



Pacto Mundial  
Red México

# PERSPECTIVA DEL SECTOR PRIVADO **EN MÉXICO**

RUMBO A LA  
IMPLEMENTACIÓN DE LOS  
**OBJETIVOS DE  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE**





# **PACTO MUNDIAL Y SU APORTACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS**

---

10 Principios Universales apoyados por una plataforma de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con visión 2030



experiencias xcaret

**expok**  
Comunicación de Sustentabilidad y RSE

IPADE



BIO · PAPPEL®  
el papel sustentable®

 **Scotiabank**

# PRESENTACIÓN

Empresarios mexicanos y del mundo, sociedad civil, lectores de este reporte:

La Red de Pacto Mundial en México a través del presente documento, resume una reflexión empresarial sobre los retos actuales de nuestro país, así como las necesidades de transformación y evolución de México para el año 2030.

Pacto Mundial es actualmente la iniciativa de sostenibilidad y responsabilidad empresarial más grande del mundo. Considera que es posible la creación de una economía global y local que genere beneficios a la gente, sus comunidades y sus mercados. Siendo la Red de Pacto Mundial en México, por su número de participantes, la tercer red más relevante a nivel global.

Las Naciones Unidas, a través de la conformación de Pacto Mundial, tiene un enfoque primordial a las empresas, apoyándolas a:

- 1) Generar negocios responsables al alinear sus estrategias y operaciones con 10 principios universales. Con cuatro pilares i) Derechos Humanos, ii) Derechos Laborales, iii) Cuidado al medio ambiente y iv) Anti-corrupción.
- 2) Tomar acciones estratégicas para el logro de objetivos positivos para las empresas y su relación con sus grupos de interés, esto a través de la emisión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con una visión al año 2030. Donde se enfatiza la colaboración, innovación y generación mutua de valor.

*Las Naciones Unidas, que siempre se había enfocado y trabajado con Gobiernos, reconocen que actualmente es imposible lograr una transformación positiva, sin las Empresas y las organizaciones de la Sociedad Civil. En el año 2000 se observó que 51 de las 100 economías más grandes del mundo eran empresas, mientras que en 2014, ya 63 de las 100 economías más grandes son Compañías. Una tendencia que sigue avanzando y obliga a reconocer el papel de la Empresa en el bienestar social del mundo.*

Actualmente la emisión de los ODS, en Septiembre 2015, abre una nueva era para Pacto Mundial. Donde a través de 17 Objetivos (ODS) que integran 169 indicadores, Pacto Mundial aporta a la implementación de los 10 principios universales a una plataforma de gestión y análisis, donde la mejora estratégica, operativa y de revelación, son fundamentales. Buscando valor para las empresas, que a su vez, logren generar un cambio positivo para las personas en el mundo.

México, no es la excepción. El presente documento refleja el sentir en riesgos y oportunidades de 100 empresas mexicanas, que en Julio de 2016, a través de sesiones de trabajo y mesas redondas, compartieron sus inquietudes, expectativas y sugerencias. Su objetivo era el identificar como lograr un valor compartido en relación ganar-ganar para sus empresas y el país.

*La Red de Pacto Mundial México, busca ser un catalizador de cambio. Otorgar herramientas, acompañamiento y asistencia a las empresas Mexicanas en búsqueda de la Sostenibilidad.*

*Pacto Mundial México no es un reconocimiento. Es un facilitador en un proceso de transición donde los retos del ambiente económico-empresarial son cada vez más demandantes.*

Si bien reconoce 17 ODS aceptados por más de 192 líderes globales, Pacto Mundial México busca identificar su relación con la empresa mexicana, para desarrollar trajes a la medida, que permitan transformar nuestro país buscando resaltar sus virtudes y cerrar sus brechas en cuanto a necesidades y áreas de oportunidad.

Este documento más que ser una conclusión, es un inicio. El inicio de un esfuerzo, con metas claras, para apoyar a las empresas en México, a ser mejores, más sólidas, identificar sus riesgos y maximizar sus fortalezas.

Agradecemos a las Empresas que aportaron con su tiempo y experiencia a la generación de este estudio. El cual sigue siendo un ejercicio de reflexión, que si bien otorga un punto de partida, sigue enfatizando que cada organización tendrá que identificar i) Que Objetivos de Desarrollo Sostenible corresponden a su estrategia, ii) que estatus de evolución tiene sobre dichos ODS, y iii) como lograr aterrizar acciones que transformen ideas en realidades.

Esperamos que este documento sea de valor. Nuestra fuerza está en las alianzas y buscamos crecer nuestra red a través de la aportación de valor a las empresas Mexicanas.

Gracias por la confianza de aquellas empresas que son parte de nuestra red. Invitamos a las que no lo sean, que se acerquen a Pacto Mundial para comprender el valor de pertenecer a la misma.

Marco Antonio Pérez Ruiz

Punto Focal de la Red en México del Pacto Mundial

Jesús González Arellano

Presidente de la Red en México del Pacto Mundial

# PRÓLOGO

Se cumplen ahora 17 años desde que el Secretario General de las Naciones Unidas lanzase al mundo empresarial un Pacto que diese forma a su compromiso por la sociedad y el planeta en el que opera. Un Pacto que recogiese el compromiso por respetar, apoyar e implementar acciones en torno a diez principios globalmente reconocibles, valores universales de Naciones Unidas: Los diez principios del Pacto Mundial.

Las empresas mexicanas y otros actores de la sociedad civil más comprometidos con la sostenibilidad se hicieron eco de ese compromiso y con vocación de hacerlo a cuantos más actores posible se constituyó la Red Local del Pacto Global en México en junio de 2005.

Tiempo ha transcurrido desde entonces y en este interludio hemos asistido a una revolución tecnológica sin precedentes; una tecnología que ha empoderado a los actores sociales y la ciudadanía en general en prácticamente todos los rincones del planeta para tener acceso a hacer oír su voz y a participar en las dinámicas sociales de manera instantánea y global. Hoy en día nos encontramos en sociedades más transparentes, hiperconectadas, complejas y globalizadas que nunca; sociedades magmáticas donde se definen nuevos términos en los contratos sociales en los que la divisa que cotiza al alza es la confianza.

El mundo empresarial afronta un desafío en este contexto para adecuar sus estrategias empresariales con éxito a estos nuevos tiempos: hoy en día el éxito de un modelo empresarial está determinado por su capacidad de generar confianza en el resto de actores con los que concurre en un mismo contexto. Para lograr esa confianza es fundamental alinear su estrategia y objetivos de negocio a medio y largo plazo con los objetivos de desarrollo de la sociedad y el medio ambiente en el que opera. De manera recíproca, las transformaciones profundas necesarias para el logro de sociedades y un planeta sostenible requieren indefectiblemente del compromiso e involucramiento directo de las empresas.

Es en este contexto donde la Agenda 2030 aprobada ante la Asamblea General el 25 de septiembre del año 2015 por 193 países y construida por todos los actores, públicos y privados, empresariales, oficiales, académicos, de la sociedad civil, se constituye en el perfecto escenario para que se produzca ese alineamiento de las estrategias empresariales con objetivos de desarrollo sostenible. Un alineamiento en torno a objetivos y metas definidas global y localmente entre todos los actores en una Agenda común y compartida cuyos logros mejoran el desempeño de cada uno de ellos. Una Agenda, la de los ODS, que al dar participación a todos los actores y de manera esencial al sector empresarial en su propio proceso de discusión busca cultivar su plena apropiación y conciencia; una apropiación de la Agenda clave para en consecuencia convocar al sector empresarial sostenible a una implementación colaborativa y complementaria con el resto de actores que permita lograr cambios sustantivos y sistémicos como los que requiere la Agenda 2030 de desarrollo sostenible.

Y es que esta es una Agenda que no nace como una receta global desde Naciones Unidas para ser aplicada por las políticas públicas de los gobiernos, sino que es una Agenda que se va a construir desde cada contexto local, allí donde se dé una interacción de una actividad empresarial sostenible que refuerce las políticas públicas, las instituciones y la actividad ciudadana en pos de avanzar estos objetivos universales compartidos, desde cada realidad local.

Es precisamente en este proceso de construcción conjunta y colaborativa donde se destila el valor empresarial más cotizado en nuestros días. Estando a la vanguardia de la construcción de las nuevas sociedades las empresas además de tener más conocimiento del entorno en el que operan para gestionar mejor los riesgos, estarán en condiciones de generar la legítima confianza en el resto de actores fundamental para aprovechar las oportunidades que las sociedades y mercados transparentes e hiperconectados generen.

Esta es la Agenda que la Red Local de Pacto Global México está trasladando de manera crucial al contexto país, y no sólo a DF ni las capitales sino progresivamente a cada realidad local del resto del país.

La Red Local mexicana aborda de manera estratégica y sistemática la contribución de las empresas sostenibles a la definición e implementación de los Objetivos de Desarrollo sostenible en el país.

Mediante un análisis diagnóstico de cómo la Agenda Global toma tierra en cada realidad del contexto mexicano y dónde se dan las oportunidades más relevantes para que las empresas comprometidas con los principios universales del Pacto Global generan mayor impacto y valor compartido, la Red pone a disposición de las empresas todo el caudal de conocimiento y relacionamiento que el UN Global Compact lleva generando desde hace 17 años en más de 170 países.

Este excelente trabajo de la Red Local mexicana permite identificar cómo las empresas sostenibles del país se ponen a la vanguardia de la construcción de una Agenda reconocida por todos los actores del planeta: Cómo las empresas mexicanas pueden acceder a herramientas para alinear sus modelos de negocio con los ODS como el SDG Compass. Cómo estas empresas dan un salto cualitativo más allá de su entorno de negocio y se involucran en las definiciones de las Agendas de ODS locales participando en los mecanismos para un dialogo de políticas público privado complementando las instituciones y políticas públicas. Cómo además de participar en las definiciones de las Agendas locales de los ODS en el mismo espíritu participativo multiactor de cómo se construyó la Agenda Global, se incorporan decisivamente a su implementación a través de alianzas multiactor con otros actores públicos , de la sociedad civil, del sistema de NNUU, Academia o en definitiva cualquier actor con el que sumar esfuerzos en logros compartidos.

La Red Local de Pacto Mundial México se erige por tanto en lo que la Asamblea General de Naciones Unidas reconoció en su resolución de diciembre de 2015: En una plataforma fundamental en la implementación de la Agenda 2030; y lo hace de la manera más transformadora posible como es generando el valor empresarial fundamental en las sociedades complejas del presente y el futuro: Generando confianza en el resto de actores , generando conocimiento del entorno interactivo donde operan las compañías ;generando espacios de relacionamiento con otros actores fundamentales como gobierno, sistema de NNUU, sociedad civil, academia, inversores responsables, etc; poniendo las herramientas para construir conjuntamente y generando escalabilidad del valor a través del relacionamiento además con redes de empresas y otras organizaciones que comparten el mismo desafío global desde sus realidades locales en más de 170 países de construir un desarrollo sostenible para las personas, para el planeta en paz y prosperidad y sin dejar a nadie atrás en este desafío.

En definitiva la Red Local del Pacto Mundial México se erige, por su trabajo en sus más de 10 años pero sobre todo por su trabajo en esta nueva era en la plataforma fundamental para construir mejores y más inteligentes y confiables modelos empresariales que contribuyan a construir un México mejor y sumarse a la comunidad de empresas sostenibles de este planeta que están activamente alineadas por construir un mundo mejor.

Javier Cortés  
Head of America's UN Global Compact.

**PRINCIPIO 1**

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

**PRINCIPIO 2**

No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

**PRINCIPIO 3**

Apoyar los principios de libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva.

**PRINCIPIO 4**

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

**PRINCIPIO 5**

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

**PRINCIPIO 6**

Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.

**PRINCIPIO 7**

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

**PRINCIPIO 8**

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

**PRINCIPIO 9**

Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

**PRINCIPIO 10**

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	12
METODOLOGÍA .....	16
Objetivo de Desarrollo Sostenible 1: Fin de la Pobreza .....	18
Objetivo de Desarrollo Sostenible 2: Hambre Cero .....	24
Objetivo de Desarrollo Sostenible 3: Salud y Bienestar .....	28
Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de Calidad .....	34
Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de Género .....	38
Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: Agua Limpia y Saneamiento .....	44
Objetivo de Desarrollo Sostenible 7: Energía Asequible y No Contaminante .....	48
Objetivo del Desarrollo Sostenible 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico .....	53
Objetivo de Desarrollo Sostenible 9: Industria, Infraestructura e Innovación .....	59
Objetivo de Desarrollo Sostenible 10: Reducción de las desigualdades .....	64
Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles .....	70
Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: Producción y Consumo Responsable .....	73
Objetivo de Desarrollo Sostenible 13. Acción por el Clima .....	78
Objetivos de Desarrollo Sostenible 14: Vida Submarina .....	83
Objetivos de Desarrollo Sostenible 15: Vida de Ecosistemas Terrestres .....	87
Objetivo de Desarrollo Sostenible 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas .....	91
Objetivo de Desarrollo Sostenible 17: Alianzas para lograr los Objetivos .....	97
CONCLUSIONES .....	99
ANEXOS .....	103
REFERENCIAS .....	107



# INTRODUCCIÓN

*“Si no cambiamos nuestra dirección, es muy probable que lleguemos a donde nos dirigimos”*

Proverbio Chino.

## MODA VS ESTRATEGIA • • • • •

Antes de hablar de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, hacemos una reflexión sobre una duda que continuamente se escucha en el ambiente empresarial.

¿Por qué hablar de Sostenibilidad y Responsabilidad Social?

¿Es una moda? ¿Tengo obligación de hacer algo al respecto?

¿Es algo que puedo diferir en el tiempo?

La respuesta en todos los casos se enfoca a aceptar que el tema Sostenibilidad, es un tema obligado para la agenda de Consejos de Administración y Alta Gerencia de las empresas en México y el mundo. La Sostenibilidad es un tema estratégico, ya que el ambiente de negocios se ha transformado velozmente. Donde la empresa puede ignorar dichos cambios, sin embargo eso no significa que no tendrá impactos sobre los mismos.

Actualmente la Sostenibilidad tiene riesgos diversos, donde resaltan:

- a) Nuevas regulaciones y leyes (ej. Ley general de Cambio Climático)
- b) Mayor demanda de empresas y productos con características sostenibles por parte de clientes y grupos de interés (Ej. Reputación)
- c) Necesidad de gestión de costos en la empresa (ej. Energía, adquisición de materias prima relacionadas a temas climáticos/sociales, eficiencia en uso de recursos naturales como el agua, costo de seguros, entre otros)
- d) Mayor fuerza de grupos de interés (ej. Comunidades, organismos de la sociedad civil, demandando acciones de mitigación y revelación por parte de las empresas).

La Sostenibilidad no es altruismo ni una opción. Es una realidad, que debe estar inherente en el ADN de la organización. Cuidando un balance en temas económicos, ambientales y sociales.

Una empresa que sea "verde" o tenga gran impacto social, si no genera riqueza, no perdurará en el tiempo. De igual forma una empresa con gran generación de riqueza sin embargo que ignora a sus grupos de interés y lo que consideran sus temas relevantes/materiales, no tiene buenas perspectivas de largo plazo.

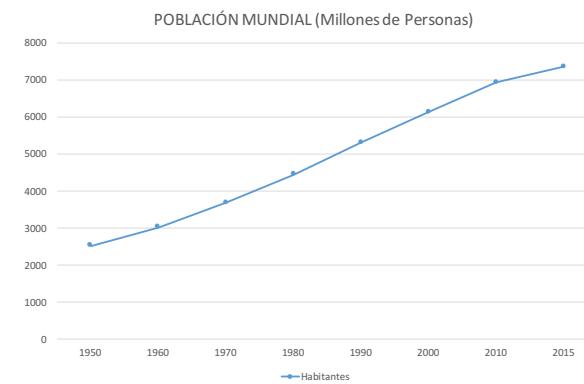
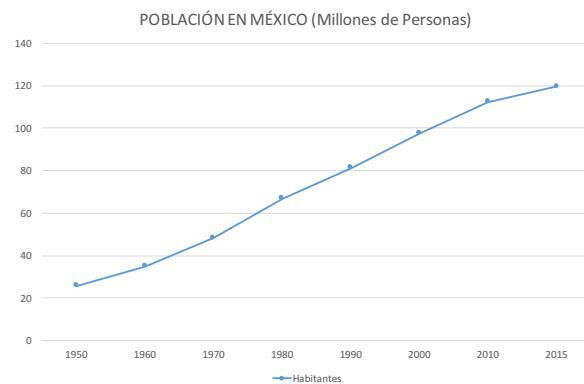
El balance en lo económico, ambiental y social es fundamental. No existe uno más relevante que otro. "Sostenibilidad es considerar lo económico, ambiental y social, como las tres patas de una mesa, que le dan equilibrio. El valor está en las tres como unidad y no en ninguna en lo individual".

*México y el mundo – Nuevo modelo económico y de operación (inherente impacto ambiental)*

Los últimos 15 años han sido de evolución, transformación, riesgos y oportunidades para México y el mundo. Las presiones generadas por el imparable crecimiento demográfico, con su inherente demanda exponencial de productos y servicios, han modificado nuestro entorno.

Solamente en México, de 1950 a 2015 el crecimiento demográfico ha sido de 463%. Es decir que actualmente México tiene que otorgar satisfactores básicos para 4.6 personas comparadas con 1 persona en 1950. Mientras que a nivel mundial el crecimiento demográfico, considerando el mismo periodo, ha sido de 385%.

Las siguientes gráficas muestran el crecimiento demográfico en México y el Mundo.



Lo antes mencionado suena sencillo, sin embargo, ¿se imagina los retos que significa para México otorgar vivienda, vestido, alimento, transporte, educación, agua, luz y otros similares, a 4.6 personas en lugar de 1 persona?

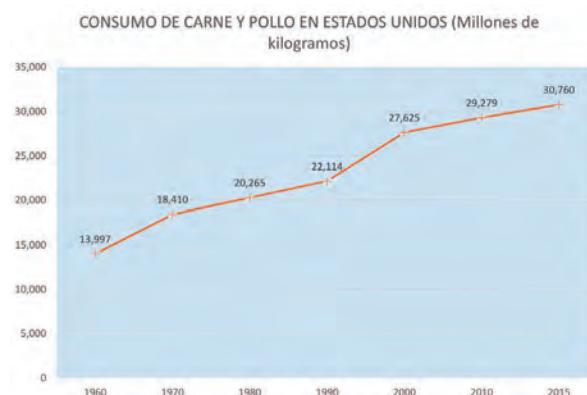
Un ejemplo de los retos que esta demanda significa, se observa a través de los siguientes consumos promedio. Un mexicano promedio al año, consume:

- 24 Kilogramos de pan
- 73 Litros de Cerveza
- 131,400 litros (360 Litros de Agua por día)
- 2.6 pares de zapatos
- 21.9 Kilogramos de huevo
- 397 Litros de Gasolina
- 163 Litros de bebidas azucaradas

Para poder dar satisfactores a un crecimiento demográfico de 463%, es necesario también crecer en todos los ámbitos al menos, 4.6 veces. En consecuencia industrias relacionadas a construcción de vivienda, Infraestructura (diversa como transporte, agua), generación de energía, calzado, vestido, agro, alimentos, bebidas, transporte, servicios financieros, comunicaciones, entre otras, tienen que multiplicarse, para lograr otorgar satisfactores básicos a la población.

Adicionalmente y complicando el crecimiento antes mencionado, está el factor de la globalización. Desde inicios de la década de los 90s, la globalización apuntalada por la Comunidad Económica Europea (Noviembre 1993) y el Tratado de Libre Comercio (Enero 1994), no solo buscaron incrementar producción para satisfactores locales, sino que se abrieron mercados y clientes nuevos. Lo que impulsó aún más los procesos productivos y la necesidad de contar con materias primas para los mismos, así como mano de obra suficiente y calificada.

Un ejemplo, de miles de situaciones similares a lo antes mencionado, se observa en el consumo de Carne Roja y Pollo en los Estados Unidos, de 1960 a la fecha (ver gráfica). Como se puede observar en dicho periodo el consumo ha tenido un crecimiento de 219%.



