

Responsable communication / marketing

Lieu : Siège LAVOREL HOTELS - 63 Quai Charles de Gaulle 69006 Lyon

Le responsable communication et marketing participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication et marketing, sous la responsabilité de la Directrice du développement Groupe Lavorel Hotels.

Il participe à la promotion de l'image de marque des trois établissements hôteliers (Château de Bagnols, Les Suites de la Potinière et Marriott Lyon Cité Internationale et notre future propriété L'hôtel PARC OL), de ses services et de ses réalisations auprès de ses différents publics.

PROFIL

Diplômé(e) d'une école de commerce/marketing/communication digitale (Bac+ 3 minimum), une expérience de 2 ans minimum dans le Webmarketing demandée

SAVOIRS / SAVOIRS FAIRE :

Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles

Maîtrise des outils de bureautique et des réseaux sociaux (FB, Instagram, google Adwords...)

Anglais courant

Permis B

SAVOIR-ETRE :

Excellent relationnel

Excellente présentation

Capacité à travailler en autonomie

Capacité de conviction et de curiosité

MISSIONS

- Participation aux actions de communication locales et nationales
- Réalisation et supervision, en collaboration avec notre infographiste des différents supports de communication pour les trois établissements hôteliers
- Développer la mise en place de partenariats et accords avec les médias, les relais d'opinions ou de connaissances (associations, collectivités locales, ...) et les Groupes de Presse
- Analyse régulière des démarches faites ou à faire et les résultats obtenus

- Mettre en œuvre les campagnes digitales (mailing, réseaux sociaux, webinars..)
- Mise en place et suivi des indicateurs de performance digitale
- Faire respecter la charte graphique dans tous les supports de communication y compris une surveillance du matériel exposé dans les structures
- Gestion et actualisation, en collaboration avec le webmaster, du portail web, sites internet, réseaux sociaux, ... afin de promouvoir l'identité et la présence du groupe Lavorel Hotels et de ses différents établissements hôteliers
- Participation à la mise en place des supports commerciaux (création de présentations, brochures, procédures, storytelling, ...) de façon à permettre une cohérence visuelle et de contenu, en accord avec les valeurs du Groupe
- Participation à la mise en place de la stratégie réseaux sociaux et gestion au quotidien des posts.
- Recherche constante des dernières tendances de communication
- Travail de « veille » de la communication des concurrents de façon à collecter des informations stratégiques pour permettre d'anticiper les évolutions et les innovations
- Participations aux tâches quotidiennes et administratives internes du service communication/marketing : demandes d'achat, commandes...

Intéressé?

Envoyer votre candidature à lysmc.rh@marriotttlyon.com