

YOU'RE INVITED / JOIGNEZ-VOUS À NOUS LORS

to the 2nd

**NATIONAL CONSTRUCTION
& MAINTENANCE
INDUSTRY STRATEGY
SUMMIT**

Working together to meet our
workforce challenges

du 2^e

**SOMMET SUR LA
STRATÉGIE DU SECTEUR
DE LA CONSTRUCTION ET
DE LA MAINTENANCE**

Travailler ensemble pour relever
les défis liés à la main-d'œuvre

OCTOBER 5 2017 / LE 5 OCTOBRE 2017

Canadian Museum of Nature / Musée canadien de la nature – Ottawa, ON

2017



YOU'RE INVITED / JOIGNEZ-VOUS À NOUS LORS

to the 2nd

**NATIONAL CONSTRUCTION
& MAINTENANCE
INDUSTRY STRATEGY
SUMMIT**Working together to meet our
workforce challenges**OCTOBER 5 2017**

Canadian Museum of Nature – Ottawa, ON

"The skills gap." It's not new, and it's certainly not going away – not without industry engagement, commitment and action.

Although construction continues to experience a period of slower growth, we are still faced with shifting demographics as the baby boomers retire over the next decade. The prospect of losing 250,000 highly skilled and experienced tradespeople over such a short period is a challenge, and as an industry it's crucial that we address the skills void that will be left in the wake of this loss.

Please join us for the second BuildForce Canada National Workforce Strategy Summit, engaging owners, contractors, labour and government in meeting Canada's construction and maintenance workforce challenges.

At this second Summit we want to build on the strategic directions previously identified and drill down on some of the strategic areas, including productivity and retention.

These challenges require everyone's thoughts and actions and we hope you will join us to bring your experience to the solutions.

Join us in meeting the challenges.

RECEPTION – OCTOBER 4, 2017

5:30 PM – 7:30 PM / Vale Earth Gallery

MEETING – OCTOBER 5, 2017

8 AM – 4 PM / Fourth Floor Gallery

du 2^e**SOMMET SUR LA
STRATÉGIE DU SECTEUR
DE LA CONSTRUCTION ET
DE LA MAINTENANCE**Travailler ensemble pour relever
les défis liés à la main-d'œuvre**LE 5 OCTOBRE 2017**

Musée canadien de la nature – Ottawa, Ont.

« Les lacunes en matière de compétences. » Le problème n'est pas nouveau, et il ne disparaîtra pas sans l'engagement, la mobilisation et l'action du secteur.

Même si le secteur de la construction continue de connaître une période de croissance ralentie, nous ferons toujours face à des changements démographiques, puisque les travailleurs de la génération du baby-boom prendront leur retraite au cours de la prochaine décennie. La perspective de perdre 250 000 travailleurs de métiers hautement qualifiés et expérimentés sur une période aussi courte constituera un défi. Et, en tant que secteur, il est essentiel de trouver des solutions au vide de compétences qu'entraînera cette perte.

Joignez-vous à nous lors du deuxième Sommet sur la stratégie du secteur de la construction et de la maintenance de ConstrForce Canada, qui invite les propriétaires, les entrepreneurs, les groupes syndicaux et les représentants des gouvernements à relever les défis posés par la main-d'œuvre de la construction et de la maintenance.

Dans le cadre de ce deuxième Sommet, nous nous appuierons sur les orientations stratégiques déjà définies afin d'approfondir certains thèmes stratégiques, comme la productivité et le maintien de l'effectif.

Afin de trouver des solutions à ces difficultés, nous avons besoin des idées et des actions de tous, et nous espérons pouvoir compter sur votre expérience.

Venez relever les défis avec nous.