Sin embargo el reto de incrementar esta producción de animales es enorme. Aspectos como su alimentación, espacio requerido, consumo de agua durante su crecimiento, emisiones de CO<sub>2</sub> a través del metano entre otros similares, generan una cadena integrada de consumo e impacto ambiental que se vuelve exponencial.

## AMBIENTAL VS SOCIAL Y ECONÓMICO

Así como el incremento en producción se vuelve obligado para satisfacer las necesidades de población y obliga a la mitigación. Los temas sociales se vuelven igualmente relevantes y generan grandes retos.

¿Cuántos empleos tienen que generarse para mantener estándares de bienestar económicos, cuando existe un crecimiento demográfico de 463%?

¿En qué condiciones vivirán, los millones de nuevos habitantes de México y el mundo?

¿Tenemos capacidad de generar economía, empleos y mantener condiciones razonables de seguridad social y derechos humanos para todos los nuevos habitantes del planeta y nuestro país?

Actualmente de un total de 48.8 millones de Mexicanos económicamente activos, el 60% trabaja en la informalidad y/o no cuenta con prestaciones formales o algún tipo de seguridad Social.

En el ámbito social existen también grandes retos.

Bajo estadísticas del Foro Económico Mundial (WEF por sus cifras en inglés, bajo su reporte de Competitividad Global 2015-2016, México está categorizado en los siguientes lugares de un total de 140 países (Cifras del Global Competitiveness Report 2015-2016 WEF):

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 71 Salud y Educación Primaria</li><li>• 114 Eficiencia del mercado laboral</li><li>• 129 Seguridad</li><li>• 119 Participación Femenina Laboral</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 86 Educación Superior y Entrenamiento</li><li>• 121 Etica y Corrupción</li><li>• 135 Costo a negocios por violencia</li><li>• 114 Uso eficiente de talento.</li></ul> |
|---|---|

Así mismo resalta que los grandes retos de nuestro país, para crecer y desarrollarnos, son:

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Corrupción / Etica</li><li>• Educación</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Violencia / Crimen / Robo</li><li>• Salud</li></ul> |
|--|---|

En cuanto al bono demográfico somos el número 11 de 140 países. Lo que significa grandes oportunidades, con una sociedad educada, con salud y sin hambre. Sin embargo un reto enorme a vencer cuando este bono demográfico es impactado por hambre, cultura de corrupción, violencia y similares.

¿Qué México queremos tener?

Es claro que los temas sociales impactan a los negocios en forma directa, tanto interna como externamente.

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Colaboradores eficientes</li><li>• Clientes con capacidad económica de compra</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mano de obra disponible</li><li>• Comunidades satisfechas por el valor otorgado a la empresa a la región</li></ul> |
|---|--|

Son algunos temas sociales que si no son bien manejados, pueden volverse oportunidad en lugar de ventaja.

# METODOLOGÍA

En el contexto del Encuentro Anual 2016 de la Red en México del Pacto Mundial, se discutió el rumbo y la estrategia para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde la óptica empresarial. La discusión y opinión plasmados en este documento surgen de las mesas de trabajo, que tenían como finalidad dialogar sobre uno o más ODS, conformadas por las organizaciones de la Red en México.

En este entorno, se destacó la influencia del sector empresarial en el cumplimiento de los ODS y la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las compañías. Se consideró que es estratégico que el sector privado esté involucrado y que la RSE sea integrada a su DNA, para que sus frutos aseguren la sostenibilidad, legitimidad y productividad, en un contexto ético que vele por las necesidades de generaciones futuras.

Los temas tratados, se relacionaron con el involucramiento que las empresas esperan del sector gubernamental y social, ya que en todas las mesas se detectó una necesidad imperante de trabajar con un esquema de ganar-ganar, que fortalezca alianzas en todos los niveles, multiplicando los resultados de los esfuerzos que de manera desarticulada no tendrían el impacto que se requiere para cumplir con los objetivos establecidos por la ONU. La vinculación de los sectores, es la manera en que se pueden generar las condiciones necesarias para el éxito.

Los mecanismos para hacer de las metas globales negocios locales, se discutieron de manera transversal, haciendo énfasis en los indicadores que se requieren para medir el éxito de los objetivos. Especialmente, aquellos que actualmente reportan las acciones responsables de las empresas, así como los lineamientos para que se apoyen proyectos provenientes de la sociedad civil organizada, haciendo hincapié en la necesidad de su profesionalización y trabajo conjunto con los gremios, para promover un diálogo organizado entre sectores. Se estimó que una de las carencias importantes en México, son las alianzas entre los diversos actores sociales para llevar temas importantes a la arena pública; pues existe una visión individualista que limita el impacto de las acciones que se implementan en las empresas.

Entre los temas que destacaron en las mesas, se considera importante mencionar la construcción de paz, la satisfacción de las necesidades básicas de las personas que promuevan una mejor calidad de vida, la lucha contra la pobreza y el hambre que están íntimamente relacionadas con el desarrollo del país, la falta de equidad en el acceso y calidad de los servicios de salud, la necesidad de una educación de calidad tanto formal como informal, la equidad en oportunidades de crecimiento y empleo, entre otros; ya que desde una visión sistémica en la que todos los elementos están interrelacionados, los fenómenos derivados de las malas condiciones sociales, son factores clave para impulsar la economía y la calidad de vida, así como para disminuir la violencia y la delincuencia. No se puede aspirar a generar una sociedad con paz, educada y productiva, si no se solucionan estas problemáticas. Las empresas tienen la conciencia de que deben identificar sus principales áreas de impacto ambiental y social, para comenzar a cambiar el estado del país, considerando como prioridad el problema ambiental, que influye directamente en el modelo de negocio y la sustentabilidad a largo plazo.

La corrupción y la falta de transparencia en el uso de recursos públicos, se enfatizó como uno de las principales barreras del país para alcanzar los ODS. Más aún, la cantidad, complejidad y falta de difusión de las políticas públicas relacionadas a estos objetivos, frena el desarrollo de estrategias compartidas para el bien común. Se dialogó sobre la importancia de promover incentivos, ya que se vislumbran como una táctica importante encaminada al cumplimiento de los ODS, facilitando la implementación de medidas que salvaguarden los recursos del país y fomenten la creación de condiciones para el desarrollo integral de sus habitantes.

La concientización de la importancia en su logro, debe empezar de manera interna en las empresas. Sensibilizar a los colaboradores, a los consumidores y a la cadena de valor, es una manera de iniciar el cambio hacia una sociedad inclusiva, con oportunidades para el desarrollo responsable individual y comunitario.

# ODS1

## **Fin de la Pobreza**

RELATORA: MTRA. LAURA MARIANA ESQUIVEL DE JESÚS

"La pobreza multidimensional no te permite el acceso a otros derechos básicos".



Bernardo Serrano, ONUDH 2016.

Las empresas mexicanas deben involucrarse estratégicamente para lograr el fin de la pobreza, ya que desde una visión sistémica, en la que todos los elementos están interrelacionados, los fenómenos derivados de la pobreza son factores clave para impulsar la economía y la calidad de vida, así como para disminuir la violencia y la delincuencia. Si se satisfacen las necesidades básicas de los individuos, es posible dirigir la atención a otras situaciones que permitirán al ser humano desarrollarse plenamente como parte productiva de la sociedad.

En la mesa de trabajo, se discutió el caso de la industria azucarera y se acordó que al trabajar por el desarrollo de los jornaleros, que son la base de su producción, se asegura la sostenibilidad del negocio, pues al contar con mejores condiciones, la producción crece y de esta manera la empresa genera un círculo virtuoso que no sólo se traduce en beneficios económicos, sino que aumenta el índice de calidad de vida de la población. Otra de las razones expuestas por las cuales resulta estratégico trabajar sobre el fin de la pobreza, es la de ser un ejemplo para influir en el comportamiento de otros actores y grupos interesados. El problema de la pobreza tiene varios frentes y el sector privado puede marcar una tendencia en el modo de contribuir a este objetivo.

Ante el gran reto de trabajar sobre él, las empresas participantes refieren diversas acciones que están implementando, por ejemplo la "filantropía estratégica", que consiste en dar acceso a recursos a instituciones que fomentan el desarrollo de proyectos que disminuyen el hambre y la pobreza alimentaria por medio de donativos o con tasas blandas. Estos recursos se otorgan bajo un esquema de medición de impacto social y ambiental del proyecto. También se discutieron otras formas de apoyo, tales como la creación de empleos para población vulnerable y la capacitación de la población por medio del voluntariado corporativo en el marco de proyectos productivos en cooperativas, donde además de brindar el voluntariado profesional, se otorgan recursos y se consigue financiamiento especializado. Evaluar inversión en proyectos responsables, es otra buena práctica que refieren las empresas, ya que al analizar e incorporar experiencias internacionales que están funcionando para la erradicación de la pobreza y evaluar la inversión, se mejora la utilización de los recursos e incrementa el impacto.

Se mencionó que algunas empresas realizan un mapeo para determinar la relación del hambre o la pobreza con su cadena de valor, con el fin de invertir recursos y trabajar por la promoción y difusión de los programas que atienden a la base de la pirámide. Estos esfuerzos, que en algunos casos son asistenciaistas, viran cada vez más a elementos de sostenibilidad, favoreciendo el desarrollo de la población, y buscando además, que se integren a una cadena de producción en donde varios actores busquen un mismo fin.

"Resolviendo el problema de la pobreza, hambre y educación sientas las bases del desarrollo de cualquier sociedad".

Jesús González, KPMG 2016.

Desde la óptica empresarial, una de las condiciones necesarias para erradicar la pobreza, es la participación del gobierno. En un contexto en que se persigue la sustentabilidad con una visión a largo plazo, el primer cambio que se debe dar en el sector público, es dejar atrás los programas asistenciales y enfocarse a una lógica de desarrollo. En una economía basada en incentivos, se necesitan implementar más alicientes positivos y menos negativos, con la finalidad de fomentar el buen desempeño, la proactividad y la innovación. Aunado a esto, se requiere una capacitación efectiva sobre los programas de gobierno, para que más empresas y personas puedan participar activamente con el sector gubernamental. La transparencia en los resultados de la gestión pública, es percibida por las empresas como una condición necesaria para el desarrollo, por lo que es indispensable que se publiquen los principales indicadores de desempeño: económicos, sociales y ambientales, preferentemente auditados por un tercero. En cuanto al desarrollo de políticas públicas, las empresas esperan que sean transparentes, integrales, medibles, con visión de largo plazo y considerando la posición efectiva del sector privado.

El tercer sector, en especial las fundaciones, fungen como catalizador del cambio ya que su presencia ayuda a las entidades privadas a acelerar el involucramiento y la difusión de los problemas sociales. Es por esto que las empresas esperan que el sector social se profesionalice, para que sus modelos de atención sean sostenibles e involucren a actores clave con intereses comunes. Aunado a esto, se asegura que la transparencia en el uso de los recursos debe ser intrínseca en sus proyectos.

Estas instituciones también deben abrir caminos de innovación respecto a las soluciones que presentan, crear proyectos de valor compartido y ser un ejemplo para los actores involucrados en la solución al lograr abrir caminos para el cambio. Las fundaciones empresariales deben ser estratégicas al integrar sus acciones al "Core business" de la compañía, logrando así incorporar a la cadena de valor sus esfuerzos y formular esquemas para desarrollar a sus proveedores.

## FILANTROPIA ESTRATÉGICA



Esquema de Medición de Impacto.

Creación de Empleos

Voluntariado Corporativo

Financiamiento Especializado

Inversión en Proyectos Responsables



De acuerdo a la percepción de los participantes, la viabilidad para que se den estas condiciones se determinó usando una escala del uno al diez, siendo el cero la representación de ninguna viabilidad que se logre y el diez que se puede lograr totalmente en el plazo definido. En el corto plazo, que se definió como un año, se calificó con 0.5 la viabilidad de que el gobierno alcance estas condiciones, considerando que el siguiente año para México pasará por una etapa de elecciones que denotará cambios. En el largo plazo, que se determinó como 20 años, el promedio fue de 6.2, considerando la presión de algunos grupos organizados de la sociedad, la competitividad que debe mantener el país, el mejor uso de los recursos de la nación y la presión internacional.

En cuanto al avance de las asociaciones del tercer sector, la viabilidad en el corto plazo fue de 1, ya que actualmente los modelos asistencialistas están buscando integrar elementos de sostenibilidad y generar alianzas estratégicas que favorecen su desarrollo. En el largo plazo el promedio fue de 7.4 tomando en cuenta que el tercer sector tiene características muy diferentes al gobierno, así que para poder seguir operando tienen que modificar elementos que ya no les permiten ser competitivas; la adopción de formas innovadoras de operar, es más rápida, por lo que se espera que este sector evolucione y se adapte mejor a los cambios que se requieren.

También se evaluó la rapidez de las empresas mexicanas para evolucionar hacia modelos de negocios que promuevan el desarrollo y no el asistencialismo. Los cambios que pronostican en la empresa a la que pertenecen en el corto plazo, fue de 4.4, este resultado se deriva de la resistencia al cambio que se percibe al interior de las empresas. El resultado en el largo plazo fue de 8.8, lo cual muestra que se esperan consecuencias positivas, fruto del trabajo continuo que realizan.

El sector privado percibe la oportunidad de generar negocios inclusivos, de actuar con responsabilidad y centrarse en la rendición de cuentas para ser innovadores y diseñar nuevas estrategias, así como para el desarrollo y mejora continua al fortalecer la relación que mantiene con sus grupos de interés. Para alienar los objetivos del negocio con el objetivo de poner fin a la pobreza, se pueden utilizar herramientas como sistemas de gestión y modelos, tal es el caso del SDG Compass, que ayuda a la empresa a identificar su mayor área de oportunidad.



## El sector privado puede marcar una tendencia en el modo de contribuir a este objetivo.

Desde la perspectiva de las compañías, un buen punto de inicio es el diagnóstico de la organización para determinar los ODS a los que puede aportar; se debe realizar un trabajo de sensibilización al interior y buscar aliados estratégicos que aporten al proyecto para así lograr el éxito. La construcción de indicadores que denoten el avance de las iniciativas del sector privado en el cumplimiento de los ODS, deben surgir del desarrollo de indicadores propios, tomando en cuenta los objetivos elaborados por el comité técnico de los ODS y otros organismos especializados como CONEVAL, CEPAL, etc. Estos indicadores deben estar relacionados con los objetivos del negocio de la empresa y complementarse mutuamente. La publicación de los indicadores, de preferencia deberá ser avalada por un tercero. Las empresas aseguran que los indicadores que se deben aplicar para México, son los que el comité técnico designe y deben reflejar un cambio en las cifras de personas que viven en pobreza, con al menos una carencia social y un aumento en el Índice de Desarrollo Human (IDH).

## • CONCLUSIONES

"Pacto Mundial debe convertirse en un líder de la visión para trasformar nuestra región".

Manuel Fernando Soto Rivera Netafim México

Derivado de esta mesa de trabajo, surgió la inquietud por crear un plan de acción para impulsar proyectos con impacto que contribuyan directamente con los ODS, del cual puede surgir una "Práctica de referencia para Latinoamérica". Las empresas participantes están de acuerdo en que para poder solucionar otros problemas, se tiene que solucionar el de la pobreza y el hambre, de igual manera coinciden en que resulta estratégico trabajar en estos ODS.



Las acciones actuales aún tienen elementos de asistencialismo e inversión no estratégica, pero hay una evolución en el cambio de visión de estos proyectos y cada vez se incorporan más elementos de sustentabilidad.

En conclusión, las empresas consideran que para alinear los ODS con el modelo de negocio, se necesita un modelo de gestión funcional, así como la capacitación y sensibilización de la problemática, la adopción de buenas prácticas y una cultura organizacional que permita enfocarse en la adhesión de los ODS en el modelo de negocio de la empresa. Las alianzas estratégicas se deben de potencializar con el diálogo y el intercambio de proyectos entre iniciativa privada, gobierno y el sector social para la transferencia de conocimientos.



En términos de una viabilidad 0 a 10, en un plazo de 20 años, se evaluó a las empresas en México con un **8.8** en rapidez de evolución hacia modelos de negocio sostenibles y no asistencialistas.

# ODS2

## **Hambre Cero**

RELATORA: MTRA. LAURA MARIANA ESQUIVEL DE JESÚS



De acuerdo con la página oficial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en la descripción de la Agenda 2030, se estima que 795 millones de personas sufrían de desnutrición crónica en 2014, a menudo como consecuencia directa de la degradación ambiental, la sequía y la pérdida de biodiversidad. En 2014 en México, 28 millones de personas vivían en pobreza alimentaria, en agosto de 2015 se identificaron 6.2 millones de personas en pobreza extrema con carencia de acceso a la alimentación.

Las empresas mexicanas aseguran que es estratégico trabajar para lograr el ODS "hambre cero" porque, al igual que en tema de pobreza, son aspectos fundamentales en el desarrollo del ser humano y son consideradas necesidades básicas para la supervivencia. No se puede aspirar a generar una sociedad con paz, educada y productiva, si no se soluciona esta problemática.

Una de las consecuencias que las empresas sostienen como inevitable al no trabajar para eliminar el hambre en la niñez, es la malformación física y el retraso emocional e intelectual, que repercuten en el desempeño del adulto mal alimentado, así como en otros factores asociados como la violencia y el aumento del narcotráfico. En el adulto, la malnutrición trae consigo diversas consecuencias, desde la baja productividad en sus labores, hasta el aumento en los costos del sector salud.

El reto de contribuir a trabajar por erradicar el hambre, ha dado oportunidad al desarrollo de algunas estrategias para el sector privado, que incluyen la incorporación de acciones a su "Core business" y la creación de alianzas con instituciones especializadas.

Se discutió también la importancia de la producción agrícola sustentable, pues está íntimamente ligada a las metas que propone Naciones Unidas. Una de las estrategias en las que están trabajando las empresas mexicanas es sobre productos responsables, lo que permite aumentar la producción de pequeños y grandes empresarios. Como parte de la mencionada estrategia, los productos deben no sólo brindar una solución en el corto plazo, sino contar con un elemento de sustentabilidad considerando el cuidado al medio ambiente, en este sentido se han buscado soluciones tecnológicas en las cuales los componentes que son desechos para algunas industrias, se convierten en insumos para productos de otras, lo cual permite una mejor utilización de los recursos.

De igual manera, se invierte en la investigación para la producción sustentable. Además de los productos responsables, en materia ambiental se ha considerado la accesibilidad de estos productos, por lo que se emplean estrategias como el financiamiento, la búsqueda de recursos gubernamentales, así como de otros actores nacionales e internacionales.

Desde la óptica empresarial, la erradicación del hambre requiere de programas de largo plazo y alianzas con el gobierno para el financiamiento de proyectos sostenibles. Se precisa la creación de incentivos y mayor agilidad del marco regulatorio para el registro de patentes, productos nuevos que ayuden a aumentar la producción agrícola en el mercado mexicano, así como la creación de políticas públicas necesarias para generar una competencia más justa entre pequeñas y grandes empresas.

En la opinión del sector privado, el sector social debe convertirse en un verdadero experto de la atención de la problemática, profesionalizarse y pasar de modelos asistencialistas a modelos de atención o teorías del cambio comprobadas que sean sostenibles, así como tener esquemas de rendición de cuentas en términos de impacto y metas reales alineadas a los ODS.

Respecto a la viabilidad en cuanto a que el sector social, el gobierno y el sector privado tengan las condiciones necesarias para que se avance en el objetivo de hambre cero, existen diferentes niveles de expectativas en el corto y el largo plazo. Cabe destacar que la viabilidad que el sector empresarial pronostica para que el gobierno cuente con las condiciones necesarias para erradicar el hambre en el corto y largo plazo, es significativamente menor que la esperada en el sector social, debido a la exigencia y a el cambio impulsado por organismos internacionales.

