

CORSO EXECUTIVE

SOCIAL IMPACT ASSESSMENT

THEORY OF CHANGE & MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE PER RAGGIUNGERE I RISULTATI DESIDERATI

II EDIZIONE

17-18 NOVEMBRE 2016

MILANO

CENTRO STUDI LANG SULLA FILANTROPIA STRATEGICA

IL CONTESTO

Finanziatori, investitori sociali e realtà non profit condividono un obiettivo comune: **generare un cambiamento sociale prefissato**. Per raggiungere quest'obiettivo, il settore sociale deve identificare quali approcci funzionano e comprendere il perché.

IN 10 ANNI LO SCENARIO IN UK E'
COMPLETAMENTE MUTATO: ORA

>50% DELLE
ORGANIZZAZIONI MISURA IL
PROPRIO IMPATTO SOCIALE

Definire l'impatto generato è, infatti, cruciale per **aumentare l'efficacia** della propria azione e **dimostrare il valore** creato agli stakeholder, anche alla luce dell'accresciuta attenzione da parte dei soggetti finanziatori al cambiamento generato dalle risorse allocate (in ottica filantropica e/o d'investimento sociale) e della progressiva contrazione del welfare state a favore di logiche improntate alla sussidiarietà.

La Valutazione dell'Impatto Sociale (*Social Impact Assessment*) è quindi fondamentale per aiutare le organizzazioni a **pianificare e implementare le proprie iniziative** in modo efficace, favorendo al tempo stesso l'**accountability**, rafforzando la **comunicazione** e orientando l'**allocazione delle risorse**. Per far questo è necessario definire un "modello strategico d'impatto" (*Theory of Change*) che guidi il lavoro dell'organizzazione e definisca gli obiettivi e gli indicatori che saranno oggetto di uno studio di misurazione capace di catturare il valore socio-economico generato.

BENEFICI DEL CORSO

Il corso intende fornire una conoscenza operativa delle tecniche di misurazione dell'impatto sociale al fine di **valutare il cambiamento prodotto dall'organizzazione e/o da uno specifico progetto** ed evidenziarlo alla comunità. Attraverso una **faculty di professionisti ed esperti** di valutazione e una modalità d'aula *hands-on* con **esercitazioni e case history** le due giornate permetteranno ai partecipanti di:

PERCHE' MISURARE

1. **MAGGIORE EFFICACIA OPERATIVA**
2. **MAGGIORE DIMOSTRABILITA' DEI RISULTATI**
3. **MAGGIOR FUNDING**

- **sviluppare una Theory of Change** per migliorare l'efficacia dei programmi della propria organizzazione e definire gli indicatori che verranno utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale;
- **valutare e comunicare l'impatto sociale generato**, applicando i principali metodi di misurazione a disposizione e identificando gli outcome rilevanti per i propri obiettivi e stakeholder.

CHI PARTECIPA

Il corso è dedicato a:

- Responsabili Monitoring & Evaluation di Organizzazioni filantropiche come fondazioni bancarie, d'impresa, private
- Manager & Fundraiser di Organizzazioni non profit
- CSR Manager
- Philanthropy Advisor

ISCRIZIONE

Gli interessati dovranno inviare il modulo di iscrizione compilato corredato di distinta di pagamento della quota, all'indirizzo corsi@fondazione-langitalia.it

Quota di iscrizione: 900€ + IVA

Sono previsti i seguenti sconti (non cumulabili):

- -20% per iscrizioni *early bird* (fino al 31 ottobre): 720€ + IVA
- -10% su entrambe le quote per 2 o più partecipanti della stessa realtà

La quota è comprensiva di materiali didattici e di approfondimento, pranzi & coffee break.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine delle giornate di formazione verrà rilasciato un attestato di partecipazione e frequenza dal Centro Studi Lang.

FORMAT E SEDE DEL CORSO

Le lezioni si terranno presso Spazio Chiossetto (via Chiossetto 20, Milano).

