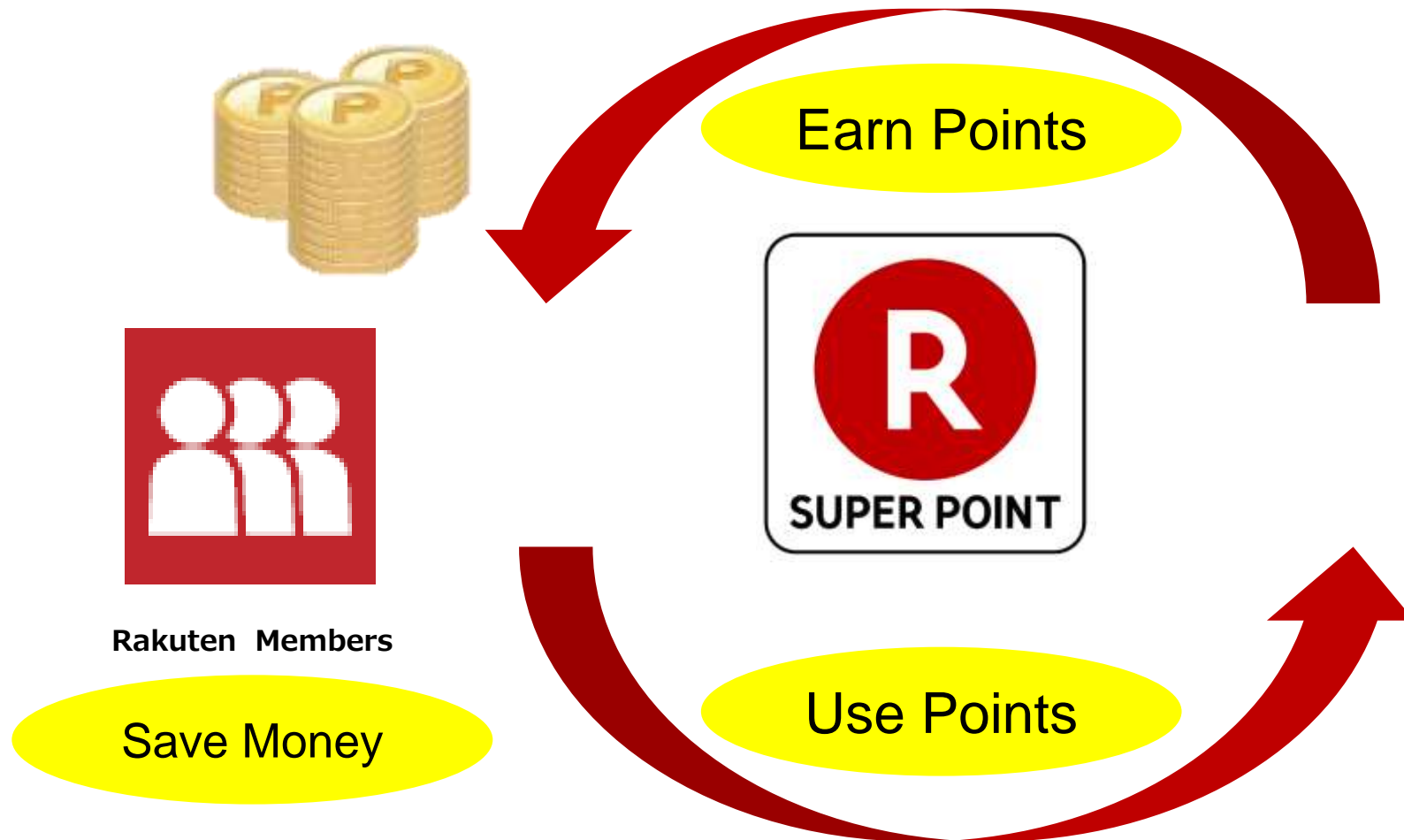
Month		January	February	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
Season		Winter		Spring			Summer			Fall			Winter
Trend	General		Valentine's Day 2.14			Mother's Day		Father's Day			Halloween	Black Friday	Christmas
	Japanese			White Day 3.14	Back-to-School		Summer Bonus			Elder's Day			Winter Bonus
Campaign	Major	New Year Sale	Shopping Marathon	<div>R</div> Super SALE	Shopping Marathon	Shopping Marathon	<div>R</div> Super SALE	Shopping Marathon	Shopping Marathon	<div>R</div> Super SALE	Shopping Marathon	Shopping Marathon	<div>R</div> Super SALE
	Minor		Super Point Back Festival		Mother's Day Campaign		Father's Day & Summer Bonus Campaign	Super Point Back Festival	Elder's Day Campaign			Super Point Back Festival & Eagles Support Sale	Year-End Thanks Giving Festival