El mecanismo que las empresas proponen para la alineación del objetivo de hambre cero por medio de un modelo de negocio, está encaminado al desarrollo de una serie de pasos que inician con un análisis de factibilidad y el convencimiento de los involucrados. Para este análisis, se debe realizar un estudio de cuáles acciones la empresa puede impulsar, seguido de una evaluación de costos y de recursos necesarios para la implementación. El sector privado determina como importante la búsqueda de aliados estratégicos que fortalezcan las iniciativas, así como el análisis de prácticas de referencia que aporten al proyecto.

## PRODUCTOS RESPONSABLES



Brindar Solución en  
Corto Plazo



Elemento de  
Sustentabilidad



Soluciones  
Tecnológicas



Mejor Utilización  
de Recursos



Financiamiento





Se requieren programas de largo plazo y alianzas con el gobierno para el financiamiento de proyectos sostenibles.

La construcción de indicadores enfocados en el hambre, deben surgir del análisis de los definidos por el comité técnico de Naciones Unidas, relacionándolos con los objetivos del negocio en el corto, mediano y largo plazo. Estos indicadores deben ir más allá de un reporte de resultados, ya que se debe plantear cómo la problemática evoluciona en el largo plazo. En este tema las empresas ven como una necesidad la revisión de los diferentes indicadores del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, el Programa Mundial de Alimentos, SEDESOL, y otros expertos nacionales e internacionales en hambre, producción agrícola, nutrición, etc. Los indicadores que deberían emplearse son en primer lugar, los que defina el Comité Técnico del objetivo, sin embargo, para mostrar una evolución, debe de evaluarse la nutrición de las personas, el combate al problema de accesibilidad a los alimentos, así como la atención de los problemas de obesidad infantil y diabetes, enfermedades que actualmente afectan a México.

## CONCLUSIONES

Las empresas mexicanas tienen claro que el problema de la pobreza y el hambre deben tener un frente común para su atención. Se debe transitar de modelos asistencialistas, a modelos sostenibles y de ser posible, involucrar en el propio modelo de negocio de la empresa el objetivo de hambre cero.

Las empresas participantes acordaron que la mesa de trabajo de hambre cero debe realizarse de manera conjunta con la de pobreza, debido a la naturaleza de la problemática y el alto grado de correlación que existe entre ambas. Se espera que se pueda formar un grupo de trabajo para colaborar con los diferentes ODS, ya que las empresas pueden aportar soluciones para estos problemas.

# ODS3

## **Salud y Bienestar**

RELATORA: MTRA. GINA MARTÍNEZ FLISER



La apreciación conjunta de los participantes de la mesa destinada a discutir el objetivo del desarrollo sostenible 3, es que el bienestar del país está determinado por la salud de sus habitantes; aunado a esto, la productividad de las empresas está íntimamente ligada a la salud de sus colaboradores. Entre los temas clave que se discutieron, resaltan la falta de equidad en el acceso a salud, la falta de educación a la población sobre medidas para llevar una vida saludable, la necesidad de generar alianzas estratégicas entre sectores, y la urgencia de transparencia y rendición de cuentas en los recursos destinados a salud.

Las empresas distinguen la salud de sus colaboradores como un tema estratégico para la productividad. Determinan que es indispensable detectar las necesidades de sus propios trabajadores para poder identificar áreas de oportunidad en el desarrollo de la comunidad y así impactar en las mejoras del país. Las empresas buscan que los colaboradores sean sanos y conscientes de sus necesidades de salud por medio de programas y acciones específicas, las que se están extendiendo a sus cadenas de valor por medio de prácticas responsables. La impresión de las empresas, es que la RSE tiene un valor estratégico para el sentido de pertenencia de los colaboradores, así como legitimidad externa e interna.

Las empresas tienen la conciencia de que deben ser responsables, hacer lo que dicen que hacen y no generar daño. Sin embargo, los objetivos económicos tienen un peso muy importante en la toma de decisiones del entorno económico que se vive globalmente. Por lo tanto, es importante desmitificar la RSE, ya que existe la percepción de que estas acciones son un gasto, en muchos casos mercadológico, y no una inversión para fortalecer y dar sustentabilidad a su giro.

La comunicación responsable de las empresas en temas de salud, se identificó como un paradigma para educar a los consumidores y colaboradores, siendo parte de la estrategia de negocio, transmitir la información empezando por los propios colaboradores a través de un esquema que fomente el consumo responsable, así como la prevención y educación en temas de la salud.

Desde la óptica empresarial, el país se enfrenta a una nueva composición social en la que la población vive más años y por lo tanto, hay un aumento de enfermedades crónico degenerativas tales como obesidad, hipertensión y diabetes; enfrentar este desafío, se señala como un factor vital y estratégico para el bienestar del país. Es por esto que existe concordancia entre las empresas participantes, sobre la necesidad preponderante de llevar a cabo esfuerzos para prevenir y controlar enfermedades crónico degenerativas. Sin embargo, aunque el sector gubernamental cada vez lleva a cabo más acciones en este sentido, no son suficientes para solventar el problema que generan en el bienestar de la población.

La perspectiva empresarial es que la salud debe ser impulsada por el gobierno, y las empresas deben invertir en la prevención de enfermedades y la promoción a la salud. Se recalcó que el gobierno no realiza esfuerzos suficientes para tratar este tema debido a intereses políticos, corrupción y falta de transparencia en el manejo del presupuesto. La corrupción se ve como una barrera importante en la aplicación de programas de salud desde las empresas, se percibe que la salud es uno de los ámbitos en donde la falta de transparencia y rendición de cuentas, así como la carencia de seguimiento de los recursos y su destino final afectan la implementación de los ODS, en especial el de Buena Salud. El mecanismo de adjudicación de recursos para el tema de salud, es muy poco transparente y no se designa para las prioridades que podrían mejorar la calidad de vida de la población. Los Estados obtienen presupuesto para ser ejercido en salud, pero debido a la falta de seguimiento, éste se utiliza para otros temas de menor relevancia.

La apreciación del sector empresarial, es que el papel del gobierno en salud es de vital importancia, sin embargo, es un tema que no parece ser prioritario en la agenda nacional y está manchado por temas de corrupción y mal manejo presupuestario. Se afirmó que el tercer sector debe de ser un eco de los organismos empresariales para lograr un mayor impacto en la salud de la población, principalmente destaca la falta de inclusión de los gremios en la difusión de la RSE en materia de salud, ya que estos pueden ser aliados importantes para difundir el trabajo en materia de salud y dar notoriedad a las demandas de grupos sociales vulnerables y a los esfuerzos de empresas. Se consideró importante que el trabajo que se realiza en los gremios, debe tener un eco en el gobierno y en las mismas empresas, ya que los temas cuando se tratan de manera independiente, no tienen la misma fuerza y pueden ser interpretados como tendenciosos.

Existen varias medidas y programas de salud y bienestar dentro de las empresas para promover una vida saludable, sin embargo no se comparten los casos de éxito entre las organizaciones. Muchos de los programas están vinculados con la obesidad y la alimentación saludable, ya que tienen un impacto importante en la reputación interna de las empresas. Es por esto, que se percibe una necesidad de transmitir los esfuerzos de RSE que se realizan en materia de salud y bienestar por medio del intercambio de buenas prácticas.

**El gasto en salud en el mundo es de **9,94%** del PIB, mientras que en México es del **6.3%** del PIB en el 2014.**





Se estimó que una de las carencias importantes en México, son las alianzas entre los diversos actores sociales para llevar temas importantes a la arena pública; existe una visión individualista que limita el impacto de las acciones que se implementan en las empresas. Por lo tanto, se tocó el tema de la "Coalición de Cali de mil millones para la resiliencia" en la que varios actores se asocian para tomar medidas activas encaminadas a mejorar la resiliencia comunitaria. Como parte de esta discusión, se destacó que la respuesta a emergencias en México es excelente, pero el cuidado cotidiano de la salud y la atención médica requieren un mayor impulso.

En la voz de las empresas, se debe invertir más en educación sobre estilos de vida saludable, ya que los principales esfuerzos que se realizan son asistencialistas. Asimismo, se desatiende la salud mental, que es determinante para el bienestar de la persona. La educación y promoción de la salud debe ser central; desde la formación básica debería impulsarse una cultura saludable en las personas. Las empresas no consideran la salud solo como un elemento físico, sino mental y social, entendiendo éste como la enfermedad psicológica y cívica que se vive en la sociedad actual, la falta de respeto y el individualismo que afectan a la salud física y emocional de las personas. Mientras no exista una cultura saludable, las iniciativas de salud van a tener una tendencia asistencialista.

Una de las disposiciones empresariales para el movimiento hacia una sociedad saludable, es el desarrollo y profesionalización de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y las personas, mas no se cuenta en todos los casos con el soporte necesario por parte del sector gubernamental y la alta dirección. Debido a esto, se deben encontrar criterios comunes para otorgar apoyos a las OSCs, evaluar su impacto y generar espacios para establecer un diálogo entre las empresas, que permita valorar los apoyos e impactos que están teniendo en la sociedad.

Uno de los problemas que más se destaca, es el de acceso a la salud en México, y la falta de credibilidad de las instituciones de salud pública; las empresas confían más en las acciones del tercer sector –como ejemplo se presentó el de la Cruz Roja Mexicana- que en las del sector público. Desde el sector privado, se percibe una falta de aplicación y difusión de la regulación en materia de salud, aunado a esto, se externó la necesidad de generar una normativa más específica en materia de RSE y así generar incentivos y penalizaciones que permitan estimular el cumplimiento de la misma.



## Los recortes presupuestales en materia de salud son una preocupación importante para el sector.

Hacer coparticie al gobierno por medio de proyectos públi-co-privados y servicios integrales que sirvan para generar conversión en salud y coadyuven a generar mayor impacto, se distingue como una prioridad que puede ser estratégica en el cumplimiento del ODS. Los recortes presupuestales en materia de salud son una preocupación importante para el sector, ya que afectan tanto a la población como a las industrias y gremios que en ella operan. Las redes de OSCs han levantado la voz sin obtener hasta ahora respuestas concretas del sector gubernamental. Se percibe la necesidad de generar nuevas y mejores políticas públicas, dar seguimiento a los programas de salud gubernamentales y continuidad en las acciones que son exitosas.

La comunicación interinstitucional se percibe como un factor indispensable para atender las necesidades de salud en la población, sin embargo, se refiere que es insuficiente al enfrentarse a una cobertura de salud universal, en especial en la referencia de pacientes a otras unidades, ya que no hay un sistema eficiente que permita comunicar los riesgos sanitarios que hay en el país.

Se discutió el tema de empresas que son "villanos" para la salud y se estableció que para tomar medidas adecuadas hay que abrir una discusión sobre los impactos que generan, así como transparentar o etiquetar los recursos que se recaudan por impuestos a consumos de riesgo, tales como tabacos y bebidas carbonatadas, para asegurar que cumplan el fin preventivo y educativo para el que fueron generados. La pregunta que se hacen las empresas es dónde están los programas que nacen de los recursos que se generan de los impuestos que se recaudan.

Se recalcó que la investigación es una de las claves para el avance de la salud en el país, sin embargo, se mencionó que en México en el 2012, solo se aportó el 0,43% del PIB en investigación, mientras que en países como la República Democrática de Corea en el mismo año se invierte el 4.03%, y en el mundo el 2.17%, lo que pone en una desventaja importante al país (Banco Mundial, 2016). Aunado a esto, el gasto en salud en el mundo es de 9,94% del PIB, mientras que en México es del 6.3% del PIB en el 2014 (Banco Mundial, 2016). La investigación clínica que se realiza en México es de fase 3, lo que implica que las patentes quedan en países donde se desarrollan los medicamentos.



## CONCLUSIONES

Es importante que las empresas, y en específico las áreas de RSE, se unan para generar una conciencia en los tomadores de decisiones sobre la importancia estratégica de los ODS en un marco de RSE.

Existe una gran inversión en el desarrollo de programas empresariales para mejorar la salud de los trabajadores, pero estos esfuerzos no se comparten porque no existen los foros para dialogar sobre las iniciativas, por lo que se distingue una necesidad importante de generar un inventario de mejores prácticas tutelado por un actor que no tenga intereses económicos en el sector y pueda realizar un mapeo de estrategias y tácticas que han tenido éxito, tanto en empresas como en gremios, para incentivar la transmisión de conocimientos entre los actores.

Desde la óptica de las empresas, la reputación del país se ve afectada por la corrupción y la falta de transparencia; esto determina las referencias que recibe por parte de organismos internacionales y afecta la inversión internacional y la economía nacional. La responsabilidad del sector privado en prácticas corruptas, en especial en empresas transnacionales, se percibe como menor debido a la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) de 1977, que es la más ampliamente aplicada. En ella, se introduce por primera vez la responsabilidad corporativa, la responsabilidad de terceros y la extraterritorialidad para los delitos de corrupción. Esto hace que ciertas empresas vean a México como no rentable para realizar inversiones (Criminal Division of the U.S. Department of Justice and the Enforcement Division of the U.S. Securities and Exchange Commission, 2012).



En voz de las empresas, se debe invertir más en educación sobre estilos de vida saludable.

# ODS 4

## **Educación de Calidad**

RELATOR: DR. KURT SPROSS BÁRCENAS (Q.E.P.D)



La apreciación de los participantes de la mesa, es que la calidad educativa es un factor determinante para el desarrollo de individuos productivos dentro de la sociedad. La participación de todos los sectores es indispensable para que la educación sea accesible y presente las mismas oportunidades para todos los integrantes de la sociedad.



**83%** de los altos directivos de empresas con operaciones en México, asegura que la corrupción se mantiene como una de sus principales amenazas.

En la perspectiva de los participantes, la cobertura en educación no es suficiente para generar una sociedad dinámica y preparada, es preciso que cuente con la calidad necesaria para que los individuos sean competitivos dentro de una economía globalizada. La desigualdad en los índices de calidad de educación en México, en especial en las comunidades rurales, amplía la brecha entre las personas y las oportunidades laborales y sociales que tienen a su alcance.

Para las empresas debe ser estratégico el involucramiento con la calidad ya que sus colaboradores son la clave del éxito y sustentabilidad empresarial. Es por esto que todos los sectores deben aportar desde su trinchera recursos de todo tipo para elevar la cobertura e índices de educación en el país. La educación se percibe como íntimamente ligada a la paz social, es por esto que varias empresas están colaborando en acciones educativas por medio de alianzas. Tal es el caso de PepsiCo, que junto con Colectivo Prevención y Reinserción en Acción, han apoyado casos ejemplares de prevención del delito y reinserción social por medio de la educación.

Se percibe que la politización de la educación, aunado a solo un 5% de los mexicanos participan en asociaciones sociales, ha generado estragos importantes en el desarrollo de políticas públicas que permitan asegurar niveles adecuados de calidad educativa en escuelas públicas y privadas. Por ello se visualiza la necesidad de generar alianzas, que por medio de interlocutores, contribuyan en la "despolitización" de la administración del sector educativo. La corrupción y politización del sector educativo, es percibida como un peligro para la sustentabilidad por el sector privado. Se mencionó que el 83% de los altos directivos de empresas con operaciones en México, asegura que la corrupción se mantiene como una de sus principales amenazas. Se mencionó la experiencia de la colaboración multisectorial, para promover una cultura de la legalidad como un caso de éxito en el combate a la corrupción y la formación de personas socialmente responsables.

En este marco, los participantes aseguran que es necesario generar compromisos, tanto con la educación formal, como con la educación no formal, para que los sectores público, privado y social proporcionen herramientas, información y apoyos que impulsen el desarrollo integral de la infancia mexicana.

**La desigualdad en los índices de calidad de educación en México, amplía la brecha, en especial en comunidades rurales.**





La responsabilidad social y la sustentabilidad son determinantes para el bienestar social, es por esto, que se recomienda sean transversales en los programas educativos, con la finalidad de formar individuos que participen de manera activa en el bien común y el desarrollo social. Aunado a ello, se sugiere iniciar esquemas de emprendimiento en los programas educativos, para otorgar herramientas a los grupos vulnerables que les permitan ser miembros productivos de la sociedad.

Dentro de las empresas, la educación ética es indispensable para asegurar el cumplimiento de los objetivos corporativos, especialmente los de RSE. Sin embargo, 20% de la alta dirección desconoce el código de conducta de su organización, siendo estos quienes deberían tomar el papel de los principales impulsores de una cultura ética, para lo que es necesario invertir tiempo y recursos en su conocimiento y sensibilización.

## CONCLUSIONES

Las alianzas son una estrategia clave para el desarrollo de una educación con la calidad y accesibilidad necesarias para el desarrollo del país, especialmente considerando que los cambios se tienen que dar tanto en la educación formal, como en la informal. El sector privado puede ser un excelente aliado apolítico de estos esfuerzos. El futuro del país recae en una población que cuente con los conocimientos y actitudes necesarias para el bienestar; la inversión en educación puede ser el detonador de la paz social.



Colaboración multisectorial para promover una cultura de la legalidad.

# ODS 5

## Igualdad de Género

RELATORA: MTRA. LIZBETH HERNÁNDEZ CRUZ



Los organismos públicos (gobierno y sociedad) y privados (empresas) reflexionaron acerca de diversas intersecciones relacionadas con el logro de la igualdad de género. El análisis incluye la revisión de lo que sucede al interior y exterior de cada organismo, se hace énfasis en la construcción de redes de trabajo en los puntos en donde los diferentes organismos convergen.



El sector privado está convencido de que tener un ambiente laboral centrado en las personas resulta en una colaboración más proactiva, contribuyendo a tener empresas con un mejor desempeño.

Las reflexiones inician dando cuenta de la necesidad de reconocer lo que cada organismo está o no haciendo a favor de la igualdad de género; se resaltó la necesidad de hacer un diagnóstico, pues una vez que se reconozca este punto, será posible establecer estrategias para trabajar a favor de la igualdad.

Los diferentes organismos concuerdan en que al sector privado le conviene trabajar por la igualdad y ser incluyente, ya que estas acciones son rentables, permiten crear valor compartido y traen beneficios importantes a la empresa. En este punto resulta necesario reflexionar que al estar en un mundo globalizado, las empresas de México están en constante crecimiento y necesitan realizar acciones para ser competitivas frente a las empresas trasnacionales, cuyas herramientas les permiten tener una política empresarial a favor de la igualdad.

En este sentido, se vuelve no solo un tema de rentabilidad, sino también de competitividad que sin duda pone sobre la mesa la atracción de talento que preferirá colaborar con una empresa que trabaje a favor de la igualdad entre mujeres y hombres.

Los organismos, sobre todo los privados, están convencidos de que tener un ambiente laboral centrado en las personas, donde se trabaje a favor de la igualdad, crea un ambiente en el que los involucrados se sienten más felices y su colaboración resulta proactiva. Esto, indudablemente, contribuye a tener empresas con un mejor desempeño.

La discusión coloca en la mesa diversos testimonios acerca de cómo se incluyen a más mujeres en la plantilla laboral. Se hace alusión aún hoy, a lo que representa para las empresas esta integración que puede volverse más o menos complicada dependiendo del giro. Por ejemplo, puede resultar menos complicado para empresas como Tupperware, o más complicado para empresas como Rassini incluir a mujeres dentro de sus procesos y cadena de valor. En ese sentido, existe una pregunta por resolver: ¿Cómo involucrar a mujeres en trabajos que culturalmente no están destinados a ellas? Si bien las empresas no contestan este cuestionamiento, si cavilan acerca de cómo lograrlo. Dan cuenta de que la tecnología es una manera de lograr integrar a mujeres a trabajos de producción que requieren fuerza física; otra manera es la creación de convenios de colaboración con las instituciones de educación media superior y superior para generar incentivos que permitan que más mujeres se formen

**La tecnología es una manera de integrar a las mujeres.**





para trabajar en esos espacios que hasta ahora han estado ocupados mayoritariamente por hombres. En este mismo punto, se comparten experiencias de proyectos exitosos (Programa de Formación Dual en Regiones Pobres), cuya apuesta integral se hizo desde el reclutamiento y capacitación de mujeres que después fueron empleadas por la misma empresa. Este programa además de aportar al crecimiento económico de mujeres en regiones pobres, es también una estrategia de la empresa para lograr tener mano de obra más económica, más eficiente y capacitada que, sin duda, contribuye a que la empresa tenga más rentabilidad.

