

Tarifs, commerce et agriculture canadienne

Dans un environnement commercial mondial de plus en plus imprévisible, l'agriculture canadienne se trouve prise entre deux feux par l'escalade des différends tarifaires. Les guerres commerciales et les tarifs douaniers, principalement entre les États-Unis et la Chine, ont perturbé le statu quo du commerce mondial et placé le Canada dans une position difficile entre deux géants économiques.

Ces actions ont des conséquences considérables, non seulement pour les agriculteurs, mais aussi pour les consommateurs canadiens.

Les effets des tarifs douaniers et des mesures commerciales des États-Unis et de la Chine

Le secteur agricole canadien dépend fortement des exportations, les États-Unis et la Chine étant deux de nos principaux partenaires commerciaux. Les tarifs douaniers ont pour effet évident d'augmenter les coûts pour les entreprises et les consommateurs. Mais ils peuvent également avoir des conséquences pour les agriculteurs qui survivent aux tarifs eux-mêmes.

Par exemple, lorsque la Chine a restreint les importations de canola canadien en 2019, les agriculteurs se sont retrouvés avec des récoltes excédentaires et des prix plus bas. Dans le même temps, la Chine a également imposé des droits de douane ou interrompu l'achat de nombreux produits agricoles américains. Comme les agriculteurs américains ont également perdu l'accès au marché chinois, ils ont inondé les marchés mondiaux de céréales et de viande, faisant baisser les prix et créant une concurrence supplémentaire pour les producteurs canadiens.

L'incertitude à long terme causée par ce type de mesures commerciales fait qu'il est plus difficile pour les agriculteurs canadiens de planifier l'avenir, d'investir dans de nouvelles technologies ou d'étendre leurs activités.

Tarifs de rétorsion et réponse du Canada

En réponse aux tarifs douaniers imposés par les États-Unis en 2025, le Canada a imposé des droits de douane sur une série d'importations agricoles américaines, notamment les produits laitiers, les aliments transformés et la viande. Bien que ces droits de douane visent à faire pression sur les États-Unis pour qu'ils engagent des négociations commerciales plus équitables, et qu'ils soient dirigés vers des produits pour lesquels il existe des alternatives canadiennes, les conséquences pour les consommateurs sont que de nombreux produits verront leur prix augmenter et leur disponibilité se réduire.

Il convient de noter que, même avant l'entrée en vigueur des droits de douane, le Canada recherchait de nouveaux débouchés commerciaux en s'ouvrant à d'autres marchés mondiaux, notamment l'Europe et la région Asie-Pacifique. Des accords tels que l'Accord global et progressif pour le partenariat transpacifique (CPTPP) et l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG) offrent d'autres destinations d'exportation susceptibles de réduire la dépendance à l'égard d'un seul partenaire commercial.

L'effondrement du commerce fondé sur des règles

L'un des aspects les plus préoccupants des récents différends commerciaux est l'érosion du commerce fondé sur des règles, où des politiques et des accords prévisibles soutiennent une concurrence loyale. Lorsque de grandes économies imposent des droits de douane pour des motifs politiques, cela crée de l'incertitude pour les entreprises et les consommateurs. Si l'industrie agricole canadienne ne peut pas compter sur des accords commerciaux stables, l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, de la ferme à l'épicerie, devient plus vulnérable aux perturbations.

Cette instabilité souligne l'importance de soutenir l'agriculture nationale. En investissant dans la production alimentaire locale et en achetant des produits cultivés au Canada, les consommateurs peuvent contribuer à assurer la résilience de notre système alimentaire.

Que peuvent faire les consommateurs?

Dans une guerre commerciale, chaque consommateur peut être considéré comme un soldat. Les consommateurs canadiens ont un rôle à jouer pour soutenir l'agriculture nationale. Voici quelques moyens de faire la différence:

- **Achetez canadien:** Recherchez les étiquettes « Produit du Canada » lorsque vous faites vos courses, mais reconnaissez que de nombreux produits fabriqués au Canada à partir de marchandises canadiennes peuvent ne pas être étiquetés comme tels, bien qu'ils fournissent des emplois canadiens et d'importants marchés pour les produits agricoles canadiens. Pour soutenir véritablement l'industrie agroalimentaire canadienne, les consommateurs doivent aller au-delà de ces étiquettes et s'intéresser de plus près à la provenance des produits.

- **Soutenir les agriculteurs locaux:** Acheter sur les marchés de producteurs, dans le cadre de programmes d'agriculture soutenue par la communauté et dans les coopératives alimentaires locales.

- **Rester informé:** Comprendre les politiques commerciales et plaider en faveur de politiques agricoles équitables peut influencer les décisions des gouvernements.

Si les guerres commerciales et les tarifs douaniers posent des problèmes, ils soulignent également l'importance d'un secteur agricole canadien fort et autosuffisant. En soutenant nos agriculteurs et en restant engagés sur ces questions commerciales, les consommateurs canadiens peuvent contribuer à assurer la résilience et la prospérité du système alimentaire pour les années à venir.

[Cliquez ici pour en savoir plus sur le commerce et l'engagement Canada-États-Unis de la Fédération canadienne de l'agriculture.](#)