RÉCEPTION – 4 OCTOBRE 2017

de 17 h 30 à 19 h 30 / Galerie de la Terre Vale

ASSEMBLÉE – 5 OCTOBRE 2017

de 8 h à 16 h / Galerie du quatrième étage

AGENDA / PROGRAMME

OCTOBER 4, 2017 / LE 4 OCTOBRE 2017 – RECEPTION / RÉCEPTION

Networking reception and registration / Réception de réseautage et inscription

5:30 PM – 7:30 PM / de 17 h 30 à 19 h 30

Vale Earth Gallery / Galerie de la Terre Vale
Canadian Museum of Nature / Musée canadien de la nature
240 McLeod Street, Ottawa, K2P 2R1 / 240, rue McLeod, Ottawa, K2P 2R1

OCTOBER 5, 2017 / LE 5 OCTOBRE 2017 – MEETING / ASSEMBLÉE

Meeting / Assemblée

8 AM – 4 PM / 8 h à 16 h

Fourth Floor Gallery / Galerie du quatrième étage
Canadian Museum of Nature / Musée canadien de la nature
240 McLeod Street, Ottawa, K2P 2R1 / 240, rue McLeod, Ottawa, K2P 2R1

Registration, breakfast, exhibits / Inscription, petit-déjeuner, expositions

7 AM – 8 AM / 7 h à 8 h

Opening remarks / Discours d'ouverture

Preview of 2018 construction and maintenance outlook /
Aperçu des prévisions 2018 sur la construction et la maintenance

The National Workforce Development Strategy /
La Stratégie nationale de développement de la main-d'œuvre

Networking break and exhibits / Pause-réseautage et expositions

Drilling deeper into productivity / Se pencher sur la productivité

Lunch – speaker TBA – networking and exhibits / Repas – conférencier (à venir) – réseautage et expositions

Worker retention in a slow-growth market /
Le maintien de l'effectif dans un marché en faible croissance

Networking break / Pause-réseautage

Measuring progress / Mesurer le progrès

Leaders panel – harnessing the day's ideas to meeting our workforce challenges /
Panel de dirigeants – utiliser les idées de la journée pour relever les défis liés à la main-d'œuvre

Wrap-up / Récapitulation

Details to follow closer to the Summit. / Plus de renseignements seront communiqués avant le Sommet.

REGISTRATION / INSCRIPTION**Register early! Space is limited.
Inscrivez-vous tôt! Les places sont limitées.****Summit registration form / Formulaire d'inscription au Sommet**

Name: / Nom : _____ Title: / Titre : _____

Organization: / Organisation : _____

Address: / Adresse : _____

E-mail: / Courriel : _____ Phone: / Tél. : _____

Dietary restrictions: / Restrictions alimentaires : _____

Registration fee if received:**by April 28, 2017 – \$226.00 (including HST) / after April 28 2017 – \$282.50 (including HST).****Frais d'inscription :****jusqu'au 28 avril 2017 – 226 \$ (TVH incluse) / à compter du 1^{er} mai 2017 – 282,50 \$ (TVH incluse).****Payment method / Mode de paiement**Cheque enclosed: / Chèque ci-joint: Yes / Oui ☐ Payable to BuildForce Canada /
Établi à l'ordre de BuildForce CanadaCredit card: / Carte de crédit: Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

Credit card number: / Numéro de carte de crédit : _____

Name on card: / Nom figurant sur la carte : _____

Expiry date: / Date d'expiration : _____

Security (CVC) code: / Code de sécurité : _____

**Register early and
book your hotel
early! Space is
limited.****Inscrivez-vous et
réservez votre
chambre tôt!
Les places sont
limitées.****Return this registration form along with payment to: /
Retournez ce formulaire d'inscription et le paiement à :****Magali Jacquel**

BuildForce Canada / ConstrucForce Canada

220 Laurier Ave. W, Suite 1150, Ottawa, ON K1P 5Z9 /
220, avenue, Laurier Ouest, bureau 1150, Ottawa (Ontario) K1P 5Z9E-mail: / Courriel: **Jacquel@buildforce.ca**

Fax: / Téléc.: 613-569-1220

Important information about accommodation

Ottawa is the epicentre of Canada's 150th anniversary celebrations in 2017 and hotel rooms are already going quickly. BuildForce has reserved a block of rooms for October 4, 2017, at the following hotels, but once they are gone we cannot guarantee you a room. Reserved rooms are listed under BuildForce Canada. Please book early to ensure there will be a room for you. The BuildForce block will close on September 4, 2017, but don't wait until then to book.