Un ejemplo de los beneficios que trae consigo el trabajo a favor de la igualdad, lo comparte AT&T quienes, desde su llegada a México, han trabajado para incrementar el número de mujeres en posición de liderazgo, pasaron de 10% al 34%, han hecho un importante trabajo de formación de capital humano para crear a la siguiente generación de mujeres en puestos estratégicos. La integración de las mujeres genera valor, porque permite tener una perspectiva más amplia de negocio y una sensibilidad que, en particular, las mujeres tienen.

La experiencia de AT&T aporta el conocimiento acerca de cómo combinar la filosofía empresarial y las acciones tangibles para la igualdad: "entendemos, nuestro negocio es la conectividad, entonces entendemos que facilitar la conectividad permite que más mujeres se integren al mercado laboral".

Una reflexión sumamente necesaria en la construcción de la igualdad entre mujeres y hombres, es poner en la mesa de debate la necesidad de crear las condiciones laborales para que las mujeres logren compaginar la vida laboral y familiar. Los participantes de la mesa concuerdan con que este punto es un gran reto para las mujeres, que necesitan el trabajo de todas las organizaciones. En este tema, se comparten algunas experiencias en las que los departamentos de recursos humanos tienen políticas laborales que permiten a mujeres y hombres tomarse más tiempo para realizar trabajos de cuidado. Este tipo de políticas, ha incentivado que más mujeres se incorporen a trabajar. Las organizaciones globales, ayudan a cambiar la cultura a través de la empresa cuyas prácticas incentivan reflexiones y acciones que permiten construir la igualdad y/o transformar los estereotipos.

El sector privado da cuenta sobre cómo los roles y estereotipos de género permean en las decisiones de las mujeres, el caso que KPMG compartió al momento de hacer un estudio sobre por qué las mujeres no acceden a beneficios que les permitan crecer profesionalmente, se mencionaron razones relacionadas con "el qué dirán" o "es mal visto", así que las mujeres prefieren no tener ascensos laborales o gozar de ciertos beneficios porque no se sabe cómo luchar contra los estereotipos.

UNICEF, como un organismo internacional, manifestó la imperante necesidad de considerar que las contrataciones o, más bien, todo el proceso de selección de capital humano, no se puede definir a priori si la contratación debe ser de solo mujeres u hombres para un determinado puesto o trabajo, aunque por los estereotipos de género, es muy probable que en espacios como Rassini se presenten en su mayoría hombres, pero la oportunidad laboral tiene que estar abierta también para mujeres. Los procesos de selección y reclutamiento de talento en México tienen ciertos vicios de discriminación, por ejemplo, en la industria turística no se contrata a personas mayores de 40 años de edad, una recepcionista debe ser mujer, alta, delegada y de tez clara, en ese sentido los estereotipos permean la cultura de la contratación y limitan las oportunidades para otras personas.

El sector privado reconoce que es importante crear redes de trabajo con las organizaciones que se dedican a los temas de igualdad entre mujeres y hombres, porque si bien no es una labor que tienen las empresas, hay un gran interés porque las mujeres empleadas logren a su vez permear su entorno inmediato. Visibilizar los logros económicos, los beneficios para la empresa que trae consigo el trabajo a favor de la igualdad, es una tarea fundamental para implementar políticas que construyan igualdad, de manera transversal con las empresas. El sector privado en sus discusiones, señala que la igualdad no significa tener cuotas, es una estrategia, pero no es el fin último.

Las empresas reflexionan sobre las labores que pueden hacer hombres y no mujeres (fuerza física versus delicadeza); estos son roles y estereotipos que la cultura ha construido; en este sentido, las empresas tendrán que considerar producir una comunicación que elimine los roles y estereotipos; la empresa que tiene los recursos para hacer publicidad tiene que estar revisando los mensajes, para no reproducir estereotipos no solo de género.

Hay una reiteración sobre cómo los estereotipos, sobre todo hacia las mujeres, han impedido que éstas logren desarrollarse en otros aspectos, por ejemplo, acceder a oportunidades laborales, ya que aunque estén capacitadas, existen los prejuicios, por lo que en los trabajos que son de "hombres" las mujeres no son contratadas y no tienen acceso a los puestos directivos por prejuicios como el embarazo o enfermedad, ya que ocasiona ausentismo. Es necesario pensar en el largo plazo, ya que en la actualidad tener hijos pareciera ser una opción que inhibe



**Los procesos de selección y reclutamiento de talento en México tienen vicios de discriminación.**



el desarrollo para las mujeres, que no es, ni ha sido para los hombres: si la política social y demográfica continúa por el mismo camino, en unos años nos vamos enfrentar a un problema de población, similar al que vive Europa, cuya población económicamente activa pertenece a la tercera edad.

Al reflexionar sobre el tema del cumplimiento de las normatividades en materia de igualdad, lo que pueden lograr las empresas es atraer a un mercado potencial que siempre está buscando opciones más justas. Las empresas perciben que el trabajo con los proveedores (desarrollo de proveedores), es necesario para lograr rentabilidad. En relación con el sector gubernamental, las empresas dan cuenta de la imperante necesidad de que el gobierno sea muy evidente sobre cómo las empresas pueden impulsar el logro de la igualdad de género.

Respecto a la relación con el sector social, es necesario que éste logre desarrollar proyectos sostenibles que, a su vez, puedan empatar con los objetivos empresariales. Las reflexiones dieron cuenta que, regularmente el sector social solo acude a las empresas para pedir donaciones, sin embargo, es necesario que las organizaciones también puedan contribuir a la solución de problemáticas empresariales. Es necesaria la creación de un registro o inventario, sobre lo que hacen las organizaciones, para de esta manera, conocer a quienes trabajan en una causa social específica.

El sector social necesita institucionalizarse para hablar con las empresas, saber cómo pueden apoyarlas con sus conocimientos y ventajas competitivas. La percepción sobre el sector social es que por incapacidad administrativa, los recursos que llegan a las asociaciones civiles es utilizado de manera ineficiente y por ello, necesitan pedir apoyo de las empresas que tienen más experiencia en temas estratégicos, de planificación y administrativos.

## CONCLUSIONES • • • • • • • • • • • • • • • • •

Un análisis sumamente importante fue darse cuenta de que las empresas y las organizaciones de la sociedad civil no son entes iguales, pero comparten objetivos similares. Las organizaciones de la sociedad civil pueden ser interlocutoras entre la población, las empresas y el gobierno. Sin embargo, es necesario entender qué competencias tiene cada organización para lograr tejer las redes y trabajar en colectivo. Finalmente, se evidenció la necesidad de crear una plataforma para impulsar redes de trabajo.

# ODS6

## **Agua Limpia y Saneamiento**

RELATORA: MTRA. GINA MARTÍNEZ FLISER



**96%**

de la población en México tiene acceso a agua potable.



La premisa principal es que, el acceso a agua, determina la calidad de vida y salud de la población. Los temas centrales que se trataron se refieren al cambio climático, el acceso a agua potable, la utilización responsable del agua dentro de las empresas, los incentivos para el cuidado del agua y la tecnología e innovación en el uso, manejo y recolección de agua.

La perspectiva de las empresas es que el agua y la salud están íntimamente ligadas, es por esto que, el acceso a agua potable es indispensable para el bienestar de los habitantes del país; en zonas urbanas no se percibe el problema de escasez con la misma magnitud que en zonas rurales, considerando que el 96% de la población en México tiene acceso a agua potable (Banco Mundial, 2016), lo que implica que alrededor de 5 millones de personas no tengan acceso a ella en el país. Esta brecha es considerada por las empresas como un riesgo vinculado a poblaciones rurales, en especial las de pobreza extrema, que son las más vulnerables.

El cambio climático es percibido por las empresas como un riesgo importante para el desarrollo del país, ya que se espera un aumento en sequías e inundaciones, sin embargo, no existe una conciencia sobre los impactos y costos que esto va a generar, por lo que el sector público y privado no realizan acciones acordes para limitar el daño que puede generar.

El agua es un tema central para empresas industriales, principalmente del sector primario y secundario, ya que es indispensable para su operación, por lo tanto es importante invertir en el tema, aunque esta inversión tiene frutos a largo plazo. Los programas en materia de manejo y uso de agua, deben de iniciar hacia dentro de la organización, pero deben extenderse a toda la cadena de valor, usando tecnología de captación de agua, re-uso, entre otras.

Las empresas ven como una necesidad la inversión propia en tecnologías que aseguren la sostenibilidad del agua para futuras generaciones, pero se percibe como una inversión muy cara que tiene beneficios a largo plazo y las condiciones en México llevan a pensar a los tomadores de decisiones en beneficios inmediatos. Es por esto que se propone la generación de incentivos claros para las empresas y políticas públicas innovadoras para uso de agua (captación de agua, plantas de tratamiento, etc.), así como la difusión adecuada de la normatividad existente.

Los representantes de la empresa consideran que existen varias iniciativas del sector social para manejo de agua, sin embargo, no se difunden adecuadamente y se manejan de manera aislada, por lo que no existe un foro importante para la implementación de estas iniciativas. Los proyectos exitosos deberían difundirse y replicarse en el sector público y empresarial, aunado a esto, es indispensable reforzar la concientización de la población, así como la correcta aplicación y comunicación de las políticas públicas existentes.

Se considera que los esfuerzos para mejorar las condiciones del agua en México, deben estar impulsadas por el gobierno por medio de programas, acciones e incentivos para el correcto manejo del recurso. La equidad en el acceso a servicios de agua potable es uno de los problemas que las empresas perciben como de mayor relevancia en el país.

Se discutieron los costos que se requieren para el manejo innovador del agua y se llegó a la conclusión de que son muy elevados para las PyMES. Además, el financiamiento y los programas para estos fines no tienen una difusión adecuada y son de difícil acceso, es por esto que se requieren incentivos gubernamentales para la adopción de tecnologías acordes que no representen un riesgo financiero para las empresas. Entre los sectores que sustentan gran parte de sus operaciones en el agua, se encuentra el de la salud, y se consideró determinante que cuenten con el apoyo de otros sectores para generar intercambios y alianzas.

Se externó una falta de conciencia de las empresas que no utilizan agua como un factor determinante para su quehacer, pues el que no sea percibida como un insumo principal para sus operaciones, los lleva a pensar que no es un problema que deben atender. Estas empresas podrían trabajar para compartir y aprender buenas prácticas en su consumo de agua, pues se menciona, que no se trata únicamente de cuidar la producción directa, sino toda la cadena de valor, como sucede en el consumo de carne.

Existe la conciencia en las empresas de que las prácticas exitosas en manejo de agua, deberían permear a toda la cadena de valor, así como con competidores y las federaciones que conjugan a los diversos giros empresariales.

En materia de políticas públicas, la opinión de los participantes es que existen varios problemas entre los que destacan: una amplia gama de políticas sin un sustento claro, con una comunicación y difusión deficiente; una falta de información y educación sobre el tema que dificulta la transmisión adecuada del problema; y los riesgos sociales, económicos y ambientales que conlleva una carencia de financiamiento e incentivos para la adopción de nuevas tecnologías. Estos factores desencadenan una serie de elementos que limitan los esfuerzos para enfrentar los problemas de acceso y calidad del agua.

El sector privado ve como necesidad la inversión en tecnologías que aseguren la sostenibilidad del agua para futuras generaciones.





Se observa poca homogeneidad en la regulación y control del agua en las diversas regiones del país.

Las empresas perciben que existe tecnología que se ha desarrollado para el uso, manejo y captación de agua, así como proyectos importantes encabezados tanto por la sociedad civil, como por gobierno; sin embargo, no existe difusión de éstos y más aún, los apoyos se dan de manera aislada, lo que los hace más costosos y de menor impacto. Se propone generar alianzas y espacios para comunicar estos proyectos y trabajar de manera conjunta para solucionar los problemas que la escasez, calidad y la falta de acceso, generan para todos los actores sociales.

## CONCLUSIONES

La percepción de las empresas es que la alineación a este ODS y la inversión en tecnología, es más sencilla para PyMES en lo referente a la toma de decisiones, sin embargo, el acceso a los recursos financieros necesarios para llevar a cabo acciones específicas, es de más accesible obtención para las grandes empresas, es por ello que se recomienda la generación de incentivos y financiamiento, la simplificación de normatividad, y la generación de espacios para la interlocución.

El poder de influencia en materia de políticas públicas de las OSCs y las PyMES, es muy limitado en materia de agua, pero se observa una oportunidad por medio de alianzas, para generar un mayor impacto en los mecanismos que conduzcan a la implementación de mejoras en su gestión.

# ODS 7

## **Energía Asequible y No Contaminante**

RELATORA: MTRA. MONTSERRAT ORTÍZ GUITART



Este objetivo se abordó desde tres de las metas propuestas por las Naciones Unidas, en primer lugar, la accesibilidad a la energía; en segundo lugar, la producción de energías no contaminantes; y en tercero, el uso responsable de la energía para lograr la sostenibilidad.



El reto que se descubre es el de consolidar una estrategia de sustentabilidad y de responsabilidad social, esto va más allá de tener dentro de la empresa una fundación filantrópica desarticulada, se trata de diseñar medidas transversales, partiendo de la ética empresarial para lograr rentabilidad.

Los participantes coinciden en la importancia de integrar los ODS a su plan estratégico, sin embargo, al hablar específicamente de la asequibilidad de la energía, consideran que en general lo tienen contemplado las empresas que se encuentran dentro del sector. Se considera que este objetivo no es de fácil aplicación en todas las empresas, ya que su plan de negocios no incluye generación de energía.

Las empresas presentes en la mesa que se dedican a la generación de energía, explican las medidas que están llevando a cabo, enseñando a personas de la base de la pirámide, con instalaciones domésticas a que utilicen fuentes renovables de energía como paneles solares en centros comunitarios. En poblaciones con menos de 100 habitantes en las que no es rentable llevar la electricidad de manera tradicional, se están desarrollando granjas solares que tienen un menor impacto ambiental y visual, ya que no se cortan árboles para liberar los cables, no hay cambios en la vegetación, se respetan sitios declarados como Patrimonio de la Humanidad, y se instalan subestaciones encapsuladas que respetan el entorno.

Respecto a la producción de energías no contaminantes, la Comisión Federal de Electricidad incluye en su estrategia de negocios la generación de energías limpias, aclarando que la reforma energética, presentada en 2013, da mayor importancia a la generación de electricidad a partir de gas natural, que libera menor cantidad de dióxido de carbono que los hidrocarburos. Se pide diferenciar las energías limpias de las renovables, ya que la energía nuclear es una energía limpia que tiene controversia sobre su uso por el riesgo que representan sus plantas. Cuando se habla de energía limpia, se refieren a la energía eólica, hidroeléctrica y solar.

En México existe un barómetro que contiene 17 KPI (indicadores de rendimiento) vinculados a los ODS, de los cuales, 13 involucran medioambiente y energía, y se utilizan para medir la incidencia en los productos y servicios. Se discute la necesidad de dar mayor acceso a las comunidades con rezago energético a los paneles solares. Actualmente en Oaxaca existen 22 centros que ya disponen de ellos, el objetivo es coadyuvar al derecho fundamental de acceso a la energía que permite la libertad de personas y comunidades para subsistir y tener mayores oportunidades.

En el uso de energía responsable existen diversos indicadores, se sugiere su homologación.





Para el uso responsable de la energía, las empresas del sector energético se acercan al sector público y privado para llevar a cabo diagnósticos que mejoren los sistemas eléctricos dentro de las empresas manufactureras y agrícolas, para así volver más eficiente el uso de recursos, al tiempo que se desarrollan alianzas estratégicas que impacten menos en el medioambiente. Existen campañas de concientización del uso responsable de la energía, que incluyen medidas como desconectar los aparatos eléctricos cuando no están funcionando, pero que aún son insuficientes.

La percepción de los integrantes de la mesa, es que de alguna manera todos están haciendo algo dentro de sus organizaciones, creando conciencia sobre la huella ecológica, buscando la sustentabilidad y la competitividad dentro de su estrategia de negocios. Se cree que los consumidores cada vez más están tomando conciencia del cambio climático y eligen hacer compras racionales al mismo costo, lo que obliga al negocio a implementar medidas para favorecer el desarrollo.

El reto que se descubre es el de consolidar una estrategia de sustentabilidad y de responsabilidad social, esto va más allá de tener dentro de la empresa una fundación filantrópica desarticulada, se trata de diseñar medidas transversales, partiendo de la ética empresarial para lograr rentabilidad, y la reputación para ser elegida por el consumidor. En el inicio se debe optar por una cultura de valores personales para lograr la congruencia con las medidas empresariales, por eso se debe empezar dentro de la empresa a concientizar a los empleados y, por medio de un trabajo voluntario, promover los principios de la misma.

Algunas empresas implementan acciones como llevar energía limpia a campos deportivos con la instalación de paneles solares, que va acompañado de tratamiento de aguas residuales y otras medidas ecológicas, apoyándose de ingeniería y tecnología de emprendedores recién egresados. Existen indicadores sobre el grado de electrificación, a los que se da seguimiento mensual para llegar a todas las comunidades, lo que se logra con convenios a nivel municipal. La cooperación internacional está apoyando al país para lograr la instalación de granjas solares en comunidades pequeñas. Por el momento, son medidas asistencialistas que están permitiendo la asequibilidad.

La conciencia sobre el cambio climático ha impulsado la construcción de viviendas autosustentables principalmente en organizaciones como el INFONAVIT. Empresas del sector turístico, muestran interés en implementar este tipo de construcciones, se recomienda pedir asesoría al Fideicomiso para Ahorro de Energía Eléctrica (FIDE). Para tener éxito en la utilización tanto de este tipo de viviendas como en las granjas solares en pequeñas comunidades, se recomienda empoderar al beneficiario: la comunidad que da el mantenimiento a las instalaciones y se encarga de la seguridad de los equipos cuando son conscientes



Las metas de este objetivo de asequibilidad y producción de energía, no están inmersas en la estrategia de la mayoría de las empresas al no ser su negocio principal.

de las ventajas que conlleva. El empoderamiento parte de capacitación que rendirá frutos en el largo plazo, esta inversión social permite no desgastar al capital humano que tendría que desplazarse largas distancias para brindar el mantenimiento.

En el uso de energía responsable existen diversos tipos de indicadores, lo que se sugiere al respecto, es su homologación para llevar a cabo comparaciones y mejoras constantes, para de esta manera poder evaluar el impacto de una acción en elementos de bienestar, y dimensionar el problema para determinar las medidas necesarias a seguir.

## CONCLUSIONES

Existen en México altos grados de electrificación, considerando la orografía del país; sin embargo, se pide poner especial atención a la cantidad de electrificación en pequeñas comunidades, un problema propio, que implica un mayor reto, pero que es posible enfrentarlo reduciendo la brecha de desarrollo.

La ONU ha forjado experiencia en el tema, por lo que resultaría benéfico el hecho de que compartieran datos y estrategias con las que ya se cuentan a nivel mundial, que faciliten la implementación de proyectos. Dada la poca información que se ha detectado dentro de las empresas para cumplir con este objetivo, se recomienda que se establezca una agenda de reuniones definiendo temas específicos como la asequibilidad, con objetivos claros que permitan a las empresas incidir de manera más puntual.

Las metas de este objetivo de asequibilidad y producción de energía, no están inmersas en la estrategia de la mayoría de las empresas al no ser su negocio principal. El tema al que se le está dando mayor énfasis, es el de educación y concientización al interior de la empresa, así como en la cadena de valor, destacando la importancia del ahorro energético para contribuir a la mitigación del cambio climático.

La cooperación internacional está apoyando al país para lograr la instalación de granjas solares en comunidades pequeñas.