Key Insights:

- Mother’s Day is top sales day.
- Cherry Blossom boost in consumer spending in the spring
- Summer and winter bonuses → ~\$3,000



Rakuten Points and Coupon Ecosystem → Linked With Credit Card and Online Banking



Ecosystem Rakuten



Get 1% back in points

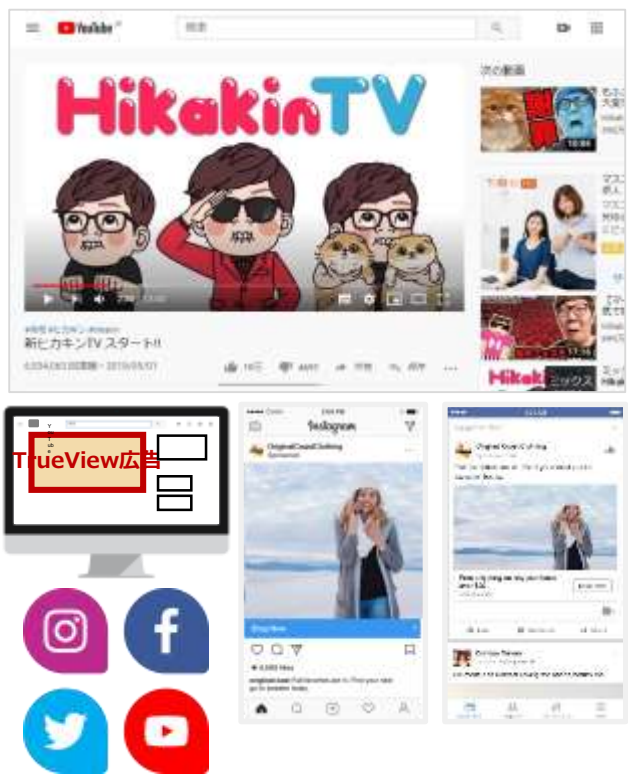
Rakuten members get 1% back on every transaction they make through the Rakuten Ecosystem.

Rakuten's Advertising Solutions – Four Main Product Pillars

Display Ads



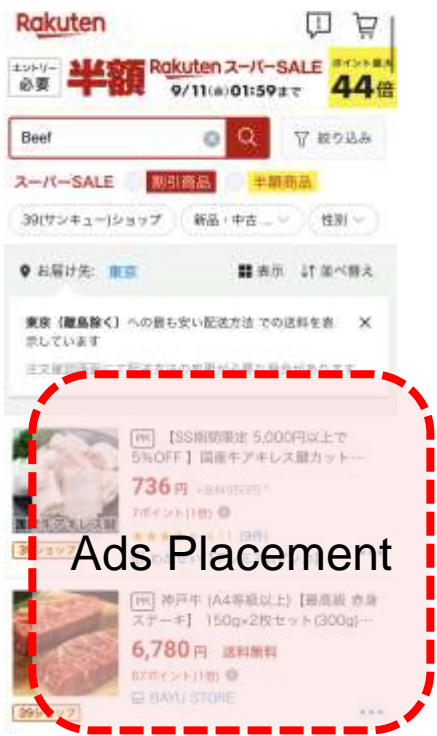
SNS: YouTube TrueView Video Ads, FB, Instagram, Twitter, Influencer Marketing, etc.