Please note: Attendees are responsible for their own travel and accommodation costs.

Click the name of the hotel to see its location on a map.

Best Western Plus

377 O'Connor Street / 377, rue O'Connor
Ottawa, Ontario K2P 2M2
613-567-7275
1-800-465-7275
Rate: \$189/night / Tarif : 189 \$/nuit

The Ottawa Sheraton / Hôtel Ottawa Sheraton

150 Albert Street / 150, rue Albert
Ottawa, Ontario K1P 5G6
613-238-1502
1-800-325-3535
Rate: \$209/night / Tarif : 209 \$/nuit

The Westin Ottawa / The Westin Ottawa

CF Rideau Centre / CF Centre Rideau
11 Colonel By Drive / 11, promenade Colonel-By
Ottawa, Ontario K1N 9H4
613-560-7000
1-800-937-8461
Rate: \$259/night / Tarif : 259 \$/nuit

Renseignements importants sur l'hébergement

En 2017, Ottawa sera au cœur des célébrations du 150^e anniversaire de la Confédération et les chambres d'hôtel s'envolent rapidement. ConstruForce a bloqué un certain nombre de chambres pour le 4 octobre 2017 dans les hôtels ci-dessous. Nous ne pouvons pas garantir que vous aurez une chambre lorsqu'elles auront toutes été réservées. Les chambres ont été bloquées au nom de BuildForce Canada jusqu'au 4 septembre 2017, mais n'attendez pas cette date pour réserver. Veuillez réserver tôt.

Nota : Les participants sont responsables de leurs frais de déplacement et d'hébergement.

Cliquez sur le nom de l'hôtel pour voir son emplacement sur une carte.

Delta Ottawa City Centre / Hôtel Delta Ottawa City Centre

101 Lyon Street / 101, rue Lyon
Ottawa, Ontario K1R 5T9
613-237-3600
1-888-236-2427
Rate: \$209/night / Tarif : 209 \$/nuit

The Metcalfe Hotel (formerly Hotel Indigo) / L'Hôtel Metcalfe (auparavant Hôtel Indigo)

123 Metcalfe Street / 123, rue Metcalfe
Ottawa, Ontario K1P 5L9
613-231-6555
1-866-246-3446
Rate: \$195/night / Tarif : 195 \$/nuit

Visit www.ottawa2017.ca for more info on Canada's celebration activities.

Visitez le site Web www.ottawa2017.ca pour en savoir plus sur les activités relatives aux célébrations de la Confédération.

Register early and book your hotel early! Space is limited.

Inscrivez-vous et réservez votre chambre tôt! Les places sont limitées.

SPONSORSHIP / COMMANDITE

Sponsorship packages

BuildForce invites your organization to join us as a sponsor for this upcoming national quadripartite (owners, contractors, labour, government) meeting – 2nd National Construction and Maintenance Industry Strategy Summit: Working Together To Meet Our Workforce Challenges – at the Canadian Museum of Nature in Ottawa, Ontario on October 4–5, 2017. We appreciate your consideration of the sponsorship opportunities below.

PLATINUM SPONSOR \$7,000

- Three (3) complimentary Summit registrations
- One complimentary trade show display space
- Opportunity to include promotional items in attendee kits
- Recognition verbally at the Summit opening remarks
- Name and logo on display at registration, during the Summit and in attendee kits
- Acknowledgement on Twitter
- Recognition in BuildForce Magazine
- Recognition in Summit report

NETWORKING RECEPTION SPONSOR
(evening, October 4, 2017)

**Single sponsor – \$5,000 or
2 sponsors – \$2,500/sponsor**

- Single sponsor – Two (2) complimentary Summit registrations
- Two sponsors – One (1) complimentary Summit registration each
- Recognition verbally at the Summit opening remarks
- Name and logo on display at registration, reception, during the Summit and in attendee kits
- Acknowledgement on Twitter
- Recognition in BuildForce Magazine
- Recognition in Summit report

Possibilités de commandite

ConstruForce invite votre entreprise à devenir un commanditaire de la réunion quadripartite nationale (propriétaires, entrepreneurs, groupes syndicaux et représentants du gouvernement) – le 2^e Sommet sur la stratégie du secteur de la construction et de la maintenance : Travailler ensemble pour relever les défis liés à la main-d'œuvre –, qui se tiendra au Musée canadien de la nature, à Ottawa, en Ontario, les 4 et 5 octobre 2017. Nous vous remercions de l'attention que vous porterez aux possibilités de commandites ci-dessous.