# ODS8

## **Trabajo Decente y Crecimiento**

RELATOR: MTRO. JUAN CARLOS VITELA MELGAR



Las empresas mexicanas consideran estratégico trabajar por el ODS8, porque incide en cadenas de valor gestionadas por personas. El trabajo es un derecho humano para generar desarrollo y calidad de vida en los trabajadores. Por lo que el trabajo decente significa el desarrollo social y económico, y reduce la pobreza, siendo un factor precedente del progreso económico.



Las mejores prácticas laborales deben incidir en la generación de empleados satisfechos, comprometidos con la mejora continua del trabajo para una mayor calidad, productividad e innovación.

El trabajo decente es un ingrediente del progreso económico, más allá del simple crecimiento. Llama la atención que el sector privado, sobretodo el financiero, reconoce que las prácticas no dignas en materia de empleo conllevarán inevitablemente a situaciones económicas desfavorables, tal como la crisis en el sistema de pensiones ocasionada por las políticas de retiro y de contratación, que las empresas ejecutan desde las áreas de recursos humanos. Las prácticas formales de empleo repercuten en el sistema de pensiones, en la capacidad de consumo futuro de la población y en el progreso económico del país. Cada persona que trabaja en la informalidad o incluso bajo esquemas de esclavitud moderna, como los 1.3 millones de jóvenes que desempeñan una labor sin recibir remuneración (UN Global Compact, 2016), engloban un potencial de consumo desaprovechado. Las mejores prácticas laborales deben incidir en la generación de empleados satisfechos, comprometidos con la mejora continua del trabajo para una mayor calidad, productividad e innovación, que haga realidad el desacoplamiento del progreso económico con los recursos naturales. Además, esas prácticas podrían conciliar intereses comunes al reducir los conflictos por parte de las personas que perciben que su trabajo no es valorado o comprendido.

Las empresas requieren enfocar sus formas de empleo hacia el aseguramiento de su operación, con el reto de adaptarse a los nuevos esquemas de trabajo caracterizados por la alta movilidad, el empoderamiento de la mujer y la tendencia de la generación de nuevos medios de trabajo, que rompan con los esquemas tradicionales de colaboración, por ejemplo, el trabajo desde casa.

Para trabajar en este ODS, hoy en México las empresas continúan adhiriéndose a lineamientos internacionales de estándares laborales y económicos para la facilitación de la equidad salarial, gestión de medios de emprendimiento y el fortalecimiento de la propiedad intelectual. Particularmente, el sector financiero apoya eventos de emprendimiento social y tecnológico, y actúa con protocolos gremiales para alinearse en ejes como el gobierno corporativo (gestión de riesgos basados en principios del Pacto Mundial), cartera de proyectos, financiamiento sustentable, coeficiencia (gestión responsable de los recursos organizacionales), reporteo y comunicación.

**El sector privado requiere invertir en conjunto con el gobierno para temas de innovación bajo esquemas de Bonos de Impacto Social.**





## El papel del sector social, debe ser el de un socio de negocio.



El sector privado reconoce que las acciones emprendidas tienen una visión asistencialista que comienza a transitar hacia una de desarrollo, basadas en alianzas ganar-ganar. El enfoque filantrópico persiste porque el mercado en su búsqueda de apoyo, prefiere los fondos perdidos, aunque los sectores privados impulsan esas acciones como temas de negocio.

Para lograr el trabajo decente y progreso económico, el sector privado requiere por un lado, de una mayor coordinación de esfuerzos con el gobierno, porque no percibe un órgano que funja como Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial, que aglutine los esfuerzos de los actores públicos y privados, unifique criterios en la materia y que, desde el foro legislativo, procure la inclusión de los principios de RSE como eje rector en normas accesibles para su cumplimiento. Además, no identifica un actor gubernamental designado para la interlocución y generación de sinergias colaborativas que doten de integralidad a los programas de desarrollo, mediante la vinculación de los tres sectores (privado, público y sociedad civil) basada en el aprovechamiento de la experiencia de cada uno. Por ejemplo, un comedor comunitario podría gestionarse como aula de clases y refugio para desastres naturales; con lo que podría eliminarse la duplicidad de presupuestos en programas públicos y privados que buscan atender el mismo problema. Por otro lado, la falta de continuidad a las agendas de desarrollo por cambios entre períodos presidenciales, ocasiona que los proyectos de las empresas no logren su madurez y deban reiniciarse con nuevos lineamientos.

Adicionalmente, existe un importante deterioro de la confianza por parte de las empresas hacia el gobierno, por lo que es indispensable la implantación eficaz y eficiente de un sistema anticorrupción para que todos los actores del Desarrollo sean transparentes en la rendición de cuentas: tanto los emisores como los receptores de las políticas públicas existentes y los recursos asignados.

El sector privado requiere invertir en conjunto con el gobierno para temas de innovación bajo esquemas de Bonos de Impacto Social; lo que exige modelos educativos que satisfagan la demanda laboral, no sólo en cantidad sino en los perfiles de puestos para esta clase de emprendimiento. Para que las empresas logren el ODS8, el papel del sector social, debe ser el de un socio de negocio que por su experiencia facilite el acceso a lugares donde regularmente no pueden acceder para trabajar en problemas puntuales, con el prerequisito de la profesionalización en la rendición de cuentas y medición precisa de impactos. El sector social debe ser la voz de la conciencia de las empresas, que vende su experiencia para abordar acciones de desarrollo y no de voluntariado. Aunque las empresas perciben viable el logro intersectorial del objetivo, están conscientes que son quienes deben tomar el liderazgo propositivo, invirtiendo de forma transparente y profesional, así como solicitando el apoyo del gobierno para exigirle su participación y no atenerse a la iniciativa de éste.



Antes de ser empresas, son un grupo de personas.

Para alinear los objetivos de los negocios con el ODS8, las empresas reconocen que necesitan entender qué es lo pertinente para su sector; y a partir de esa materialidad compartir buenas prácticas y generar estrategias inclusivas, como por ejemplo el encadenamiento de los pequeños productores. Como consecuencia, el sector privado debe replantear sus objetivos y redefinir indicadores para integrar lo financiero y lo no financiero, con un equilibrio de metas económicas sin desatender las humanas plasmadas en los ODS, con la visión de que antes de ser empresas, son un grupo de personas. Esto exige que todas las áreas de las organizaciones dejen su papel administrativo por uno de liderazgo. En complemento, ven deseable que los capacitadores y formadores de personas de negocio eduquen en la medición del desarrollo, no solo financiero.

Para medir los impactos de desarrollo laboral y económico, el sector privado no ve atractiva la generación de nuevos indicadores, sino más bien la adopción de los definidos por organismos internacionales, y en caso de que nuevos sean desarrollados, se realice desde foros gremiales (Task Forces), pues éstos comprenden las particularidades de sus miembros, y la instrumentación de la medición podría hacerse con protocolos ad hoc. El enfoque de medir todo por parte de las empresas es erróneo, y provoca que solo se preocupen por obtener distintivos y certificar reportes que no ayudan a ejecutar la estrategia, porque no todos los temas son sensibles a sus quehaceres. Se señala que los indicadores no deberían cambiar con frecuencia, ya que se pierde la consistencia y continuidad en su entendimiento y medición; algunos considerados relevantes son: el porcentaje de inversión verde vs total, producto hecho vs recurso usado, porcentaje de reducción de brechas salariales, porcentaje de empresas B generadas en el periodo, y una metodología para medir el impacto cruzado entre ODS.

Las empresas requieren organismos con un papel más analítico que funjan como agente guía de actuación sobre mejores prácticas de RSE, entre los comunicantes y de acompañamiento para corregir las malas prácticas, así como interlocutores con el gobierno para subir temas del campo al foro legislativo.



Los asistentes de la mesa sugieren: 1) identificar dentro del gobierno las instancias responsables de cada ODS para proponer acciones concretas y montar a la Red en México del Pacto Mundial a los equipos responsables definidos, no como comité consultivo, sino como actor; 2) facilitar ejercicio de identificación de ODS materiales por sector; y 3) desarrollar un sitio virtual que contenga un sistema de contabilidad de cumplimiento de ODS del gobierno, para visualizar los avances del país (llevando una cuenta del sector privado vs cuenta del sector público).

## CONCLUSIONES

Para las empresas mexicanas es vital trabajar por el ODS8, porque las involucra en el manejo de riesgos sistémicos, las impulsa a comprometer sus fuerzas laborales para potenciar su productividad y mejorar su calidad de vida, lo que resultará en reducir la pobreza y asegurar su operación protegiendo la capacidad de consumo futuro. Hoy en México, las empresas se adhieren a lineamientos internacionales de gestión laboral y económica, fomentan el empoderamiento de la mujer, la capacitación, y apoyan el emprendimiento social y tecnológico. Aunque persiste una visión asistencialista en las acciones emprendidas, se abordan cada vez más como un tema de negocio.

Para el logro de este objetivo, el gobierno debe coordinar los esfuerzos de los tres sectores, unificar criterios de RSE desde el foro legislativo, simplificando marcos normativos para su cumplimiento, incrementar los esquemas de inversión conjunta, reconstruir la confianza con un sistema anticorrupción robusto caracterizado por una mayor transparencia y rendición de cuentas en la ejecución de las políticas públicas; y dar continuidad en la agendas trabajadas entre administraciones federales.

El papel del sector social es ser socio de negocio de las empresas que por su experiencia ayuden a ejecutar acciones de desarrollo. Para que las empresas alineen sus objetivos de negocio con el ODS8 deben definir en foros gremiales los objetivos que les son materiales. Los pasos a seguir son: identificar los ODS materiales por sector, entender quiénes en el gobierno llevan cada ODS para trabajar acciones, así como generar un sistema de contabilidad de cumplimiento de ODS para hacer comparativos entre la cuenta del sector privado vs cuenta del sector público.

# ODS9

## **Industria, Infraestructura e Innovación**

RELATORA: MTRA. MA. LUISA RUIZ CALLEJA



Para determinar el progreso de un país, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, creó el Índice de Desarrollo Humano, que enfatiza la importancia de las personas y no solo el crecimiento económico, también evalúa la educación, la esperanza de vida al nacer y el Producto Interno Bruto per cápita. En su último informe (PNUD, 2015) clasifica a México en el lugar 74 de 188 países analizados. Adicionalmente, al estudiar otros factores como la infraestructura, el comercio, los avances tecnológicos y la innovación, se observan áreas de oportunidad. Dos reportes del Foro Económico Mundial lo demuestran. El primero es el Índice Global de Competitividad (WEF, 2014-2015), que enseña la inercia de 144 economías en productividad y prosperidad, situando a la mexicana en la posición 61. El segundo informe es el Reporte Global de Información Tecnológica (WEF, 2016) que evalúa el aprovechamiento de tecnologías de información y comunicación (TIC); asegura que los países y empresas que se apropien de las tecnologías, anticipen sus retos y los manejen de forma estratégica, tienen mucho mayor probabilidad de prosperar. México se ubica en la posición 76. Sin duda, las TIC tendrán en el futuro más poder que nunca en el desarrollo humano y sus efectos, con Internet de las Cosas, inteligencia artificial, Big Data y otros. Para alcanzar un desarrollo sostenible y hacerle frente al futuro, a continuación se revisa la percepción al respecto de la iniciativa privada.

Ninguna empresa tiene futuro sin innovación.

La eficiencia propia del negocio, la imagen y el valor de marca, la innovación, el aprovechamiento de las TIC, la atracción de talento y la anticipación del cambio climático, son algunos aspectos por los que el sector privado considera estratégico trabajar para construir infraestructuras resilientes y promover la industrialización inclusiva y sostenible. Ninguna empresa tiene futuro sin innovación, ya que es la generadora de eficiencia en la producción e impacta en todos los procesos de la empresa, en el medio ambiente y en la sociedad. Telefónica Movistar ejemplifica el área de innovación en su empresa, que cuenta con una incubadora de negocios y apoya proyectos que buscan aumentar productividad, eficiencia o reducir la contaminación con apoyo de las TIC. También facilita y orienta el autoempleo que integra a la cadena productiva a sectores vulnerables de la población como personas con discapacidad y madres solteras.

Por otro lado, el veloz avance en tecnología conlleva a grandes volúmenes de desechos de equipo electrónico, por lo que resulta primordial concientizar entre los consumidores su reciclaje (las compañías de telecomunicaciones realizando el acopio y difusión), así como incentivar el reuso de equipo en comunidades menos favorecidas, contribuyendo a reducir la brecha digital.

Es importante que la iniciativa privada genere cultura y conciencia en temas de RSE y sustentabilidad, involucrando en primer lugar a su capital humano, enseñándoles el valor agregado para que traspase a la comunidad; el impacto se traduce de forma rápida en rentabilidad. Fundación Lobbing Social enfatiza que muchas empresas realizan asistencialismo sin promover el desarrollo social, buscando generar una buena reputación corporativa, pero dentro de la misma se aprecian malas prácticas ambientales o violaciones a los derechos humanos. El proceso de implementación debe ser desde dentro de la empresa, y hacia fuera es indispensable la colaboración del gobierno, del sector financiero, de las organizaciones y asociaciones para brindar asesoría, motivación, estímulos, incentivos fiscales y productos financieros a aquellas empresas con vocación, en especial para las pequeñas y medianas empresas (PyMES). Hablar de la participación de gobierno para alcanzar los ODS, es complejo por tantas competencias, niveles y estructuras.

Contar con certidumbre jurídica para poder realizar grandes inversiones.





Existe presión internacional porque los intereses son comunes y lo local afecta a lo global.



Consideran que la función gubernamental debería ser de facilitador e impulsor de emprendedores y PyMES, además de asesorarse de tecnólogos expertos externos y no de políticos. Se percibe que las empresas están sobre-reguladas y que el mismo gobierno es incapaz de gestionar el volumen de normativas. No se debe exigir al sector empresarial sin dar garantías, por lo que reclaman urgentemente la aplicación de la ley y contar con certidumbre jurídica para poder realizar grandes inversiones.

En México, las políticas ambientales las consideran adecuadas, sin embargo, se requiere su aplicación y aspirar a crear metas abiertas en que participen las cámaras de las diferentes industrias y la sociedad civil. La opinión de Sustentarse es menos optimista, ya que sostiene que las agendas de las empresas y del gobierno son diferentes filosóficamente, con rumbos paralelos y con motivadores distintos; el gobierno toma las decisiones según su conveniencia política, electoral o económica, pero no tecnocráticamente.

La participación ciudadana se puede dividir primero, en las organizaciones civiles, en donde se aprecian buenas intenciones pero comúnmente con esfuerzos aislados que podrían colaborar por la misma causa y segundo, en las personas de forma individual, en que a menudo su participación no va más allá de una interacción en redes sociales, sin cuestionar la información que reciben (procedencia o veracidad), por lo que se necesita provocar una cultura más participativa y capacitada. El gran desafío de nuestro país en este sentido, es la desigualdad social y educativa, aunado a la diversidad geográfica y cultural.

Las asociaciones civiles expertas en sustentabilidad, son de suma importancia, ya que son perdurables, imparciales, más transparentes que las gubernamentales y pueden funcionar como un reclamo internacional de los ODS. Destacan también la función de la academia que tiene la formación intelectual, la visión y la posibilidad de vincular a todos los actores, tanto para articular un modelo de cambio, como en la minería de datos y en el aumento de las investigaciones científicas. Un reto para la viabilidad de los ODS según la perspectiva de LöSUNGEN es el acceso a la educación de alto impacto que se requiere en la industria productiva, por ejemplo, en su firma, demandan conocedores en el uso de drones que evitan riesgos en zonas explosivas, por lo que solicita a las instituciones privadas abrir más espacios para jóvenes con talento que no cuentan con los recursos económicos.



La falta de transparencia se podría combatir digitalizando y sistematizando la información.

A pesar de lo anterior, concuerdan en que existen las condiciones para el cambio. El tema se discute en todos los sectores y existe presión internacional porque los intereses son comunes y lo local afecta a lo global. Se prevé un avance mucho más rápido que en años anteriores. Sin embargo, un aspecto que preocupa en la aplicación de los ODS es la corrupción (donde existe corresponsabilidad), aunado a la falta de transparencia, que se podría combatir digitalizando y sistematizando la información. Para América Móvil, la transparencia debe ser siempre un ejercicio abierto y no a través de solicitudes; con su participación en más de 25 países con problemas similares pero con necesidades primordiales distintas, resulta complejo tener políticas de grupo que cumplan con las legislaciones locales.

Los indicadores que son los propios ODS y sus metas, deben ser globales, pero priorizarlos según las necesidades de cada país y servir como herramientas para "vender" a los altos ejecutivos las metas de sostenibilidad a niveles internacionales.

Proponen la construcción de una red que compare resultados a través de las cámaras industriales estableciendo metas claras y realistas por sector, aunado a la creación de una plataforma automatizada en la que se analicen y publiquen los resultados de los reportes anuales de sus miembros, generando estadísticas y gráficas. Ello ayudaría a comparar cifras con años anteriores y al cumplimiento del compromiso.

## CONCLUSIONES

Las empresas deben identificar sus principales áreas de impacto ambiental y social y comenzar a trabajar en eso. Los pequeños cambios pueden generar grandes logros.

Provocar una mentalidad de valores extramuros, educar y conscientizar a instituciones, empresas, gobierno y a la sociedad en general, para así generar un compromiso compartido de llevar los ODS a toda la cadena de valor.

Se considera indispensable innovar y aprovechar las TIC. La creación de una plataforma de colaboración para dar seguimiento a los ODS por sector, sería de gran utilidad.



## **Reducción de las Desigualdades**

RELATORA: MTRA. LIZBETH HERNÁNDEZ CRUZ



Los organismos públicos (sector gobierno) y privados (empresas y sector social) que participaron en la mesa, hacen diversas reflexiones en torno al tema de la reducción de desigualdades para el desarrollo del país.

El punto central de análisis se relaciona con las personas que participan en la empresa, los colaboradores, quienes deben ser una prioridad estratégica y dan cuenta de que es sumamente necesario conocer cuáles son las condiciones sociales en las que están insertos y así generar las estrategias para acciones a favor de la igualdad e inclusión. En esta misma lógica, las empresas participantes en la mesa estuvieron de acuerdo en reconocer la necesidad de hacer un diagnóstico del contexto de las condiciones que generan desigualdades como una herramienta que permite identificar dónde se pueden invertir recursos, en causas sociales que tengan un gran impacto y así se usen de manera eficiente.



Las empresas consideran que su ámbito de acción es hacia el exterior de la organización con impulso a procesos de educación y capacitación a los grupos de interés en temas de igualdad y al interior de la empresa con la adopción de políticas y procedimientos que aseguren que en la empresa se fomente la igualdad y la no discriminación.

Se trata el tema de inclusión laboral como una forma de reducir las desigualdades con las poblaciones que son vulnerables. Esto se considera un punto estratégico para las empresas porque en la medida que al interior de la organización empresarial exista un micro mundo de diversidad, entonces se podrá entender a la diversidad de personas que representan los clientes.

Las diversas reflexiones sobre las desigualdades llegaron a un punto importante, si las empresas tienen acciones a favor de la igualdad, entonces su mercado crece potencialmente, trabajar a favor de reducir las desigualdades se convierte en un círculo de crecimiento para todos los sectores de la sociedad.

Las empresas consideran que su ámbito de acción es hacia el exterior de la organización con impulso a procesos de educación y capacitación a los grupos de interés en temas de igualdad y al interior de la empresa con la adopción de políticas y procedimientos que aseguren que en la empresa se fomente la igualdad y la no discriminación.

En México, son principalmente las grandes empresas quienes trabajan en temas de RSE y desde ahí se impulsa el trabajo a favor de la igualdad, sin embargo, la mayoría de las empresas en el país son micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) y son éstas quienes necesitan ser impulsadas para que trabajen a favor de la igualdad. En este sentido, el sector empresarial asume que es responsabilidad de las grandes empresas ejercer un papel de liderazgo e impulsar desde la relación con sus proveedores, la adopción de medidas que contribuyan a construir la igualdad. El sector empresarial está convencido que lograr una transformación requiere la participación de las MiPyMES, ya que son éstas las que de alguna manera se encuentran más en una base desde donde su interacción con la sociedad es más directa, consideran que para lograr "bajar" esta visión de transformación social a las MiPyMES, son necesarias capacitaciones y visitas a proveedores, sin embargo, también sirve adoptar una política de elección de proveedores para aquellas empresas que cuenten con las certificaciones existentes en materia de igualdad, lo cual asegura un mínimo estándar en el trabajo por la igualdad.

