



Gerando Confiança na Cadeia de Suprimentos

PERFIL DA CONFERÊNCIA NO BRASIL, MARÇO 13 e 14

A International Food Safety Conference é uma conferência especializada em segurança de alimentos, que graças a uma rede latino-americana da NSF, no ano de 2017, realizou-se no Chile e no Equador. Este ano, o Brasil será o primeiro da América Latina que permitirá convocar os profissionais de todo o país. Será uma oportunidade de se reunir, criar e fortalecer redes entre os pares da indústria, compartilhando conhecimento nas apresentações, painéis de discussões e espaço social. Este será o principal benefício em participar de uma conferência onde serão selecionados palestrantes de prestígio reconhecidos e com excelente experiência que abordarão temas de contingência e questões inovadoras que possam ser implementados na indústria de alimentos.

Quais são nossos objetivos?

1. Facilitar o acesso a informação atualizada.
2. Criar redes de contato de profissionais de segurança de alimentos.
3. Fomentar o diálogo entre as distintas partes interessadas na cadeia de suprimentos.

O que podem esperar os participantes do IFSC?

- Melhorar seu conhecimento sobre a cadeia de suprimentos, aumentando a confiança nos alimentos e acessar novos mercados.
- Conhecer como as organizações fomentam a cultura da segurança de alimentos em suas empresas.
- Descobrir como a aplicação dos sistemas de segurança e suas ferramentas beneficiam o negócio.
- Valorizar as experiências de colaboração público-privada, facilitando a transparência e o uso eficiente dos recursos.

Quem deveria participar?

Profissionais das indústrias de alimentos e seus fornecedores, serviços de alimentos, órgãos públicos, acadêmicos e pesquisadores que atuem em distintas etapas de produção, elaboração e comercialização de alimentos.

Cultura de Segurança de Alimentos - Food Defense & Food Fraud - Registro Nonfood Compounds NSF e Certificação ISO 21469 - Avaliação de risco da água na indústria – Riscos na Cadeia de Suprimentos-Envases - FSMA - GFSI

Criando laços de confiança com o consumidor

Preparação para analisar as demandas dos consumidores a partir da avaliação dos novos atributos de valor. Saudáveis, naturais, orgânicos e sustentáveis são algumas das demandas que novas gerações de consumidores movimentam a inovação e marketing em empresas de alimentos.

Perspectiva da cultura de segurança em sistemas de gestão

Conhecer os elementos necessários para desenvolver uma cultura de segurança, além das práticas rotineiras de higiene. Identificar a maneira de aplicar instrumentos de medição que permitam visualizar as mudanças comportamentais e a contribuição dos protocolos GFSI para a cultura de segurança através de seus critérios de conformidade.

Estratégia de identificação e prevenção de riscos na cadeia de suprimentos de alimentos

Identificar os principais riscos que ameaçam a qualidade e segurança de alimentos na cadeia de suprimentos. Saber como implementar planos de defesa de alimentos.

Criando capacidades, controlando e comunicando na cadeia de suprimentos

Vários pontos de vista da cadeia de suprimentos, desde as iniciativas das grandes empresas para melhorar a transparência com o consumidor e o papel dos supermercados que fornecem os alimentos para o consumidor.

Criando transparência e confiança na cadeia de suprimentos: a tarefa de todos

Compreender o papel da ciência na geração de valor na produção de alimentos e gerar confiança através de processos transparentes, embalagens e rotulagem confiáveis.

Regulamentos e novas demandas do mercado do campo à mesa

Em um mundo globalizado, não é possível conceber a comercialização de alimentos sem sistemas oficiais de controle e protocolos privados.

Espaço Café

Este espaço será a oportunidade para tomar um café, falar com especialistas e / ou colegas, trocar informações e contatos e compartilhar idéias.

Valor Inscrições	Até 19/02/18	Após 20/02/18
Cientes NSF	R\$450,00	R\$540,00
Não clientes	R\$560,00	R\$680,00
Inscrições até 31/01 desconto de 30%		R\$ 350,00

Incluso: Certificado digital
Almoço no dia 13/03
Coffee-break

Interessados em Patrocínio

Cotas de Patrocínio			
Benefícios	OURO	PRATA	BRONZE
	R\$10.000,00	R\$5.000,00	R\$2.500,00
Presença da marca em todo material gráfico	Sim	Sim	Sim
Logotipo em todas as divulgações comerciais (digitais e impressas) e publicidade do evento	3X	2X	1X
Inclusão de folders no kit do evento	Sim	Sim	Não
Logotipo nos banners corporativos no interior do evento	Sim	Sim	Sim
Participação no Comitê Técnico	Sim	Sim	Sim
Inscrições	4	2	1
Desconto sobre a tarifa normal das inscrições	20%	10%	0
Banner da empresa no espaço de coffee-break	Sim	Não	Não

Veja o vídeo do evento que aconteceu no Equador em 2017, clicando no link a seguir:
[IFSC Equador, 2017](#)

Informações:

Valeria Fontes

vfontes@nsf.org

T +55 11 5096-1580

Rua Barão do Triunfo, 550 – Cj. 105/ 106– Brooklin Pta. – São Paulo

SP – 04602-002 – Brasil

NSF International | nsf.org