COMMANDITAIRE PLATINE 7 000 \$

- Trois (3) inscriptions gratuites au Sommet
- Un espace gratuit dans le salon professionnel
- Possibilité d'ajouter des articles promotionnels dans les trousseaux des participants
- Reconnaissance verbale dans le discours d'ouverture du Sommet
- Nom et logo affichés au kiosque d'inscription, pendant le Sommet et dans les trousseaux des participants
- Reconnaissance sur Twitter
- Reconnaissance dans le magazine BuildForce
- Reconnaissance dans le rapport du Sommet

COMMANDITAIRE À LA RÉCEPTION DE
RÉSEAUTAGE (soirée du 4 octobre 2017)

**Commandite unique – 5 000 \$; ou
co-commandite – 2 500 \$ par commanditaire**

- Commandite unique – Deux (2) inscriptions gratuites au Sommet
- Co-commandite – Une (1) inscription gratuite au Sommet par commanditaire
- Reconnaissance verbale dans le discours d'ouverture du Sommet
- Nom et logo affichés au kiosque d'inscription, lors de la réception, pendant le Sommet et dans les trousseaux des participants
- Reconnaissance sur Twitter
- Reconnaissance dans le magazine BuildForce
- Reconnaissance dans le rapport du Sommet

SPONSORSHIP / COMMANDITE

LUNCH SPONSOR (noon, October 5, 2017)**Single sponsor – \$5,000 or
2 sponsors – \$2,500/sponsor**

- Single sponsor – Two (2) complimentary Summit registrations
- Two sponsors – One (1) complimentary Summit registration each
- Recognition verbally at the Summit opening remarks
- Name and logo on display at registration, lunch, during the Summit and in attendee kits
- Acknowledgement on Twitter
- Recognition in BuildForce Magazine
- Recognition in Summit report

**REFRESHMENT BREAKS SPONSOR
(AM and PM breaks on October 5, 2017)****\$1,200/break (Available to 2 sponsors)**

- Recognition verbally at the Summit opening remarks
- Name and logo on display at registration, breaks, during the Summit and in attendee kits
- Acknowledgement on Twitter
- Recognition in BuildForce Magazine
- Recognition in Summit report

**COMMANDITAIRE AU REPAS
(heure du midi, le 5 octobre 2017)****Commandite unique – 5 000 \$; ou
co-commandite – 2 500 \$ par commanditaire**

- Commandite unique – Deux (2) inscriptions gratuites au Sommet
- Co-commandite – Une (1) inscription gratuite au Sommet par commanditaire
- Reconnaissance verbale dans le discours d'ouverture du Sommet
- Nom et logo affichés au kiosque d'inscription, au repas, pendant le Sommet et dans les troussees des participants
- Reconnaissance sur Twitter
- Reconnaissance dans le magazine BuildForce
- Reconnaissance dans le rapport du Sommet

**COMMANDITAIRE DES PAUSES (avant-
midi et après-midi du 5 octobre 2017)****1 200 \$ par pause (possibilité de deux
commanditaires)**

- Reconnaissance verbale dans le discours d'ouverture du Sommet
- Nom et logo affichés au kiosque d'inscription, aux pauses, pendant le Sommet et dans les troussees des participants
- Reconnaissance sur Twitter
- Reconnaissance dans le magazine BuildForce
- Reconnaissance dans le rapport du Sommet

Exhibitors

Exhibitor spaces are available at a rate of \$395 (including HST) if booked prior to June 1, 2017; \$565 (including HST) if booked after May 31, 2017.