**Una fortaleza del sector social es toda la información que logran tener por su experiencia de trabajo, sistematizar esos datos y dárselos a conocer a las empresas.**





El sector empresarial asume que es responsabilidad de las grandes empresas ejercer un papel de liderazgo.

En las reflexiones respecto a la desigualdad, es inevitable hablar de los salarios en México, el tema fue colocado en la discusión por UNICEF quien hizo visible que para lograr combatir la desigualdad en México es primordial hacer una revisión de los salarios, aspecto que incluye revisar directamente al sector empresarial que emplea a una gran cantidad de la fuerza laboral en el país, en este sentido, el sector empresarial se dio cuenta de que no se ha hecho (salvo en algunas empresas transnacionales) una revisión del cálculo de los salarios, ya que según el CONEVAL para medir la pobreza en México se retoman la línea de pobreza y la línea de bienestar y esta última representa el ingreso mínimo que una familia debiera tener para vivir con acceso a servicios públicos y alimentación. Sin embargo, las empresas no habían hecho antes una reflexión acerca del cálculo de los salarios; esta es sin duda una de las ideas más importantes que surgieron en el análisis colectivo sobre la desigualdad.

El sector empresarial en su relación con el sector gubernamental, expresa que es necesario que el gobierno tenga claridad sobre cómo las empresas pueden apoyar el logro de los ODS, pero en especial el de reducción de desigualdades. Es necesario que los organismos públicos desarrollen una agenda de trabajo a la cual se puedan sumar las empresas de acuerdo a los objetivos estratégicos de cada organismo empresarial. En este sentido, otras de las peticiones hacia el gobierno se relacionan con la creación de incentivos que motiven al sector empresarial a trabajar a favor de la igualdad, sin embargo, también cayeron en cuenta que muchas de las acciones que deben hacer son obligación de ley, por lo que se hace evidente la necesidad de que el sector empresarial conozca todas las leyes en materia de igualdad y no discriminación para que las medidas ahí contendidas sean puestas en práctica.

Es necesario que el gobierno diseñe un mecanismo claro de evaluación en el que cada empresa pueda medir cómo sus acciones contribuyen o no al logro de los objetivos, y de esta manera, el sector empresarial tenga claro qué actividades le corresponden. Una medida práctica que el sector empresarial propone es la simplificación de los trámites administrativos con el gobierno, que por lo menos en el caso del "certificado de invalidez" que debiera expedir el IMSS, el proceso para conseguirlo es muy tardado y complicado, además de que las mismas instituciones desconocen los procedimientos para obtenerlo.



**El sector empresarial reconoce la necesidad de transversalizar en el ser y hacer de cada empresa una filosofía de igualdad.**

En el caso de la relación entre el sector empresarial y social, se concreta que es necesaria la construcción de alianzas estratégicas para focalizar el trabajo en determinadas causas sociales, las empresas consideran que sería de mucha utilidad que existiera una especie de catálogo eficiente, en el que se diera cuenta de qué organizaciones de sociedad civil trabajan qué temas y así poder tener un piso desde el cual partir para buscar la construcción de esas redes o alianzas de trabajo.

Otro aspecto importante, es la necesidad de que se fortalezca a las organizaciones sociales, con la finalidad de hacer más eficientes sus procesos administrativos y de rendición de cuentas, de la misma manera es muy importante que el sector social conozca las necesidades de las empresas para lograr trabajar en conjunto con un enfoque de ganar-ganar. Una fortaleza del sector social es toda la información que logran tener por su experiencia de trabajo, sistematizar esos datos y dárselos a conocer a las empresas sería de gran utilidad también para que este sector reconozca lo que está o no aportando en temas de justicia social.

Es necesario que el sector social desarrolle proyectos sostenibles y para que estos sean apoyados por el sector empresarial, se deben buscar sinergias de objetivos, lograr encontrar los puntos de interés común y así focalizar los esfuerzos en pro de la igualdad u otras causas sociales.

El sector empresarial, social y gubernamental en México, necesitan trabajar conjuntamente para lograr una transformación a favor de la sociedad, sin embargo, existe una percepción de inefficiencia hacia el sector público por lo que se necesitan mecanismos que permitan que cada uno de los sectores contribuya desde sus responsabilidades a lograr objetivos comunes. En la actualidad, el sector privado y social han ganado espacios de reconocimiento en donde su voz es escuchada, por lo que es un momento idóneo para incidir en la toma de decisiones gubernamentales y lograr conjuntar esfuerzos. En este punto, es necesario que cada sector comprenda las diferencias con los otros sectores, de esta manera es posible reconocer que cada uno tiene sus propias responsabilidades.



El sector empresarial reconoce la necesidad de transversalizar en el ser y hacer de cada empresa una filosofía de igualdad, en ese sentido resulta interesante el desarrollo de un benchmarking para entender cómo lograr que las acciones que se llevan a cabo por empresas transnacionales, pueden llevarse a cabo en los ámbitos locales en las MiPyMES.

Las propuestas concretas que aporta el sector empresarial para construir igualdad, son las siguientes: 1) Que se reporte el análisis sobre el cálculo de los salarios, 2) Que se diseñe una plataforma para compartir buenas prácticas entre los tres sectores, 3) Que se promueva que los comités internos de las empresas analicen los avances y retrocesos de la misma en materia de construcción de igualdad, 4) Que se dé retroalimentación de organismos y otras empresas sobre aspectos donde puedan aportar opiniones para la mejora de procesos y procedimientos, 5) Que los diferentes sectores conozcan todos los mecanismos de certificación, 6) Que se construyan los mecanismos para sensibilizar a todos los niveles de las empresas, porque para tomar decisiones de acción se requiere de la participación de todos los niveles.

## CONCLUSIONES •

Los organismos participantes en este debate hicieron evidente en todo momento la imperante necesidad de lograr trabajar en redes y alianzas, el trabajo colectivo será el que permita detonar y fortalecer procesos de transformación social. Sostienen que es necesario construir plataformas que permitan que los organismos empresariales comparten información, ideas y prácticas para la construcción de la igualdad. Hacen visible la necesidad de generar información, apostar a lograr que las empresas la sistematicen, ya que este sector no acostumbra ordenar la información relacionada con el trabajo social. La información que se produzca puede ser utilizada por todos los sectores para hacer planes de acción correctamente enfocados.

# ODS11

## **Ciudades y Comunidades Sostenibles**

RELATOR: MTRO. IGNACIO VITE LEMUS



Las empresas coinciden en que resulta estratégico trabajar por las ciudades y comunidades sostenibles, lo entienden como parte de sus grupos de interés y realizan acciones en sus entornos. Tal es el caso de CEMEX, quien menciona: "No podemos pretender ser una empresa sostenible si estamos viviendo, actuando, trabajando en comunidades que no son sostenibles, lo que nosotros hagamos o dejemos de hacer, tiene un impacto directo en las sociedades, por lo que es imprescindible desarrollar una estrategia que tenga que ver con el futuro de nuestro negocio y el desarrollo de las mismas comunidades".

Si bien reconocen que las empresas tienen distintos niveles de sensibilización hacia al desarrollo comunitario, estos dependen del tamaño y capacidades de cada una. Conscientes de que sus operaciones están mayoritariamente en centros urbanos, realizan acciones a partir de las necesidades de las comunidades buscando generar desarrollo a través de la vinculación entre los sectores público, privado, académico y social. Consideran que las labores que han emprendido como empresas, favorecen el desarrollo y en algunos casos, la estrategia del negocio está integrada con su estrategia social. Coincidén en que hay situaciones asistenciales que no pueden dejar de hacer, como en los desastres naturales, pero es una forma en que la marca se vincula con la sociedad y contribuye ante esta emergencia. También hay esfuerzos desde la prevención para trabajar en contra de las adversidades, y generar una comunidad más resiliente.



Las empresas se perciben con un papel protagónico en la articulación de los sectores para la creación de valor compartido en conjunto con el gobierno, la comunidad y la empresa.



No podemos pretender ser una empresa sostenible si estamos viviendo, actuando, trabajando en comunidades que no son sostenibles.

Algunos requerimientos del sector privado al gobierno, son conocer cómo va a ser la articulación entre los órganos federal, estatal y municipal para alcanzar los ODS y quién va ser el órgano rector. La consecución de ciudades y comunidades sostenibles será viable en la medida que se cuenten con recursos y estos sean aplicados efectivamente combatiendo la corrupción. La propuesta para dar un buen uso a los 4.7 millones de pesos del gasto público (SHCP, 2016), es viable si los sectores se involucran activamente en dirigir, vigilar y proteger los recursos.

Se hace hincapié en que no existen líneas bases de medición, lo cual dificulta tener estadísticas que ayuden a valorar el progreso o desarrollo de los indicadores. Es así que se hace necesario contar con las métricas que indiquen el estado actual en el que se encuentran las metas de los ODS. La expectativa al sector social, es que juegue un papel importante teniendo puentes entre las comunidades y los sectores público y privado. También debe apoyar realizando los diagnósticos en conjunto con la comunidad para plasmar sus necesidades y sus líneas de acción, y ejecute los proyectos que generen impacto real.

Para lograr la alineación con los ODS, Grupo Hotelero Santa Fe parte de considerar las necesidades de sus grupos de interés en las plazas donde se ubican, para diseñar programas dependiendo sus necesidades. Por otro lado TDR Soluciones Logísticas, considera que la alineación entre la misión y visión del negocio con los ODS se convierten en una inversión muy estratégica y son una guía que enmarca sus acciones de RSE.

## ..... CONCLUSIONES

Para la viabilidad de ciudades y comunidades sostenibles, es necesario articular los esfuerzos entre sectores, por lo que las empresas se perciben con un papel protagónico en la articulación de los sectores para la creación de valor compartido en conjunto con el gobierno, la comunidad y la empresa.



# **Producción y Consumo Responsable**

RELATORA: MTRA. MA. LUISA RUIZ CALLEJA



Para el Banco Mundial (2016), "hacer más con menos" quiere decir satisfacer las necesidades básicas de las personas promoviendo una mejor calidad de vida. Esto aplica a la disminución de residuos tóxicos y contaminación en los procesos de producción, así como una gestión más eficiente de los recursos naturales en toda la cadena de producción y hasta el usuario final.

El Ahorro Neto Ajustado (ANS, por sus siglas en inglés), es un indicador del uso eficiente de los recursos naturales de un país, midiendo la diferencia entre la producción y el consumo, tomando en cuenta las inversiones en capital humano, la depreciación del capital, el agotamiento de los recursos naturales y el daño ambiental. El ahorro positivo demuestra cambio en la riqueza y crecimiento futuro, mientras que cifras negativas significan disminución de la misma y desarrollo no sostenido. El ANS de México es de 8%, la riqueza del país está en agricultura, ganadería, minería y pesca, por lo que debe cuidarse y procurarse el equilibrio entre su extracción y la inversión de sus ingresos en otras formas de capital productivo como la educación. De igual forma resulta primordial promover el reducir, reusar y reciclar, para disminuir desechos y acotar la huella ecológica. En las siguientes líneas se presenta el punto de vista del sector privado en dirección a alcanzar patrones sostenibles de producción y consumo.

Méjico es un país con riquezas naturales y mucho potencial, pero si las empresas los explotan de forma irracional, puede provocar daños irreversibles que además se revertirían en la propia vulnerabilidad del negocio.

Ante un consumidor cada vez más informado, más exigente y más responsable, las empresas que implementan en su modelo de negocio la responsabilidad social y ambiental encuentran una ventaja competitiva. Una agenda de sustentabilidad se traduce en una agenda de productividad, ya que aportar a la cadena de valor se convierte en un retorno de inversión a la compañía. No se puede hablar de producción responsable sin la contraparte del consumo. Se requiere informar a los consumidores como un primer paso, seguido de sensibilizar y generar una cultura de sustentabilidad y de impacto que debe surgir desde el interior de la empresa, comprendiendo que el beneficio será al principio cualitativo (valor de la marca, apreciación de prácticas verdes, etc.) y después cuantitativo (rentabilidad).

Los consumidores pueden premiar o castigar a una empresa y motivar la producción responsable de todo el proceso: materia prima, fabricación, distribución, uso y recolección. México es un país con riquezas naturales y mucho potencial, pero si las empresas los explotan de forma irracional, puede provocar daños irreversibles que además se revertirían en la propia vulnerabilidad del negocio.

Un objetivo primordial en la industria, es efectuar estudios de materialidad, es decir, reconocer y priorizar lo importante para cada grupo de interés y para la organización. De igual forma, las empresas consideran indispensable identificar el aspecto en su producción con más impacto ambiental y social para comenzar a trabajar en ese sector. Por ejemplo, para las empresas de telecomunicaciones es la energía, por lo que requieren optimizar su consumo y producir energías limpias. Igualmente importante es la colaboración entre compañías para reducir el impacto; en el ejemplo anterior, las empresas de TIC pueden compartir las mismas torres de transmisión de señal, reduciendo espacio, materiales y energía. En este mismo sentido, Ingenio El Potrero comenta su incursión en la producción de energía a través del desecho de gabazo en el campo, mientras que FEMSA está generando energía eólica en el sureste mexicano (a través de terceros) buscando satisfacer hasta el 85% de sus necesidades, por otro lado, trabaja en la producción de envases con nuevos materiales ecológicos (provenientes de plantas), aunado a su programa de reciclaje de PET.

En la óptica de las empresas, las acciones colaborativas son indispensables. Si se logra trabajar en equipo: gobierno, el sector privado y la sociedad, se podrán alcanzar resultados que individualmente serían imposibles.

Es fundamental que el gobierno unifique las reglamentaciones de todos los niveles (municipal, estatal y federal).





El sector privado coincide en la complejidad de alinear los intereses públicos y privados con los ambientales. Resulta fundamental que el gobierno unifique las reglamentaciones de todos sus niveles (municipal, estatal y federal) para generar la claridad, previsibilidad y continuidad que requieren las empresas más allá del partido político o del periodo de gobierno. Con este enfoque, Biopapel demanda condiciones justas de competitividad en la producción de papel, lo mismo sucede en el sector acerero y azucarero. Se requiere una protección del gobierno -no proteccionismo- para las industrias socialmente responsables, ya que se permite la importación de productos o materia prima, principalmente de China, a precios muy bajos, sin regulaciones ni certificaciones sustentables. Más allá de proporcionar incentivos a la producción responsable, se requiere que el gobierno motive y asesore a productores y a consumidores. Asimismo, el papel de las diversas cámaras de la industria es primordial para representar las necesidades concretas de cada sector ante el gobierno; con voluntad y participación entre ellos, y sumando la participación de la sociedad y la academia, se podrán lograr cambios. Grupo IMU, comparte un estudio académico realizado en su empresa sobre el manejo responsable de lámparas fluorescentes, el cual demostró que las partículas de mercurio que contienen, si son mal manejadas podrían llegar al drenaje, a ríos y hasta el mar, alterando sus ecosistemas. Todas las acciones tienen un efecto que impacta al entorno, aunque no sea a primera vista.

Por su parte, la secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México con su programa de Movilidad, pretende reducir emisiones contaminantes y se ha vuelto un referente en el uso de la bicicleta; asegura que el 84% de la contaminación atmosférica de ozono proviene de vehículos y transporte. Por ello, ha apoyado la implementación de su programa en otras ciudades y países y es una muestra de colaboración ciudadana, sector público y privado (a través de un permiso temporal revocable). Otro ejemplo de colaboración gobierno-empresa, es la remodelación de la segunda sección del Bosque de Chapultepec, aunque las empresas alertan que es buena la coparticipación, el Estado no debe olvidar sus responsabilidades y funciones.

Para implementar y promover los ODS, se debe comprender que todos y cada uno tiene una injerencia en la industria en mayor o menor medida, como ONUDI explica que tienen "industry related targets", es decir, metas interrelacionadas que se derivan de los 10 principios del Pacto Mundial. Ingenio el Potrero no considera difícil su aplicación si se hace paulatinamente y con la participación de todos. Ellos crearon un proyecto en el que involucraron a sus comités técnicos para elaborar un código de conducta, aunado a la impartición de talleres anticorrupción; también sus 1200 trabajadores sindicalizados desarrollaron un código de ética que, al no ser impuesto por la dirección, se lo apropiaron con éxito.



Se sugiere a las empresas fijarse en el 80/20, es decir, el 20% de costo que pueda resolver el 80% del problema.

Por su parte, América Móvil manifiesta que para llevar los indicadores sustentables a los altos directivos y que se incorporen en la estrategia de negocio, conviene comenzar con cambios pequeños, no muy costosos y que generen impacto importante y ahorros a la organización. Sugiere a las empresas fijarse en el 80/20, es decir, el 20% de costo que pueda resolver el 80% del problema, el cual reditúa a largo plazo y considera la comunicación del área como un elemento indispensable para detonar nuevos proyectos e ideas sustentables. Con lo anterior, concuerdan que las empresas no solo deben enfocar sus objetivos a los ODS, sino también los deben alentar y difundir. El modelo de indicadores debe medirse de forma numérica para ser prioritario, pero también debe reflejar habilidades y competencias, estableciendo lineamientos claros en la medición de estos elementos intangibles.

## CONCLUSIONES

Sugieren que a través del análisis de los reportes se identifiquen los principales intereses de las PyMES para dirigir sus comunicaciones, que de igual forma sirve a las grandes empresas para aplicarlo con sus proveedores. Algunas acciones recomendadas son:

- Vender más impactando menos. La industria seguirá con su objetivo principal de generar riqueza y su parte espejo, el consumidor, deseará más bienes, por lo tanto la demanda de productos aumentará y más que nunca será indispensable una producción responsable y sustentable, desde el origen de la materia prima, un proceso en el que los recursos se utilicen eficientemente, tengan una distribución amigable con el medio ambiente hasta el consumidor que recicla, reusa y reduce.
- Crear modelos de negocio sustentables, en especial los de consumo masivo, con una responsabilidad extendida que vigila desde el origen y sustentabilidad de la materia prima y hacia adelante con la capacitación y sensibilización del consumidor.



## **Acción por el Clima**

RELATORA: MTRA. MONTSERRAT ORTÍZ GUITART



Los participantes de la mesa coinciden que es estratégico en las empresas considerar como prioridad el problema ambiental, ya que influye como modelo de negocio, la sustentabilidad a largo plazo en cualquier empresa está ligada a la sustentabilidad del medio ambiente del área geográfica en la que está inserta, al desgastar el recurso con visión de corto plazo, lo que se pone en juego es la sustentabilidad de la empresa.

Existe una parte vinculante legal, así como la obligatoriedad de compromisos internacionales, la percepción de la mesa es que existe el compromiso de dar algo más ya que el cambio climático es un riesgo tangible, no solamente para las empresas, sino para la sociedad en general: todos dependemos de los ecosistemas y debemos cuidar el planeta.



Desde la óptica empresarial, son viables los objetivos, ya que hay capacidades maximizando canales de comunicación que ya están disponibles, aclarando a cada sector cuál es su papel para compartir información y llegar a acciones.

Se compartió la experiencia de una empresa que lleva a cabo la irrigación de dos mil hectáreas con mediciones de agua en cada planta sembrada para evitar el desperdicio, también la logística para tener máquinas necesarias cada 50 hectáreas y así evitar el desplazamiento contaminante para abastecer los recursos requeridos.

Se discutió la importancia de la educación en el tema, algunos apuestan a la educación de los niños a través de juegos sobre reciclado, explicándoles qué se puede hacer con los productos y la posibilidad de tomarlos como participantes en negocios, otros apuestan a la educación de los adultos para que las medidas que se implementan dentro de la empresa se practiquen también en sus casas.