Direct Email (text or html)

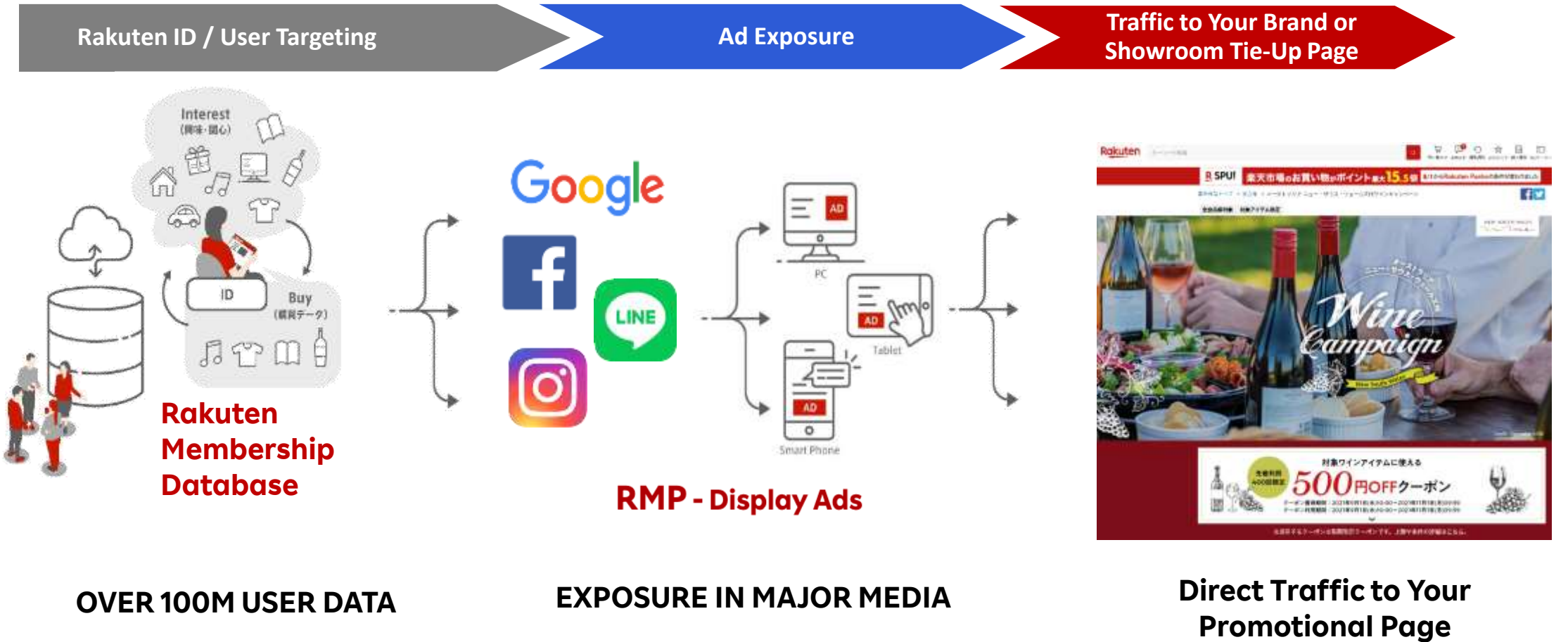


Search



Leverage Rakuten's rich media assets and membership data to drive traffic, engagement, and sales!

We have a sophisticated database collecting Rakuten users' online/offline data, which can deliver ads to the appropriate target users.