Expositions

Des espaces pour exposants sont disponibles pour réservation : jusqu'au 31 mai 2017 – 395 \$ (TVH incluse); à compter du 1^{er} juin 2017 – 565 \$ (TVH incluse).

Our company/organization will offer its support to BuildForce Canada's 2nd National Construction and Maintenance Industry Strategy Summit at the Canadian Museum of Nature, Ottawa, Ontario, October 4-5, 2017.

Notre entreprise ou organisme tient à appuyer le 2^e Sommet sur la stratégie du secteur de la construction et de la maintenance de ConstrForce, qui se tiendra au Musée canadien de la nature, à Ottawa, en Ontario, les 4 et 5 octobre 2017.

- ☐ We would like to be a **Platinum Sponsor – \$7,000** / Nous voulons être un **commanditaire platine – 7 000 \$**
- ☐ We would like to sponsor the **networking reception – \$5,000** for sole sponsorship / Nous voulons être un **commanditaire à la réception de réseautage – 5 000 \$** pour une commandite unique
- ☐ We would like to sponsor the **networking reception – \$2,500** for co-sponsorship / Nous voulons être un **commanditaire à la réception de réseautage – 2 500 \$** pour une co-commandite
- ☐ We would like to sponsor **lunch – \$5,000** for sole sponsorship / Nous voulons être un **commanditaire au repas – 5 000 \$** pour une commandite unique
- ☐ We would like to sponsor **lunch – \$2,500** for co-sponsorship / Nous voulons être un **commanditaire au repas – 2 500 \$** pour une co-commandite
- ☐ We would like to sponsor the **morning refreshment break – \$1,200** / Nous voulons être un **commanditaire à la pause du matin – 1 200 \$**
- ☐ We would like to sponsor the **afternoon refreshment break – \$1,200** / Nous voulons être un **commanditaire à la pause de l'après-midi – 1 200 \$**
- ☐ We would like an **exhibitor booth – \$395 (including HST)**. We're booking prior to June 1, 2017. Please send me further details. / Nous voulons réserver un **espace pour exposant – 395 \$ (TVH incluse)**. Nous réservons le ou avant le 31 mai 2017. Veuillez m'envoyer plus de renseignements.
- ☐ We would like an **exhibitor booth – \$565 (including HST)**. We're booking after May 31, 2017. Please send me further details. / Nous voulons réserver un **espace pour exposant – 565 \$ (TVH incluse)**. Nous réservons le ou après le 1^{er} juin 2017. Veuillez m'envoyer plus de renseignements.

Acknowledgement / Reconnaissance

To ensure that you are properly acknowledged, please complete the information below and e-mail your logo to Magali Jacquel (see below). / Afin de vous assurer que votre commandite soit bien reconnue, veuillez remplir ce formulaire et le retourner, ainsi que votre logo, à Magali Jacquel, aux coordonnées ci-dessous.

Organization: / Organisation: _____

Name: / Nom: _____ Title: / Titre: _____

Address: / Adresse: _____

E-mail: / Courriel: _____ Phone: / Tél.: _____

Logo included as attachment: / Logo inclus en pièce jointe: Yes / Oui ☐ No / Non ☐

Payment Method / Mode de paiement

Cheque enclosed: / Chèque ci-joint: Yes / Oui ☐ Payable to BuildForce Canada / Établi à l'ordre de BuildForce Canada

Credit card: / Carte de crédit: Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

Credit card number: / Numéro de carte de crédit: _____

Name on card: / Nom figurant sur la carte: _____

Expiry date: / Date d'expiration: _____

Security (CVC) code: / Code de sécurité: _____

Return this sponsorship form along with payment to: / Retournez ce formulaire de commandite et le paiement à :

Magali Jacquel

BuildForce Canada / ConstrForce Canada

220 Laurier Ave. W, Suite 1150, Ottawa, ON K1P 5Z9 /
220, avenue Laurier Ouest, bureau 1150, Ottawa
(Ontario) K1P 5Z9

E-mail: / Courriel: Jacquel@buildforce.ca

Fax: / Téléc.: 613-569-1220