La percepción de los participantes es que cada vez más existe una tendencia de los inversionistas a preguntar sobre la gestión operativa y la reputación, ya que en un mundo globalizado la reputación es vulnerable, cada organización debe informar la procedencia de sus recursos y el procedimiento de manejo de desechos. Los clientes por su parte, ponen mayor atención en estos temas al elegir un producto, por lo que resulta estratégico para mantener la rentabilidad de las empresas, además se requiere de un pensamiento holístico. Cada persona debe asumirse como parte de la sociedad global y como parte de la solución, pues las empresas están formadas por personas que deben involucrarse.

Los representantes de las organizaciones, consideran que el sector privado ha avanzado más que el sector público en este tema y requiere de responsabilidad compartida, por lo que se debe promover la calidad moral para lograr un cambio en las instituciones gubernamentales, sobre todo en promoción de políticas públicas y al exigir continuidad en los programas implementados.

El gobierno ha impulsado el emprendimiento de impacto como generador de tecnología, sin embargo se ha dejado de lado la innovación; además, las empresas participantes opinan que se requiere dar impulso al desarrollo de ciencia aplicada, existe el Fondo de Sustentabilidad Energética de la Secretaría de Energía y el CONACYT, pero se considera que son insuficientes.



Al pertenecer al Pacto Mundial, se reporta voluntariamente de manera anual, por lo que se pueden encontrar recursos interesantes y de valor en otros reportes.



Las acciones asistencialistas y las que favorecen el desarrollo sustentable deben ser complementarias y estar insertas en el actuar de la organización. Primero se debe generar valor para el accionista, en toda implementación de los ODS enfocada a rentabilidad económica y social; es importante asegurar que toda acción de RSE tenga estas dos factores para que el accionista encuentre valor de marca, imagen, etc. Por otro lado, no debe ser esporádico el asistencialismo pues es lo que hace que las organizaciones civiles desaparezcan, debe existir continuidad de las acciones hasta lograr la sustentabilidad.

Las empresas participantes piden que el gobierno se mueva en un marco de transparencia, justicia y ética, asimismo es importante legislar con conocimiento de causa, que se modifiquen leyes alejadas de la realidad, ya que no toman en cuenta ni el tamaño de la empresa, ni su núcleo de negocios, por lo que se sugiere involucrar a los expertos en el tema, que consideren que las empresas en la actualidad compiten de manera internacional por lo que debe ser equivalente el trato que se da a empresas extranjeras con el que se da a las mexicanas. Se considera que hay lagunas regulatorias y se pide se trabaje en ellas y se comuniquen de manera simplificada.

El reto que se presenta a las empresas a nivel social, está en la manera de enseñar con acciones simples, las medidas que todas las personas pueden llevar a cabo desde su casa, su lugar de trabajo o de esparcimiento. Medidas como separación de basura, reciclado, ahorro de recursos, es decir, acciones concretas para que toda la población las entienda. Reforzar la resiliencia al cambio climático, desarrollando planes a largo plazo para invertir en adaptación, buscar presión para que los sectores apuesten a la conservación de recursos focalizado en riesgos económicos y sociales.

Se discutió la pertinencia de buscar motivaciones financieras y se concluyó que el recurso financiero es finito, que no se debe buscar el paternalismo; por lo que se propone como solución la construcción de alianzas estratégicas, buscar fuentes alternativas de financiamiento, innovadoras con tasas de interés competitivas, en el mercado mundial.



## Construcción de alianzas estratégicas.

Para hacer viable la agenda 2030, se deben incorporar a las organizaciones sociales, con una visión distinta de capital humano, reconociendo el talento y la experiencia para atender la problemática actual, es una oportunidad de compartir conocimiento. Se puede lograr la sostenibilidad a través del diálogo con grupos de interés, pues enriquece, lleva a soluciones y más allá, llega a compromisos, al identificar y priorizar urgencias del cambio climático logrando soluciones sostenibles. Desde la óptica empresarial, son viables los objetivos, ya que hay capacidades maximizando canales de comunicación que ya están disponibles, aclarando a cada sector cuál es su papel para compartir información y llegar a acciones. Se hace hincapié en la urgencia de evitar la informalidad ya que da lugar a una competencia desigual.

Existen los indicadores del tema, en diversas normas como las ISO, herramientas con buenas prácticas del Banco Mundial, GRI, etc., lo que se pide es la homologación de los mismos para que resulten documentos comparables de los que se pueda aprender. Se reconoce que al pertenecer al Pacto Mundial, se reporta voluntariamente de manera anual, por lo que se pueden encontrar recursos interesantes y de valor en otros reportes, para lograr una masa crítica que se puede convertir en políticas públicas o una forma de incidir en ellas.

## CONCLUSIONES

Los participantes aceptan el compromiso de profundizar en el conocimiento e implementación de los ODS dentro de sus organizaciones, en el tema medioambiental existe un sentido de urgencia, por lo que se debe trabajar en crear conciencia desde la persona, la familia, las organizaciones y el país.

Se considera que se puede prevenir, mitigar, contener y adaptar el problema medioambiental a través de acciones concretas que involucren a los tres sectores, y se busquen interlocutores con el gobierno para incidir en políticas públicas.

# ODS14

**Vida Submarina**



Los océanos abarcan tres cuartas partes de la superficie terrestre, contienen el 97% del total del agua y representan el 99% del espacio vital del planeta por volumen, con ello nuestros océanos y mares contienen una amplia cantidad de biodiversidad.

Respecto a la biodiversidad se comprenden 200,000 especies identificadas, y miles más que aún el ser humano no ha logrado reconocer.

Entre los servicios ambientales que nos proporcionan los océanos y mares se encuentra que, absorben alrededor del 30% del dióxido de carbono producido por los seres humanos, lo que permite reducir el impacto del calentamiento global.

En términos económicos más de 3,000 millones de personas alrededor del mundo dependen de la diversidad biológica marina y costera para sus medios de vida, incluyendo actividades costeras, así como el turismo costero que dependen de alguna manera de la diversidad marina. La pesca marina emplea directa o indirectamente a más de 200 millones de personas.

El valor del mercado marino y pesquero a nivel mundial es de 3,000 billones anuales, lo que representa cerca del 5% del PIB mundial.

Más de 2,600 millones de personas dependen de los océanos como fuente primaria de proteína.

En México 350 mil personas dependen directamente de la pesca. De acuerdo con estudios realizados por la FAO, por cada empleo directo de la pesca se generan 4 más en actividades relacionadas, por lo cual 1,400 millones de personas en total dependen de la actividad pesquera.

17% de las pesquerías mexicanas están en deterioro por sobreexplotación, 70% del total se encuentran operando en su máximo rendimiento y el 13% de las pesquerías cuenta con potencial para desarrollarse. Alrededor de un 87% de las pesquerías están en fase de agotamiento.

**El valor del mercado marino y pesquero a nivel mundial representa cerca del **5%** del PIB mundial.**



Es necesario crear conciencia sobre las actividades que realiza el ser humano que perjudiquen a nuestros mares y océanos, siendo el hogar de miles de especies y fuente de ingresos económicos significativos, prevenir y disminuir la contaminación es tarea fundamental.

Entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en materia de vida marina se encuentra, impulsar la protección del medio ambiente de los mares y océanos.

Para poder erradicar la pobreza y mantener un desarrollo sostenible, es necesario luchar contra aspectos como el cambio climático, proteger a los ecosistemas, medio ambiente y biodiversidad de especies.

Este objetivo tiene como finalidad conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. El objetivo establece a su vez diferentes metas que se deben de lograr a lo largo de estos años hasta el 2020 de manera gradual, como son:

- Proteger los ecosistemas marinos y costeros y restaurarlos para restablecer su salud y productividad.
- Regular eficazmente la pesca y eliminar la sobreexplotación, así como la pesca ilegal no reportada y no regulada.
- Conservar el 10% de las áreas marinas y costeras.
- Prohibir los subsidios pesqueros perversos.

Para el 2025 la meta es:

- Prevenir y reducir la contaminación marina de todo tipo.

La meta para el 2030:

- Incrementar los beneficios económicos para los países pequeños insulares y los menos desarrollados.
- Se busca otorgarle mayor valor agregado a las actividades marinas para que contribuyan a un desarrollo sostenible. Estas actividades incluyen pesca, acuicultura y turismo.

Independientemente del giro empresarial se puede impactar directa o indirectamente al medio ambiente.





Entre los aspectos importantes que involucra ODS en vida marina son:

- Incrementar el conocimiento científico, capacidad de investigación y tecnología marina.
- Facilitar el acceso de los pescadores de pequeña escala a los recursos marinos y mercados.
- Seguir las leyes internacionales para la conservación y el uso sustentable de los océanos.

Mediante actividades conjuntas se busca la transparencia en materia de información que emitan las compañías sobre consecuencias directas o indirectas que realicen al medio marítimo, para que se tomen medidas regulatorias que tengan como función proteger y conservar la vida marina, a la vez que se preserven las especies en peligro de extinción.

## CONCLUSIONES • • • • •

Todos pueden contribuir a la protección del medio ambiente realizando actividades que reduzcan las emisiones de CO<sub>2</sub>, no contaminar cuerpos de agua como son lagos, ríos, mares, así como incentivar mercados azules mediante la demanda de productos cuyas compañías que realicen buenas prácticas y sean amigables con el medio ambiente y de manejo adecuado, de igual manera brindar apoyo a aquellas organizaciones que impulsan la sustentabilidad de los recursos pesqueros y la concentración de los océanos y mares.

Desde el sector privado ante el ODS 14, Vida Marina, se puede ayudar mediante el apoyo a iniciativas que busquen proteger e investigar ecosistemas marinos. Es importante identificar la materialidad, las operaciones y el impacto que pueda tener, ayudando a grupos vulnerables, y asegurando que las operaciones que realiza la empresa sean bajo la dirección de buenas prácticas, así como los principios básicos.

Independientemente del giro empresarial se puede impactar directa o indirectamente al medio ambiente por medio de prácticas significativas que propicien y cuiden los recursos con los que contamos.



## **Vida y Ecosistemas Terrestres**

RELATORA: MTRA. MONTSERRAT ORTÍZ GUITART



El objetivo se abordó desde dos puntos considerados los más importantes: la conservación de especies amenazadas, y la reforestación como medio de rehabilitación de suelos degradados. La percepción de los participantes en la mesa de trabajo es que este tema está desbalanceado con respecto al cambio climático, la conservación de la biodiversidad está empezando el camino, inician las alianzas, los grupos de diálogo, programas de acción, sin embargo, pocas empresas lo consideran en su plan estratégico al no formar parte de su negocio medular, se comenta que hay detractores que niegan el problema de la misma forma en la que se negaba el cambio climático.



Existen suficientes indicadores del tema pero no hay capacidad de proceso: en el país diversas organizaciones hablan del número de árboles plantados, pero no de la supervivencia de los mismos, o lo que es lo mismo de la sustentabilidad de la inversión.

La conservación de especies amenazadas, se percibe actualmente como una acción voluntaria, las áreas protegidas no se cuidan de manera adecuada, debido principalmente a falta de conocimiento, lo que provoca que las especies tengan que migrar y adaptarse. Hay poca información del efecto del comercio de especies exóticas que se convierten en invasoras en el lugar al que se llevan o, incluso, la alta mortalidad de esas especies. Las medidas que se decidan tomar deben involucrar a las comunidades del entorno para evitar afectaciones y acelerar la recuperación de zonas afectadas. Las empresas requieren del gobierno una normatividad apegada a la realidad, en la que los funcionarios estén capacitados en la toma de decisiones al conocer los problemas del manejo de especies y equitativa en la aplicación de la Ley General de Vida Silvestre, ya que los integrantes de la mesa perciben que es más fácil y tiene menos requisitos comerciar con especies exóticas, que manejar rescate de ecosistemas a gran escala.

Este año se llevará a cabo en México la COP 13 del Convenio de Diversidad Biológica, lo que representa una oportunidad para informar al público en general de la problemática actual tanto a nivel global como local y también una oportunidad para buscar acciones concretas dentro de las organizaciones.

Los participantes coinciden en la necesidad de educación que fomente la conservación del medioambiente, el manejo de mascotas, qué hacer con ellas cuando crecen, entre otros temas, todo esto en un lenguaje accesible y enfocado principalmente en niños, para que sean ellos los encargados de llevar el mensaje a sus familias. Se debe involucrar al sector social en las problemáticas para que de ahí surjan las posibles soluciones, también profesionalizar las medidas para que se dé seguimiento y no sean acciones esporádicas o de una sola ocasión.

La reforestación ayuda a la conservación de las especies y a evitar la erosión y degradación del suelo, en los campos de cultivo se deberían tener islas de árboles para conservar la fauna natural de especies endémicas, se recomienda la promoción desde el sector privado con educación de los campesinos. Algunas empresas llevan como voluntariado la reforestación, sin embargo lo hacen sin asesoría profesional por lo que siembran especies que no son de la zona, lo que las convierte en especies invasoras, o bien que tiene poca probabilidad de supervivencia y no se da seguimiento a la acción.

Para paliar el problema de deforestación, se debe recomendar al consumidor buscar la certificación de manejo sustentable de los productos que consume, ya que estas medidas ayudan a considerar el manejo de la biodiversidad de las empresas y eliminarían la competencia ilegal.

Las empresas requieren del gobierno una normatividad apegada a la realidad.





Existen normas específicas como ISO 26000, o las normas oficiales de la SEMARNAT sobre la materia, herramientas de apoyo, programas GEI, certificaciones, etc. Las herramientas como las que proporciona la FAO, son conocidas solamente por las organizaciones que se encuentran trabajando en mitigar el problema.

Los análisis de materialidad tanto con grupos internos como con grupos externos, dan como resultado que empresas que no sabían su relación en este ODS al hacer el análisis de materialidad, identifican su dependencia de los ecosistemas sanos, resilientes, con una visión a futuro para asegurar el aprovisionamiento de materias primas, es por esto que tienen que identificar primero cuáles son los temas estratégicos a través de un proceso que de manera permanente se implemente.

En las metas de este objetivo, se encuentra la de evitar la pérdida de masa forestal, rescate de vida terrestres. Cuando se busca lograr estas metas surge el indicador, estableciendo la línea de ruta para llegar. La percepción de la mesa es que sí existen suficientes indicadores del tema pero no hay capacidad de proceso: en el país diversas organizaciones hablan del número de árboles plantados, pero no de la supervivencia de los mismos, o lo que es lo mismo de la sustentabilidad de la inversión.

En México, existe una gran cantidad de comercio de madera ilegal que llega al país, como solución se sugiere que las empresas pidan trazabilidad en los productos que consumen, que existan datos que se puedan comparar de explotación de madera en los Estados, de manera en que se confirme la legalidad. Se hizo énfasis de parte de algunos de los participantes en que se debe aclarar que el cuidado y conservación de los bosques no se logra con el consumo de plásticos, sino en buscar bosques certificados, legales, sustentables; si un bosque se abandona por no ser negocio, es más perjudicial al ecosistema. Se considera que los indicadores se pueden mejorar si se agrega a la deforestación, la restauración y conservación que crean nuevos ecosistemas.

## CONCLUSIONES

Se requieren interlocutores con instancias gubernamentales para avanzar más rápido y tener la oportunidad de escuchar los puntos de vista oficiales. También es necesaria la coordinación de las diferentes alianzas que puedan surgir con el propósito de abonar a este ODS. La percepción de las empresas es que se están duplicando esfuerzos, por lo que se necesita alguien con sensibilidad política para unificar las acciones. La concientización de la importancia de lograr los ODS debe empezar de manera interna en las empresas, sensibilizar a las personas, es una manera de impactar. La mesa destaca el compromiso que adquieren de conocer a detalle el objetivo y sus metas, así como las herramientas que facilitan implementar acciones concretas, para incluirlos en su plan estratégico independientemente que no sea su núcleo de negocios.



# **Paz, Justicia e Instituciones Sólidas**

RELATORA: LIC. MARISSA HERNÁNDEZ HINOJOSA



Representantes de las empresas mexicanas, sociedad civil y organismos gubernamentales, refieren que resulta estratégico para el sector privado en México trabajar con base en los objetivos de desarrollo sustentable, pues si alinean su plan de negocios con los ejes de la agenda, se pueden ver los efectos en el estado de resultados de la empresa, ya que todas estas acciones siempre retornan la inversión, por lo que deben dejar de verse como un gasto.



Los costos de la violencia de acuerdo al Índice de Paz en el 2014 fueron equivalentes al **17%** del PIB en México, lo cual refieren como una pérdida importante para diferentes sectores.

Se plantea que para que a las empresas les resulte estratégico trabajar para alcanzarlo, lo primordial es darle visibilidad al tema y a sus efectos; por ejemplo, los costos de la violencia de acuerdo al Índice de Paz en el 2014, el costo total (directo e indirecto) fueron equivalentes al 17% del PIB en México, lo cual refieren como una pérdida importante para diferentes sectores, por lo que indican que si no se trabaja en la construcción de paz, no hay prosperidad económica, pues el proveedor no surte, los empleados rotan y no hay ventas para la empresa.

El sector privado percibe que en México, la mayoría de las empresas no vinculan la paz con sus objetivos y mucho menos con su plan de negocios, porque no ven amenazado su entorno, a menos de que estén en zonas de conflicto, que sean objeto de extorsión o alguna cuestión directamente involucrada al negocio. También identifican dificultades para relacionar sus prácticas y políticas con el tema de paz, pues están en procesos de construcción y hacen referencia a que sus acciones están en transición del asistencialismo a favorecer el desarrollo. Para ello es primordial comprender el tema, incorporarlo y traducirlo en acciones que lleven a impactos reales, comenzando por los altos directivos y trabajar en la incorporación de políticas no discriminatorias e incluyentes, así como un cambio de hábitos y actitud que reflejen los compromisos tanto al interior como al exterior de la empresa.

Para que esto pueda lograrse, las empresas opinan que es importante el trabajo en conjunto y de los tres sectores: empresa, sociedad civil y gobierno. Por ejemplo, desde la percepción de las empresas, este último puede contribuir con políticas públicas que realmente se hagan valer, que las empresas socialmente responsables tengan beneficios hacendarios, además de la deducibilidad de impuestos, así como el estado de derecho, la posibilidad de alianzas con actores claves, continuidad a los proyectos, que las acciones sean reales y concretas, sin simulaciones, destinar los recursos en donde los impactos puedan ser mayores como la prevención, además de transparencia real y rendición de cuentas; y que el gobierno invite al sector privado en la toma de decisiones, así como creación de políticas públicas, pues se deben hacer visibles las necesidades de las empresas y sus contextos; por último, se requieren procesos adecuados de seguimiento, evaluación y medición.

**Es necesario que el gobierno incorpore al sector privado en la toma de decisiones y creación de políticas públicas, para hacer visibles las necesidades de las empresas.**





Del lado del sector social, que incluye a las organizaciones civiles, academia y organismos nacionales e internacionales, se identifica la importancia del trabajo colaborativo para la adecuada ejecución de las intervenciones, pues refieren que la empresa impulsa y el sector social ejecuta, gracias al conocimiento que éstas tienen del contexto, la problemática e identificación de los actores para realizar alianzas estratégicas; por el lado de la academia, se brindan los conocimientos y las herramientas metodológicas, ya que se necesita información objetiva y científica que fundamentalmente el trabajo. El sector privado percibe a la sociedad civil como una de las grandes palancas de cambio social por la legitimidad que tiene y su reputación.

Para que estas alianzas sean viables y permitan la creación de proyectos a largo plazo, consideran que es importante la construcción de la confianza entre los tres sectores, que además les permita generar capital social y políticas públicas, para ello, las empresas necesitan asumir compromisos como conocer sus impactos y el control de riesgos, en donde su función no sea solo de proveedor, sino que se transforme a ser el ejecutor y aprenda de la sociedad civil y de los modelos existentes, ya que reconocen que la responsabilidad compartida es el mejor entorno para ganar confianza, pero para ello, tiene que existir una motivación alineada con cada actor que permita dar valor, a partir del reconocimiento de fortalezas y retroalimentación.