Giovedì 17 novembre: dalle 9.30 alle 17.30

Venerdì 18 novembre: dalle 9.30 alle 17.00

PER INFORMAZIONI

Si prega di scrivere all'indirizzo corsi@fondazione-langitalia.it o telefonare al numero 02 36635131.

PROGRAMMA

Giovedì 17 novembre

La misurazione dell'impatto socio-economico dalla teoria alla pratica.
Integrare la misurazione nelle attività già in essere dell'organizzazione

TAKEOUT DELLA SESSIONE

Valutare e comunicare l'impatto sociale generato, conoscendo i principali metodi di misurazione a disposizione e identificando gli outcome rilevanti per i propri obiettivi e stakeholder.

9.30 - 10.45	<ul style="list-style-type: none"> • COSA INTENDIAMO CON IMPATTO SOCIALE? • L'IMPORTANZA DELLA VALUTAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT E I SUOI STAKEHOLDER 	Lucia Martina, Fondazione Lang Italia
10.45 - 12.45	<ul style="list-style-type: none"> • DOVE POSIZIONARE L'ATTIVITÀ NEL PROCESSO STRATEGICO: UN MODELLO IN 7 PUNTI • COME DEFINIRE GLI OBIETTIVI E GLI OUTCOME SU CUI EFFETTUARE LA VALUTAZIONE 	Elisa Chiaf, PhD Università di Brescia
13.00 - 14.00	Networking Lunch	
14.15 - 17.30	<ul style="list-style-type: none"> • COSTRUIRE LA BASE DATI PER EFFETTUARE UNO STUDIO DI MISURAZIONE • CALCOLARE L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO. APPLICAZIONE & USO DEL METODO SROI • ANALISI DI CASE HISTORY DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE 	Cont.

Venerdì 18 novembre

La Theory of Change come modello per la generazione d'impatto sociale

TAKEOUT DELLA SESSIONE

Comprendere come sviluppare una Theory of Change per migliorare l'efficacia dei programmi della propria organizzazione e definire gli indicatori che verranno utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale.



9.30 - 11.45	<ul style="list-style-type: none"> L'IMPORTANZA DELLA MISURAZIONE PER UNA FILANTROPIA DI IMPATTO: IL PUNTO DI VISTA DEL FUNDER APPLICAZIONE DEL METODO CONTROFATTUALE E CASE HISTORY 	Gian Paolo Barbetta, Fondazione Cariplo
11.45 - 12.45	<ul style="list-style-type: none"> IL PROCESSO DI DEFINIZIONE DELLA THEORY OF CHANGE: DALLE ATTIVITÀ AGLI OUTCOME BENEFICI E UTILIZZI PER FINANZIATORI E NON PROFIT DELLA THEORY OF CHANGE COME MODELLO STRATEGICO PER LA CREAZIONE DI IMPATTO SOCIALE 	Fondazione Lang Italia

13.00 - 14.00 **Networking Lunch**

14.15 - 15.45	<ul style="list-style-type: none"> CONOSCERE E UTILIZZARE I DIVERSI MODELLI DISPONIBILI DI THEORY OF CHANGE ED EVITARE GLI ERRORI PIU' FREQUENTI WORKSHOP: SVILUPPARE UNA THEORY OF CHANGE 	Cont.
15.45 - 17.00	<ul style="list-style-type: none"> TESTIMONIANZA: PERCHÉ SVILUPPARE UNA THEORY OF CHANGE PER LA PROPRIA ORGANIZZAZIONE O PER IL PROPRIO PROGETTO DI IMPATTO SOCIALE 	

Obiettivo di Fondazione Lang Italia è sviluppare l'efficacia della filantropia sul territorio nazionale. La Fondazione supporta imprese e privati per migliorare le performance e gli impatti sociali delle loro azioni filantropiche nella comunità, con iniziative proprie e attività di advisory, formazione executive e ricerca sviluppate grazie al Centro Studi Lang.

Fondazione Lang Italia
Piazza Sant'Ambrogio, 2 - 20123 Milano
Tel. +39-02-36635131
fondazionelangitalia.it

 @FondLangItalia
 Centro Studi Lang