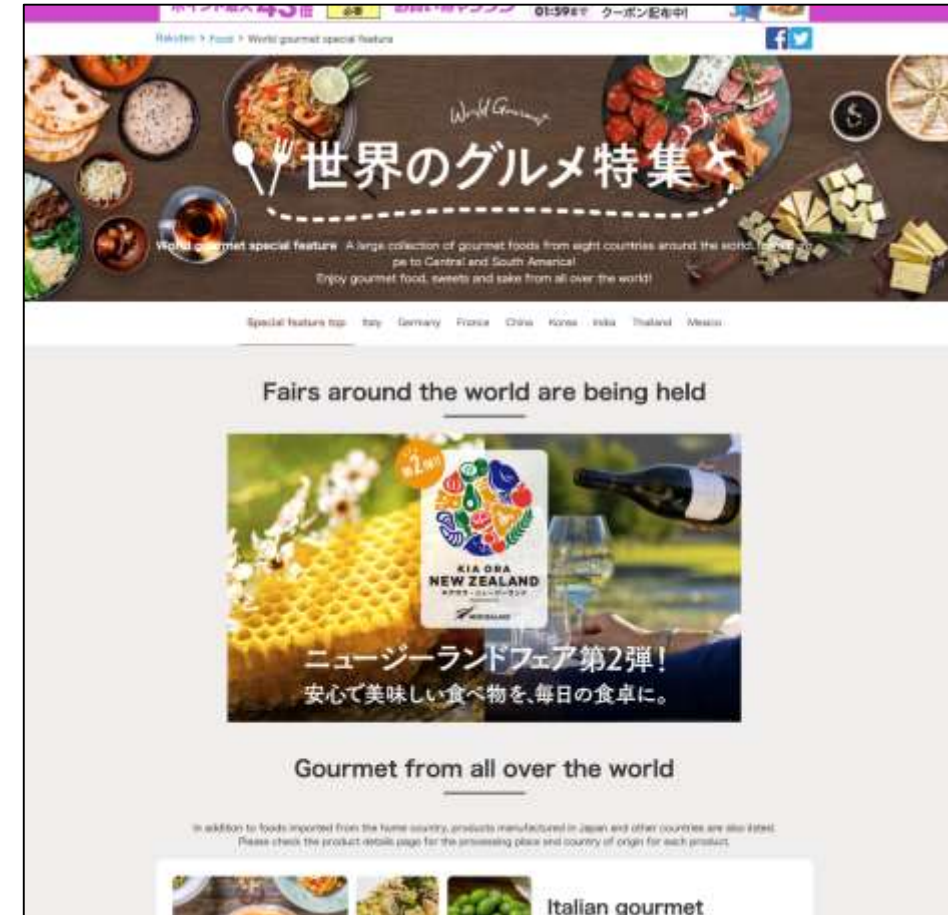


Rakuten Specialized Food Portals – Machiraku and Global Gourmet Pages



Machiraku Japanese Regional Gourmet

<https://event.rakuten.co.jp/area/>



Global Gourmet Page

<https://event.rakuten.co.jp/food/world/>

“Machiraku” and Sample Showroom Pages



Machiraku Regional Food Promotion

<https://event.rakuten.co.jp/area/>



New Zealand Showroom Sample

https://event.rakuten.co.jp/area/global/newzealand/?l-id=machiraku_pc_recommended

Sample Showroom: Ehime Prefecture Reinvents [Virtual Mall](#)

RakutenスーパーSALE

[予告] 6/4 (木) 20:00 スタート

事前エントリー受付中!
今なら抽選でポイント当たる

Rakuten Market Top > Town comfort > The first Ehime department store

For all members

Target items only

Maximum number of uses: First 15,000 times
Target purchase price: Minimum purchase amount of 3,000 yen (tax included) or more per order

ピックアップ商品

すごモノ商品

すご味商品

商品検索

キャンペーン

お家
de
愛媛

愛媛の“愛”と、出会う場所。
愛媛百貨店
EHIME HYAKKATEN

愛媛の“愛”と、出会う場所。
愛媛の海、山、大地、そして人の手から生まれる百も千もの“愛”。
その味、その技、その想いをとにかく手に取り、触れてみてほしい。
気に入ったら、少しずつ暮らしに取り入れてみてほしい。
「愛媛百貨店」は、愛媛県のアタらしいオンラインショップ。
まるで百貨店のように、さまざまな物語をもつ愛媛の“選りすぐり”が一同にあつまり。