Por otro lado, el sector privado plantea que una forma de alinear la estrategia de negocio con el objetivo de paz, es a partir del entendimiento del objetivo y sus metas y cómo se pueden traducir en acciones, así como identificar las que no la están favoreciendo, es por eso que resulta transcendental realizar un diagnóstico que permita implementar estrategias congruentes y medir resultados para poder retroalimentar los procesos. Además, identifican que el negocio tiene que ganar cuando se reduce el conflicto, por lo que plantean la importancia de incorporar modelos de negocio sustentable que abre diversas opciones de crecimiento, por ejemplo, las instituciones financieras solicitan a las empresas medir el impacto social para poder otorgar créditos; por lo que éstas tienen que comprometerse a promover la cohesión social en donde van a operar, pues eso les va a permitir contar con un mercado con mayor posibilidad de adquisición.

Para que las metas globales se traduzcan en acciones específicas para negocios locales, como es el sector privado en México, es importante identificar cómo se puede fomentar la construcción de indicadores. El sector privado indica que las acciones deben delimitarse estratégicamente para tener indicadores con una dimensión real de cada meta, que permitan identificar los impactos concretos, medibles y claros; refieren que los indicadores deben de vincularse primero con los grupos de interés, iniciando por los empleados.



## La empresa impulsa y el sector social ejecuta.

Además es importante que se promuevan formas innovadoras para reportar cuando hay dificultades al presentar evidencias, por lo que la evaluación y el seguimiento deben ser flexibles y responder a los contextos y políticas de los diferentes espacios. Las empresas argumentan que cada actor tiene su función: el sector privado no solo debe de poner indicadores al interior de sus sistema de gestión, sino también en el exterior, por ejemplo definir cómo le enseño a mi consumidor para poder ser responsable.

Los indicadores deben ser cuantitativos y cualitativos, crear estrategias en donde no solo se trate de llenar formatos de acciones, sino que se enfoquen en impactos reales, por ejemplo, en el caso de los empleados pueden ser tan concretos como el ausentismo, cierre de plantas, denuncias al interior de la organización, además, se deben incluir los temas de diversidad, discriminación e inclusión en los procesos de contratación y promoción así como indicadores de cumplimiento, transparencia y rendición de cuentas, pues son aspectos que también fomentan la construcción de la confianza.

Por otro lado, para que las empresas alcancen los ODS, requieren el apoyo de organismos que sean agentes articuladores entre el sector público, privado y gobierno, y que brinden herramientas de continuidad aún en los cambios de gestión gubernamental. Esto, a través de plataformas que promuevan la comunicación, además de seguimientos más específicos en donde las empresas puedan recibir retroalimentación y asesoría acerca de sus informes, una mayor comunicación y difusión sobre las actividades en torno a los temas de la agenda. Las empresas opinan que es necesario incidir en políticas públicas en relación al sector privado, pues el gobierno necesita orientación, así como la realización de más eventos enfocados al tema de paz, en donde se haga visible su transversalidad.

## CONCLUSIONES

Como resultado de la mesa, surgieron una serie de propuestas y planes de acción que el sector privado considera clave para comenzar a incidir; por un lado hacer visible el tema de paz, las lecciones aprendidas, buenas prácticas, proyectos exitosos, por lo que surge la propuesta de realizar publicaciones en una revista impresa o en línea para que las empresas comparten sus casos de éxito y herramientas.



Se identificó la importancia de realizar revisiones de cómo se está construyendo la paz en otros países; asumen el compromiso de trabajar desde la prevención y al interior de las empresas a través de ajustes a su código de ética, implementar acciones para reducir la violencia en el interior, como la incorporación del “violentómetro” y estrategias para medir su impacto, nuevas planeaciones estratégicas alineadas a los objetivos, el compromiso de ser promotores no solo al interior, sino también para otras empresas, dar mensajes sobre la posibilidad de realizar acciones que generen impactos en el estado de resultados; trabajar desde la congruencia para ser socios confiables. Además, identificaron la importancia de promover que en los consejos empresariales esté integrado al menos por una persona con un enfoque de sustentabilidad y que se trabaje desde modelos de acciones afirmativas para que se incorpore el tema de sustentabilidad. Otra de las propuestas importantes por parte del sector social, es sensibilizar a nivel gerencial y dar oportunidades de empleo a personas migrantes que han sido vulnerables al haber salido de su país tratando de evitar la violencia.

Uno de los aspectos que consideraron más importantes las empresas y el sector social, fue la promoción de la paz desde el ámbito personal que permita la congruencia en las acciones y nos convierta en agentes de cambio, pues refieren que por medio de la reflexión personal se podría extender hacia la empresa que representa y tener un efecto cascada, pues cuando los que colaboran identifican la congruencia de la alta dirección y el respeto, lo llevan a otros espacios y se promueve el buen clima laboral que se refleja e impacta al exterior.



**Fortalecer los medios de  
ejecución y revitalizar la  
Alianza Mundial para el  
Desarrollo Sostenible**

RELATORA: MTRA. MARTA ELIZALDE DURÁN



## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

De acuerdo a los principios del Pacto Mundial, se considera que para que una agenda de desarrollo sostenible sea eficaz, se necesita establecer esquemas de alianzas públicos-privadas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

Estas alianzas inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local. De ahí su carácter global e integrador que promueva la creación de modelos de trabajo que impulsen el desarrollo sustentable. Las alianzas estratégicas son una manera eficaz de proporcionar diversidad de recursos y conocimientos, además de rentabilizar y capitalizar acciones.

La implementación de estos esquemas a partir del diálogo y compromiso intersectorial es un eje de operación para la consecución de los objetivos. Es la clara y efectiva manera de concretar compromisos y activar acciones.

Este diálogo, planteado en el esquema de gestión dentro de las mesas de trabajo en el Encuentro, fue el que permitió compartir visiones, retos e inquietudes y poder llegar a los compromisos planteados a lo largo del presente documento.

Es necesario tener presente el rol que cada sector puede tomar para la consecución de los compromisos encaminados con los objetivos. Por parte de los gobiernos implementando políticas públicas como una orientación clara y marcos regulatorios y de vigilancia que incentiven a los demás sectores en cuanto a la canalización de recursos y ejecución de proyectos sustentables, además del aporte propio que pueda hacerse desde los recursos públicos.

Las empresas, con su compromiso con el entorno para establecer esquemas de valor compartido, promoción del diálogo con la sociedad y visibilidad dentro de la sociedad el sector social y con la especialización en la atención directa a diversas problemáticas.

Y en esta ocasión no podemos dejar de incluir a la academia como un detonador de la investigación y con el acompañamiento en la documentación y planteamientos de seguimiento a los compromisos establecidos.

# CONCLUSIÓN

Pacto Mundial en México busca aportar valor a las organizaciones a través de acciones, información, herramientas de gestión de riesgo y guía en un esfuerzo de transformación.

Con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) así como sus indicadores, cuenta con el detalle suficiente para otorgar guía tanto de acción como de revelación. No por marketing sino por necesidad de transformación y evolución.

El cambio no es una decisión de las empresas. Si sus accionistas o directivos deciden permanecer estáticos, es una decisión propia que conlleva su propia responsabilidad. Sin embargo, eso no significa que sus factores externos y entorno no estén cambiando.

Nos encontramos en la frontera de una nueva economía y forma de operar.

El futuro depende de nosotros. Aunque en muchas ocasiones, en un mundo con tantas variables, no nos es tan clara dicha responsabilidad ni los impactos que nosotros mismos nos hemos generado e impuesto. Nuestra labor como Pacto Mundial red México, es aportar valor a las empresas. Quienes tienen gran influencia en el rumbo del bienestar social.

Queremos ser actores de cambio y estamos trabajando para ello.

**El incremento constante e imparable de la producción con sus impactos ambientales colaterales, así como la necesidad de otorgar satisfactores básicos – empleo y similares - a millones de nuevas personas cada año, respetando derechos humanos y laborales, generan un reto nunca antes visto.**

**Un efecto dominó. Donde estamos llegando a un límite.**

**La capacidad de regeneración de materias primas es menor a su necesidad de consumo. Es decir, estamos consumiendo lo que aún no hemos permitido regenerar e impactando a mayor velocidad de lo que podemos mitigar.**

**El contar con producción accesible a todos, sin afectar derechos humanos y laborales en el proceso, es otro gran riesgo a enfrentar.**

## **EN BENEFICIO DEL FUTURO, ES MOMENTO DE ACTUAR EN EL PRESENTE**



46.2% de la población en México se encuentra en situación de pobreza, esto significa desigualdad, vacío de estado de derecho y retos de crecimiento.



México es el país número uno con obesidad infantil, 6.5 millones de niños tienen carencias por acceso a salud y 11 millones tienen carencias en acceso a alimentación.



México está en el lugar 71 de 140 países en Salud. Desde niños hasta adultos existe áreas de oportunidad relevante. Salud es eficiencia y bienestar social.



México, sobre un total de 140 países, se considera el país 76 en Educación primaria y 86 en educación superior. Ubicándose en el número 114 de eficiencia laboral. La educación es pilar de futuro del país. Con grandes áreas de oportunidad.



México está en el lugar 119 de equidad femenina laboral y un 62% considera no tiene mismo reconocimiento que varones. Bono demográfico y equidad es fundamental para crecer.



Cada Mexicano consume 360 litros de agua al día, es decir, 131,400 litros al año. 22.7% del agua en México se encuentra contaminada y su distribución no está acorde a la distribución de población.



En México cerca del 25% de la energía es renovable. Existe una ley General de Cambio climático, que enfatiza mediciones de CO<sub>2</sub> y tiende a definir metas de reducción. El camino está iniciado, aunque existen brechas frente a países como Costa Rica, Alemania y España que han dado gran énfasis en el tema.



El 60% de la población económicamente activa, trabaja en la informalidad y sin prestaciones ni seguridad social. EL crecimiento económico de 2000 a 2010 fue de 2%. Contra crecimiento demográfico en mayor porcentaje.



México se considera el país 66 de 140 en Innovación. Con algunas áreas muy preparadas, como alcance de cadena de valor #36 y desarrollo de clusters #34. El mensaje es que tienen capacidades para desarrollo. Algunas ya evolucionadas.



Para lograr combatir la desigualdad en México es primordial hacer una revisión de los salarios, aspecto que incluye revisar directamente al sector empresarial que emplea una gran cantidad de la fuerza laboral en el país.



En México 65% de las mujeres han sufrido violencia de género en transporte público. Así mismo indicadores previos como educación, pobreza y hambre, afectan la visión de ciudades sostenibles en México.



Ante un consumo cada vez más informado, más exigente y más responsable, las empresas que implementan en su modelo de negocio la responsabilidad social y ambiental encuentran una ventaja competitiva.



México tiene grandes riesgos de sequía en el norte del país, así como inundaciones y efectos en el agro. Lo que afecta la economía y el bienestar social de diversas regiones.



En México 350 mil personas dependen directamente de la pesca. De acuerdo con estudios realizados por la FAO, por cada empleo directo de la pesca se generan 4 más en actividades relacionadas, por lo cual 1,400 millones de personas en total dependen de la actividad pesquera.



El cuidado y conservación de los bosques no se logra con el consumo de plásticos, sino en buscar bosques certificados, legales, sustentables; si un bosque se abandona por no ser negocio es más perjudicial al ecosistema.



En Instituciones México se considera el lugar 125 en cuanto a gestión transparente de fondos públicos y 123 en burocracia de trámites gubernamentales. De igual forma en cuanto a paz es el país 135 en costo de negocios por crimen y 136 en cuanto a crimen organizado. Por lo que tiene grandes áreas de oportunidad en la materia.



Las alianzas estratégicas son una manera eficaz de proporcionar diversidad de recursos y conocimientos, además de rentabilizar y capitalizar acciones.

# **ANEXOS**

## PARTICIPANTES DEL ENCUENTRO ANUAL 2016 • • • • •

Aeroméxico  
Aeropuertos del Sureste  
América Móvil  
Amor y Tierra  
Asociación Mexicana de Ayuda Ciudadana San Rafael  
AT&T  
Auditoria de Puebla  
Axtel  
Banamex  
BanBajío  
Banorte  
BBVA Bancomer  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
BBVA Bancomer  
Biofuels de México  
Biopappel  
Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción  
Causa Natura  
Cemex  
Centro de Atención y Desarrollo Integral para Adolescentes y Niños Centro Adrian  
Consejo Internacional de Responsabilidad Social para la Sustentabilidad  
Consultores en Gestión, Política y Planificación Ambiental GPPA  
Corporativo Azucarero Emiliano Zapata  
Cruz Roja  
Corona Rivera Velázquez CRV  
Cuna de Cartón  
Desarrolladora SEICA  
División de Distribución Centro Sur - Comisión Federal de Electricidad  
Efim  
Exitus Capital  
Experiencias Xcaret  
Expok  
Fideicomiso Ingenio El Potrero  
El Fogoncito  
Fomento Económico Mexicano  
Fundación Benemérita Universidad Autónoma de Puebla  
Fundacion Cultural Baur  
Fundación del Empresariado en México  
Fundación Lala  
Fundación Lobbying Social

Genomma Lab Internacional  
Grupo de Ingeniería Aplicada al Petróleo GIAP  
Granjas Carroll de México  
GreenMomentum / Cleantech Challenge / Cleantech Labs  
Grupo Bimbo  
Grupo C1EN Soluciones de Capital Humano  
Grupo Financiero Monex  
Grupo Hotelero Santa Fe  
Grupo IMU  
Grupo Proactivo Mexicano  
Grupo Sports World  
Grupo Televisa  
Hermes Empresarial  
Hoteles City Express  
Iké Asistencia  
Infraestructura Energética Nova  
Inmobiliaria Prasol  
Institute for Economics and Peace  
Instituto Internacional de Derecho Cultural y Desarrollo Sostenible IDC Cultura  
Instituto Mexicano de Contadores Públicos  
Interculturalidad, Salud y Derechos  
International Chamber of Commerce México ICC  
InverCap Afore  
IPADE Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas  
KPMG  
Laboratorio de Desarrollos Científicos Peregrina  
Latin American Certification & Systems  
LÖSUNGEN  
Manufacturas Rassini  
Medworks  
Nacional Monte de Piedad  
Netafim México  
Ollin, Jóvenes en Movimiento  
Overflod Social  
PetStar  
Pfizer México  
Preservacion de Quelonios  
Primordiales  
Profesor Chiflado  
Promotora Acción Social Empresarial

Proteak  
Quiero Casa  
Reforestamos México  
Sanatorio La Luz  
Schneider Electric  
Scotiabank  
Secretaría del Medio Ambiente  
Secretaría de Turismo de Guanajuato  
Semillas de Igualdad y Esperanza  
Serna  
SURA México  
Sustentarse  
TDR Soluciones Logísticas  
Telefónica Movistar  
Teletón  
Toguanti Querétaro  
Toks  
TPI The Partnering Initiative  
Tupperware  
Unión de Empresarios para la Tecnología  
Universidad Anáhuac México  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
VGG Consultores Contables y Administrativos  
Yodzokoo Consulting

#### AGENCIAS PARTICIPANTES DEL SISTEMA DE NACIONES UNIDAS EN MÉXICO

- ACNUR Alto Comisionado De Las Naciones Unidas Para Los Refugiados
- CINU Centro de Información de las Naciones Unidas
- FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
- OIT Organización Internacional del Trabajo
- OMS Organización Mundial de la Salud
- ONU-DH Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
- ONU-HABITAT Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos.
- ONU México
- ONU Mujeres
- ONUDI Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
- PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
- UNODC Oficina de Naciones Unidas Contra la Drogas y el Delito

# REFERENCIAS

## PRESENTACIÓN

- Red en México del Pacto Mundial 2016, Recuperado de <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc>
- <http://www.corporationsandhealth.org/2015/08/27/the-100-largest-governments-and-corporations-by-revenue/>

## INTRODUCCIÓN

- <http://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability-and-resource-productivity/our-insights/the-business-of-sustainability-mckinsey-global-survey-results>
- [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCC\\_010616.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCC_010616.pdf)
- <https://home.kpmg.com/mx/es/home/tendencias/kpmg-en-imagen/2016/03/desarrollo-sostenible-en-mexico1.html>
- Jesús González. Socio a cargo de KPMG en México – Gobierno Corporativo, Corporativo, Gestión de Riesgos y Sostenibilidad
- Fuentes diversas incluidas INEGI
- [http://www.forbes.com.mx/la-verdadera-situacion-del-empleo-en-mexico/#gs.t8\\_S1wU](http://www.forbes.com.mx/la-verdadera-situacion-del-empleo-en-mexico/#gs.t8_S1wU)
- [http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf)

## ODS 1

- CONEVAL. (2014). Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Recuperado el 2016, de [http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza\\_2014.aspx](http://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Pobreza_2014.aspx)
- PNUD. (2015). Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado el 2016, de Objetivos de desarrollo sostenible: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/post-2015-development-agenda/goal-1.html#>

## ODS 3

- Banco Mundial (2016) Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB). Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS>
- Banco Mundial (2016) Gasto en salud, total (% del PIB). Recuperado en 2016 de [http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.XPD.TOTL.ZS?year\\_high\\_desc=true](http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.XPD.TOTL.ZS?year_high_desc=true)
- Criminal Division of the U.S. Department of Justice and the Enforcement Division of the U.S. Securities and Exchange Commission (2012), Recuperado en 2016 de <https://www.sec.gov/spotlight/fcpa.shtml>

## ODS 4

- Colectivo Prevención y Reincisión en Acción (2016), Casos ejemplares de prevención del delito y reincisión social, México, pp 20 - 21. Recuperado en 2016 de <http://www.prevencionyreincisionenaccion.mx/wp-content/uploads/2016/05/Libro-Colectivo-casos-ejemplares.pdf>
- Arteaga, José Roberto (2015), Corrupción, principal amenaza de las empresas en México, Forbes México. Recuperado en 2016 de <http://www.forbes.com.mx/corrucion-principal-amenaza-de-las-empresas-en-mexico/>
- Imdosoc (2014) Encuesta Nacional Sobre Cultura y Práctica Religiosa en México, Recuperado en 2016 de <http://www.culturadelalegalidad.org.mx/recursos/Contenidos/EvaluacindeTalleres/documentos/InformeBianual.pdf>
- Peña, Rodrigo (2016), Cultura de la Legalidad en contextos de violencia. El fenómeno de Hagámoslo bien en Monterrey, Revista de Opinión Pública, UNAM, México. Recuperado en 2016 de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/download/50916/47659>
- México Unido Contra la Delincuencia A.C.(2014), Cultura de la Legalidad en el Medio Laboral y Tercer Sector. 2011 - 2013, México. Recuperado en 2016 de <http://www.culturadelalegalidad.org.mx/recursos/Contenidos/EvaluacindeTalleres/documentos/InformeBianual.pdf>

## ODS 6

- Banco Mundial (2016) Gasto en salud, total (% del PIB). Recuperado en 2016 de [http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.H2O.SAFE.ZS?year\\_high\\_desc=true](http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.H2O.SAFE.ZS?year_high_desc=true)

## ODS 8

- Red del Pacto Mundial de y en México A.C. (2016). Encuentro Anual 2016. Empresas y los Ejes de la Agenda 2030. México: Bioppapel.

## ODS 12

- Banco Mundial (2016). Administrar los recursos naturales de manera eficiente. Recuperado de: <http://blogs.worldbank.org/opendata/es/hacer-m-s-con-menos-evaluemos-nuestro-consumo-y-producci-n>
- UNDP United Nation Development Programme (2015). Human Development Report 2015. Recuperado de: <http://report.hdr.undp.org/>
- WEF World Economic Forum (2014-2015). Global Competitiveness Report. Recuperado de: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/>
- WEF World Economic Forum (2016). The Global Information Technology Report. Recuperado de: [http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF\\_GITR\\_Full\\_Report.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf)

## ODS 14

- Red del Pacto Mundial de y en México A.C. (2016). Foro de Diálogo sobre ODS 14 con Causa Natura. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=YfmeJA7\\_of8](https://www.youtube.com/watch?v=YfmeJA7_of8)

## ODS 16

- IEP (2015), Indice de Paz Mexico 2014, Instituto para la Economía y la Paz, México.