お家
de
愛媛

愛媛の“愛”と、出会う場所。
愛媛百貨店
EHIME HYAKKATEN

愛媛の“愛”と、出会う場所。
愛媛の海、山、大地、そして人の手から生まれる百も千もの“愛”。
その味、その技、その想いをとにかく手に取り、触れてみてほしい。
気に入ったら、少しずつ暮らしに取り入れてみてほしい。
「愛媛百貨店」は、愛媛県のアタらしいオンラインショップ。
まるで百貨店のように、さまざまな物語をもつ愛媛の“選りすぐり”が一同にあつまり。



お家三田愛媛で愛媛産物で育てた「愛媛フィッシュ」

本県産品としてお求めやすい価格で、
高品質な食材を揃えています。お求めやすい価格で、
高品質な食材を揃えています。

お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛

お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛

お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛

お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛

お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛
お家三田愛媛

ジャンルで探す

towel

Daily necessities

Kitchen utensils

Interior / Furniture

pearl

Tea ware

Fruits / fruits

Sweets and sweets

Seafood / processed marine products

sake

Gift

seasoning

R

18

Sample Showroom Page: Korean Food Campaign



"#Kimchi", "#Yuzucha", "#Natsume", "#Korean ginseng", "#Kochujang", "#Sanchoyu"

100,000 Rakuten points Twitter Campaign



Regional Showroom Performance



Government Client	# of Stores Targeted	# of items
A	181	1273
B	168	4938
C	127	6428
D	69	1169
E	108	1181
F	105	2118
Average	126	2851

Average Return on Advertising Spend (ROAS):

560%

GMS range:

0.3 – 2.5 billion JPY
(avg. of 1.15 billion JPY)

❖ New South Wales Wine Campaign Overview

Rakuten

B SPUI 楽天市場のお買い物のポイント最大15.5倍

Wine Campaign

対象ワイン商品に使える
最大利用 4000円迄
500円OFFクーポン

クーポン有効期限: 2021年9月1日(水)00:00 ~ 2021年11月1日(月)09:59
クーポン利用期限: 2021年9月1日(水)00:00 ~ 2021年11月1日(月)09:59

**ニュー・サウス・ウェールズ州の
ワインをあなたのテーブルで。**

オーストラリア南東部に位置するニュー・サウス・ウェールズ州は、オーストラリアワイン産業の故郷となった土地です。

18世紀のワインの産地があり、当産地の気候によって様々な種類のワインを生産しています。あなたにぴったりのワインを照らし出してみませんか。

ニュー・サウス・ウェールズ州について | 500円OFFクーポン | ニュー・サウス・ウェールズワイン

オーストラリア
ニュー・サウス・ウェールズ州
New South Wales

100% WINE, 100% Australia

Who



New South Wales Investment
New South Wales Wine

What

New South Wales (Australia) Wine Fair

Where

<https://event.rakuten.co.jp/food/world/campaign/newsouthwales/>

When

2021-9-1 (Wed.) 10:00 ~ 2021-11-1 (Mon.) 09:59

Why

Promote the Awareness and Purchase of New South Wales Wine in the Japanese EC Market on Rakuten

How

500円OFF for Orders Above 3,000円

❖ Metrics for the Campaign



Sales
• Gross Merchandise Sale (GMS) of entire campaign by categories (red, white, sparkling, rose), brand, and price ranges
• # of orders
• # of buyers
• Average Order Value
• Coupon usage data
• Top selling wines
• YOY Sales Data for Items Promoted (2019, 2020)



Marketing and Advertising Metrics
• Impressions delivered
• # of email campaign newsletter sent and opened
• Click Through Rates and Clicks
• Demographic information of those who clicked on ads (gender, age, and geography)



Landing Page
• Page Views
• Visits
• Unique Visitors
• # times campaign video was viewed